

## تحديات ريادة الأعمال الخضراء في الجزائر *Challenges Of The Green Entrepreneurship In Algeria*

قمري زينة<sup>1\*</sup> ، بوالشعور شريفة<sup>2</sup>

<sup>1</sup> جامعة فرحات عباس- سطيف 1، (الجزائر)، zina.gomri@univ-setif.dz

<sup>2</sup> جامعة 1955/08/20- سكيكدة، (الجزائر)، ch.bouchaour@univ-skikda.dz

تاريخ الاستلام: 2021/09/29 تاريخ قبول النشر: 2021/10/26 تاريخ النشر: 2021/12/31

### المخلص:

تشمل ريادة الأعمال الخضراء الأنشطة الاقتصادية والتقنيات والمنتجات والخدمات التي تحد من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، وتقلل من البصمة البيئية، وتحد من التلوث وتوفر الموارد. كما تعتبر محركا للتنمية الاقتصادية لأنها تساهم في إنشاء الشركات وخلق مناصب شغل جديدة وتشجع التفكير الإبداعي والاستثمارات.

غير أن ريادة الأعمال الخضراء في الجزائر تواجه العديد من التحديات على مختلف المستويات، تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء عليها ومحاولة تقديم بعض الاقتراحات. وقد توصل البحث إلى أنه بالإضافة إلى التحديات المالية التي تواجهها ريادة الأعمال الخضراء في الجزائر هناك تحديات مؤسسية وقانونية.

الكلمات مفتاحية: ريادة الأعمال الخضراء، الابتكار الأخضر، رائد الأعمال الخضراء، الجزائر.

تصنيف JEL : M13, O13, Q01.

### Abstract:

The green Entrepreneurship encompasses the economic activities, technologies, products and services that limit greenhouse gas emissions, reduce the ecological footprint, minimize pollution and save resources. It is considered as an engine of economic development, because it generates businesses creation, new jobs, encourages innovative thinking and investments.

However, the green entrepreneurship in Algeria is confronted with many challenges at different levels. This study aims to enlighten them and try to present some suggestions. The research found that in addition to the financial challenges faced by The green entrepreneurship in Algeria, there are institutional and legal challenges as well.

**Keywords:** Green entrepreneurship, green innovation, green leadership, Algeria.

**Jel Classification Codes:** M13, O13, Q01.

\* المؤلف المرسل: قمري زينة

## 1. مقدمة:

في أعقاب الأزمة المالية والاقتصادية العالمية، تحولت الأضواء في العديد من البلدان إلى الدور الأساسي لريادة الأعمال في إنعاش النشاط الاقتصادي. غالبًا ما كرسّت الحكومات جزءًا كبيرًا من برنامجها التحفيزي لدعم رواد الأعمال، سواء كان ذلك في شكل ضمانات قروض أو إعفاءات ضريبية أو ائتمانات لإجراء الأبحاث بغرض تحفيز الابتكار أو خلق أجهزة دعم. غالبًا ما ركزت تدابير التحفيز بشكل أساسي على الاستثمارات الصديقة للبيئة، مثل المشاريع التي تهدف إلى تحسين كفاءة الطاقة أو تطوير وسائل نقل مستدامة. هذه الأولويات ليست جديدة، كانت دائمًا جزء من الالتزامات طويلة الأجل لحماية البيئة ودعم الشركات الصغيرة والابتكار. بالنظر إلى الصعوبات الاقتصادية الحالية، زاد عدد كبير من البلدان الإنفاق العام لتعزيز النمو، مع اغتنام الفرصة لتوجيه الاقتصادات الوطنية نحو الاستدامة طويلة الأجل و"النمو الأخضر"، و قد تتفاعل العديد من البلدان بشكل إيجابي مع هذا الاقتراح.

إن السعي وراء المتطلب الأول المرتبط برفع الأداء الاقتصادي لا يؤدي بالضرورة لرفاه المجتمع والتقدم الاجتماعي عندما يساهم في دمار البيئة، لذا تظهر الابتكارات التكنولوجية كحل وانعكاس للرغبة في تحديد قواعد اقتصادية، اجتماعية وبيئية جديدة. وهو ما جعل الحفاظ على البيئة ركيزة أساسية في ريادة الأعمال الخضراء وتقديم الحلول وكذلك أساليب مبتكرة للإنتاج واستهلاك السلع والخدمات، واقتراح نموذج أعمال يساهم في جعل الاقتصاد أخضرًا، وبالتالي خلق قيمة اقتصادية، بيئية واجتماعية. إذن تشير فكرة ريادة الأعمال الخضراء إلى نفس المبدأ حيث يجب على المقاول أن يكون مدركًا لدوره الاجتماعي والبيئي.

فريادة الأعمال الخضراء هي ديناميكية اقتصادية جديدة في تطور كامل في سياق الوعي المتزايد بالقضايا البيئية العالمية يأخذ في الاعتبار أهداف التنمية المستدامة من خلال الاقتصاد الأخضر.

وتمثل ريادة الأعمال الخضراء ميزة للجزائر من خلال المساهمة في التحول إلى الاقتصاد الأخضر: الزراعة العضوية، والسياحة البيئية، والبناء البيئي، والطاقات المتجددة، والإدارة المستدامة للمياه، واستعادة النفايات ...

وكجزء من الخطة الوطنية للتنويع الاقتصادي في البلاد، تميل الجزائر إلى إدارة ظهرها لاقتصاد ريعي ومتعسف والتوجه نحو الاقتصاد الأخضر، وهو مصدر للاستدامة والتنمية للمجتمع والإقليم.

بناء على ما تقدم يمكن طرح الإشكالية التالية:

**ما هي التحديات التي تواجهها زيادة الأعمال الخضراء في الجزائر؟**

ومن التساؤل الرئيسي تنبثق التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هو الابتكار الأخضر؟
- ما هو المنتج الأخضر والعملية الخضراء؟
- ما هي زيادة الأعمال الخضراء والتحديات التي تواجهها في الجزائر؟

### 1.1 أهمية الدراسة

تتبع أهمية الدراسة من أهمية زيادة الأعمال الخضراء باعتبارها ديناميكية اقتصادية جديدة في تطور كامل في إطار الوعي المتزايد بالقضايا البيئية على المستوى العالمي. كما تأخذ في الاعتبار أهداف التنمية المستدامة من خلال الاقتصاد الأخضر فهي محرك للتنمية الاقتصادية لأنها تولد أعمالاً ووظائف جديدة وتشجع التفكير الإبداعي والاستثمار.

### 2.1 هدف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى الاطلاع على بعض المفاهيم المرتبطة بزيادة الأعمال الخضراء كما تسلط الضوء على التحديات التي تواجهها وتقديم بعض الاقتراحات.

### 3.1 منهج الدراسة

انطلاقاً من طبيعة الدراسة والهدف منها، تم استخدام المنهج الوصفي مدعماً بالمنهج التحليلي في كل أجزائه.

### 2. الإطار المفاهيمي

ترتبط زيادة الأعمال الخضراء ارتباطاً وثيقاً بعدة مفاهيم يستلزم عرضها قبل التطرق إلى تحديات زيادة الأعمال الخضراء.

### 1.2 مفهوم الابتكار الأخضر

صنفت دراسات الابتكار الأخضر عادة إلى نوعين. يعرف النوع الأول الابتكار الأخضر كإحدى قدرات الشركة، بينما يتعامل النوع الثاني مع الابتكار الأخضر كممارسات بيئية. وعليه اختلف واتفق العديد من الباحثين في إعطاء مفهوم محدد للابتكار

الأخضر، فلقد استخدم الباحثون حول الموضوع مصطلحات مختلفة للإشارة إلى الابتكار الأخضر، إذ استخدموا مصطلحات مثل الابتكار الإيكولوجي و الابتكار البيئي والتقنيات البيئية والتقنيات الخضراء لأنها مرتبطة بنفس الموضوع، ويمكن استخدامها لأنها تلتقي في نفس المضمون.

وقد أعطيت للابتكار الأخضر عدة مفاهيم، فقد تتفق دراسة كل من (Chen & Chang, 2013, p. 107) و (Cheng, Yang, & Sheu, 2014, p. 81) في تعريفه باعتباره ابتكاراً للأجهزة أو البرامج التي ترتبط بالمنتجات أو العمليات الخضراء، أو الإدارة البيئية للشركات. في حين عرفه (Hullavarad, 2009, p. 02) على أنه خلق منتج أو تقديم خدمة من قبل الشركة يتناسب في عملها مع البيئة الطبيعية و الاجتماعية في تكوينها و استهلاكها و التخلص منها. أما (Huang, Hu, Liu, & Yu, 2016, p. 17) فقد عرفه على أنه تلك الابتكارات في المنتجات والعمليات والإدارة التي يمكن أن تقود الشركات إلى تحقيق مزايا تنافسية مستدامة بطريقة فعالة بيئياً. في حين عرفه (Song & Yu, 2018, p. 135) بأنه تطوير أفكار جديدة حول المنتجات الخضراء، أو الخدمات الخضراء أو العمليات الخضراء أو الممارسات الخضراء التي يعتقد أنها مبدعة ومبتكرة ومفيدة. أشار (Huang X. , Hu, Liu, Yu, & Yu, 2016, p. 112) إلى أن الابتكار الأخضر يعني ابتكار منتجات أو عمليات إنتاج تهدف الى معالجة المشاكل البيئية الناتجة في دورة حياة المنتج. وذكر (Weng, Chen, & Chen, 2015, p. 50) بأنه المنتجات والعمليات الجديدة أو المعدلة والتي تتضمن الابتكارات التقنية والإدارية والتنظيمية التي تساعد على الحفاظ على البيئة المحيطة. وبين (Sterbrink & Westerberg, 2016, p. 38) بأنه الابتكار المرتبط بالمنتجات والعمليات الخضراء، بما في ذلك الابتكار في التقنيات التي تساهم في توفير الطاقة ومنع التلوث وإعادة تدوير النفايات وتصميم المنتجات الخضراء أو الإدارة البيئية للشركات. وأوضح (Ma & All, 2017, p. 67) بأنه ابتكار عمليات وتقنيات وأنظمة ومنتجات جديدة أو معدلة لتجنب أو تقليل الضرر البيئي، وأضاف (Li & All, 2018, p. 170) بأنه الابتكار في التقنيات والمنتجات أو الخدمات أو الهياكل التنظيمية أو الأساليب الإدارية التي تتبناها الشركات لتحقيق التنمية المستدامة.

بناء على التعريفات السابقة للابتكار الأخضر يتضح أنها تتفق في نقطتين:

- ابتكار أو تطوير مجموعة من المنتجات والخدمات والعمليات والأساليب وتطبيقها،
- المساهمة في التقليل بشكل كبير من المخاطر البيئية والتلوث وغير ذلك من التأثيرات السلبية للعمليات الإنتاجية والمنتجات على البيئة لضمان استدامة البيئة ومواردها.

## 2.2 المنتج الأخضر:

هناك مفاهيم عديدة تناولت مصطلح المنتج الأخضر، سيتم استعراض بعض منها. فالمنتج الأخضر حسب (كسرا و جميل، 2012، صفحة 51) هو عملية تعديل استخدام الموارد الطبيعية، والمواد الأولية بما ينسجم مع المتطلبات والمعايير البيئية وتعديل العمليات الإنتاجية القائمة أساساً لتقليل التلف عبر العمليات الإنتاجية وخفض مستويات التلوث إلى أدنى درجة ممكنة فضلاً عن إمكانية الاستفادة مرة أخرى من مخلفاتها من خلال إعادة جمعها ومعالجتها وتصنيفها.

وعرفه (Ma & All, 2017, p. 70) بأنه المنتجات الجديدة أو المعدلة التي تهدف إلى التقليل من التأثيرات السلبية على البيئة. أما بالنسبة لـ (Fracascia & All, 2018, p. 170) فإنه المنتجات التي تستخدم موارد أقل في إنتاجها وتكون لها تأثيرات ومخاطر أقل على البيئة وتقلل من توليد النفايات خلال دورة حياة المنتج.

وتبرز أهمية المنتج الأخضر من خلال قدرته على الحفاظ على الموارد و له تأثير بيئي الأقل في جميع مراحل دورة حياة المنتج. بالإضافة إلى إمكانية إعادة تدوير المنتجات الخضراء (الطالبي، 2018، صفحة 25). ويهدف المنتج الأخضر حسب (Aabertz, 2011, p. 42) إلى:

- الحفاظ على الطاقة والموارد الطبيعية المختلفة، والتي تشمل المنتجات أو الخدمات التي تحفظ الطاقة والحد من استخدام الوقود والمواد؛
- التقليل من التلوث، والذي يتضمن المنتجات أو الخدمات التي توفر الطاقة النظيفة أو منع وعلاج وتقليل أو التحكم فيها أو قياس الأضرار البيئية على المياه والهواء والتربة وإزالة الآثار المترتبة على النقل أو التخزين.

## 3.2 العملية الخضراء:

المقصود بالابتكار في العمليات الخضراء حسب كل من (Zailani & All, 2015, p. 108) و (Abdullah & All, 2016, p. 683) تعديل عمليات التصنيع وأنظمتها لإنتاج منتجات صديقة للبيئة تفي بالأهداف البيئية كتوفير الطاقة ومنع التلوث وإعادة تدوير النفايات، أي تكيف مع عملية التصنيع التي تقلل من التأثير السلبي على البيئة أثناء شراء المواد والإنتاج والتسليم. وأوضح (Ganzer & All, 2017, p. 63) أن ابتكار العملية تتركز على تحسين كفاءة و فعالية عملية الإنتاج و تتطوي على تغييرات في طريقة انتاج المنتجات و تسليمها للزبون.

## 4.2 ريادة الأعمال الخضراء

منذ التسعينيات حظي هذا المفهوم باهتمام متزايد، ويتجلى هذا الاهتمام من خلال وفرة المصطلحات المستخدمة لتحديد هذا المفهوم وبالتالي ليس من السهل تعريف ريادة الأعمال الخضراء. و من بين أكثر المصطلحات استخدامًا: ريادة الأعمال البيئية، ريادة الأعمال المستدامة، ريادة الأعمال الايكولوجية.

تشكل ريادة الأعمال الخضراء اليوم دينامية اقتصادية جديدة سريعة التطور. ويساعد الوعي المتزايد بالقضايا البيئية على تعزيز الانتقال إلى الاقتصاد الأخضر، ويشجع، خصوصا، على استخدام الطاقات المتجددة، والفلاحة المستدامة، والتدبير المستدام للمياه وتأمين النفايات والبناء البيئي، فهي تشمل الأنشطة الاقتصادية والتقنيات والمنتجات والخدمات التي تحد من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، وتقلل من البصمة البيئية، وتحد من التلوث وتوفر الموارد.

بشكل عام، يمكن تعريف ريادة الأعمال الخضراء على أنها مقاولاتية من منظور بيئي (Schaltegger, 2002, p. 84) على وجه التحديد، ذكر (Dean & McMullen, 2007, p. 57) أن ريادة الأعمال البيئية تدور حول "اكتشاف وتقييم واستغلال الفرص الاقتصادية الموجودة في إخفاقات السوق المتعلقة بالبيئة". يقترح (Hultman & Galkina, 2016, p. 10) تعريفاً أقل توجهاً من الناحية الاقتصادية، حيث تهدف ريادة الأعمال الخضراء البيئية إلى إطلاق أعمال تجارية جديدة جنباً إلى جنب مع الممارسات والقيم التجارية الصديقة للبيئة. يتفق هؤلاء المؤلفون مع Dean et McMullen على إبراز عنصرين رئيسيين: العمل الريادي والالتزام البيئي.

يمكن للمقاول الأخضر "تخضير" أعماله أو ببساطة بدء "عمل صديق للبيئة". بمعنى آخر، يمكن تعريف ريادة الأعمال الخضراء من حيث التقنيات المستخدمة للإنتاج في أي قطاع كان أو قد يكون التركيز فقط على إنتاج أنواع معينة من المخرجات. يضيف المؤلفون أحياناً إلى تعقيد هذه التعريفات من خلال ربط الدوافع الأخلاقية أو الاجتماعية أو البيئية بنشاط ريادة الأعمال الخضراء.

توضح التعريفات أدناه تعدد تفسيرات هذا المفهوم:

• المقاول الإيكولوجي هو الشخص الذي يسعى إلى تطوير قطاع من الاقتصاد نحو الاستدامة من خلال إطلاق نشاط في هذا القطاع تم تصميمه بطريقة خضراء، ويستخدم العمليات الخضراء ويتعهد بالتزام طويل الأجل للغاية لتعزيز الاستدامة في كل ما سيفعله ويقول. (Isaak, 2005, p. 35)

• هناك نوعان من "رواد الأعمال الإيكولوجيين" (Volery, 2021, p. 544):

رواد الأعمال المهتمون بالبيئة"، الذين يطورون أي نوع من الابتكار (منتج، خدمة، العملية) من المحتمل أن يقلل من الموارد المستخدمة وتأثيرها على البيئة أو تحسين العلاقة: الفعالية - التكلفة مع تحديد كهدف صفر نفايات؛

"رواد الأعمال الخضر" الذين هم على دراية بقضايا البيئة ويعملون في سوق بيئي. يبحثون عن الفرص التي تتمحور حول البيئة والتي لها آفاق ربح معتبر.

إن الانتقال نحو اقتصاد أخضر يحترم البيئة ويعزز خلق الثروات والتشغيل المستدام، هو هدف أساسي لسياسة التنمية المستدامة لأي بلد.

عرفت وكالة البيئة و التحكم في الطاقة الابتكارات البيئية ADEME ريادة الأعمال الخضراء بأنها "جميع الابتكارات (التقنية والمفاهيمية والمنهجية) التي تساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في تحسين البيئة. تُؤخذ البيئة بمعناها الواسع، بما في ذلك الموارد الطبيعية (الهواء والماء والتربة والبيئات) والتنوع البيولوجي وتغير المناخ وكفاءة الطاقة والطاقات المتجددة والبيئة المعيشية والتنمية المستدامة للمجتمع". وتحذر الوكالة من أن الشركة لا تستطيع الاستمرار في أنماط الاستهلاك والإنتاج الحالية دون الإضرار بالبيئة بشكل خطير.

من ناحية أخرى، من المهم التمييز بين نوعين من الابتكارات البيئية وفقاً لإطار التدخل: ابتكارات "نهاية الأنبوب" (le bout du tuyau) و ما يسمى بالابتكارات "النظيفة" أو "المتكاملة" « Innovation propre » .

### جدول 01: الابتكارات البيئية وفق إطار التدخل

النوع	القيود الرئيسية	الحدود	أمثلة
ابتكارات "نهاية الأنبوب" "Le bout de tuyau"	تكنولوجيا علاجية تتدخل في نهاية العملية الإنتاجية للتقليل من الآثار السلبية على البيئة	لا تهاجم مصدر التلوث	تشتيت أو تجميع الانبعاثات السامة لتقليل تأثيرها
ابتكارات "نظيفة" Innovations « propres »	تغيير وقائي ضمن العملية الإنتاجية مع البحث على عملية إنتاجية أقل تلويثاً منذ المصدر.	عادة ما يتطلب هذا التبنى التزاما كبيرا نسبيا من حيث الموارد البشرية والمالية وكذا تغييرات عميقة في النظم الإنتاجية.	منتجات بيئية تحد من الآثار البيئية: منتجات مصنعة ومسوقة بحيث لا تكون مضرّة للبيئة و لمستعملها وتكون عملية إعادة تدويرها سهلة.

Source: (Gasmi & Grolleau, 2003, p. 73).

### 3. تحديات ريادة الأعمال الخضراء بالجزائر

في إطار المخطط الوطني للتنوع الاقتصادي، تحاول الجزائر إدارة ظهورها للاقتصاد الريعي والاتجاه نحو اقتصاد أخضر ومستدام.

وفي إطار برنامج Switchmed الذي تم تنفيذه من طرف منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (ONUDI) بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة ومخطط العمل للمتوسط (PNUE/PAM)، تم إجراء دراسة في أكتوبر 2018 مع الأطراف الفاعلة في مجال ريادة الأعمال الخضراء في الجزائر، وذلك بإجراء مقابلات مع 20 طرفا فاعلا



لتحديد أهم نقاط القوة ونقاط الضعف التي تواجه توسيع نطاق برنامج ريادة الأعمال الخضراء في الجزائر.

يمكن تلخيص أهم التحديات التي تواجهها ريادة الأعمال الخضراء في الجزائر والتي أسفرت عنها هذه الدراسة في النقاط التالية (Salem & Mosangini, 2021) :

### 1.3 من الناحية المؤسسية والقانونية

- لا يوجد تناسق بين المؤسسات والبرامج والأدوات التشريعية المختلفة التي تتناول المواضيع المرتبطة بالاقتصاد الأخضر؛
- عدم تصنيف المهن الخضراء والقانون التجاري الخاص بريادة الأعمال الخضراء؛
- عدم وجود علامات جودة للمنتجات والخدمات الخضراء لمساعدة ريادة الأعمال الخضراء على الحصول على حصة مستدامة في السوق؛
- تعقيد وطول الإجراءات الإدارية للحصول على الموافقات والتصاريح اللازمة لأصحاب المشاريع الخضراء؛
- الإجراءات المعقدة لإنشاء الجمعيات وتشغيلها.

إن تعقيد وطول الإجراءات الإدارية للحصول على الموافقات والتصاريح اللازمة لأصحاب المشاريع الخضراء لا تحفز هؤلاء مما قد يؤدي بهم إلى العدول عن مشروعهم؛ بالإضافة إلى عدم تصنيف هذا النوع من المشاريع في القانون التجاري الخاص.

### 2.3 من الناحية المالية والاقتصادية

- تمثل مشكلة التمويل أهم التحديات التي يواجهها رواد الأعمال الخضراء مع قلة رأسمال المخاطر في الجزائر لتمويل المشاريع المبتكرة.
- لا يعرف رواد الأعمال الخضراء جميع أنظمة وإجراءات التمويل والمساعدة الموجودة؛
- صعوبة وصول المنتجات والخدمات الخضراء إلى الأسواق الداخلية منها والخارجية؛

• التحدي الأكبر الذي يقلق رواد الأعمال الخضراء هو المنافسة المتزايدة في سوق يعج بالمنافسين الذي يسعون بشراسة لنيل رضا العملاء، إذ أن هؤلاء يمكنهم التخلي عن ريادة الأعمال الخضراء بسهولة لصالح شركة أخرى تقدم إعراضات أكبر.

• يميل المستهلكون إلى إعطاء الأولوية لمصالحهم الاقتصادية قبل المصالح البيئية والاجتماعية؛

• إن ارتفاع الإجراءات يشكل زيادة في كلفة تأسيس المشروعات الصغيرة والمتوسطة، فهي غالباً لا تستطيع مواكبة الارتفاعات المطردة في الإجراءات التي غالباً ما تشكل التحدي الأبرز لريادة الأعمال الخضراء حتى تتطلق.

### 3.3 تحديات المهارات البشرية والتقنية

• عدم وجود تناسق كاف بين مختلف الجهات الفاعلة الداعمة لريادة الأعمال الخضراء التي تشكل النظام البيئي؛

• نقص المعدات والتقنيات اللازمة للاستفادة من جميع قطاعات الاقتصاد الأخضر؛

• الخوف من الفشل يعيق العديد من المبادرات الريادية؛

### 4.3 تحديات أخرى

• لا تتوفر معلومات كافية عن الآثار البيئية للأنشطة الاقتصادية ومساهمة الاقتصاد الأخضر في الاستدامة؛

• من الصعب تقييم القيمة السوقية للاقتصاد الأخضر وكذلك الخسائر المرتبطة بأنماط الإنتاج التقليدية؛

• نقص الوعي البيئي.

## 4. خاتمة

منذ عام 2012 تبنت الجزائر عملية تحديد التحديات الاجتماعية والبيئية من أجل ترجمتها إلى مبادرات اقتصادية، وتعزيز الإمكانيات البشرية والحفاظ على الموارد الطبيعية. ومع ذلك، تظل هذه المبادرات تجريبية ولا تعزز التحول نحو أساليب استهلاك وإنتاج أكثر نظافة واستدامة. ومن هنا تأتي الحاجة إلى الانخراط في نهج واضح وفعال لتعزيز الاستثمار في القطاعات الخضراء.

على الرغم من وجود العديد من هياكل دعم ريادة الأعمال في الجزائر، إلا أن القليل منها متخصص أو موجه نحو ريادة الأعمال الخضراء، فهي تقدم بشكل أساسي التدريب والدعم لإنشاء أعمال تجارية جديدة ومنح التمويل مثل CNTPP للتدريب على ريادة الأعمال الخضراء و ANADE لدعم وتطوير ريادة الأعمال، ANVREDET

لدعم المشاريع القائمة على نتائج البحث العلمي، و AND-PME، ANDI، ANPT، الوكالة الوطنية لترقية الحضائر التكنولوجية.

وعليه، فقد بات من الضروري إدخال أحكام دستورية تتعلق بحق المواطن في بيئة معيشية صحية، وحماية الموارد الطبيعية للأجيال القادمة، ولكن أيضاً من خلال تعزيز التدابير لمساعدة رواد الأعمال على تنفيذ مشاريعهم.

بالإضافة إلى إنشاء نظام بيئي مواتٍ بشكل عقلائي لتنمية هذا الاقتصاد متمثل في الفاعلين القادرين على الإشراف على هذه الأعمال الخضراء، وسياسة تتماشى مع تحديات المجتمع، فضلاً عن الرقابة الصارمة من حيث المعايير المطبقة في هذا المجال.

إن تكييف نظام التعليم والتدريب المهني وهياكل التعليم المستمر للوظائف الخضراء الجديدة، مع تكثيف الدورات التدريبية يساعد رواد الأعمال الخضراء على إجراء أبحاث السوق ليس فقط في بداية تأسيس المشروع لأن السوق يتغير باستمرار، وسيتعين عليهم القيام بإجراء أبحاث السوق في كل مراحل المشروع.

كما أن اطلاق حملات تحسيسية و ترويجية على مستوى القاعدة الشعبية للتوجه نحو الاستهلاك المستدام سوف يساعد على رفع الطلب على المنتجات والخدمات الخضراء، وبالتالي تشجيع و تحفيز الإنتاج المستدام.

## 5. قائمة المراجع

### 1.5 المراجع باللغة العربية

#### - المجالات

أحمد عبد الستار الطالبي و علياء إبراهيم حسن، عناصر الابتكار الأخضر و أثرها في تعزيز الاستدامة البيئية - دراسة استطلاعية في شركات صناعة الألبان في القطاع الخاص في الموصل، مجلة جامعة جيهان - أربيل العلمية، الجزء B العدد 02، 2018.

موسى، كسرا عنتر عبد الله وجميل، شيماء محمد نجيب، أثر توجهات المنتج الأخضر على البيئة الاقتصادية في ظل العولمة في بلدان نامية مختارة (الفترة 1995-2010)، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، جامعة تكريت، العراق، المجلد 8، العدد 25، 2012.

## 2.5 . المراجع باللغة الأجنبية

## - الكتب

Gasmi, N et Grolleau,G (2003), « Spécificités des innovations environnementales, une application aux systèmes agro-alimentaires», Innovations, De Boeck Supérieur, France, n°18, p 73.

## - الأطروحات

Sterbrink, Philip and Westerberg, Peter, Developing Green Innovation Within 4PLS: Pursuing Green Logistics, Master Thesis, Hogskolan I Gavle,2016

## ج. المجلات

Dean & McMullen .(2007) .Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action .Journal of Business Venturing. P 57.

Hultman Martin, Galkina Tamara. (2016). Ecopreneurship – Assessing the field and outlining the research potential. Small Enterprise Research. P 10.

Isaak,R. (2005), « The making of the ecopreneur »in Schaper, M. (dir. pub.), « Making ecopreneurs: developing sustainable entrepreneurship », Corporate Social Responsibility, Londres.

Li, Dayuan and Zhao, Yini and Zhang, Lu and Chen, Xiaohong and Cao, Cuicui, Impact of Quality Management on Green Innovation, Journal of Cleaner Production, Vol. 170, 2018.

Ma, Yuan and Hou, Guisheng and Xiu, Bangui, Green Process Innovation and Innovation Benefits: The Mediating Effect of Firm Image, Journal of Sustainability, Vol. 9, 2017

Hong .Yang,&Jian. Zhang, J. (2013),Research on Driving Factors of Green Innovation in China's Auto Parts Manufacturing Enterprises,In Advanced Materials Research ,Vol. 805, p1688.

-Huang, X. X., Hu, Z. P., Liu, C. S., Yu, D. J., &Yu, L. F. (2016), The relationships between regulatory and customer pressure,

- green organizational responses, and green innovation performance, *Journal of Cleaner Production*, p17.
- Fraccascia, luca and Giannoccaro, Ilaria and Albino, Vito, 2018, Green product development: What does the country product space imply?, *Journal of Cleaner Production*, Vol. 170.
- Ganzer, Paula Patricia and Chais, Cassiane and Olea, Pelayo Munhoz, 2017, Product – Process Marketing and Organizational Innovation in Industries of the Flat Knitting Sector, *Science Direct Journal*, Vol. 14.
- Zailani, S., Govindan, K., Iranmanesh, M., Shaharudin, M. R., & Chong, Y. S). Green innovation adoption in automotive supply chain: the Malaysian case. *Journal of Cleaner Production*, 108, 1115-1122, 2015.
- Abdullah, M., Zailani, S., Iranmanesh, M & Jayaraman, K. Barriers to green innovation initiatives among manufacturers: the Malaysian case. *Review of Managerial Science*, 10(4), 683-709, 2016.

#### د. الملتقيات

- Hullavarad, S. Hullavarad, N. & Lan, P. (2009), Green Innovation in Energy: Product, Process and Business Innovation Gains for Competitive Advantage. *MRS Online Proceedings Library Archive*, p2
- Volery, T. (2002), Ecopreneurship: Rationale, current issues and future challenges, in *Actes de la conférence qui s'est déroulée lors des Rencontres de l'université de St-Gall*.

#### هـ. مواقع الأنترنت

- Hichem Salem , Giorgio Mosangini, (2018). La promotion de l'entrepreneuriat vert et de l'éco-innovation sociale en Algérie . État des lieux et recommandations des parties prenantes. *Switchmed* ., [www.switchmed.eu](http://www.switchmed.eu) > e-library > document > white\_paper algeria, consulté le 08/08/2021.

- Chang Ching-Hsun, (2011). The Influence of Corporate Environmental Ethics on Competitive Advantage: The Mediation

Role of Green Innovation, Springer Science Business Media B.V.  
USA. <http://www.ivsl.org/>. Consulté le 15/08/2021.

## 6. الملاحق

## الملحق رقم 01: جدول الرموز

الرمز	الاسم
CNTPP	Le Centre National des Technologies de Production plus Propre
ANADE	Agence nationale d'appui et de développement de l'entreprenariat
AND	Agence Nationale des déchets
ANDI	Agence nationale de développement de l'investissement
ANVREDET	Agence Nationale de Valorisation des résultats de la Recherche et du Développement Technologique
AND-PME	Agence de Développement de la PME et de la Promotion de l'Innovation
ANPT	Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques
ADEME	Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie
ONUDI	L'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel
PNUE/PAM	Programme des Nations Unies pour l'Environnement/ Le Plan d'Action pour la Méditerranée