الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أم البواقي
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

أطروحـــة

مقدمة لنيل شهادة

دكتوراه الطور الثالث

الشعبة: علوم اجتماعية –علوم التربية-

التخصص: علم النفس التربوي

من طرف:

قاسمي إكرام

عنوان الأطروحة:

صعوبات تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي

دراسة ميدانية لولاية تبسة

أطروحة مناقشة بتاريخ 2024/09/18 أمام لجنة المناقشة المشكلة من:

الرقم	اللقب و الإسم	الرتبة	المؤسسة	الصفة
01	العايب نورة	استاذ التعليم العالي	جامعة أم البواقي	رئيسا
02	عداد وسام	استاذ التعليم العالي	جامعة أم البواقي	مشرفا
03	بوعلي بديعة	استاذ محاضر أ	جامعة أم البواقي	ممتحنا
04	لطرش حليمة	استاذ محاضر أ	جامعة أم البواقي	ممتحنا
05	أحمد رماضنية	استاذ محاضر أ	المدرسة العليا للأساتذة بالأغواط	ممتحنا
06	عبد الحليم مزوز	استاذ محاضر أ	جامعة سطيف 2	ممتحنا

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وتقدير

الحمد لله الذي أنار لي درب العلم و المعرفة و أعانني على أداء هذا الواجب ووفقني على انجاز هذا العمل .

أتوجه بجزيل الشكر والامتنان الى كل من ساعدني من قريب أو من بعيد على انجاز هذا العمل.

وأخص بالذكر الدكتورة المشرفة "عداد وسام "التي لم تبخل علي بتوجيهاتها ونصائحها القيمة التي كانت عون لي في اتمام هذا البحث.

كما لا يسعني إلا أن أخص بأسمى عبارات الشكر والتقدير لأساتذة الذين رافقوني طوال مشواري الدراسي، وعلى راسهم "بلهوشات الشافعي"، " جفال منال" لما قدموه لي من جهد ونصح ومعرفة طيلة انجاز هذا البحث.

كما أتقدم بالشكر الجزيل لكل من أسهم في تقديم يد العون لانجاز هذا البحث إلى كل عمال مديرية التربية لولاية تبسة، ونخص بالذكر مفتش التعليم الابتدائي "بشيشى عبد القادر".

كما لا يفوتني أن أشكر " الأساتذة" الذين تكرموا بإجابتهم على الاستبيان وقبولهم لإجراء المقابلة معهم رغم انشغالاهم مع العمل.

كما أتقدم بالشكر الخاص لأعضاء لجنة المناقشة سلفا لتكرمهم لمناقشة وتقييم محتوى البحث.

واخيرا أتقدم بجزيل شكر الى كل من مد لي يد العون والمساعدة في اخراج هذه العمل على أكمل وجه.

إهداء

بدأنا بأكثر من يد وقاسينا أكثر من هم وعانينا الكثير من الصعوبات وهنا نحن اليوم والحمد الله نطوي سهر الليالي وتعب الأيام وخلاصة مشوارنا بين دفتي هذا العمل المتواضع.

إلى منارة العلم والإمام المصطفى إلى الأمي الذي علم التعلمين إلى سيد الخلق ألى رسولنا الكريم سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.

إلى من سعى وشقي لأنعم بالراحة والهناء الذي لم يبخل بشي من أجل دفعي في طريق النجاح الذي علمني أن أرتقي سلم الحياة بحكمة وصبر إلى والدي الحبيب "قاسمي السعيد" رحمة الله عليه.

إلى الينبوع الذي لا يمل من العطاء إلى من حاكت سعادتي بخيوط منسوجة من قلبها إلى والدتي العزيزة.

إلى من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكراهم فؤادي إلى أخواتي: عبد النور، محمد إدريس، أيوب والصغيرة تسنيم.

إلى كل شخص كان له دور في مساعدتي على إنجاز هذا العمل.

إلى كل الأحباب الذين كانوا يضيئون لي الطريق وسندي في الدنيا والذين لا أحصي لهم من فضل.

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة باللغة العربية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع التربية الإعلامية من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة، كما سعت إلى الكشف عن الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني، ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي. حيث تم التعرف على واقع التربية والصعوبات التي تعيق تطبيقها بواسطة استبيانين تم اعدادهما من طرف الباحثة بغرض جمع المعلومات الكمية كمرحلة أولى واستخدام المقابلة لجمع البيانات الكيفية كمرحلة ثانية لفهم أعمق لنتائج تحليل البيانات الكمية، وتم تطبيق أدوات البحث على عينة الدراسة المتمثلة في أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة والتي بلغ حجمها 390 استاذ(ة)، وقد أسفرت المعالجة الإحصائية للبيانات باستعمال برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss v25 على النتائج التالية:

- أن التربية الإعلامية متضمنة بدرجة متوسطة في مناهج الجيل الثاني بوسط مرجح (1.70) وبوزن مئوي (56.66%).
- أن مفاهيم التربية الإعلامية متضمنة بدرجة ضعيفة بوسط مرجح يقدر بـ(1.61) وبوزن مئوي (53.66%).
- أن مهارات التربية الإعلامية متضمنة بدرجة ضعيفة بوسط مرجح يقدر بـ(1.63) وبوزن مئوي (54.33%).
- أن وسائل الإعلام والاتصال متضمنة بدرجة متوسطة بوسط مرجح يقدر بـ(2.12) وبوزن مئوي (70.66%).
- أن التثقيف والتوعية الإعلامية متضمنة بدرجة ضعيفة بوسط مرجح يقدر بـ(1.47) وبوزن مئوي (49.00%).
- أن أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبات تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني بدرجة متوسطة بوسط مرجح يقدر بـ(2.30) وبوزن مئوي (76.66%).

- أن أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبة تتعلق بالمحتوى التعليمي للتربية الإعلامية من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني بدرجة كبيرة، بوسط مرجح يقدر بـ (2.33) ووزن مئوي يقدر بـ (77.66%).
- أن أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبة تتعلق بمدى توفير واستخدام الوسائل التعليمية في تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني بدرجة متوسطة، بوسط مرجح يقدر بـ (2.22) ووزن مئوي يقدر بـ (74.00%).
- أن أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبة تتعلق بالتقويم التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني بدرجة كبيرة، بوسط مرجح يقدر بـ (2.37) ووزن مئوي يقدر بـ (79.00%).

ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

Abstract:

This study aimed to identify the reality of media education through the application of second generation curricula from the point of view of primary education teachers in the city of Tebessa. It also sought to reveal the difficulties that hinder the application of media education through the second generation curricula. To achieve the objectives of the study, the descriptive approach was used. The reality of media education and the difficulties that hinder its application were identified using two questionnaires prepared by the researcher for the purpose of collecting quantitative information as a first stage and using interviews to collect qualitative data as a second stage for a deeper understanding of the results of quantitative data analysis. The research tools were applied to the study sample represented by primary education teachers in the city of Tebessa، which has a size of 390 professors، and statistical processing of the data using the SPSS v25 program resulted in the following results:

• Media education is included to a moderate degree in the second generation curricula، with a weighted mean of (1.70) and a percentage weight of (56.66%).

• Media literacy concepts are included to a weak degree، with a weighted mean estimated at (1.61) and a percentage weight of (53.66%).

• Media literacy skills are included to a weak degree، with a weighted mean estimated at (1.63) and a percentage weight of (54.33%).

• Media and communication media are included to a moderate degree، with a weighted mean estimated at (2.12) and a percentage weight of (70.66%).

• Media education and awareness are included to a weak degree، with a weighted mean estimated at (1.47) and a percentage weight of (49.00%).

• Primary education teachers face difficulties that hinder the application of media education through second-generation curricula to a moderate degree، with a weighted mean estimated at (2.30) and a percentage weight of (76.66%).

• Primary education teachers face difficulty related to the educational content of media education through the application of second generation curricula to a large extent، with a weighted mean estimated at (2.33) and a percentage weight estimated at (77.66%).

• Primary education teachers face difficulty related to the extent of providing and using educational aids in applying media education through second-generation curricula to a moderate degree، with a weighted mean estimated at (2.22) and a percentage weight estimated at (74.00%).
• Primary education teachers face difficulty related to evaluating media education through second-generation curricula to a large extent، with a weighted mean estimated at (2.37) and a percentage weight estimated at (79.00%).

فهرس الدراسة

الفهرس

المحتوى	الصفحة
الشكر وتقدير	/
الإهداء	/
ملخص الدراسة باللغة العربية	
ملخص الدراسة باللغة الانجليزية	/
فهرس الدراسة	I
فهرس الجداول	V
فهرس الأشكال	V
مقدمة	أ/ب
الإطار النظري	
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
1-إشكالية الدراسة	15
2-أهمية الدراسة	17
3-أهداف الدراسة	18
4-حدود الدراسة	18
5-التعريف الإجرائي لمتغيرات البحث	18
6-الدراسات السابقة	19
6-1 دراسات خاصة بالتربية الإعلامية	19
6-2 دراسات خاصة بمناهج الجيل الثاني	26
7- التعليق على الدراسات السابقة	28

7-1 ملخص الدراسات السابقة	28
7-2 مناقشة الدراسات السابقة	29
- الاستفادة من الدراسات السابقة	33
الفصل الثاني: التربية الإعلامية	
• تمهيد	35
1- مفهوم التربية الإعلامية	35
2- التطور التاريخي للتربية الإعلامية	37
3- الفرق بين الإعلام التربوي والتربية الإعلامية	39
4- أهمية التربية الإعلامية	40
5- أهداف التربية الإعلامية	41
6- مبادئ التربية الإعلامية	42
7- مستويات التربية الإعلامية	43
8- مهارات التربية الإعلامية	45
9- معايير التربية الإعلامية	47
10-مميزات التربية الإعلامية	48
11- معوقات التربية الإعلامية	50
• خلاصة الفصل	52
الفصل الثالث: مناهج الجيل الثاني	
• تمهيد	52
1-مفهوم المنهاج التربوي	52
1 -1 المفهوم اللغوي	52
1-2 المفهوم الاصطلاحي	52
1-3 مفهوم مناهج الجيل الثاني	53
2 - عناصر المنهاج التربوي	54
3 – أسس بناء المنهاج التربوي	55

4 – مراحل تطور المناهج التعليمية في الجزائر	57
5- دوافع تغير المنهاج	58
6- مستجدات مناهج الجيل الثاني	59
7- مصطلحات مناهج الجيل الثاني	60
8- مبادئ مناهج الجيل الثاني	61
9- إستراتيجيات تدريس مناهج الثاني	63
10- التقويم في مناهج الجيل الثاني	66
• خلاصة الفصل	69
الفصل الرابع: إجراءات المنهجية للدراسة الميدانية	
• تمهيد	71
أولا: الدراسة الاستطلاعية	71
1- الغرض من الدراسة الاستطلاعية	71
2- الحدود المكانية والزمانية لإجراء الدراسة الاستطلاعية	71
3- طريقة المعاينة	71
4- خصائص عينة الدراسة الاستطلاعية	72
5- أدوات الدراسة الاستطلاعية	74
6- نتائج الدراسة الاستطلاعية	75
ثانيا: الدراسة الأساسية	76
1- منهج الدراسة	76
2- مكان وزمن إجراء الدراسة الأساسية	77
3- مجتمع وعينة الدراسة الأساسية	77
4-أدوات الدراسة الأساسية	79
5- الخصائص السيكومترية	79
6- الأساليب الإحصائية للدراسة النهائية	82
• خلاصة الفصل	90
الفصل الخامس: مناقشة وتفسير نتائج الدراسة	
• تمهيد	91

1- الإجابة على تساؤلات الدراسة	92
1-1 الإجابة على التساؤل الأول	92
1-1-1 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الأول من التساؤل الأول	92
1-1-2 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثاني من التساؤل الأول	94
1-1-3 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثالث من التساؤل الأول	97
1-1-4 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الرابع من التساؤل الأول	99
1-2 الإجابة على التساؤل الثاني	106
1-2-1 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الأول من التساؤل الثاني	106
1-2-2 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثاني من التساؤل الثاني	109
1-2-3 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثالث من التساؤل الثاني	111
2- مناقشة عامة لنتائج الدراسة في ضوء تساؤلات الدراسة	117
2-1 مناقشة النتائج المتعلقة بواقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني	117
2-2 مناقشة النتائج المتعلقة بصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني	118
• خلاصة الفصل	120
خاتمة	122
استنتاج عام	123
توصيات ومقترحات الدراسة	124
قائمة المراجع	125
الملاحق	130

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح ملخص للدراسات السابقة من حيث البيئة.	28
02	يوضح مناقشة الدراسات السابقة الخاصة بالتربية الإعلامية.	30
03	يوضح مناقشة الدراسات السابقة الخاصة بمناهج الجيل الثاني.	31
04	يوضح مراحل تطور مفهوم التربية الإعلامية	38
05	يوضح توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية	71
06	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية وفق متغير الجنس	72
07	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية وفق متغير المستوى التعليمي	72
08	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية وفق متغير المستوى الصفي.	73
09	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية وفق متغير الخبرة المهنية	73
10	يبين توزيع المجتمع الأصلي للبحث	77
11	يوضح توزيع البنود على محاور الاستبيان الأول وفق صورته الأولية	81
12	يوضح نسبة صدق المحتوى لكل بند	82
13	يوضح الاتساق الداخلي للاستبيان	83
14	يوضح معامل الثبات	85
15	يوضح التقسيم النهائي للبنود على المحاور الاستبيان	85
16	يوضح أوزان الاستبيان	86
17	يوضح قيمة المدى	86
18	يوضح قيم الوسط المرجح وأوزانه المئوية وما يقابله من التقديرات اللفظية	86
19	يوضح توزيع البنود على محاور الاستبيان الثاني وفق صورته الأولية	87
20	يوضح نسبة صدق المحتوى لكل بند	88
21	يوضح الاتساق الداخلي للاستبيان	89
22	يوضح معامل الثبات	90
23	يوضح التقسيم النهائي للبنود على المحاور الاستبيان	91
24	يوضح أوزان الاستبيان	91

25	يوضح قيمة المدى	92
26	يوضح قيم الوسط المرجح وأوزانه المئوية وما يقابله من التقديرات اللفظية	92
27	يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن النسبي المتعلق بالمحور الأول بمفاهيم التربية الإعلامية	93
28	يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن النسبي المتعلق بالمحور الثاني بمهارات التربية الإعلامية	95
29	يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن النسبي المتعلق بالمحور الثالث بوسائل الاعلام والاتصال	97
30	يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن النسبي المتعلق بالمحور الرابعبالتثقيف والتوعية الإعلامية	99
31	يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن للاستبيان(يضم المحاور الأربعة) المتعلقة بواقع التربية الإعلامية من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني	101
32	يبين اجابات المستجوبين على دليل المقابلة	102
33	يوضح إجابات المستجوبين على دليل المقابلة	103
34	يوضح إجابات المستجوبين على دليل المقابلة	104
35	يوضح إجابات المستجوبين على دليل المقابلة	105
36	يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن المئوي في المحور الأول المتعلق بالصعوبة المحتوى التعليمي للتربية الاعلامية في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي.	106
37	يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن المئوي في المحور الثاني المتعلق بالصعوبات مدى توفير واستخدام الوسائل التعليم للتربية الإعلامية في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي	109
38	يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن المئوي في المحور الثالث المتعلق بالصعوبات مدى توفير واستخدام الوسائل التعليم للتربية الإعلامية في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي	111
39	يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن للاستبيان(يضم المحاور الثلاثة) المتعلقة بصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني	113
40	يبين اجابات المستجوبين على دليل المقابلة	113
41	يوضح إجابات المستجوبين على دليل المقابلة	115

42	**يوضح إجابات المستجوبين على دليل المقابلة**	116

فهرس الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
01	مخطط يوضح مستويات التربية الإعلامية	45
02	مخطط يوضح مهارات التربية الإعلامية	46
03	مخطط يوضح معايير التربية الإعلامية	48
04	مخطط يوضح مميزات التربية الإعلامية	50
05	مخطط لعناصر المنهاج التربوي	55

مقدمة

مقدمة:.

حيث فرض هذا التطور المتسارع لوسائل الاتصال والاعلام على المؤسسات التربوية والاجتماعية البحث عن الطرق والوسائل المناسبة للتعامل مع هذا الواقع الجديد نظريا وتطبيقيا من خلال تنمية مهارات الشباب والنشء في التعامل مع وسائل الإعلام، وتنمية التفكير الناقد لديهم اتجاه ما يطرح في هذه الوسائل، فالتربية الإعلامية تمثل أهمية خاصة للأطفال التي لا تساعدها قدراتها الذهنية على الاختيار والاستيعاب والفهم والتحليل للمواد الإعلامية، فكثرة البدائل الاتصالية والتقنية العالية في شبكة الانترنت وما يتبعها من خدمات تفرض على المجتمع والمهتمين بالنشء والشباب تربيتهم إعلاميا، لفهم الرسائل الإعلامية والتفاعل معها بشكل إيجابي، فالتربية الإعلامية مثل استراتيجية تربوية لتفادي الأثر السلبي الذي قد يحدثه الإعلام بوسائله المختلفة المرئية والمقروءة والمسموعة، فالتربية الإعلامية تحول الإعلام للوجهة التربوية الإيجابية والبناءة، فالتربية توجه سلوك الفرد بشكل مباشر أو غير مباشر لمواجهة قوة وسائل الإعلام. (محمود، 2020، ص3)

حيث تعد التربية الإعلامية جزء من الحقوق الأساسية لكل مواطن، فمنظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم(اليونيسكو) توصي بضرورة إدخالها ضمن المناهج التربوية الرسمية وغير الرسمية بهدف حماية المتعلم من تأثيرات وسائل الإعلام ومضامنيه (عايش، 2022، ص657)

حيث شهد ميدان التربية والتعليم في الجزائر العديد من الاصلاحات التربوية لمواكبة التطورات الحاصلة، كانت مناهج الجيل الثاني أخر إصلاح تربوي تم العمل به في السنة الدراسية 2016-2017، وجاء هذا الإصلاح أو التعديل لجعل المناهج الدراسية الجزائرية مواكبة لتغيرات وجعلها متناسبة مع المراحل العمرية للمتعلمين وقدراتهم وهذا في ظل انتشار استعمال تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة.

لذلك حاولت الدراسة الحالية التعرف على واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني، وتمت معالجة هذا الموضوع من خلال تقسيمه إلى قسمين؛ قسم نظري وآخر ميداني وفيما يلي نورد محتوى هذه الدراسة:

- **إطار النظري:**والذي يضم ثلاثة فصول:

- **الفصل الأول:** تحت عنوان "**الإطار العام للدراسة**" والذي تضمن تحديد الإشكالية والتساؤلات الفرعية،إضافة إلى التطرق إلى أهمية وأهداف الدراسة، ثم تحديد بعض التعاريف الإجرائية لمتغيرات البحث وأخيرا الدراسات السابقة.

- **الفصل الثاني:** والمعنون بـ "**التربية الإعلامية**"، تطرقنا فيه إلى تعريف التربية الإعلامية وتطورها التاريخي، وإبراز الفرق بين التربية الإعلامية والإعلام التربوي، وأهدافها واهميتها ، مع التطرق إلى مستويات ومهارات التربية الإعلامية ، وأخيرا التطرق إلى مميزات التربية الإعلامية ومعيقاتها.

- **الفصل الثالث:** جاء بعنوان " **مناهج الجيل الثاني**" حيث تم التطرق الى مفهوم المنهاج ومناهج الجيل الثاني، وتم تحديد عناصره وأسسه، وكذا مستجدات ومبادئ مناهج الجيل الثاني، وأخيرا التطرق إلى التقويم في مناهج الجيل الثاني.

- **الجانب تطبيقي:** ويتضمن فصلين:

- **الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية:** وقد قسم إلى جزئيين:

1- **خصص الجزء الأول:** للدراسة الاستطلاعية، عينتها، حدودها، أدواتها، المعالجة الإحصائية للدراسة الاستطلاعية.

2- **خصص الجزء الثاني:** للدراسة الأساسية، منهج والمجتمع الدراسة الأساسية، حدود الدراسة الأساسية، أداة الدراسة، الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة، والأساليب الدراسة الإحصائية المستخدمة في الدراسة الأساسية.

- **الفصل الخامس:** تم التطرق فيه إلى عرض النتائج وتحليلها وإجابة على تساؤلات الدراسة كل على حدى في ضوء الدراسات السابقة، واختتمت الدراسة باستنتاج عام ومن ثم تقديم مجموعة من التوصيات التي من شأنها تفيد المختصين.

الفصل الأول:

الإطار العام للدراسة

الفصل التمهيدي: الإطار العام للدراسة

1. إشكالية البحث

2. أهداف البحث

3. أهمية البحث

4. حدود البحث

5. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

6. الدراسات السابقة

1.6 دراسات خاصة بالتربية الإعلامية

2.6 دراسات خاصة بالمناهج الجيل الثاني

7. التعليق على الدراسات السابقة

1.7 ملخص الدراسات السابقة

2.7 مناقشة الدراسات السابقة

1- الإشكالية:

يتفق الإعلام والتعليم في أن كلا منهما يهدف إلى تغير سلوك الفرد، فبينما يهدف التعليم إلى تغيير سلوك المتعلم نحو الأفضل، نجد الإعلام يهدف إلى تغيير سلوك الجماهير، كما أن الإعلام والتعليم أصلا عملية تفاهم وتكامل، اذ تعد عملية التفاهم هي العملية الاجتماعية الواسعة التي تبنى عليها المجتمعات. (أشجان،2021،ص2)

أي أن المفهوم العام لا يظهر تعارضا بين الإعلام والتربية، فالإعلام مؤسسة اجتماعية تعمل على نقل الثقافة وتجديدها، وتشتق أهدافها من المصادر ذاتها التي تشتق منها التربية أهدافها وتتمثل غاياتها في خدمة المجتمع، كما هو الحال في دور المؤسسة التربوية; فالتربية عملية اجتماعية توجيهية، تتخذ من التعليم أداة لنقل التراث بكل أبعاده، والإعلام أيضا هو مؤسسة تعمل على توجيه الأفراد بتزويدهم بالخبرات والمعلومات والحقائق، ليتكون لديهم رأي صائب حول الأحداث والمشكلات. ويؤدي الدور الفاعل للإعلام إلى حدوث تغير كبير في القيم، وعليه يجب مواكبة التطور المذهل في نواحي الحياة كافة،لتفادي التخبط في العملية التربوية. (شاكر،2008)

حيث أن التطور التكنولوجي فرض مظهرا من مظاهر التكامل والاتساق بين كل من الإعلام والتربية، حيث ان الإعلام أصبح عنصرا من عناصر العملية التربوية، وذلك من خلال الاستثمار والتوظيف الأمثل لوسائل الإعلام سواء كانت العامة أو المتخصصة في تحقيق الأهداف التربوية المنشودة للمؤسسات التربوية.

حيث شهدت المنظومة التربوية الجزائرية في ظل هذه الثورة التكنولوجية العديد من الإصلاحات التربوية للمناهج، ومن بينها الإصلاح الأخير المتمثل في مناهج الجيل الثاني التي جاءت لمواكبة التطورات التكنولوجية الحاصلة، وذلك من خلال التركيز على مجال الإعلام والاتصال لجعل التلميذ فرد واعي ومواكب لهذه التطورات، حيث أن الإعلام أصبح محور أساسي في العملية التعليمية التعلمية.

وبذلك فإن الإعلام أصبح لديه تأثيرا قويا وواضحا على الأطفال والتلاميذ لتنوعه، خاصة لما لديه من خصائص لجذب الانتباه والإقناع وتأثير على هذه الفئة، وإضافة إلى إمكانية الوصول إليه بسهولة وتوفره في كامل الأوقات، وليصبح هذا النشء عرضة لكامل الرسائل الإعلامية بمختلف محتوياتها ومضامينها والتي يمكن أن تكون ذات تأثير سلبي من خلال عرض وإظهار معلومات وصور مشوهة والتي لا تتماشى مع قيم المنظومة التربوية للتلاميذ، خاصة في ظل غياب الرقابة لوسائل الإعلام.

وفي المقابل لا يملك النشء الجديد مهارات إعلامية تمكنهم من تحليل ونقد الرسائل الإعلامية ومعرفة السياقات الثقافية التي تحملها تلك الرسائل، وبهذا تتضح أن مشكلة التربية والإعلام لا تكمن في تأثير وسائل الإعلام

على النشء، مع ما تبثه هذه الوسائل (أبو المجد.2012، ص2)، ومن هنا ظهرت الحاجة الى التربية الإعلامية.

حيث تعد التربية الإعلامية اتجاها عالميا جديدا، تختص بتعليم الأفراد الجمهور مهارة التعامل مع الإعلام؛ وذلك لأن الإعلام أصبح هو الموجه الأكبر في القيم، والمعتقدات، والتوجهات،والممارسات. (القرني، 2019، ص122).

فالتربية الإعلامية جاءت لإعطاء مساحة كبيرة من الفرص المواتية لمعالجة الكثير من المشكلات النفسية والثقافية والاجتماعية التي يعاني منها المتعلمين كمشكلة والأمية التكنولوجية والحضارية ...إلخ

حيث أنها تمكن أفراد المجتمع من الوصول إلى فهم لوسائل الإعلام الاتصالية التي تستخدم في المجتمع، والطريقة التي تعمل بها هذه الوسائل، ومن ثم تمكنهم من اكتساب مهارات استخدام وسائل الإعلام للتفاهم مع الآخرين فبطريقة أخرى فالتربية الاعلامية هي القدرة على الوصول الى المعلومات والبيانات والقدرة على تحليل هذه البيانات ومن ثم تقويمها وإيصالها الى الفئة المرغوبة.

وبذلك فالتربية الاعلامية تساعد على تكوين نموذج القدوة الحسنة لدى التلميذ في المدرسة، وامتلاك التلميذ مهارات الخطابة والعرض والحوار وحسن تقديم الإنجازات والتحمل والصبر، وتعزيز مفاهيم اجتماعية وصحية بالغة الأهمية لديهم. (خلود، أشجان،2012، ص2).

وهي مطالبة بمتابعة سلوكيات المتعلمين داخل المؤسسات التربوية، خاصة المدارس الابتدائية فهي المؤسسة القاعدية التي على أساسها ينتقل إلى المراحل الأخرى، أي أن التربية الإعلامية تنمي العديد من المظاهر السلوكية والاجتماعية والتكنولوجية، وذلك من خلال التأكيد على الحفاظ على المؤسسة التعليمية التي يزاول بها المتعلم،وأيضا الحفاظ على سلوكيات التلميذ واحترامه لمعلم هوالحفاظ على نظافة المحيط (الصف الدراسي، البيئة...إلخ)، والتقيد بنظام المؤسسة، وكذلك الارتباط بالأسرة والمجتمع.

وعلى الرغم من الأهمية التى تملكها التربية الإعلامية في وقتنا الحالي، خاصة من خلال نتائج وتوصيات الدراسة السابقة في مجال التربية الإعلامية في بعض الدول العربية عامة والجزائر خاصة مثل دراسة "صبطي" و"فلاك" لما أسفرت عنها من نتائج، فإن الواقع يشير إلى قصور الدور الذي تقوم به الجهات المعنية في هذا المجال، فإذا تأملنا الواقع الحالي في مدارسنا، نجد أن ما يتعلمه الطالب في المدرسة ينفصل تماما عما يتلقاه من وسائل الإعلام المختلفة والتي تفوقت على دور المدرسة في التربية؛ وهذا لما تمتلكه من عناصر التشويق والإثارة مع ما يقابله من جمود ونوع من الروتين في العملية التعليمية داخل المدرسة والتي يقع على عاتقها الجزء الأكبر من مسؤولية بناء انسان مشبع بالقيم و التي تجعله مواكبا للتطورات الحاصلة في العالم، ومن بينها تمكنه وقدرته على التعامل مع رسائل الإعلام التي تبثها الوسائل الإعلامية.

وانطلاقا من هذا التصور تم التوصل إلى طرح التساؤلات الرئيسية التالية:

1. **التساؤل الرئيسي الأول:** ما واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

1.1 التساؤل الجزئي الأول: ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمفاهيم التربية الإعلامية من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

2.1التساؤل الجزئي الثاني:ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمهارات التربية الإعلامية من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

3.1 التساؤل الجزئي الثالث: ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لوسائل الإعلام من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

1.4 التساؤل الجزئي الرابع:ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني للتثقيف والتوعية الإعلامية من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

2. **التساؤل الرئيسي الثاني:**ماهي الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

1.2 التساؤل الجزئي الأول:هل يواجه أساتذة التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني صعوبة تتعلق بالمحتوى التعليمي للتربية الإعلامية؟

2.2 التساؤل الجزئي الثاني:هل يواجه أساتذة التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني صعوبات تتعلق بمدى توفير واستخدام الوسائل التعليم للتربية الإعلامية؟

3.2 التساؤل الجزئي الثالث:هل يواجه أساتذة التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني صعوبة تتعلق بالتقويم التربوي للتربية الإعلامية؟

2-أهمية البحث:

إن اختيارنا لهذا الموضوع لم يكن وليد الصدفة ولكن إيمانا منا بالأهمية القصوى التي يكتسبها، وهذا ما دفعنا لمحاولة معرفة واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني في المدارس الابتدائية وذلك لما تكتسبه من أهمية باعتبارها حديث الساعة في العالم، حيث يبقى طموحنا العلمي الاهتمام بكل ما يمس المدارس الابتدائية الجزائرية لإلحاقها بركب التطور.

- تسليط الضوء على واقع التربية الإعلامية من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني وأيضا الصعوبات التي تعيق تطبيقها.

- التأكيد على ضرورة مراعاة تنمية مهارات التربية الإعلامية أثناء القيام بإعداد المناهج التربوية.
- فتح أفاق جديدة أمام دراسات أخرى في نفس مجال الدراسة.

3- أهداف الدراسة:

إن الهدف من كل عمل أو بحث علمي يعتبر محرك ومحفز يساعد الباحث ويدفعه للقيام بدراسات علمية وتسهل عليه ضبط خطط سيره في الطريق أو الاتجاه الصحيح، وهذا بغية الوصول إلى النتائج المرجوة، لتبرز وتظهر قيمة موضوع الدراسة، لذلك حددت أهداف الدراسة الحالية كما يلي:

- تهدف هذه الدراسة إلى رصد واقع التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني في المدارس الابتدائية لولاية تبسة.
- تهدف للكشف عن الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني في المدارس الابتدائية من وجهة نظر الأساتذة.
- التوصل إلى حلول وتوصيات للحد أو التغلب على هذه المعيقات، في ضوء نتائج الدراسة.

4- حدود البحث:

تتحدد الدراسة الحالية بموضوع واقع ومعيقات تطبيق التربية الإعلامية في المدارس الإبتدائية.

- **من حيث المكان:** أجريت هذه الدراسة بالمدارس الابتدائية لولاية تبسة.
- **من حيث العينة:** أجريت دراسة هذا البحث على عينة من أساتذة المدارس الابتدائية لولاية تبسة.
- **من حيث الأدوات:** استخدمت الباحثة في دراستها الأدوات التالية:
  - **أ.** استبيان واقع التربية الإعلامية من إعداد الباحثة.
  - **ب.** استبيان صعوبات تطبيق التربية الإعلامية من إعداد الباحثة.
  - **ت.** المقابلة (كأداة للتفسير).
- **من حيث الزمان:** أجريت هذه الدراسة في السنة الدراسية2022 / 2023

5- التعريف الإجرائي لمتغيرات البحث:

5-1- التربية الإعلامية: وعرفتها الباحثة بأنها عملية تعليم وإكساب التلاميذ للمهارات اللازمة لكيفية التعامل مع محتوى أو مضمون الرسائل الإعلامية وذلك من خلال تحليلها وتفسيرها ومن ثم نقدها للاستفادة من هذا المحتوى، أي أن التلميذ يصبح مزود بالمهارة للتعامل مع الإعلام ومحتواه.

5-2- مناهج الجيل الثاني: وعرفتها الباحثة بأنها المناهج الدراسية التي تم استحداثها في السنة الدراسية 2017/2016 والتي تشمل المواد التالية: اللغة العربية، التربية المدنية

5-3- التعليم الابتدائي: تعرفها الباحثة بأنها المرحلة الأولى والقاعدية في التعليم العام، فهي أول مرحلة تعليمية يلتحق بها التلميذ، حيث تدوم فترة الدراسة الابتدائية بداية بالمرحلة التحضيرية إضافة الى خمس سنوات دراسية، هدفها الجوهري هو تربية التلميذ وصقل مواهبه حتى يكون فردا نافعا في المجتمع.

6- الدراسات السابقة:

إن الدراسات السابقة لها فائدة وأهمية بالغة في البحوث العلمية بكافة مستوياتها، فهي تساعد في توضيح أبعاد المشكلة قيد الدراسة وفي تحديد موقع البحوث التي سبقت. فهي تعد بمثابة القاعدة التي تنطلق منها الدراسة.

وأنه في حدود علم الباحثة لم تتمكن من الحصول على دراسة مطابقة تماما بالطريقة التي تناولتها الدراسة الحالية، حيث تم الاستعانة ببعض الدراسات المشابهة التي تناولت نفس متغيرات البحث وأيضا تخدم موضوع دراستنا،وتسهيلا لعرض هذه الدراسات تم اعتماد التسلسل الزمني من الأقدم إلى الأحدث وتصنيفها إلى محورين رئيسيين، هما:

- الدراسات العربية.
- الدراسات الأجنبية.

1) دراسات خاصة بالتربية الإعلامية

1-1- الدراسات العربية:

- دراسة أشجان حامد وخلود أحمد(2012): الموسومة بـ" واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة في المملكة الأردنية الهاشمية من وجهة نظر طلابها"، حيث هدفت هذه الدراسة إلى معرفة واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها لدى طلاب المدارس الخاصة في المملكة الأردنية، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي وعينة البحث المتمثلة في (100) طالب من طلاب الصف العاشر الأساسي بالمدارس الخاصة في العام الدراسي 2011/2010، وقد تم التوصل إلى نتائج عدة منها:
  - أن مستوى التربية الإعلامية في المدارس الخاصة الأردنية مرتفع بشكل عام.
  - أن أكثر العوامل المؤثرة في التربية الإعلامية هو تركيز التربية الإعلامية على أركان العملية التعليمية.
- **دراسة عبيدة صبطي وفريدة فلاك (2017)**:المعنونة بـ "واقع التربية الإعلامية بالمؤسسات التعليمية الجزائرية- دراسة ميدانية على عينة من أساتذة الطور المتوسط لولاية بسكرة -" حيث هدفت هذه الدراسة

إلى التعرف على واقع التربية الإعلامية في المؤسسات التربوية الجزائرية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي،واستمارة استبيان تم تطبيقه على عينة قوامها 62 أستاذ من أساتذة متوسطات ولاية بسكرة، وأظهرت نتائج الدراسة مايلي:

- ضرورة التربية الإعلامية في المؤسسات التعليمية في الوقت الراهن نظرا لما تتطلبه المرحلة.
- كما أن ما تتضمنه المقررات الدراسية غير كاف لتربية التلاميذ إعلاميا، بإضافة إلى أن التربية الإعلامية تلبي حاجات المتعلمين بنسبة متوسطة.
- وأن معوقات التربية الإعلامية في المؤسسة التربوية الجزائرية تتمثل في عدم وجودها كمادة مستقلة في المنهاج التربوي وغياب المتخصصين في هذا المجال.

- **دراسة حمد فالح الرشيد(2017):**المعنونة بـ"واقع التربية الإعلامية في المدارس الحكومية بدولة الكويت–دراسة ميدانية من وجهة نظر عينة من المعلمين والمعلمات"، حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع التربية الإعلامية من وجهة نظر المعلمين والمعلمات في المدارس الحكومية بدولة الكويت، واستخدم المنهج الوصفي، واعتمد على استبيان من إعداد الباحث، وأسفرت نتائج الدراسة:
  - أن الغالبية من استجابات المبحوثين بوجه عام أعربوا على الشرخ الكبير في الارتباط بين المدرسة والمؤسسة الإعلامية.
  - الغياب شبه الكلي للتربية الإعلامية على مستوى الممارسة الفعلية في الواقع.
- **دراسة هند محمد حريري(2018):** الموسومة بـ "تصور مقترح لتضمين التربية الإعلامية في مراحل التعليم العام في المملكة العربية السعودية"، حيث هدف البحث إلى الوصول لتصور مقترح حول تضمين التربية الإعلامية بمراحل التعليم العام في المملكة العربية السعودية. وقد اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي، تم التوصل إلى أن التربية الإعلامية يمكن أن تسهم بفعالية في تحقيق أهداف التربية والتعليم لدى طلاب تلك المرحلة وذلك من خلال ما تتضمنه من معلومات ومعارف وقيم موجهة ومناسبة لهم في هذه المرحلة.

وتقديم تصور مقترح لتضمين التربية الإعلامية في مرحلة التعليم العام يهدف إلى تمكين الطلاب من التعامل الواعي والإيجابي مع الرسائل الإعلامية في مختلف صورها من خلال القراءة الصحيحة والتفكير الناقد لها وتحليل مضامينها فاتخاذ القرارات المناسبة بشأنها من خلال رصد الرسائل السلبية ومنع تأثيرها وتعزيز أثر الرسائل الايجابية.

- **دراسة فاطمة أحمد القرني(2019):** الموسومة بـ"واقع التربية الإعلامية في مؤسسات التعليم العام في المملكة العربية السعودية: محافظة جدة نموذجا" حيث هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن موضوعات

التربية الإعلامية في المناهج الدراسية، والكشف عن ممارساتها في إدارات التعليم في محافظة جدة، لتشخيص واقع التربية الإعلامية في مؤسسات التعليم العام من وجهة نظر المعلمين في محافظة جدة من حيث(مفهومها، اهميتها، أنشطتها، معوقاتها). واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي (التحليلي)، وقد أسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج من أبرزها:

- تقدم المناهج الدراسية موضوعات متفرقة للتربية الإعلامية معتمدة على المدخل التكاملي في جميع المراحل التعليمية.
- تتبنى إدارة التعليم مجموعة من الأنشطة والدورات التي تمكن الطلاب والمعلمين من مهارات التعامل الايجابي مع وسائل الإعلام.
- أن مفهوم التربية الإعلامية متوفر لدى 63% من أفراد عينة الدراسة بدرجة متوسطة.
- وأن 64%يرون أن الأسباب التي تدعو إلى الاهتمام بالتربية الإعلامية درجتها متوسطة.
- وأن 56% يرون أن أنشطة التربية الإعلامية أحيانا تقدم للطلاب في المدرسة.
- و73% يتفقون على أن المعوقات غالبا ما تعوق تطبيق التربية الإعلامية في المدرسة.

- **دراسة ميرفت رشاد إبراهيم(2019)**:المعنونة بـ "واقع التربية الإعلامية بمدارس الثانوية من منظور المعلمين بدولة قطر"، حيث تهدف الدراسة إلى معرفة دور التربية الإعلامية في بناء مفهوم ومسؤوليات التنمية المستدامة لدى طلاب المدارس، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، بغرض تحليل واستنباط المفاهيم والأسس من أجل الوقوف الميداني على واقع التربية الإعلامية وتأثيرها على الطلاب في التنمية المستدامة. وقد تكونت عينة البحث من (100) معلم ومعلمة من المدارس الثانوية، تم تقسيمهم بعدد (50) معلم من المدارس الثانوية بنين، و(50) معلمة من مدارس البنات، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة. مستخدمة نموذج الاستبيان لجمع المعلومات الخاصة بالعينة المحددة، وأظهرت نتائج البحث أن:

- أن نسبة 85% من عينة البحث توافق على أن التربية الإعلامية تساعد الطلاب على تكوين شخصيتهم.
- نسبة 39% من عينة البحث تتفق على أن التربية الإعلامية فعالة ولها أنشطة بارزة في المدارس الثانوية.
- نسبة 58% من عينة البحث تتفق على أنه يوجد تفعيل لوسائل التكنولوجيا في التربية الإعلامية بالمدارس الثانوي.

- نسبة 32% من عينة البحث ترى أن هناك العديد من أنشطة التربية الإعلامية بالمدارس الثانوية.
- ونسبة 39% من عينة البحث تتفق على أن هناك تشجيع للطلاب على المشاركة في أنشطة التربية الإعلامية.
- نسبة 59% من عينة البحث توافق على أن التربية الإعلامية تسهم في بناء منظومة القيم لدى طلاب المرحلة الثانوية.
- ونسبة 55% من عينة البحث توافق على أن التربية الإعلامية تسهم في بث روح الولاء والانتماء للوطن لدى طلاب المرحلة الثانوية.

- **دراسة الشريف الهلالي(2019):** الموسومة بـ "الحاجة إلى التربية الإعلامية في المدرسة المغربية"، حيث هدفت هذه الدراسة إلى أهمية التربية الإعلامية وأدوارها في حماية المتعرضين للرسائل الإعلامية المختلفة، والحاجة إليها ومسؤولية المجتمع والدولة في تفعيلها، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وتوصلت الدراسة إلى:
  - ضرورة التكامل والتعاون بين ميداني التربية والإعلام.
  - وأن التربية الإعلامية لم تعد مشروع دفاع فحسب، بل مشروع تمكين يهدف إلى إعداد الشباب لفهم الثقافة الإعلامية التي تحيط بهم وحسن الإنتقاء والتعامل معها والمشاركة فيها بصورة فعالة ومؤثرة.
  - وضرورة تحمل المجتمع والدولة لمسؤوليتهما في تفعيل التربية الإعلامية أمام تزايد الإستهلاك الإعلامي والأخطار المحدقة بالشباب.
- **دراسة صافية ناجي الدعيس وأخرون(2021):** الموسومة بـ" واقع تدريس التربية الإعلامية في المدارس الثانوية في الجمهورية اليمنية من وجهة نظر مديري المدارس والوكلاء والمعلمين والطلاب"،حيث تهدف الدراسة للتعرف على واقع التربية الإعلامية في مدارس التعليم الثانوي في اليمن وتحديدا في حضرموت، والكشف عن الفروق بين آراء مديري المدارس والوكلاء والمعلمين والطلاب حول تدريس التربية الإعلامية في المدارس الثانوية، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدام أداة الاستبيان تقيس واقع تدريس التربية الإعلامية بالمدارس الثانوية اليمنية من وجهة نظر مديري المدارس والوكلاء والمعلمين والطلاب، واحتوت هذه الاستمارة على (66) فقرة موزعة على ثلاث محاور، وبعد توزيعها على العينة التي بلغت (450)، تم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات. وأظهرت نتائج الدراسة:

- أن الاهتمام بالتربية الإعلامية يأتي من كونها خط الدفاع الأول لمواجهة عصر تكنولوجيا المعلومات وثورة الاتصالات والعولمة.
- أن التربية الإعلامية لم تساعد الطلاب على حسن اختيار الرسائل الإعلامية التي يستقبلونها واختيار وسائل التواصل الإجتماعي التي يتعاملون معها.
- عدم اهتمام المناهج والمواد الدراسية الحالية بالتربية الإعلامية.

1-2- الدراسات الأجنبية:

- **دراسة Chi-Kim cheung (2005):** الموسومة بـ "التربية الإعلامية كإستراتيجية للمشاركة المدنية عبر الانترنت في المدارس البرتغالية"، هدفت هذه الدراسة لمناقشة الرغبة في إدخال التربية الإعلامية في المدارس الابتدائية في هونغ كونغ، خاصة في عصر الإعلام الجديد، حيث يتعرض الأطفال للرسائل الإعلامية في سن مبكرة. ماذا يمكننا أن نفعل عندما تمارس وسائل الإعلام مثل هذا التأثير الكبير على الأطفال؟.

وكانت أحد هذه الاقتراحات هو إدخال موضوع مدرسي جديد وهو التربية الإعلامية، حيث اعتمد على نتائج دراسة أجريت في مدرسة ابتدائية محلية لفحص آراء التلاميذ وأولياء الأمور والمعلمين حول تأثير تنفيذ دروس التربية الإعلامية والمشاريع الإذاعية في الحرم الجامعي على التلاميذ في عصر الإعلام الجديد.

- **دراسة Emine Sur وEmreUnal وKamillseries(2014):** الموسومة بـ"آراء معلمي وطلاب الصف الثاني بالمدرسة الإبتدائية حول التربية الإعلامية"، هدفت هذه الدراسة إلى تقييم وجهات نظر المعلمين والطلاب عن التربية الإعلامية، والتعرف على العلاقة بين الاتجاهات الإعلامية لتلاميذ المرحلة الثانية بالتعليم الأساسي الذين يتلقون تعليم التربية الإعلامية ومستوياتها لديهم، استخدمت الدراسة منهج المسح للقياس الكمي، واعتمدت على المقابلات للقياس الكيفي وطبقت الدراسة على عينة من التلاميذ بلغت 445 تلميذ منهم 246 تلميذ بالصف السادس و72 تلميذ بالصف السابع و127 تلميذ بالصف الثامن بتركيا، وأجريت المقابلات مع أربعة معلمين، واستخدمت الدراسة "نموذج مقابلة المعلم"، وخلصت الدراسة لعدة نتائج منها:

- توجد علاقة دالة إحصائيا وايجابية لاتجاهات طلاب المرحلة الثانية من التعليم الأساسي اتجاه التربية الإعلامية ومستوياتها.

- اشار المعلمون الى أنه ليس لديهم معلومات كافية عن برنامج تعليم التربية الإعلامية، ويعتقدون أنهم يجب أن يتلقوا تدريبا في هذا المجال قبل إعطاء دروس التربية الإعلامية وأيضا أشاروا إلى وجود تقدم إيجابي في اتجاهات الطلاب بعد الدرس.

- **دراسة A،Fedorov و A،Levitskaya (2017):** الموسومة بـ "التربية الإعلامية والنقد الإعلامي في العملية التعليمية في روسيا"، هدفت الدراسة إلى مناقشة دور ووظائف وسائل الإعلام في المجتمع وتحليل النصوص الإعلامية بمختلف أنواعها في الفصول الدراسية بالمدارس والجامعات، حيث يولى كل من التربية الإعلامية والنقد الإعلامي أهمية كبيرة لتنمية التفكير التحليلي لدى الجمهور، ومن مهام التربية الإعلامية تعليم الجمهور وتحليل النصوص الإعلامية من أي نوع وأيضا فهم آليات إنشاء النصوص الإعلامية.
- **دراسة Losieva Oskana Yuriivna (2018):** المسومة بـ "التربية الإعلامية في دروس اللغة الإنجليزية في المدارس الإبتدائية الأوكرانية"، حيث هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على خصوصيات تنفيذ التربية الإعلامية في دروس اللغة الإنجليزية في المدارس الابتدائية في أوكرانيا، حيث تم وصف أهداف المفهوم الحالي لتنفيذ التربية الإعلامية في أوكرانيا، وتمت مراجعة المناهج التعليمية (أساسيات محو الأمية الإعلامية والتفاعل الإعلامي ومراحل الثقافة الإعلامية)، وكتيبات المعلمين، وتم التوصل الى نقص المواد المنهجية التي تقدم التكامل مع اللغة الإنجليزية، والتأكيد على جدوى تطوير الكفاءة الوسيطة للطلاب عن طريق اللغة الإنجليزية.
- **دراسة Sara Pereira وPedro Moura (2019):** الموسومة بـ "تقييم كفاءات التربية الإعلامية: دراسة مع المراهقين البرتغاليين"، حيث هدفت الدراسة إلى بناء مقياس قادر على تحديد وتقييم كفاءات التربية الإعلامية ومناقشة النتائج لدى عينة من المراهقين البرتغاليين، وطبقت الدراسة على عينة متمثلة في 679 من طلاب الصف 12 في المدارس الثانوية في البرتغال للسنة الدراسية 2012/2011، وتم الاعتماد على استبيان إلكتروني، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:
  - اشار أكثر من 90% من المبحوثين أنهم يستخدمون الكمبيوتر والإنترنت إما "دائما" أو "مرات عديدة".
  - وأشار المبحوثين أنهم يستخدمون هذه الوسائل للتسلية.

كما أشارت النتائج لأن كفاءات التربية الإعلامية الأكثر تكرارا جاءت كالتالي:

- المعرفة بحقوق الملكية الفكرية والحاجة لتحديد المصادر المستخدمة.
- تقييم أصول وسياقات مضامين الوسائل والمؤسسات.

- تحديد ومقارنة وتمييز خصائص المؤسسات الإعلامية ومضامين الوسائل.

- **دراسة S،Raguram و R،Wijeyananda(2020)**: الموسومة بـ "التربية الإعلامية في مدارس وشعبيتها بين الطلاب في سريلانكا"، حيث يهدف البحث إلى معرفة الأسباب والعوامل التي حفزت الطلاب على اختيار هذا الموضوع على المستوى العادي وامتحان المستوى المتقدم عالي والذي لديه دور في الالتحاق بالجامعة، وتم جمع بيانات قسم الامتحانات وبيانات مستوى المدرسة التي تم جمعها من المعهد الوطني للتعليم بسريلانكا، ومن ثم تحليلها لاستكشاف النمط المتزايد للطلاب الذين اختاروا موضوع (دراسات الاتصال والإعلام). وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كالتالي:
  - جذب الطلاب إلى مهنة العمل كصحفيين.
  - فرص الحصول على تجارب جديدة.
  - تأثير الثقافة الإعلامية في المجتمع.
  - تسهيل الدخول الى الجامعات من خلال الحصول على درجة عالية.
- **دراسة Ileana Rotaru (2021)**: الموسومة بـ"تدريب وتقييم كفاءة التربية الإعلامية لبرامج التدريب المهني للمعلمين"، حيث هدفت هذه الدراسة إلى مناقشة ضرورة تنفيذ برامج التربية الإعلامية في المدارس من خلال تفسير محو الأمية الإعلامية فيما يتعلق بالتواصل ومجتمع المعرفة والمعلومات والتي يتم تضمينها في الكفاءات الرئيسية للنظام التعليمي، حيث لم يتم تحقيق سوى القليل من الجهود في السنوات العشر الماضية، وهي جهود قام بها خبراء المجتمع المدني ولم يتم تكييفها بعد مع المناهج الدراسية الوطنية، ومن المتوقع أن تعزز هذه الدراسة مفاهيم محو الأمية الإعلامية في المدارس وتروج لتطبيقها في الفصول الدراسية من خلال تقديم نموذجين من برامج التربية الإعلامية وتحليلهما في الجوانب التالية: الأهداف، والمناهج الدراسية وحالة التنفيذ.
- دراسة **Lobarkhon Musokhonovna Kharaxonova (2021)**: الموسومة بـ "الجوانب محددة من التربية الإعلامية واستخدامها في المدارس الثانوية"، هدفت الدراسة إلى أن التربية الإعلامية تغير نوعا ما من المحتوى والأساليب والأشكال التنظيمية للتدريس كما تساعد الطلاب في ظل ظروف معينة على اكتشاف قدراتهم الفردية والحفاظ عليها وتطويرها، وسماتهم الشخصية، وتوسيع نطاق المعرفة والسعي لتحقيق التميز وذلك من خلال مساعدة مواد التربية الإعلامية وإتقانهم لها و مشاركتهم كمشاركين نشطين في عملية التعلم.

2) دراسات خاصة بمناهج الجيل الثاني

- **دراسة مزي زينب (2017):** الموسومة بـ "مستوى تقييم أساتذة الطور الأول في التعليم الابتدائي لمناهج الجيل الثاني"، حيث هدفت الدراسة للتعرف على مستوى تقييم أساتذة الطور الأول في التعليم الابتدائي لمناهج الجيل الثاني، وكذلك تهدف إلى التعرف إذا ما كان تقييم الأساتذة يختلف باختلاف الخبرة المهنية. حيث أجريت الدراسة بالمدارس الابتدائية لولاية عين وسارة على عينة قوامها 30أستاذا وأستاذة. واتبعت الباحثة المنهج الوصفي، كما استخدمت استبانة تقييم لمناهج الجيل الثاني لجمع المعلومات، وقد توصلت الدراسة إلى:

- وجود مستوى مرتفع لتقييم أساتذة الطور الأول في التعليم الابتدائي لمناهج الجيل الثاني.
- عدم وجود فروق دالة احصائيا في تقييم أساتذة الطور الأول في التعليم الابتدائي لمناهج الجيل الثاني تبعا لمتغير الخبرة المهنية.

- **دراسة مسكين عبد الله (2018):** الموسومة بـ "اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي نحو مضمون القيم والمواقف في مناهج الجيل الثاني" وهدفت الدراسة الى معرفة اتجاهات أساتذة السنة الثانية من التعليم الابتدائي نحو مضمون القيم والمواقف في مناهج الجيل الثاني، وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية طبقية من336 أستاذا وأستاذة خلال الموسم الدراسي 2017/2016، واعتمد الباحث المنهج الوصفي، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث مقياس للاتجاهات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن أساتذة التعليم الابتدائي يمتلكون اتجاهات ايجابية نحو القيم والمواقف في مناهج الجيل الثاني والتي تضمنتها مواد اللغة العربية، التربية الإسلامية، التربية المدنية.
- **دراسة مخلفي مليكة وشريفي علي(2020):** الموسومة بـ "واقع تقييم مناهج الجيل الثاني لمادة الرياضيات من وجهة نظر أساتذة التعليم المتوسط" حيث هدفت الدراسة إلى معرفة واقع تقييم مناهج الجيل الثاني لمادة الرياضيات للطور المتوسط من وجهة نظر أساتذة التعليم المتوسط تبعا لمتغير الجنس، المنطقة والخبرة المهنية في بعض متوسطات ولاية سعيدة. وتكونت عينة الدراسة من (57) أستاذ لمادة الرياضيات بالطور المتوسط، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي، واستخدام استبيان، حيث توصلت الدراسة إلى وجود فروق في تقديرات الأساتذة تعزى لمتغير الجنس، بينما لم يؤثر نوع المنطقة والأقدمية على تقديرات الأساتذة في تقييم مناهج الجيل الثاني لمادة الرياضيات في التعليم المتوسط.
- **دراسة يوسف لعجيلات ومختار بوفرة(2021):** الموسومة بـ "اتجاهات أساتذة التعليم المتوسط نحو اصلاحات مناهج الجيل الثاني"، وهدفت الدراسة إلى معرفة اتجاهات أساتذة التعليم المتوسط نحو إصلاحات مناهج الجيل الثاني، وكذا التعرف على الفروق في الاتجاهات لدى الأساتذة تبعا لمتغير

الصفة والتكوين، وتكونت عينة الدراسة من 210 أستاذ وأستاذة، حيث طبق عليهم استبيان الاتجاهات من إعداد الباحثان، وتوصلت الدراسة إلى أن اتجاهات الأساتذة نحو إصلاحات مناهج الجيل الثاني إيجابية وكذلك وجود فروق في الاتجاهات نحو برنامج الجيل الثاني بين الأساتذة المتربصين والمرسمين ولصالح المرسمين، في حين لم تظهر النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات نحو إصلاحات مناهج الجيل الثاني لمتغير التكوين.

- **دراسة غريب مختار (2022):** الموسومة بـ "مستوى الأداء التدريسي لدى أساتذة التعليم الابتدائي في ضوء متطلبات مناهج الجيل الثاني"،حيث هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على مستوى الأداء التدريسي لأساتذة التعليم الابتدائي في ظل لمناهج الجيل الثاني، ولتحقيق هذا الهدف قام الباحث ببناء مقياس الأداء وتطبيقه على عينة مكونة من (300) أستاذ تم اختيارهم بطريقة عشوائية وموزعين حسب متغيري الدراسة (الخبرة المهنية ونمط التكوين)، اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي،تم التوصل إلى النتائج التالية:
  - مستوى الأداء التدريسي لأساتذة التعليم الابتدائي في ظل لمناهج الجيل الثاني منخفض.
  - أنه لا توجد فروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير الخبرة المهنية.
  - لا توجد فروق في استجابات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير نمط التكوين.

دراسة جميلة بن عمور وأخرون (2022): الموسومة بـ "معيقات تدريس مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي بالجزائر"، حيث هدفت الدراسة للكشف على معيقات تدريس مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي، وتكونت العينة من(84) أستاذ تعليم ابتدائي بمدارس ولاية الشلف، بالاعتماد على المنهج الوصفي، واستخدام مقياس من إعداد الباحثين، وقد أسفرت الدراسة أن أكثر معيقات تدريس مناهج الجيل الثاني شيوعا هي المعيقات المتعلقة ببعد تنفيذ الدرس بنسبة 32.41%، ثم المعيقات المتعلقة ببعد تخطيط الدرس بنسبة 25.76%، المعيقات المتعلقة ببعد التكوين بنسبة 21.85% ، وأخيرا المعيقات المتعلقة ببعد تقويم الدرس بالنسبة 20%، كما أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائيا في معيقات التدريس تعزى لكل من متغير الجنس، المؤهل العلمي ومتغير الخبرة، في حين جاءت الفروق دالة بالنسبة لمتغير التخصص الجامعي لصالح تخصص اللغات.

7- التعليق على الدراسات السابقة:

بعد استعراض الدراسات السابقة التي تناولت متغيرات الدراسة، يمكن التعليق على هذه الدراسة ومناقشتها بالنظر إلى أهدافها وعيناتها وأدواتها ومنهجها ونتائجها، لكن قبل ذلك سنقوم بتلخيص الدراسات حسب البيئة التي اجريت فيها كما يلي:

1.7 ملخص الدراسات السابقة

الجدول رقم (01): يوضح ملخص للدراسات السابقة من حيث البيئة.

	متغيرات الدراسة الحالية	
بيئة الدراسات السابقة	التربية الإعلامية	مناهج الجيل الثاني
المحلية	دراسة عبيدة صبطي وفريدة فلاك(2017).	جميع الدراسات السابقة متعلقة بمناهج الجيل الثاني هي الدراسات محلية
العربية	دراسة أشجان حامد وخلود أحمد (2012). دراسة فالح الرشيد (2017). دراسة هند محمد حريري (2018). دراسة فاطمة أحمد القرني (2019). دراسة ميرفت رشاد إبراهيم (2019). دراسة رشاد إبراهيم (2019). دراسة صافية ناجي الدعيس وأخرون(2021).	/

الأجنبية	دراسة Chi-Kim cheung (2005). دراسة EmineSur و EmreUnal و KamilIseries(2014). دراسة A،Fedorov وA،Levitskaya (2017). دراسة LosievaOskanaYuriivna (2018). دراسة Sara Pereira و Pedro Moura (2019). دراسة S،Raguram و R،Wijeyananda(2020). دراسة Ileana Rotaru (2021). دراسة LobarkhonMusokhonovnaKharaxonova(2021).	لا توجد دراسات الاجنبية

2.7 مناقشة الدراسات السابقة.

1.2.7 مناقشة الدراسات الخاصة بالتربية الاعلامية

الجدول رقم (02): يوضح مناقشة الدراسات السابقة الخاصة بالتربية الإعلامية

من حيث الأهداف	- هدفت معظم الدراسات في التعرف على واقع التربية الإعلامية بالمؤسسات التربوية وهذا ما يلاحظ في : دراسة "أشجان وخلود 2012" ودراسة "عبيدة وفريدة2017" وكذلك دراسة "فالح2017" ودراسة "فاطمة2019" و"ميرفت 2019" وأيضا دراسة "صافية وأخرون 2021". كلها تتفق مع ما تسعى إليه الدراسة الحالية لمعرفة واقع تطبيق التربية الإعلامية في المؤسسات التربوية. - وهدفت كل من دراسة "Chi-Kim cheung "2005 ودراسة " Fedorov و Levitskaya 2017" و دراسة" Ragurامو Wijeyananda2020" لمعرفة أهمية ودور التربية الإعلامية في المدارس. - والكشف عن آراء وتقييم للبرامج التربية الإعلامية كما هو مبين في دراسة"Ileana Rotaru 2021" ودراسة " Sara Pereiraو Pedro Moura 2019" ودراسة "الشريف الهلالي 2019". - كما هدفت دراسة "هند 2018" و دراسةOskana Losieva"

	2018Yuriivna"لتقديم تصور مقترح لبرنامج التربية الإعلامية. - كل الدراسات السابقة التي تم تناولها درست واقع التربية الاعلامية وحاولت ربطها ببعض المتغيرات باستثناء دراسة "أحمد القرني 2019" التي ركزت على واقع التربية الإعلامية ومعيقات تطبيقها والتي تتفق مع الدراسة الحالية.
من حيث العينة	- تنوعت عينات الدراسات السابقة التي تم عرضها كانت كلها في المجال التربوي والاختلاف كان في عينة الدراسة حيث نجد أن دراسة "أشجان وخلود 2012" و دراسة "حريري2018" وكذلك دراسة" Raguramو Wijeyananda2020" كانت عينتهم التلاميذ والطلاب. - أما عينة دراسة "عبيدة وفلاك 2017 كانت أساتذة الطور المتوسط. - و دراسة "صافية وأخرون2021 " و دراسة " Chi-Kim cheung 2005" ودراسة " دراسة Sur و Unal و Iseries2014" كانت عينة دراستهم مديري المدارس والمعلمين والتلاميذ وأولياء الأمور. - واخير دراسة "فالح 2017" ودراسة "ميرفت 2019" ودراسة "القرني 2019" ودراسة "Ileana Rotaru 2021" ودراسة "LobarkhonMusokhonovna 2021" كانت عينة دراستهم المعلمين والمعلمات.
من حيث الأدوات	- كل الدراسات التي تناولت التربية الإعلامية اعتمدت على الاستبيان أداة أساسية لجمع البيانات تصميم الباحثين. - باستثناء دراسة "Sara Pereiraو Pedro Moura 2019" اعتمدت على مقياس لتحديد وتقييم الكفاءات التربية الإعلامية من إعداد الباحثين. - و دراسة دراسة " Sur و Unal و Iseries2014" حيث اعتمدوا الباحثين على المقابلة.
من حيث المنهج	- تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي بإستثناء دراسة دراسة" Sur و Unal و Iseries2014" حيث اعتمدوا على المنهج المسح الكمي.

من حيث النتائج	- توصلت كل من دراسة "عبيدة وفريدة2017" وكذلك دراسة "فالح2017" ودراسة "فاطمة2019" و"ميرفت 2019" وأيضا دراسة "صافية وأخرون 2021" إلى غياب الشبه الكلي للتربية الإعلامية في الواقع،بإستثناء دراسة "أشجان وخلود 2012" توصلت إلى أن مستوى التربية الإعلامية عالي في المدارس. - أما دراسة "Chi-Kim cheung 2005" ودراسة " Fedorov و Levitskaya 2017" و دراسة" Raguram وWijeyananda2020" توصلت إلى أن لها أهمية ودور إيجابي وفعال في مواجهة الرسائل الإعلامية. - أما دراسة"Ileana Rotaru 2021" ودراسة " Sara Pereiraو Pedro Moura 2019" ودراسة "الشريف الهلالي 2019". توصلت إلى أن ارائهم كانت ايجابية و اما عن تقييم البرامج التربية الإعلامية كان مستواها بعيد عن المستوى المطلوب. - وأيضا دراسة "هند 2018" و دراسة Oskana Losieva Yuriivna2018"توصلت لتقديم تصور مقترح لبرنامج التربية الإعلامية.

2.2.7 مناقشة الدراسات الخاصة بالمناهج الجيل الثاني

الجدول رقم (03): يوضح مناقشة الدراسات السابقة الخاصة بمناهج الجيل الثاني

من حيث الأهداف	- التعرف على واقع ومستوى تقييم أساتذة الطور الابتدائي لمناهج الجيل الثاني كما جاء في دراسة "مزي زينب 2017" ودراسة "مليكة وشريفي على 2020". - التعرف على اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي نحو مناهج الجيل الثاني كما هو مبين في دراسة "مسكين عبد الله 2018" ودراسة "يوسف لعجيلات ومختار بوفرة 2021". - التعرف على مستوى الأداء التدريسي لدى أساتذة التعليم الابتدائي في ضوء متطلبات مناهج الجيل الثاني كما جاء في دراسة "غريب مختار2022". - التعرف على معيقات تدريس مناهج الجيل الثاني كما هو مبين في دراسة "جميلة بن عمور وأخرون 2022"، كما تتشابه نوعا ما مع دراستنا الحالية.

من حيث العينة	- كانت جميع الدراسات السابقة لمناهج الجيل الثاني في المجال التربوي إلا أنها اختلفت من ناحية المراحل التعليمية، حيث دراسة "مزي زينب 2017" ودراسة مسكين عبد الله 2018" ودراسة "غريب مختار 2022" وأيضا دراسة "جميلة بن عمور وأخرون 2022" كانت في الطور الابتدائي و العينة أساتذة التعليم الابتدائي. - أما دراسة "يوسف لعجيلات ومختار بوفرة 2021" و دراسة "مخلفي مليكة وشريف علي 2020" كانت في الطور المتوسط والعينة كانت أساتذة التعليم المتوسط.
من حيث الأدوات	- كل الدراسات التي تناولت مناهج الجيل الثاني اتخذت من المقياس أداة أساسية لجمع البيانات من تصميم الباحثين باستثناء دراسة "مزي زينب2017" ودراسة "يوسف لعجيلات ومختار بوفرة 2021" اعتمدوا على الاستبيان لجمع المعلومات في الدراسة.
من حيث المنهج	- المنهج الوصفي.
من حيث النتائج	- أظهرت نتائج الدراسات السابقة عن وجود مستوى مرتفع لتقيم أساتذة الطور الابتدائي لمناهج الجيل الثاني في دراسة "مزي زينب 2017" في حين دراسة "مخلفي مليكة وشريفي علي 2020 " توصلت إلى وجود فروق في تقديرات الأساتذة. - كما توصلت دراسة "مسكين عبد الله 2018" ودراسة "لعجيلات ومختار بوفرة 2021" إلى أن اتجاهات الأساتذة كانت إيجابية. - كما توصلت دراسة "غريب 2022" إلى مستوى الأداء التدريسي لأساتذة التعليم الابتدائي في ظل مناهج الجيل الثاني منخفض. - وتوصلت دراسة "جميلة بن عمور وأخرون 2022 إلى وجود معيقات تعيق تطبيق مناهج الجيل الثاني والمتمثل في تنفيذ الدرس وتخطيط الدرس، التكوين والتقويم.

- من خلال العرض السابق للدراسات السابقة أمكن استخلاص ما يلي:

1- اتفاق نتائج الدراسات السابقة على أن التربية الإعلامية شبه غائبة في الواقع، وعدم اهتمام المناهج والمواد الدراسية بالتربية الإعلامية، وأيضا هناك شرخ كبير بين المدرسة والمؤسسة الإعلامية.

2- تشابه الدراسات السابقة في المجال التربوي للعينة، إلا أنهم اختلفوا في اختيار أفراد العينة، فمنهم من كانت عينتهم المعلمين والمعلمات، ومنهم من اختار الطلاب كعينة لدراستهم، ومن اختاروا المدراء والمعلمين والتلاميذ وأولياء الأمور.

3- استخدمت الدراسات السابقة المنهج الوصفي، كما أن معظم الباحثين اعتمدوا على الاستبيانات من إعدادهم.

- **الإستفادة من الدراسات السابقة**

1- بناء الإطار النظري للدراسة

2- التأكد من أن الدراسة الحالية لا تعد تكرار لأي دراسة سابقة.

3- الاستفادة من المراجع المختلفة التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة.

4- تحديد اجراءات الدراسة.

5- تحديد أدوات الدراسة والمنهج المناسب للدراسة.

6- ساعدت الباحثة في اختيار مجتمع وعينة الدراسة.

7- تحديد الأساليب الإحصائية المناسبة في تحليل النتائج المتوصل لها.

- **ما يميز الدراسة الحالية عن غيرها من الدراسات السابقة**

- تتميز الدراسة الحالية عن باقي الدراسات في كونها تناولت متغيرين أساسين في المجال التربوي، وذلك بالتعرف على واقع وصعوبات تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني.
- في حدود علم الباحثة لا توجد العديد من الدراسات حول هذان المتغيران، بإضافة إلى أنه تم ملاحظة أنه لا يوجد الكثير من الدراسات المحلية التي تناولت موضوع التربية الإعلامية، وأيضا عدم وجود دراسات التي تجمع بين متغيري التربية الإعلامية ومناهج الجيل الثاني.
- كما تتميز الدراسة الحالية باستخدام أداتين لجمع البيانات، الأولى متمثلة في الاستبيان والثانية تتمثل في المقابلة في كل جزء من أجزاء الدراسة وكلاهما من إعداد الباحثة.

الفصل الثاني:

التـــربـــيـــة الإعـــلامـيـــة

الفصل الثاني: التربية الإعلامية

تمهيد

1. **مفهوم التربية الإعلامية**
2. **التطور التاريخي للتربية الإعلامية**
3. **الفرق بين الإعلام التربوي والتربية الإعلامية**
4. **أهمية التربية الإعلامية**
5. **أهداف التربية الإعلامية**
6. **مبادئ التربية الإعلامية**
7. **مستويات التربية الإعلامية**
8. **مهارات التربية الإعلامية**
9. **معايير التربية الإعلامية**
10. **مميزات التربية الإعلامية**
11. **معوقات التربية الإعلامية**

خلاصة الفصل

تمهيد:

بما أننا بصدد دراسة موضوع واقع ومعيقات تطبيق التربية الإعلامية في المدارس الإبتدائية، يتوجب علينا التطرق بتفصيل أكثر لمصطلح التربية الإعلامية لما لها من أهمية في بحثنا.

فمصطلح التربية الإعلامية تعتبر من بين المصطلحات المتداولة حديثا والشائعة الاستخدام في مختلف الميادين الاجتماعية، فرغم قدم هذا المصطلح إلا أنه لا زال يشوبه نوعا من الغموض والإبهام لدى الكثيرين، فلقد حظي ولا زال يحظى بأهمية كبرى في العديد من الدراسات والبحوث، وأصبحت تعد مادة تدرس في مختلف المدارس العالم، وللإحاطة بالتربية الإعلامية اعتمدنا عدة نقاط سنحاول من خلالها توضيح الخلفية التاريخية لهذا المصطلح والتعريف بها من خلال بعض الباحثين في هذا المجال، وأهميتها، مبادئها، مميزاتها، ومهارات ومعايير التربية الإعلامية، وأخيرا معيقاتها.

1. مفهوم التربية الإعلامية:

1.1 المفهوم اللغوي:

جاء في لسان العرب أن التربية ترجع إلى الفعل "ربا": ربا الشيء يربو ربوا ورباء: زاد ونما، وأربيته: نميته. (ابن منظور،2002، ص304).

2.1 التربية الإعلامية اصطلاحا:

لقد تعددت مفاهيم التربية الإعلامية لأنها واحدة من المفاهيم البارزة في مجال التربية والإعلام، حيث تعددت واختلفت التعاريف التي تفسرها، وبغرض تحديد مفهوم التربية الإعلامية سيتم عرض عدد من المفاهيم التي قام بها الباحثون في هذا المجال:

- يعرف مؤتمر فيينا (1999) التربية الإعلامية بأنها: "التعامل مع جميع وسائل الإعلام الاتصال (كلمات ورسوم وصور ثابتة ومتحركة) التي تقدمها تقنيات المعلومات والاتصال مختلفة"، وتمكين الأفراد من فهم الرسائل الإعلامية، وإنتاجها واختيار الوسائل المناسبة للتعبير عن رسائلهم الخاصة. (دخل الله،2015، ص168)
- وعرفها سلفبلات"Silveblatt"على أنها: " الوعي بتأثير الوسائل الإعلام على الفرد والمجتمع، وفهم عملية الاتصال الجماهيري، وتطوير استراتيجيات تمكننا من فهم وتحليل ومناقشة الرسائل الإعلامية، وتنمية الاستمتاع الجمالي، والتقدير لمضمون وسائل الإعلام. (Silveblat،2001،P8)
- كما تعرف التربية الإعلامية على أنها: العملية التي تتم من خلال وسائل الإعلام ليصبح الأفراد يعرفون القراءة والكتابة،ولديهم القدرة على الفهم والنقد للرسائل الإعلامية والإنتاجية (Y.L.LEE.p2-3)

- وتعرف على أنها "تكوين" القدرة على قراءة الاتصال وتحليله وتقوميه وإنتاجه، فالوعي الإعلامي لا يقتصر على جانب التلقى والنقد فقط بل يجب أن يتعدى ذلك إلى المشاركة الواعية والهادفة لإنتاج المحتوى التعليمي. (Mcderomtt) ، **p85،2007**
- ويشير هوبس (Hopps 1998) إلى أن التربية الإعلامية تشمل القدرة على التوصل للمعلومات والقدرة على تحليل الرسائل وتقوميها. (عبد الفتاح، 2009، ص18).
- ويعرفها سيفل(Seville2002) في مؤتمر التربية الإعلامية للشباب بأنها التعرف على مصادر المحتوى الإعلامي وأهدافه السياسة والاجتماعية والتجارية والثقافية والسياق الذي يرد فيه، ويشمل ذلك التحليل النقدي للمواد الإعلامية وإنتاج هذه المواد وتفسير الرسائل الاعلامية والقيم التي تحتويها. وهذا المفهوم يرتبط بالتعليم والتعلم عن الإعلام ووسائله المختلفة، وليس مجرد عملية تعليمية عن طريق وسائل الإعلام. (محمد حريري، 2018، ص253).

-وتعرف أيضا على أنها " عملية توظيف وسائل الاتصال بطريقة مثلى من أجل تحقيق الأهداف التربوية المرسومة في السياسة التعليمية والسياسة الإعلامية للدولة، ولذا لا يقتصر تأثيرها على الطلبة المدارس وإنما يتعدى ذلك الى التأثير في الآباء والأمهات والأخوة والأخوات داخل الأسرة. (شحاته،2003،ص25)

- تعرفها منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) بأنها فن التعامل مع كل الوسائل الإعلام الاتصالي، وتشمل الكلمات والرسوم المطبوعة، والصوت والصور الساكنة والمتحركة، التي يتم تقديمها عن طريق أي نوع من أنواع التقنيات، حيث تمكن أفراد العالم من الوصول إلى فهم لوسائل الإعلام الاتصالية المستخدم في مجتمعاتهم، والطريقة التي تعمل بها هذه الوسائل، ومن ثم تمكنهم من اكتساب المهارات في استخدامها للتفاهم مع الآخرين. (الطعاني، 2019،ص44)

- وتعرف على أنها الجهود المخططة للمؤسسات التربوية والتعليمية الرسمية وغير الرسمية التي تهدف إلى تمكين الأفراد من وسائل الإعلام ومنتجاتها، وممارسة حقوقه الاتصالية عليها. من خلال تنمية المعارف والمهارات الخاصة باختيار الوسائل، والتحليل الناقد للرسائل ومشاركة الإبداعية في إنتاج الرموز والمعاني، لبناء المواطن الصالح الذي يسهم في نمو المجتمع واستقراره، وثبات النظام الاجتماعي، ودعم المعايير الثقافية والأخلاقية والمشاركة الديمقراطية. (عبد الحميد،2012.ص118).

- من خلال ما تم التطرق إليه من تعاريف التربية الإعلامية تم استخلاص أن معظمها أجمع على مجموعة من النقاط هي كالآتي:

أ. التربية الإعلامية هي طريقة التعامل مع وسائل الإعلام والاتصال والتعرف على محتوى الإعلامي وأهدافه السياسة والاجتماعية والتجارية والثقافية والسياق الذي يرد فيه

ب. كما تخلق التربية الإعلامية القدرة على الوصول للمعلومات وتحليلها وتفسيرها وتقويمها وإنتاجها.

ت. التربية الإعلامية تجعل الفرد لديه الوعي في التعامل مع الوسائل الإعلامية المتنوعة وفهم عملية الاتصال الجماهيري.

ث. كما وصفت التربية الإعلامية بأنها عملية التي تقوم بها المؤسسات التربوية الرسمية وغير الرسمية بتوظيف وسائل الاتصال بطريقة المناسبة للتحقيق الأهداف التربوية المسطرة من طرف الوزارة.

- ومنه يمكن وصف التربية الإعلامية بأنها:
  - القدرة على تحليل الرسائل الإعلامية (المهارات التحليلية).
  - التعلم من خلال وسائل الإعلام.
  - الوعي النقدي لتأثير وسائل الإعلام.
  - تمكن الأفراد من الوصول إلى الوسائل الإعلامية وفهمها.

2. التطور التاريخي للتربية الإعلامية:

بدأت ملامح الاهتمام بموضوع التربية الإعلامية في أواخر الستينات الميلادية، حيث ركز الخبراء على امكانية استخدام أدوات الاتصال ووسائل الإعلام لتحقيق منافع التربوية ملموسة (كوسيلة تعليمية). (الشميمري، 2010، ص 19)

حيث دخلت التربية الإعلامية بشكل جيد للوسط التربوي في الفترة ما بين 1950-1980 بعدة دول منها: كندا، اسكتلندا، النرويج، اسبانيا، وذلك لاعتمادهم على المنتج الإعلامي الأمريكي، الذي تعددت وجهات النظر حول تأثيراته الثقافية على قيم الأفراد، وظلت ممارسة التربية الإعلامية مجرد مبادرات فردية في كل من أمريكا اللاتينية والولايات المتحدة الأمريكية وبعض الدول الأوروبية، حيث كان يتم تدريسها بصورة اختيارية أو من خلال بعض النشاطات شبه المدرسية، وفي كثير من الحالات كانت نتاج جهود فردية من بعض المعلمين والمدرسين، وبعد التطور الهائل لتكنولوجيا الاتصال الرقمية انتقلت التربية الإعلامية من حقل المجتمع المدني إلى الهيئات الرسمية التي بادرت بتخصيص اعتمادات مالية وبرامج لإنشاء متخصصة وإجراء بحوث في هذا المجال، وتستفيد معظم المدارس في أمريكا الشمالية من البرنامج الذي أنجزته جامعة ماكجيل الكندية. (بوخنوفة، 2005، ص81)

ومع حلول السبعينيات بدأ ينظر للتربية الإعلامية على أنها تعليم بشأن الإعلام وبشأن تكنولوجيا وسائل الإعلام الحديثة وبشأن التعبير عن الذات بوصفه جانبا من المعرفة الإنسانية ولكن النظرة السائدة أن الدافع للتربية الإعلامية بهذا المفهوم والدفاع الذي يتمثل في حماية الأطفال والشباب من المخاطر التي استحدثتها وسائل

الإعلام، وانصب التركيز في هذه المرحلة على كشف الرسائل المزيفة والقيم غير الملائمة وتشجيع الطلاب على رفضها وتجاوزها. (أحمد يحي، 2007، ص10).

وفي بداية التسعينات من القرن العشرين تبنت اليونسكو كذلك وبدعم من وزارات التربية والتعليم في الاتحاد الأوربي مشروع (مينتور) لنشر التربية الإعلامية في أوربا ودول حوض البحر المتوسط وبانتهاء المشروع قرر عدد من الخبراء والمستشارون فيه تأسيس منظمة دولية تتولى نشر الفكر الخاص بالتربية الإعلامية على مستوى العالم وتحقق ذلك في مايو عام 2002 من خلال تأسيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية. (الصالح،2007،ص9)

ومع نهاية القرن العشرين حدث تغير تدريجي في مفهوم التربية الإعلامية، فتحول الاتصال الجماهيري التقليدي إلى تناول المعلومات الحديثة وتقنيات الاتصال المعاصرة، فانصب التركيز على الوسائط المتعددة الرقمية، حيث أكدت النظرة المعاصرة على ضرورة أن تهتم التربية الإعلامية بتحليل الأدوات والاستراتيجيات والبرامج الإعلامية من خلال التطبيقات التربوية. (جابر، 2008، ص13)

وفي السنوات الأخيرة تطور مفهوم التربية الإعلامية بحيث لم يعد مشروع دفاع فحسب، بل مشروع تمكين أيضا يهدف إلى إعداد الشباب لفهم الثقافة الإعلامية التي تحيط بهم، وحسن الانتقاء والتعامل معاها، والمشاركة فيها بصورة فعالة ومؤثرة. (الشميمري، 2010، ص19)

- شهدت التربية الإعلامية تطور كبير والاهتمام من طرف الباحثين للوصول على ما هي عليه التربية الإعلامية اليوم، وستقوم الباحثة بعرض مراحل تطور التربية الإعلامية في الجدول التالي:

الجدول رقم (04): يوضح مراحل تطور مفهوم التربية الإعلامية

الفترة التاريخية	مفهوم التربية الإعلامية
خلال فترة الستينات	كانت التربية الإعلامية وسيلة تعليمية وذلك من خلال توظيف وسائل الإعلام لتحقيق المنافع التربوية.
بداية فترة السبعينات	بدأ النظر للتربية الإعلامية كآلية ومشروع لحماية التلاميذ من مخاطر وسائل الإعلام.
بداية فترة التسعينات	تبنت اليونسكو مشروع (مينتور) القائم على نشر التربية الإعلامية و تأسيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية.

نهاية القرن العشرين	تغير مفهوم التربية الإعلامية من الاهتمام بالاتصال الجماهيري إلى الاهتمام بالوسائط المتعددة الرقمية واهتمامها بالتحليل الوسائل والبرامج الإعلامية من خلال البرامج التربوية
بداية القرن الحادي و العشرين	أصبح مفهوم التربية الإعلامية مشروع دفاع وتمكين يهدف لتزويد الشباب بالثقافة الإعلامية.

المصدر:من إعداد الباحثة

3. الفرق بين الإعلام التربوي والتربية الإعلامية:

تعد التربية الإعلامية مصطلحا من المصطلحات التي ظهرت حديثا في الحقل التربوي والإعلامي، فأصبح يتداخل مع بعض المصطلحات ومن بينها الإعلام التربوي فالكثير يخلطون بين هاذين المصطلحين.

فالتربية الإعلامية هي عملية تهدف إلى تعليم الطلاب وتدريبهم على التعامل مع محتوى الإعلام في الانتقاء والإدراك وتجنب الآثار السلبية والاستفادة من الآثار الايجابية، بحيث يتحرر الفرد من الانبهار بالتكنولوجيا ويكون أكثر إيجابية وترفعا عن منطق السهولة، وأكثر وعيا ومسؤولية في انتقاء منتجات العلمية الإعلامية. (السيد الخضر، 2018، ص27)

ويتم وصفها كعملية بناء الإنسان، والمساعدة على جودة استخدام وسائل الإعلام، وتهدف إلى تشكيل ثقافة التفاعل مع تلك الوسائل، وتنمية المهارات الابتكارية والاتصالية والتفكير الناقد، والاستقبال، والتفسير، والتحليل، وتقييم النصوص الإعلامية، وتدريس جميع صور التعبير الذاتي باستخدام تكنولوجيا الإعلام. (baranov، 2012، p87)

أما الإعلام التربوي فيعرفه الدكتور سمير محمود بأنه كل ما يتعلق بالنواحي التربوية من إعداد وتدريب وتطوير في المناهج والمقررات مع توظيف وسائل الإعلام وأجهزته المختلفة مباشرة لتحقيق أهداف التربية، أما عبد العزيز عبيد فيرى بأن الإعلام التربوي يعني مختلف أنواع مرافق المعلومات التي تكون أساسا في خدمة الطلبة والمعلمين والأساتذة وأهمها المكتبات المدرسية والوسائل التعليمية والمكتبات الجامعية، التلفزيونات المدرسية فضلا عن المكتبات العمومية ومراكز التوثيق وغيرها. (عارف الضبع،2007،ص15)

أما الإعلام التربوي هو استخدام كافة الأساليب التكنولوجية الحديثة في وسائل الاتصال "المنشورة، المسموعة، المرئية" للتوعية من خلال الآراء والمعلومات والخبرات والمعتقدات والاتجاهات التي تمس النواحي التربوية والعلمية والثقافية والاجتماعية وذلك من خلال الاتصال الجماهيري أو الاتصال الشخصي أو بأي وسيلة من وسائل الاتصال الحديثة المسموعة والمرئية والمقروءة. (السيد الخضر،2018،ص.27)

حيث يستخدم الإعلام التربوي أساليب الإعلام، ووسائله، وفنونه في تناول التربية، أما التربيى الإعلامية تستخدم أساليب التربية ووسائلها ومنهجياتها في تناول الإعلام. (غلاب،2018، ص293)

- وبذلك فالتربية الاعلامية ليست جزء أو فرع من الإعلام التربوي بل هي القدرة والمهارة الواعية لكيفية التعامل مع وسائل الإعلام بشتى أنواعها، أي هي منهجية تربوية لتنمية مهارات التفكير الابداعي وقدرة التحليلية للمحتوى المنبثق من الوسائل الإعلامية وكيفية التعامل معها.والإعلام التربوي هو فرع من فروع الإعلام، يقوم بإعلام كل ما يتعلق بالجانب التربوي مثل أخبارها، قضياها التربوية،مستجداتها من خلال وسائل الإعلام السمعية أو البصرية.

4. أهمية التربية الإعلامية:

- تمكن المتلقي من مناقشة معاني الرسالة الإعلامية طبقا لعوامل فردية وحاجات شخصية وخلفية ثقافية ومنظومة القيم التي توجه سلوكه وهذا يعني أن الرسالة الإعلامية الواحدة تتكون نحوها خبرات وانطباعات مختلفة من الأفراد.

- تيسير وصول الأفراد إلى المهارات والخبرات التي يحتاجونها لفهم الكيفية التي يشكل بها الإعلام إدراكهم، وتهيئتهم للمشاركة كصانعي قرار ومشاركين في مجتمعات افتراضية ضمن أخلاقيات المجتمع وضوابط حرية الكلمة.

- تؤدي التربية الإعلامية دورا بارزا في إكساب الطلاب الثقافة الاجتماعية النقية وامتلاكهم مهارات النقد والتقويم والتحليل وحل المشكلات والربط بين الأشياء والمتغيرات، فضلا عن المهارات التركيبية ومهارات الحديث والقراءة والكتابة والمهارات الاجتماعية والثقافية التي تساعدهم على الاتصال الفعال وتمكنهم من استيعاب الخصوصيات الثقافية في علاقتها مع العموميات والمتغيرات الثقافية الأخرى.

- كما أن للتربية الإعلامية أهمية قصوى في ظل المتنامي لوسائل الاتصال التي تعد الناقل الأساسي للثقافة، فوسائل الاتصال هي أدوات ثقافية تساعد على دعم المواقف أو التأثير فيها وعلى حفز وتعزيز ونشر الأنماط السلوكية وتحقيق التكامل الاجتماعي كما تؤدي دورا أساسيا في تطبيق السياسات الثقافية وهي تشكل بالنسبة لملايين الناس الوسيلة الأساسية في الحصول على الثقافة وجميع أشكال التعبير الأخلاقي،كما يستطيع الاتصال تنظيم الذاكرة الجماعية للمجتمع من خلال جمع المعلومات العلمية ومعالجتها واستخدامها وهو ما يمكنه من إعادة صياغة القالب الثقافي للمجتمع ومما ساعده على ذلك التطور السريع للتكنولوجيا الجديدة ونمو البنى المصنعة التي تمد سيطرتها على الثقافة والإعلام.لذلك

تعد التربية الإعلامية خط الدفاع الأول عن الهوية العربية في مواجهة الثقافة الغربية. (أحمد ناصر،2016،ص804-805).

كما يشير (كونسيدنconsidine) إلى ضرورة التربية الإعلامية والحاجة إليها للأمور التالية:

- تشجع على المواطنة المسئولة.
- تشجع على العمل الجماعي.
- تساعد على ربط المنهج الدراسي بالحياة الواقعية.
- تتسق مع التوجه لتنمية مهارات التفكير العليا. (بدر بن عبد الله، 2007، ص3)

- تكمن أهمية التربية الإعلامية في كونها أداة فعالة في كيفية التعامل مع الوسائل الإعلامية، وأداة لاستثمار للرسائل الاعلام الايجابية، حيث أن التربية الإعلامية تعمل على تصحيح المفاهيم الخاطئة اتجاه الإعلام خاصة في ظل تعدد المصادر الإعلامية، وتعمل التربية الإعلامية على اكساب الفرد بالثقافة الاجتماعية وتزويده بالمهارات النقد والتقويم ومهارات القراءة والحديث والمهارات الاجتماعية التي تمكن الفرد من الاتصال الايجابي.

5. أهداف التربية الإعلامية:

تسعى التربية الإعلامية إلى تحقيق الأهداف التالية:

- تزويد المتلقين بالقيم والمثل العليا. وتنمية الاتجاهات السلوكية البناءة، والنهوض بالمستوى التربوي والفكري والحضاري والوجداني للمتلقين.
- المحافظة على التراث التربوي ونشره، والتعريف به،ومؤسسيه وجهودهم التربوية والعلمية.
- تنمية اتجاهات فكرية تسهم في تعزيز التماسك الاجتماعي وتحقق تكوين الضمير الذي يوجه سلوك الفرد في الحياة، ويعزز الضبط الإجتماعي لدى المواطنين.
- المشاركة في نشر الوعي التربوي على مستوى القطاعات التعليمية المختلفة، وعلى مستوى المجتمع بوجه عام، والأسرة بوجه خاص.
- التأكيد على أن الجيل الجديد هم الثروة الحقيقة للمجتمع، وأن العناية والاهتمام بهم وتربيتهم مسؤولية عامة يجب أن يشارك فيها الجميع.
- التنسيق بين المؤسسات التربوية والمؤسسات الإعلامية سعيا لتحقيق التكامل في الأهداف والبرامج والأنشطة.

- التغطية الموضوعية لمختلف الجوانب العملية التربوية والتعليمية، وتوثيق نشاطاتها.
- تبني قضايا ومشكلات التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلاميا.
- إبراز دور المدرسة بصفتها الوسيلة الأساسية للتربية والتعليم في المجتمع، والتأكد على ضرورة دعمها ومساعدتها في أداء الرسالة.
- إيجاد قنوات إعلامية للتعليم المستمر والتعليم عن بعد، وتعليم ذوي الاحتياجات الخاصة.
- توثيق الصلة بين المسؤولين والعاملين والمهتمين بشؤون التربية والتعليم، ولتنمية الوعي برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.
- التعريف بالتطورات الحديثة في مجالات الفكر التربوي، والتقنيات التعليمة والمعلوماتية وتشجيع البحوث في مجال الإعلام التربوي. (محمد السعيد، عبادة، 2018، ص60)

وتحقيقا للأهداف السابقة فإن التربية الإعلامية تقوم بوظائفها دون الخروج عن مهمتين رئيسيتين ترتبطان بواجبات المؤسسات التربوية والتعليمية:

- تشكيل المعارف والمهارات الاتصالية وتنميتها والتي تجعل النشء والمواطنين على وعي كامل بالعمليات الاتصالية بصفة عامة والعملية الإعلامية وأطرافها وأهدافها وسياساتها ولغاتها بصفة خاصة.
- تنمية التفكير النقدي لدى الصغار والكبار بحيث يتمكن الفرد من امتلاك أدوات الاختيار والتحليل والإدراك والتمييز بين الوسائل ومحتواها وأدواتها في التأثير على المتلقين وتجنب التأثيرات السلبية أو الضارة والإفادة من التأثيرات الإيجابية. (نبار،2017، ص85)

- إن الهدف من التربية الإعلامية هو جعل الفرد عنصر فعال في عملية الاتصال، وذلك من خلال تمكينهم المهارات والمبادئ لفهم الرسالة الإعلامية والقدرة علة نقدها.
- كما تهدف أيضا إلى حماية الفرد من الرسائل الإعلامية خاصة في غياب الرقابة الإعلامية، ومحاولة إكسابه للمعارف بتحليل مضمون هذه الوسائل الإعلامية وتوظيف المهارات الأساسية لتقييم محتوى هذه الرسائل، أي ان الهدف الأساسي للتربية الإعلامية تطوير مهارات طرح الأسئلة والتفكير النقدي لفهم الرسائل الإعلامية وتأثير وسائل الإعلام.

6. مبادئ التربية الإعلامية:

لقد وضع إعلان جرانوالد الصادر عن اليونسكو عام 1982 بألمانيا بشأن التربية الإعلامية عدد من مبادئ التربية الإعلامية وهي كالتالي:

- لا ينبغى الاستهانة بدور الإعلام كعنصر من عناصر الثقافة وتأثيره في الهوية ودوره في مشاركة المواطنين بفاعلية المجتمع.
- التربية الإعلامية تصبح أكثر تأثير عندما تتكامل أدوار الآباء والمعلمون والمختصين في الإعلام وصناع القرار لخلق وعي نقدى أكبر بين الأفراد.
- تقع على عاتق الأسرة والمدرسة مسئولية تعايش الأفراد مع عالم به صور وانطباعات ذهنية سمعية وبصرية شديدة القوة لوسائل الإعلام وهذا يحتاج إلى شيء من إعادة التقييم لأولويات التعليم مما يتطلب منهجا وأسلوبا متكاملا لتدريس اللغة والاتصالات. (بن عمر بصفر وآخرون، ص41)

وبالإضافة إلى هذه المبادئ أكد أيضا مؤتمر فنينا 1999 على عدد من مبادئ التربية الإعلامية والتي من أهمها:

- أن التربية الإعلامية تختص بالتعامل مع كل وسائل الإعلام التي يتم تقديمه عن طريق أي نوع من أنواع التقنيات ليتمكن أفراد المجتمع من فهم وسائل الإعلام واكتساب المهارات في استخدام وسائل الإعلام للتفاهم مع الآخرين.
- أن التربية الإعلامية جزء من حق كل مواطن لضمان حرية التعبير والوصول للمعلومات وإرساء قواعد الديمقراطية المستقرة. (بن عمر بصفر وآخرون، ص42)

- من خلال الطرح السابق لمبادئ التربية الإعلامية نجد أن التربية الإعلامية تحتاج لتكاثف الجهود لتطبيقها، وذلك من خلال تكامل بين أدوار الأباء، المعلمين والطاقم التربوي لتحقيق الوعي الفكري وكذلك عدم الاستهانة بدور الإعلام وتأثيره على الهوية، كما أن التربية حق كل مواطن لضمان حرية التعبير والوصول للمعلومات.

7. مستويات التربية الإعلامية:

يمكن تصنيف التربية الإعلامية في مستويين هما:

1.7 المستوى الأول: التعليم الرسمي:

أ- **وزارة التربية والتعليم:** عملية التخطيط الاستراتيجي التي ينبغي تصميمها وتنفيذها من قبل الوزارة وإدارات التعليم التابعة لها لتحقيق أهداف الإصلاح التربوي في ضوء حاجات المجتمع من جهة، والتحولات في التقنية والنموذج التربوي من جهة أخرى. وينبغي أن تتضمن تلك الجهود دمج مهارات التربية الإعلامية في المنهج الدراسي كجزء من عملية الإصلاح التربوي الشامل، وتدريب المعلمين والمعلمات أثناء الخدمة في مجال التربية الإعلامية.

ومن المعروف أن الخطة الاستراتيجية للوزارة تشمل العديد من المكونات والعمليات والمهام والإجراءات، من بينها المكونات والعمليات والمهام الخاصة بدمج تقنية المعلومات في التعليم. وتهدف تلك الخطة إلى تحقيق العديد من الأهداف التي يمكن إجمالها بتحسين فاعلية النظام التعليمي وكفاءته الداخلية والخارجية المتمثلة بمتعلمين قادرين على المساهمة الإيجابية في نهضة وطنهم الأم وأمتهم العربية والإسلامية ومحيطهم العالمي. (الحمداني،2015، ص107)

ب–وزارة التعليم العالي:

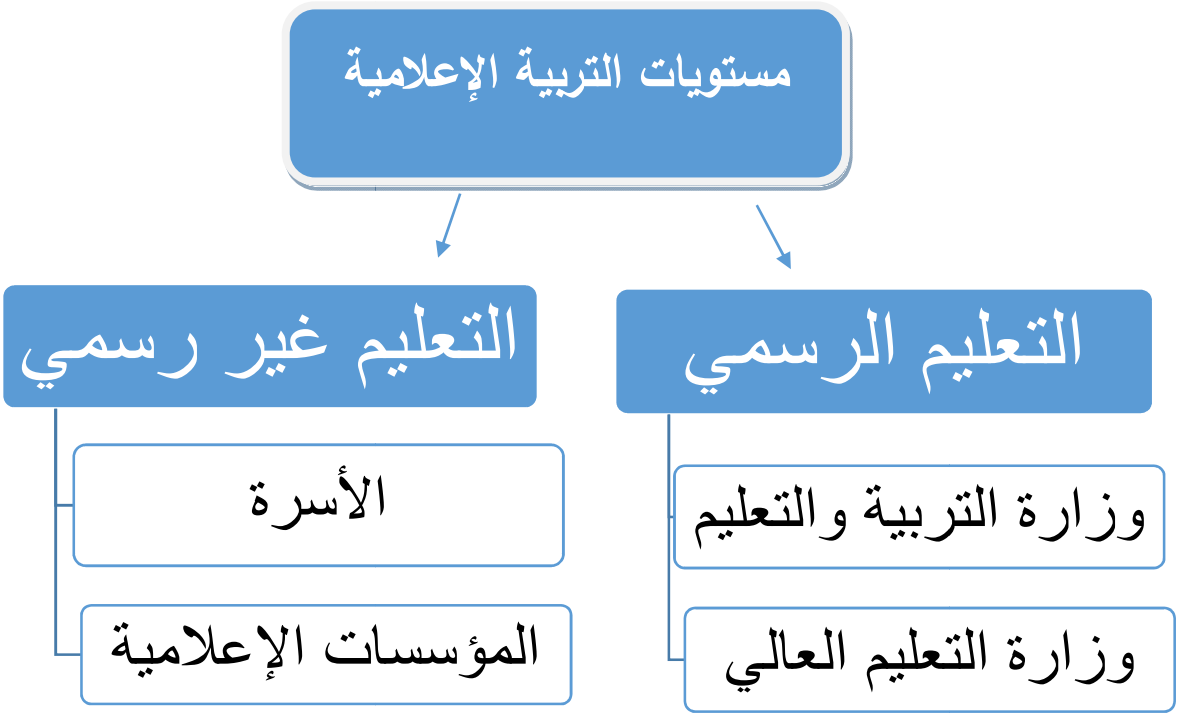
العمليات والمهام التي ينبغي تنفيذها من قبل كليات التربية والمعلمين لدعم جهود الإصلاح التربوي في مجال دمج تقنية المعلومات في التعليم بما في ذلك تدريب المعلمين والمعلمات في مجال التربية الإعلامية من خلال مقررات نظامية. (الحمداني،2015، ص108)

2.7 التعليم غير الرسمي:

يشمل هذا المستوى منظومتين رئيستين في المجتمع هما: الأسرة والمؤسسات الإعلامية المحلية خصوصا الرسمية منها، وكل منهما يمكن أن يؤدي دورا مهما في التوعية الإعلامية، وتدريب الناشئة واليافعين في مجال التربية الإعلامية. وبرغم بعض المحاذير، يمكن للمؤسسات الإعلامية المحلية المشاركة في:

- تقديم الدعم المالي لنشطات التربية الإعلامية.
- توفير مصادر الإعلامية المطلوبة.
- تفعيل مفهوم المتلقي النشط.
- دمج تقنية المعلومات في التعليم. (الحمداني،2015، ص108)

- ومنه يمكن القول أن التربية الإعلامية تصنف في مستويين حيث المستوى الأول المتعلق بالتعليم الرسمي ويشمل كل من وزارة التربية والتعليم ووزارة التعليم العالي حيث أن يقوم بدمج تقنيات الإعلام في المؤسسات التربية و التعليم العالي وذلك وفق استراتيجية وعملية ممنهجة وهذا بالهدف دعم الإصلاح والتعديلات الحاصلة، أما المستوى الثاني المتمثل في التعليم غير الرسمي حيث يشمل هذا المستوى الأسرة و المؤسسات الإعلامية للتحقيق الوعي الإعلامي.



الشكل رقم (01): مخطط يوضح مستويات التربية الإعلامية

المصدر: من إعداد الباحثة

8. مهارات التربية الإعلامية:

1.8 مهارة الوصول إلى رسائل الإعلامية: وهي القدرة على الوصول الفعلي إلى الأجهزة المناسبة واستخدامها بأي وقت بطريقة غير مفيدة، والقدرة على التعامل مع التكنولوجيا وأدوات البرمجيات ذات الصلة، من أجل تحديد موقع المحتوى أو المعلومات المطلوبة.

2.8 مهارة تحليل الرسالة الإعلامية: مهارة التحليل توضح تمكن الفرد من القدرة على تحليل الرسالة إلى عناصر ذات معنى، فالتعامل مع الرسالة الإعلامية دون التوقف لتحليلها يجعل الفرد يرى الأجزاء الظاهرة فيحكم عليها بالجودة دون التعمق بداخلها، فالتحليل يساعد على تقدير قيمة الرسالة، والوصول للفهم السليم لما تعنيه، والقدرة على التحليل ترتبط بمهارة الفهم والتفسير والتصنيف والاستنتاج.

3.8 مهارة نقد الرسالة الإعلامية: تعتمد التربية الإعلامية بشكل كبير على تنمية التفكير الناقد لدى الطلاب، فالتفكير الناقد شكل من أشكال التفكير، فمن خلاله يستطيع الإنسان أن يتوصل إلى قرارات فعالة، باستخدام أسلوب حل المشكلات ومعالجة المعلومات.

4.8 مهارة إنتاج الرسائل الإعلامية: يقصد بها تصميم الرسالة الإعلامية تصميما مقبولا وفق مهارات واستراتيجيات إنتاج الرسائل الإعلامية، لذا يجب على الفرد أن يكون على وعي بأهم القضايا المطروحة على الساحة، فباستخدام هذه المهارة يتمكن الأفراد من إنتاج رسائلهم الخاصة للتعبير عن أفكارهم.

5.8 مهارة مشاركة الرسائل الإعلامية: مهارة مشاركة الرسائل الإعلامية لها علاقة وثيقة بالتفكير الإبداعي والتفكير العلمي، بواسطة هذه المهارة يستطيع الفرد نقل الأفكار أو الأعمال إلى الآخرين، لمشاركتها معهم والحصول على تفاعلهم، ذلك باستخدام وسائل الإعلام المختلفة والأدوات المتاحة لديهم. (رجب عطا وآخرون،2022،ص469-470)

- تتحدد مهارات التربية الإعلامية في خمس مهارات لابد أن تتوفر في الفرد ليكون قادر على فهم المضامين الإعلامية وأول مهارة هي أن يكون الفرد القادر على الوصول للرسالة الإعلامية أي أن تكون له القدرة للوصول إلى وسائل التكنولوجيا والاتصال والتعامل معها ومن ثم تأتي المهارة الثانية والمتمثلة في مهارة التحليل لهذه الرسائل وذلك من خلال الفهم والتفسير والإستنتاج ومن ثم مهارة نقد الرسائل الإعلامية من خلال التفكير الناقد للمعالجة المعلومات، أما المهارة الرابعة هي القدرة على إنتاج الرسائل أي تصميمها وفق مهارات واستراتيجيات معالجة الرسائل الإعلامية وأخيرا مهارة مشاركة الرسائل الإعلامية أي أن يكون الفرد باستطاعته نقل و مشاركة أفكاره من خلال وسائل الإعلام المتاحة بهدف حدوث التفاعل الإيجابي.

الشكل رقم (02): مخطط يوضح مهارات التربية الإعلامية

المصدر: من إعداد الباحثة

9. معايير التربية الإعلامية:

حددت معايير التربية الإعلامية في خمس معايير تتمثل فيما يلي:

1.9التربية الإعلامية سلسلة متصلة: أي أنها لا تعتمد على معدلات واحدة متساوية بين الأفراد، إنما هي سلسلة متغيرة ومتباينة من شخص لأخر حسب قدرته على إدراك وفهم المضامين الإعلامية بشكل ناقد.

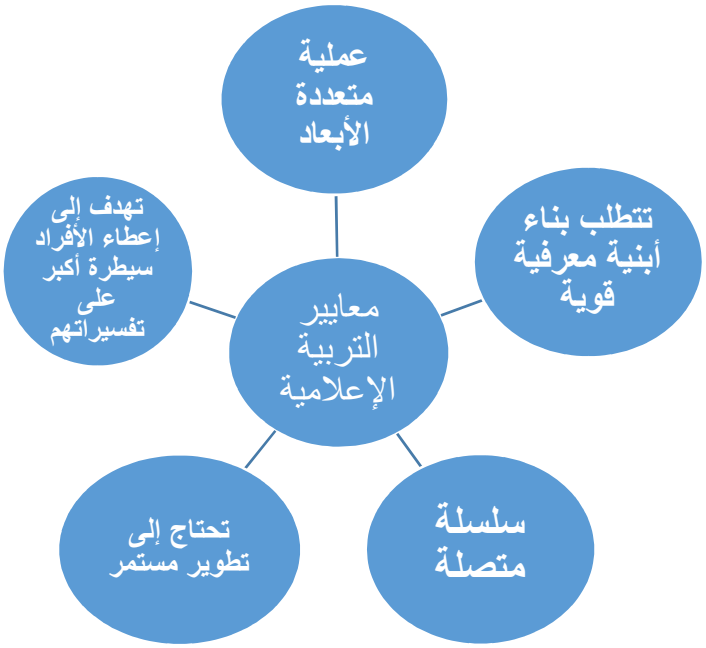
2.9التربية الإعلامية تحتاج إلى تطوير مستمر: أي أنها تتطلب مستمر من الجمهور حتى يرتقى لمستويات أعلى، فالتربية الإعلامية لا تقف عند حد معين بل يجب تطويرها باستمرار من خلال الوعي والنضج والتفاعلية بإيجابية مع المضامين الإعلامية.

3.9 التربية الإعلامية تهدف إلى إعطاء الأفراد سيطرة أكبر على تفسيراتهم: أي أنها تساعدنا على تفسير الرسائل الإعلامية بوعي مما يعطى تحكم أكبر على وسائل الإعلام حيث يدرك الأفراد نوايا القائمين بالاتصال مما يجعلهم يتحكمون في تأثيرات وسائل الإعلام.

4.9 التربية الإعلامية تتطلب بناء أبنية معرفية قوية: أي أنها تتطلب مهارات ومعلومات كمقومات للحكم بوعي على ما تقدمه وسائل الإعلام.

5.9 التربية الإعلامية علبة متعددة الأبعاد: أي أنها تعتمد على تداخل وتكامل أبعاد متعددة في إدراك وتحليل الرسالة الإعلامية. (Potter، 2003، 3-p2)

- تقوم التربية الإعلامية على مجموعة معايير الأساسية للتحقيق أهدافها ومن ذلك من خلال أن تكون سلسلة متصلة ومتباينة بين الأفراد، وأنها تحتاج إلى تطوير مستمر من خلال الوعي والنضج والتفاعل الإيجابي مع المضامين الإعلامية، كما أنها تزود الفرد بالقدرة ومهارات والمعلومات للحكم بوعي على ما تقدمه الوسائل، وأيضا أنها عملية متعددة الأبعاد وذلك أي أنها عملية متداخلة الأبعاد في إدراك وتحليل للمحتوى الإعلامي.



الشكل رقم(03): مخطط يوضح معايير التربية الإعلامية

المصدر: من إعداد الباحثة

10. مميزات التربية الإعلامية:

1.10 تعزيز الدافعية للتعلم:

تتمتع التربية الإعلامية بخصائص تعزز الدافعية للتعلم، وذلك بسبب خصوصية موضوعها ومجالها، فهي تبحث في شيء محسوس يتصل مباشرة بحياة المتعلم اليومية، فيكون أدعى لإثارة انتباهه لاكتشاف هذا المجال ومعرفة أسراره.

2.10 واقعية هذا المجال والحاجة إليه:

إن التعامل مع الإعلام يستغرق جزءا كبيرا من حياة الإنسان في العالم المعاصر، ويرافقه طوال حياته، وهذا يثير لدى المتعلم الشعور بأهمية امتلاكه لمهارة التعامل مع الإعلام من خلال التربية الإعلامية.

3.10 وضوح نتائج التعلم:

إن وضوح نتائج التعلم بشكل بارز على شخصية المتعلم في الحياة اليومية تزيد دافعية وبذل الجهود، لأن الوعي الإعلامي يمكن بسهوله أن يلاحظ على شخصية الإنسان في الحياة اليومية.

4.10 مهارات التفكير العليا:

إن التربية الإعلامية تساعد المتعلم على اكتساب مهارات التفكير العليا، على الأقل إحساسه وشعوره بأهميتها، لأن الإعلام مجال خصب جدا لتفعيل مهارات التفكير، وهو يستدعي تعلم المهارات الآتية:

- **مهارة التفكير الناقد:** وهي مهارة أساسية في التربية الإعلامية
- **مهارة التفكير الإبداعي:** وهي ترتبط بشكل وثيق بأحد مخرجات التربية الإعلامية، وهو إنتاج المضامين الإعلامية.
- **مهارة اتخاذ القرار:** وهي ترتبط بأحد مخرجات التربية الإعلامية، وهو اتخاذ قرار التعرض الانتقالي وحسن الاختيار.
- **مهارة حل المشكلات:** وهي ترتبط بصناعة الإعلام بشكل عام، لأنها تعاني من مشكلات عديدة على مستوى العالم، ومنهج التربية الإعلامية يوفر حالات واقعية لتكون ميدانيا لاستخدام مهارة حل المشكلات التعامل مع الإعلام داخل الأسرة.

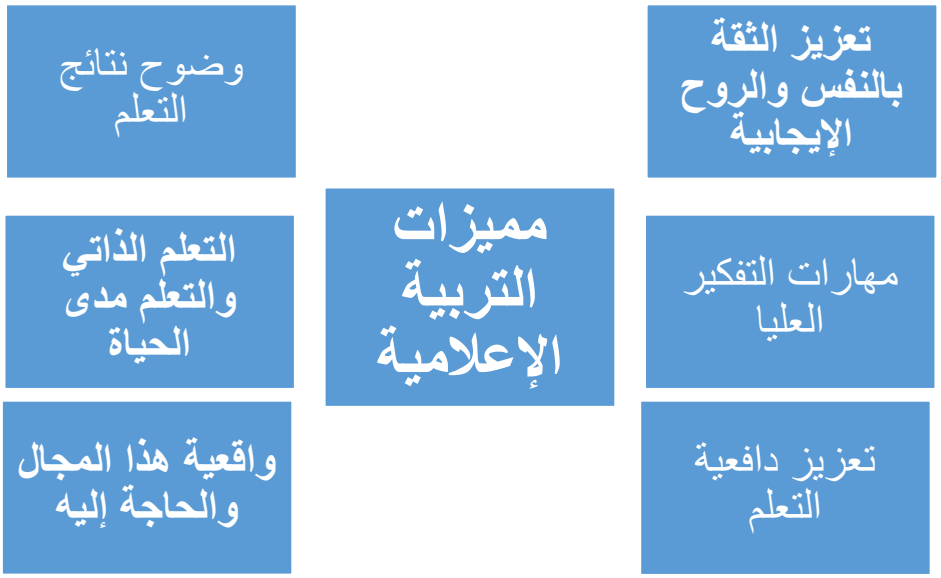
5.10 تعزيز الثقة بالنفس والروح الإيجابية:

إن التربية الإعلامية تقدم للمتعلم صورة شاملة عن البيئة الإعلامية، وتكشف له الكثير من أسرار صناعة الإعلام، طبقا لمبادئ التربية الإعلامية، وتساعد على تمكين المتعلم من استخدام أدوات ومهارات التعامل مع الإعلام، وهذا بدوره يؤدي إلى تعزيز ثقة المتعلم، وامتلاكه الروح الإيجابية للقيام سلوك إيجابي.

6.10 التعلم الذاتي والتعلم مدى الحياة:

إن التربية الإعلامية تضع البذرة الأساسية، والخطوة الأولى التي تتيح للمتعلم مواصلة التعلم في هذا المجال بصفة ذاتية، ضمن منهجيات التعلم الذاتي والتعلم مدى الحياة. (خالد أبو عزام، 2019، ص90-91).

- تتمتع التربية الإعلامية بخصائص تميزها عن غيرها من العناصر كونها أنها تعزز دافعية المتعلم وأيضا تحقق وضوح في نتائج التعلم وهذا يعود بالإيجاب على المدرسة ومخرجاتها، كما أنها تكسب للفرد مهارات التفكير العليا ليوظفها في تعاملاته مع الإعلام وأيضا تعزز الثقة بالنفس والروح الايجابية وأن التربية الإعلامية هي طريقة للتعلم الذاتي والتعلم مدى الحياة.



الشكل رقم(04): مخطط يوضح مميزات التربية الإعلامية

المصدر: من إعداد الباحثة

11. معوقات التربية الإعلامية:

بالرغم من أهمية التربية الإعلامية للجمهور بشكل عام، والنشء والشباب بوجه خاص، إلا أنه توجد العديد من المعوقات التي تحول دون تطبيقها بنجاح وفاعلية، ويمكن إيجازها فيما يلي:

- عدم الإيمان الحقيقي بقيمة التربية الإعلامية سواء داخل المدرسة أو الأسرة، وعدم قدرة المعلمين على تنظيمها منهجيا يؤدي إلى تحقيق أهدافها، والتباين الشديد بين الثقافة المدرسية والثقافة التي تروجها وسائل الإعلام.
- رفض معظم القائمين على أمور التعليم استخدام وسائل الإعلام داخل المدرسة، وعدم تشجيع المعلمين للطلبة على التفكير الناقد فيما تقدمه وسائل الإعلام، وعدم إعطائهم الفرصة للتعبير عن وجهات نظرهم لما يشاهدوه ويسمعوه.
- عدم اقتناع المعلمين بإدخال التربية الإعلامية ضمن المناهج الدراسية، واعتقادهم بأن التربية الإعلامية تمثل رفاهية وليست لها أهمية.
- عدم تفهم الطلبة للتربية الإعلامية من حيث جوهرها وأسسها، وشعورهم بأنها مادة غير أساسية وغير هامة، لذا يجب على كل من المعلمين والوالدين تنمية وعي النشء والشباب بأهمية التربية الإعلامية، ودفعهم إلى ممارسة التفكير الناقد في تعاملهم مع المضامين الإعلامية.

- عدم إيمان الوالدين بجدوى التربية الإعلامية لأبنائهم، في حين يفترض منهم أن يمارسوا أدوارا أكثر فعالية، خاصة في هذا العصر الذي يتسم بثورة هائلة في تكنولوجيا الإعلام والاتصال.
- إحساس الكثير من المربيين بالعجز في السيطرة والتأثير على المؤسسات التي تقدم مضامين سيئة وغير مسئولة اجتماعيا، وعدم قدرتهم على مراقبة هذه المؤسسات وإلزامها بتبني المسئولية الاجتماعية لما تقدمه من مضامين. (حسن، 2015، ص165-166).

- من خلال الطرح السابق يلاحظ أن هناك مجموعة التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية وتحقيق فاعليتها، أهمها عدم تفهم الطلبة لجوهر التربية الإعلامية وأهميتها، وأيضا عدم اقتناع المعلمين والطاقم التربوي بإدخالها ضمن المناهج الدراسية وكذلك رفضهم لتوظيف وسائل الإعلام داخل المدرسة.

خلاصة الفصل:

لقد تم في هذا الفصل التطرق إلى تحديد أحد متغيرات الدراسة المهم ألا وهو التربية الإعلامية، من حيث مفهومها، والفرق بينها وبين الإعلام التربوي وأيضا مستوياتها ومهاراتها، وما يميزها من مميزات، وكذلك أهم المعيقات التي تعيق تطبيقها في الواقع.

الفصل الثالث:

مناهج الجيل الثاني

الفصل الثاني: مناهج الجيل الثاني

تمهيد

1- مفهوم المنهاج التربوي

1-1 المفهوم اللغوي

1-2 المفهوم الاصطلاحي

1-3 مفهوم مناهج الجيل الثاني

2- أسس بناء المنهاج التربوي

3- عناصر المنهاج التربوي

4- مراحل تطور المناهج التعليمية في الجزائر

5- دوافع تغير المنهاج

6- مستجدات مناهج الجيل الثاني

7- مصطلحات مناهج الجيل الثاني

8- مبادئ مناهج الجيل الثاني

9- استراتيجيات تدريس مناهج الجيل الثاني

10- التقويم في مناهج الجيل الثاني

خلاصة الفصل

تمهيد:

جاءت مناهج الجيل الثاني كإصلاح تربوي اعتمدته وزارة التربية والتعليم للمواكبة التطورات التكنولوجية والعلمية الحاصلة في العالم، لأنها تعد أحد محاور الأساسية للعملية التربوية والتي تعتمد عليهم المنظومة التربوية في التربية التلاميذ وتزويدهم بالمعارف والتعلمات التي تتماشى وفق كل مرحلة تعليمية ومتطلباتها لإحداث تغير أو تعديل في السلوك في جميع النواحي شخصية المتعلم.

وللإحاطة بالمناهج الجيل الثاني اعتمدنا على عدة نقاط سنحاول من خلالها توضيح الخلفية التاريخية لتطور المناهج التعليمية في الجزائر ودوافع التغير منهاج، والتعريف بالمناهج التربوية ومناهج الجيل الثاني، وأيضا التطرق لمستجدات، مصطلحات مناهج الجيل الثاني،واستراتجيات التدريس، والتقويم ضمن مناهج الجيل الثاني.

1. مفهوم المنهاج التربوي:

1.1المفهوم اللغوي:

- نهج ينهج نهجا والطريق نهج: واضح، ونهجت الطريق: بينته، وانتهجته: استبنته، ونهج الطريق وأنهج: وضح. (الحاوري، سرحان، 2016، ص12)

2.1المفهوم الاصطلاحي:

- فالمنهاج هو مجموع الخبرات المربية التي تهيؤها المدرسة للتلاميذ داخلها أو خارجها بقصد مساعدتهم على النمو الشامل بحيث يؤدي ذلك إلى تعديل السلوك، والعمل على تحقيق الأهداف التربوية. (كامل،2008 ، ص8)
- ويعرف أيضا على أنه جميع الخبرات التي يخطط لها داخل المدرسة وخارجها من أجل تحقيق النمو الشامل للمتعلم في جميع جوانب شخصيته مما يحقق الأهداف، بناء السلوك السليم، وتعديل السلوك غير المرغوب لديه ليكون مواطنا صالحا. (الحاوري، سرحان، 2016،ص15)
- كما يعرف على أنه حصيلة جهود المدرسة لإحداث تغير ونتائج مرغوب فيها سواء في داخلها أو في مواقف تحدث خارجها. (قاسم، عوض، 2009، ص15).
- ويعرف على أنه خطة شاملة يتم عن طريقها تزويد الطلاب بمجموعة من الفرص التعليمية التي تعمل على تحقيق الأهداف عريضة مرتبطة بأهداف خاصة مفصلة، ويجري تحقيقها في معهد علمي معين تحت إشراف هيئة تعليمية مسؤولة. (السيد على،2011، ص11).

- ومن خلال ما تم التطرق إليه من التعاريف السابقة يمكن أن نستخلص الخصائص المنهاج كالآتي:

أ. لا يركز المنهاج على المجال المعرفي فقط، بل يركز أيضا على المجال الوجداني الانفعالي والمجال النفسي الحركي، فالمتعلم شخصية متكاملة فيما بينها ليتحقق الهدف التربوي.

ب. يراعي المنهاج الفروق الفردية للمتعلمين أي أنهم ليسوا كتلة متجانسة، وذلك من خلال تنويع في الأنشطة والمواقف التربوية.

ت. يركز المنهاج على ربط المحيط المدرسي بالمحيط الاجتماعي للمتعلم، وذلك من خلال توظيف ما تعلمه في حياته اليومية.

ث. أن للمتعلم دور إيجابي من خلال المنهاج كعنصر فعال في العملية التعليمية التعلمية.

ج. أن المنهاج يركز على الخبرة، التي يتم من خلال تعريض المتعلم للموقف تربوي أو مشكلة تعليمية منظمة ومخططة من طرف المعلم وكيفية تعامله معها من أجل إحداث التغيرات المطلوبة في سلوك المتعلم.

3.1مفهوم مناهج الجيل الثاني:

- تعرف مناهج الجيل الثاني بأنها قفزة نوعية مقارنة بالجيل الأول الذي لم تكن فيه المعارف والمهارات محددة مسبقا لأن المناهج الجديدة تحدد بالتدقيق المصطلحات وتوحد المهارات والمعارف المطلوب بلوغها بالنسبة للتلميذ كما تقحم هذه الأخير في العملية التربوية ليكون عنصرا فعالا فيها أما الأستاذ فيكون له دورا في إيجاد حلول للمشكلات المطروحة. (حلفاية، بن الصيد،2018، ص7،8).
- كما تعرف على أنها مجموعة إصلاحات التي أدرجت على مناهج الجيل الأول تبعا للاستشارة الميدانية حول التعليم الإلزامي سنة (2013)، وترسيخا بما جاء به القانون التوجيهي للتربية سنة (2008)، والدليل المنهجي لإعداد المناهج سنة (2009)، وصدور ميثاق أخلاقيات المهنة. (مخلفي، شريفي، 2020، ص296).
- وتعرف أيضا بأنها المناهج الصادرة عن اللجنة الوطنية للمناهج والمطبقة فعلا ابتداء من السنة الدراسية 2016-2017، وهي عبارة عن خطة عمل تتضمن الغايات والمقاصد والأهداف والمضامين والأنشطة التعليمية، والأدوات الديداكيتكية، ووصف نظام التقييم، والآثار المتوقعة، تهدف إلى نقل التلميذ من اكتساب المعارف عن طريق الحفظ والاسترجاع إلى التفكير والتحليل وإبداء الرأي والنقد أي اكتساب المهارات الدراسية الأساسية والتحكم في أدائها وفق مناهج الجيل الثاني. (بن عمور،2022، ص67)
- وتعرف بأنها المناهج التي جاءت لمعالجة الثغرات وأوجه القصور التي تم تحديدها في مناهج الجيل الأول، وامتثال المناهج للضوابط المحددة في القانون التوجيهي للتربية والمرجعية العامة للمناهج والدليل المنهجي لإعداد المناهج، وتعزيز المقاربة بالكفاءات كمنهج لإعداد البرامج وتنظيم التعلمات. (مسكين،2018، ص253).

- ونلاحظ أن هنا الاتفاق على مناهج الجيل الثاني جاءت مكملة لنقائص المناهج الجيل الأول، والتي صدرت عن اللجنة الوطنية للمناهج وتم اعتمدها في السنة الدراسية 2016-2017، وهدفت لنقل المتعلم من مجرد اكتساب المعرفة واسترجاعها إلى التفكير والتحليل والنقد والمعلم دوره مساعدة المعلم في وصول إلى الحلول للمشكلات التعليمية.

2. عناصر المنهاج التربوي:

يتكون المنهج من مجموعة من العناصر المرتبطة فيما بينها ارتباطا عضويا يؤثر كل منها في الآخر ويتأثر به، وهذه العناصر قد حددها رالف تايلر Ralph Tyler في أربعة تساؤلات، هي:

أ. ما الأهداف التربوية التي ينبغي أن تسعى المدرسة إلى تحقيقها؟

ب. ما الخبرات التربوية الممكن توفيرها لتحقيق هذه الأهداف؟

ت. كيف يمكن تنظيم هذه الخبرات التربوية حتى تكون فعالة؟

ث. كيف يمكن معرفة ما إذا كانت الأهداف قد تحققت؟ (قرني، 2016، ص19)

وهذه التساؤلات توجه الانتباه إلى عناصر المنهج الأربعة، وهي:

1.2 الأهداف (Objectives):

وهي الأهداف التي ينبغي تحديدها أو صوغها لتتناسب مع حاجات الطلاب وقدراتهم واهتماماتهم من جهة، ومطالب المجتمع، وحاجاته من جهة أخرى. (قرني، 2016، ص19)

2.2 المحتوى (content):

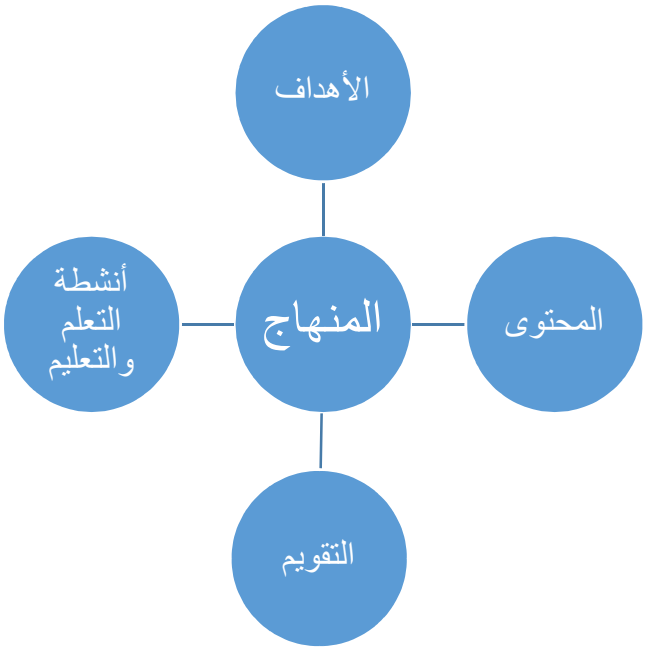
ويقصد بالمحتوى هو الذي يتضمن مجموعة الحقائق والمفاهيم والتعميمات التي يرجى تزويد الطلاب بها، وكذا الاتجاهات والقيم التي يراد تنميتها لديهم، وأخيرا المهارات التي يراد إكسابهم إياها، بهدف تحقيق النمو الشامل المتكامل لهم في ضوء الأهداف التربوية المتفق عليها.

3.2 أنشطة التعليم والتعلم (Instruction and Learning Activities):

ويقصد بها الأنشطة التي يمر بها الطلاب داخل المدرسة أو خارجها تحت إشراف معلمهم، بقصد تسهيل عملية التعلم وتحقيق الأهداف المنشودة.

4.2 التقويم (Evaluation):

والذي من خلاله يتم التأكد من مدى تحقق الأهداف الموضوعية منذ البداية للمنهج المدرسي ذاته. (قرني، 2016، ص20)



الشكل رقم (05): مخطط عناصر المنهاج التربوي

المصدر: من إعداد الباحثة

3. أسس بناء المنهاج التربوي:

1.3 الأسس الفلسفية:

الفلسفة التربوية تنبثق عن فلسفة المجتمع، وتعمل المدرسة على خدمة المجتمع عن طريق صياغة مناهجها وطرائق تدريسها في ضوء فلسفة التربية وفلسفة المجتمع معا.

تهدف فلسفة المجتمع إلى تحقيق فهم أفضل لفكرة الحياة وتكوين المثل الشاملة حولها، وحتى يستطيع المجتمع المحافظة على فلسفتها ونشرها فلا بد له من الاعتماد على فلسفة تربوية خاصة تكون بمثابة الوسيلة لتحقيق الأفكار والمثل والقيم والمعتقدات التي يؤمن بها ويحرص على تطبيقها في الحياة. ومن هنا نستطيع معرفة العلاقة الوثيقة بين التربية والفلسفة فكل فيلسوف لابد له من تربية حتى تنشر أفكاره ومعتقداته فلقد قيل بأن الفلسفة والتربية وجهين لعملة واحدة، وأن رجال التربية هم فلاسفة مثل أفلاطون وابن الرشد والغزالي والفارابي وأرسطو وغيرهم. (جبر،العرنوسي، 2015، ص 64).

فالفلسفة تهتم بالمناهج التربوية والأسباب الداعية إلى استخدام أدوات التربية من مدارس ومؤسسات وكتب وغير ذلك، أي أنها تعني الأطر الفطرية التي تقوم عليها المناهج بما تعكس خصوصية مجتمع معين، والمتمثلة في عقيدته، ودائرته وحقوق أفراد وواجباتهم. (الربيعي، 2016، ص82)

2.3 الأسس النفسية:

إن الأسس النفسية للمنهج التربوي الحديث هي المبادئ النفسية التي أشار إليها علم النفس التربوي التي توصلت إليها الدراسات والبحوث في مجال علم النفس وتناولت طبيعة المتعلم وخصائصه وخصائص نموه، واحتياجاته، ودوافعه وميوله واتجاهاته وكيفية تكوينها واستعداداته وكيفية تنميتها واهتماماته وكيفية تطويرها. (عطية، 2007، ص271)

ومن المعروف أن محور العملية التربوية هو الطالب الذي تهدف إلى تنميته وتربيته عن طريق تغيير وتعديل سلوكه، ووظيفة المنهج هي إحداث هذا التغير في السلوك يقول علماء النفس التربوي: أن السلوك هو محصلة عاملين هما الوراثة والبيئة، ومن تفاعل الوراثة وما ينتج عنها من نمو مع البيئة ومع ما ينتج عنها من تعلم يحدث السلوك الذي نرغب فيه في المتعلم، لذلك لابد من مراعاة أسس النمو ومراحله عند وضع المناهج. (جبر،العرنوسي، 2015، ص69)

3.3 الأسس الاجتماعية:

ويقصد بالأسس الاجتماعية تلك العوامل والقوى الاجتماعية التي تؤثر على المنهج وتنفيذه، وتتمثل في ثقافة المجتمع وتراثه وواقع المجتمع ونظامه ومبادئه ومشكلاته التي تواجهه وحاجاته وأهدافه التي يرمى إلى تحقيقها.

وهذا يعني أن المنهج يجب أن يكون وثيق الصلة ببيئة التلاميذ، وأن يتيح أمام أي سلوك يمارسه التلاميذ بما يتفق ومتطلبات الحياة في المجتمع بجوانبها وأبعادها المختلفة، فإذا كانت المدرسة مؤسسة اجتماعية انشأها المجتمع من أجل استمراره، وإعداد أبنائه للقيام بدورهم، فمن الطبيعي أن تتأثر المدرسة بالظروف المحيطة بها. (قرني، 2016، ص37)

4.3 الأسس المعرفية:

وتعني الأسس التي تتعلق بالمادة الدراسية من حيث طبيعتها ومصادرها ومستجداتها، وعلاقتها بحقول المعرفة الأخرى، وتطبيقات التعلم والتعليم فيها، والتوجيهات المعاصرة في تعليم المادة وتطبيقاتها وعلى واضع المنهاج أن يراعى البنية المعرفية لكل فرع من فروع المعرفة، ويربط بين المعلومات التي تقدم للطلبة في فرع ما، وبين حياة الطالب وواقعه وحاجاته واهتماماته، وان يغنيه بكل أنواع المعرفة. والمعرفة أما منزله أو عقلية أو انسانية. (الربيعي، 2016، ص83)

- فالمنهج يعتبر محورا رئيسيا ومهم من محاور العملية التربوية، فمن خلاله يتم تحقيق الاهداف التربوية المنشودة التي تتماشى مع متطلبات كل مرحلة تعليمية والعمر العقلي للمتعلم، فالمنهاج لا يقوم من فراغ وإنما يتشكل بما موجود في النظم الاجتماعية والثقافية الدينية التي تسود المجتمع، كما أنه يقوم انطلاقا من

خلفية نظرية وعلمية المتمثلة في النظريات والمعارف السيكولوجية، كما أنها تخضع للأساس الفلسفي أي الأطر الفكرية للتعكس خصوصية المجتمع.

4. مراحل تطور المناهج التربوية في الجزائر:

شهدت المنظومة التربوية الجزائرية بعد الاستقلال ثلاث مقاربات أساسية للمناهج التربوية:

1.4 المقاربة بالمضامين:

تبنت المنظومة التربوية الجزائرية بعد الاستقلال المقاربة بالمحتوى (المضامين) التي تعتمد على الحفظ وبالاستظهار، وهي مقاربة تقوم على تبليغ المحتويات والمضامين المعرفية وشحنها في ذهن المتمدرس، دون معالجة مضامينها فهما وتحليلا ومناقشة، ويتم اللجوء إلى استظهارها وقت الحاجة، وقد اعتبر المعلم في هذه المقاربة المصدر الوحيد للمعرفة والمالك لها ينظمها ويقدمها للتلميذ، ويقوم هذا الأخير باستهلاك المقررات المدرجة في البرنامج، فلا يعدو المتمدرس حينئذ سوى خزان أو مستودع فارغ يشحن بمختلف المعارف والفنون القائمة على التلقين، ذلك أن التلقين "وظيفته الحفظ والتذكر واسترجاع المحفوظ". (عزوز، 2018، ص39)

- فالمقاربة بالمضامين تقوم على أساس المحتوى، فالنمط البيداغوجي بها تقليدي حيث أن المعلم يقومبشرح الدرس وينظم مسار التعلم للمتعلمين، والمتعلم دوره سلبي يتمثل في أن يكون متلقيا، يستمع، يحفظ، يعيد ويسترجع ما حفظه في حالة المساءلة والمطالبة به.

2.4 المقاربة بالأهداف:

لقد كانت هذه ثاني تجربة تخوضها الدولة الجزائرية حينما تبنت المدرسة الأساسية وقد شهدت فترة أطول من المقاربة السابقة(بالمضامين)، مما يعكس مدى التجاوب الفعال مع التعليم الهادف. (عزوز، 2018، ص40) حيث راج التدريس بالأهداف في أواخر الثمانيات وبداية التسعينات في الجزائر غير أن السعي الحثيث إلى تجاوز الطرح السلوكي وتطوير بيداغوجيا الأهداف، حيث أصبح أكثر إلحاحا وأدى إلى طرح بديل هو خلاصة التطور الذي شهدته المقاربة بالأهداف. (حمود، ص249)

- وفي المقاربة بالأهداف أصبح المعلم مصدرا للتعليم من بين المصادر الأخرى، ولم تعد المعلومة مقتصرة فقط على المعلم، حيث المعلم يقوم بتشخيص الوضعيات التعلمية والحاجات المتعلمين وأيضا التخطيط لعملية التعلم والتأكد من تحقق النتائج المرجوة، كما تغيرت وظيفة المتعلم في المقاربة بالأهداف من مجرد مستهلك ومتلقي للمعلومة إلى مساهم فعال ونشط خلال عملية التعلم، ولكن بصفة آلية.

3.4 المقاربة بالكفاءات:

المقاربة بالكفاءات تجعل من المتعلم محورا أساسيا لها وتعمل على إشراكه في مسؤولية قيادة وتنفيذ عملية التعلم. وهي تقوم على اختيار وضعيات تعلمية مستقاة من الحياة في صيغة مشكلات ترمي عملية التعلم إلى حلها باستعمال الأدوات الفكرية، وبتسخير المهارات والموارد الضرورية لذلك، فحل المشكلات او الوضعيات المشكلة هو الأسلوب المعتمد للتعلم الفعال إذ انه يتيح للمتعلم في بناء معارفه بإدماج المعطيات والحلول الجديدة في مكتسباته السابقة. (وزارة التربية الوطنية،2017، ص9)

حيث تعد المقاربة بالكفاءات تعلما اندماجيا غبر مجزأ يساعد على إعطاء معنى للمعارف المدرسية المكتسبة بشكل بنائي، واكتساب كفاءات مستديمة تضمن للتلميذ التعامل مع وضعيات معايشة، تعاونا سليما وسديدا. (قيرع.2017، ص204)

- فالمقاربة بالكفاءات تعد إستراتيجية أكثر تطورا لأنها تعلم المتعلم كيف يتلقى العلم وتوجههم نحو تنمية القدرات العقلية السامية: التحليل، التركيب،والتقويم حسب تصنيف بلوم لحل المشكلات، أي أنها إستراتيجية تسعى إلى اكتساب الكفاءات وليس تراكم المعارف، فالمتعلم محور العملية التعليمية بإضافة إلى أنه عنصر إيجابي وفعال ضمن المقاربة بالكفاءات، والمعلم يقتصر كموجه في العملية التعليمية.

5. دوافع تغيير المنهاج:

المناهج ليست جامدة، لذا يجب أن تخضع دوريا لـ:

- ✓ ضبط والتصحيح من خلال تعزيز المقاربة بالكفاءات كمنهج لإعداد البرامج وتنظيم التَّعلُمات (التزايد الدائم للمعارف)
- ✓ التحيين الذي يفرضه التقدم (التطور التكنولوجي المتسارع).

التغير الشامل استجابة لمتطلبات المجتمع. (بروز حاجات جديدة في المجتمع وتطلعات جديدة في مجال التربية).

- ✓ معالجة الثغرات وأوجه القصور التي تم تحديدها في المناهج الجيل الأول.
- ✓ ما تفرضه العولمة في مجال الاقتصادي (اللجنة الوطنية للمناهج، 2009، ص02).

- تخضع المناهج للتعديل والتطوير في ظل التزايد الدائم للمعارف والتطور التكنولوجي المتسارع الحاصل في العالم، ولا بد للمناهج أن تواكب هذه التطورات لأنها تؤدي إلى بروز حاجات وتطلعات في المجتمع عامة وفي مجال التربية خاصة، وبالإضافة إلى ما تفرضه العولمة في العالم.

6. مستجدات مناهج الجيل الثاني:

1.6 الموارد المعرفية:

- التركيز على الموارد الأساسية المهيكلة للمادّة التعلمية.
- مناهج المواد والوضعيات التعلمية لتحقيق الملمح الشامل.
- توحيد وتنظيم برامج المواد وبنيتها.
- التركيز على القيم وتعزيز الهوية الوطنية الجزائرية.

- شهدت مناهج عدة مستجدات، شملت الجانب المعرفي وذلك من خلال إبراز أهمية القيم الاجتماعية والوطنية لدى المتعلم وأيضا الترابط المنطقي بين المواد أي الكفاءة العرضية وتحقق الوحدة الشاملة بين الوضعيات لضمان تحقق الأهداف التربوية بالنسبة كبيرة.

2.6 الحجم الساعي:

- **36 أسبوعا.**
- المرونة في تسيير البيداغوجي 45د (ترابط بين الميادين المهيكلة للمادة)

3.6 المقاربة بالكفاءات:

- التركيز في التعلّمات على كل مركبات الكفاءات، خاصّة الكفاءات العرضية والقيم والسلوكات
- التعمق في الكفاءات ورفع المستوى الثقافي والعلمي والتكنولوجي.
- تحسين التعلمات لدى التلاميذ.
- التعمق والتحكم في المادة التعلمية وفي جميع ميادنيها. (لوصيف، 2015، ص13)

4.6 التقويم:

- يشمل التقويم المعارف والمساعي ونموّ القيم والسلوكات.
- ضبط فترات المراقبة المستمرة وربطها بمستويات التفكير.
- التقويم التكويني جزءا لا يتجزّأ من مسار التعلّم.
- تأسيس التقويم الذاتي والتقويم من الفوج.

تأسيس المعالجة البيداغوجية في التعلم التي تمكّن المتعلّم من تجاوز الصعوبات التي تعترضتعلّمه وتيرة فصلية معقولة للتقويم. (وزارة التربية الوطنية، 2017، ص 02)

- شهدت مناهج عدة مستجدات، شملت الجانب المعرفي وذلك من خلال إبراز أهمية القيم الاجتماعية والوطنية لدى المتعلم وأيضا الترابط المنطقي بين المواد أي الكفاءة العرضية وتحقق الوحدة الشاملة بين الوضعيات، أيضا تغير الحجم الساعي الذي أصبح 36 أسبوعا، كما شمت هذه المستجدات أيضا المقاربة بالكفاءات وذلك من خلال تبسيط التعلمات والكفاءة العرضية لتحقق الكفاءة المرجوة، وأيضا التقويم الذي

يكون مساير لعملي التعلم وتفعيل مصطلح معالجة البيداغوجية للضمان تحقق الأهداف التربوية بالنسبة كبيرة.

7. مصطلحات مناهج الجيل الثاني:

1.7 ملمح التخرج:

يترجم غايات المدرسة الجزائرية، وملمح المواطن الجزائري الذي على المدرسة تكوينه، ويعرّف عادة على شكل معارف، ومهارات وسلوكات،وجاءت ملامح التخرج في مقدمات البرامج كأهداف بعيدة المدى أو كمشروع تربوي مدرسي تعاقدي والحرص على ارتباطها المتين بالمفهوم، أي تزويد المتعلم بكفاءات تمكنه من المشاركة النشيطة في الحياة الاجتماعية، والتكيف مع المتغيرات،وأن يكون ابن زمانه، قادرا على مواجهة التقلبات. (بن يونس، 2017، ص 79)

2.7 الكفاءة الشاملة:

وهي هدف نسعى إلى تحقيقه خلال مرحلة أو طور أو سنة ويتعلق بمادة من المواد ويتسم بالعموم.

مثال: يبدي تلميذ السنة الثانية الابتدائي في المادة اللغة العربية،أن يكتب الحروف والجمل القصيرة وترتيبها وأن يفهم النصوص من (30 كلمة إلى 90 كلمة)، وأن يكتشف بعض خصائص اللغة العربية. (وزارة التربية الوطنية، 2017، ص9)

3.7 الكفاءة الختامية:

هي كفاءة مرتبطة بميدان من الميادين المهيكلة للمادّة،أي ما هو منتظر من التلميذ في نهاية فترة دراسية لميدان من الميادين المهيكلة للمادّة.

مثال: في نهاية السنة الرابعة ابتدائي في المادة اللغة الفرنسية يكون متعلم قادرا على التواصل مع الآخرين والتعبير عن أحداث بسيطة،متنوعة مع ربط الأفكار ربطا سليما، بناء معارف جديدة بوساطة المحاكاة وتصور المفاهيم وقراءة الحروف والكلمات والجمل والنصوص القصيرة. (بن يونس، 2017، ص 80).

- **مركبات الكفاءة:**
  - التحكم في المعارف.
  - استعمال الموارد المعرفية.
  - توظيف مجموعة من القيم والمواقف والكفاءات العرضية(المساعي العقلية والمنهجية المشتركة بين مختلف المواد) من اجل تنمية سلوك يتماشى مع القيم والكفاءات العرضية. (بن يونس، 2017، ص 80).

4.7 الميدان:

هو الجزء المهيكل والمنظّم للمادّة قصد التعلّم. وعدد الميادين في المادّة يحدّد عدد الكفاءات الختامية التي ندرجها في ملمح التخرّج. ويضمن هذا الإجراء التكفل الكلّي بمعارف المادّة في ملامح التخرّج. (بن يونس، 2017، ص 80)

5.7 المصفوفة المفاهيمية:

تحدد مفاهيم المادة التي لها تأثير إدماجي ويظهر الانسجام الأفقي والعمودي لمضامين المادة،ويتطلّب هذا العمل التوفيق بين تدرّج المضامين المعرفية التي تستلزمها مركّبات الكفاءة الختامية والهيكلة الخاصّة بالمادّة ضمن ميادين. (بن يونس، 2017، ص 81).

6.7 جدول التدرج السنوي:

تتمثّل مهمّة هذا الجدول في تحديد برنامج التعلّمات السنوية، وذلك بوضعها في إطار المقاربة بالكفاءات. والربط بين الموارد ضروري لبناء القيم والكفاءات العرضية وكفاءات المواد المحدّدة في الملامح التخرّج. (بن يونس، 2017، ص 84).

7.7 وضعية تعلّم الإدماج:

هي وضعية مشكلة مركبة،تتيح الفرصة للمتعلم للتدرب على إدماج الموارد (كفاءات عرضية، معارف تقريرية، إجرائية، شرطية، مواقف وتصرفات) من أجل ربط التعلمات التي كانت مجزاة في البداية. (بن يونس، 2017، ص 83)

8.7 الكفاءة العرضية:

هي القدرة على الاستخدام الفعال لمجموعة مندمجة من المعارف والمهارات والسلوكات المشتركة بين كل التعلمات والنشاطات، لمواجهة وضعية جديدة أو مألوفة، والتكيف معها. (المعجم التربوي، 2009، ص 29)

- عرفت المناهج الجيل الثاني العديد من المصطلحات الجديدة التي تقوم عليها، وذلك بالهدف تحقيق أهداف مناهج الجيل الثاني، ومن بين هذه المصطلحات: الكفاءة الشاملة، ملمح التخرج، الكفاءة العرضية التي تعتبر أهم مصطلح تركز عليه مناهج الجيل الثاني، وضعية تعلم الإدماج، المصفوفة المفاهيمية...إلخ

8. مبادئ مناهج الجيل الثاني:

تقوم مناهج الجيل الثاني على مجموعة مبادئ باعتبارها المادة المدرسة للتلاميذ والتي لابد من مراعاة هذه المبادئ، وهي كالآتي:

1.8 التكفل بالبعد القيمي والأخلاقي:

تعتبر القيم أول مصدر للمناهج، وهو اعتبار في محله لأنها أصل كل الفلسفات والعقائد، والأخلاق والثقافات التي تنصاع عنها السياسات التربوية، ولذلك ينبغي أن تتكفل بها المناهج الدراسية لإعطاء الأولوية للقيم المشكلة للهوية الوطنية وهذا ما توصي وتأكده المرجعية العامة للمنهاج، حيث تضمن القيم الانسجام الوطني وممارسة الصيغة المثلى للتوفيق بين القيم الفردية والقيم الجماعية، القيم المورثة والقيم العصرية، القيم الوطنية وقيم الشعوب الأخرى، والمشكلة التي ينبغي تناولها بكل هدوء وحذر تكمن في تحقيق التوازن بين قيمنا الخاصة وتلك الموصوفة بالقيم العالمية بما تعبر عنه من تطلعات إنسانية مشتركة لكونها إطار يستجيب للمشكلات المطروحة في عالمنا عموما. (وزارة التربية الوطنية، 2017، ص3)

- ويمكن أن يتم التكفل بالبعد القيمي والأخلاقي في النقاط التالية:
  - قيم الهوية التي تمثّلها الثلاثية: الإسلام، العروبة، والأمازيغية(جزائرية الجزائري)
  - القيم المدنية التي تعطي معنى أنك مواطن مسؤول.
  - القيم الأخلاقية المنبثقة عن تقاليد مجتمعنا، كقيم التضامن والتعاون
  - القيم المرتبطة بالعمل والجهد، وبخلق المثابرة وأخلاقيات العمل
  - القيم العالمية بما يتلاءم وقيمنا (حقوق الإنسان). (اللجنة الوطنية للمناهج، 2014، ص02 ص 03)
- ركزت مناهج الجيل الثاني على تزويد المتعلم بمجموعة قيم سواء كانت هذه القيم دينية أو وطنية أو أخلاقية، التي يتعرض لها المتعلم في المواقف التربوية، أي أن يكتسبها المتعلم وتكون ضمن سلوك المتعلم ويوظفها في حياته اليومية.

2.8 الجانب الإبستمولوجي (تكوين المفاهيم وتحولها):

- التركيز على المفاهيم والمبادئ والطرائق المهيكلة للمادّة التعليمية.
- اعتبار هذه المفاهيم والمبادئ والطرائق كموارد في خدمة الكفاءة
- الانسجام الخاصّ بالمادّة الذي يوفّق بين مراحل النموّ النفسي للمتعلّم، مع الأخذ في الحسبان تصوّراته.
- فكّ عزلة مناهج الموادّ بعضها عن بعض، وجعلها في خدمة مشروع تربويّ واحد،ودعم تشارك وتقاطع بين مناهج مختلف الموادّ، أي المقاربة النسقية،حيث تهدف إلى توجيه البرامج التعليمية نحو المتلقي الوحيد، وهو التلميذ. ويرتكز هذا التوجيه على الكفاءات العرضية التي ترتكز بدوها على المحاور المشترطة (التربية الصحيّة، التربية على المواطنة، التربية على وسائل الإعلام، التربية على المحيط...) التي تتناولها عدّة مواد متفرّقة أو بوساطة بواسطة مشاريع متعدّدة المواد. (اللجنة الوطنية للمناهج، 2014، ص 6)

- فالجانب الأبستمولوجي فقد ركز على الجانب المعرفي والمفاهيمي للمادة التعليمية، وذلك من خلال التركيز على مبادئ كل مادة وأيضا من خلال إنسجام المادة التعليمية أو منهاج مع العمر العقلي والزمني للمتعلم مع مراعاة تصوراته، وأيضا تحقيق الترابط بين المواد الدراسية وجعل هدفها واحد أي تنفيذ المقاربة النسقية.

3.8 الجانب المنهجي والبيداغوجي:

- **المقاربة المنهجيةمتعلقة بالجانب المنهجي:**

تنظيم المناهج على أساس الكفاءات العرضية وكفاءات المواد في إطار المقاربة بالكفاءة. (اللجنة الوطنية للمناهج، 2009،ص07)

- **المقاربة بالكفاءات متعلقة بالجانب البيداغوجي:**

تعلمات يبنيها تلاميذ فرديا وجماعيا في إطار مسعى البنيوية الاجتماعية (أي أنها تركز على كيفية تعلم الأفراد وتؤكد على أن الأفراد يبنون المعنى من خلال تفاعلهم مع الخبرات في بيئتهم الاجتماعية، وتتضمن البيئة الاجتماعية للمتعلم الأفراد الذين يؤثرون بشكل مباشر على المتعلم بما فيهم المعلم والأصدقاء وكل الأفراد الذين يتعامل معهم من خلال الأنشطة المختلفة،وتهتم البنيوية الاجتماعية بالتعلم التعاوني). (وزارة التربية الوطنية، 2017،ص07)

- الجانب المنهجي ويقصد به الترابط بين المواد لتحقيق مصطلح الكفاءة العرضية ولضمان المتعلم استيعابه للدرس وذلك من خلال تتطرق لنفس الوحدة في مجموعة من الدروس، أما الجانب البيداغوجي ويقصد بيه التفاعلات التي تحدث بين عناصر العلمية التعليمية، مع مراعاة النظرية البنيوية الاجتماعية التي تقوم عليها مناهج الجيل الثاني.

9. استراتيجيات تدريس مناهج الجيل الثاني:

1.9 إستراتيجية حل المشكلات:

تمثل عمليات وأنشطة حل المشكلات إحدى الاستراتيجيات الأساسية في الأنشطة المتمركزة حول التلميذ، والتي تعتمد على تفعيل أداء التلاميذ من خلال تنشيط بيئتهم المعرفية، واسترجاع خبراتهم السابقة، لبناء معارف، واكتساب مفاهيم جديدة وتتضمن حل المشكلات كإستراتيجية تدريس عمليات وأنشطة متعددة، ويراعي فيها مجموعة من المبادئ الرئيسية منها:

– رفع الدافعية للتعلم أي تأكيد الإستراتيجية علي ربط التعلم بالحياة وما يشعر التلميذ بفائدتها.

– التفكير أي تؤكد على عمليات التوقعات، الفروض، الفحص، والاختيار، التعميم والتأكد من معقولية الحلول.

– يتم التأكيد على إيجابية التلميذ حيث يعطي فرصة للتواصل من خلال دراسة المشكلة، وفحصها، وبناء التوقعات حولها، والتنبؤ بالحلول، وصياغتها، ودراستها للوصول إلى النتائج وكتابتها، ويمكن العمل في هذه الإستراتيجية بشكل فردي أو جماعي وفي كليهما لابد من التأكيد على مجموعة من العمليات.

– إستراتيجية حل المشكلات تتطلب من التلاميذ العمل باستقلالية، للوصول إلي حل الموقف المشكل من خلال بناء التوقعات أو فرض الفروض ودراستها.

– يقوم التلاميذ بعمل جلسة بناء التوقعات حول المشكلة بالإضافة إلى استنتاج التعميمات المرتبطة بها.

– تتطلب إستراتيجية حل المشكلات من التلاميذ الوصول إلى نتائج، ومحاولة تعميمها للاستفادة منها في مواقف أخري.

– التأمل من خلال مناقشة التلاميذ مع أرائهم وأفكارهم، والنتائج التي تم التوصل إليها للاستفادة من بعضهم البعض.

– من الضروري أن يكتب التلاميذ خطة عمل، والتي تمثل جزءا من ملف الأداء أو الانجاز، ويجب على التلاميذ عرض ومناقشة ما تم تخطيطه والتوصل إليه. (حسين شاهين، 2010، ص 32)

2.9 إستراتيجية الجدول الذاتي أو جدول التعلم (KWL):

إستراتيجية تعليمية تقود بنفسها إلى بناء الخلفية المعرفية السابقة ووضع أغراض للقراءة، وهي إستراتيجية تدريسية للفهم القرائي، وتستعمل في توجيه التلاميذ في أثناء النص، وهي أيضا أسلوب يربط معرفة التلاميذ السابقة، برغبتهم في التعلم والاستنتاجات للتعلم، فالتلاميذ يبدؤون بعصف ذهني حول كل ما يعرفونه عن الموضوع، وبعد ذلك يعمل التلاميذ على توليد قائمة من الأسئلة حول ما يريدون معرفته عن الموضوع، وفي أثناء القراءة أو بعدها يجيب التلاميذ عن هذه الأسئلة. (المفتشية العامة للبيداغوجيا، 2017، ص04)

3.9 إستراتيجية العصف الذهني:

العصف الذهني هي عملية جماعية تقوم على إطلاق القدرات العقلية وتوليد أفكار إبداعية يشارك بها أفراد الفريق في التفكير خارج الصندوق، وقد وصف فيجو تسكي التفكير كالسحابة ترسل زخات من الكلمات، وفي أثناء العصف الذهني، ينتج التلاميذ مجموعة من الأفكار اللفظيةوالحلول الجديدة، ومن شروطها: تجنب النقد، الكمية تولد النوعية، البناء على الأفكار الآخرين،وتشجيع الأفكار المتبادلة. (المفتشية العامة للبيداغوجيا، 2017، ص05)

4.9 طريقة الخرائط الذهنية:

الخرائط الذهنية وسيلة تعبيرية عن وجهة النظر الشخصية بشان العالم الخاص بالأفكار والمخططات بدلا من الاقتصار على الكلمات فقط، حيث تستخدم الفروع و الصور والألوان في التعبير عن الفكرة، عن طريق ربط

الكلمات و معانيها بصور، و ربط المعاني المختلفة بالفروع، وتعتمد الطريقة على رسم دائرة تمثل الفكرة أو الموضوع الرئيسي ثم ترسم منه فروعا للأفكار الرئيسية، و يمكن تفريعه إلى فروع ثانوية ويستمر التشعب في هذه الخريطة، مع كتابة كلمة وصفية واستخدام الألوان والصور، حتى تكون في النهاية شكلا أشبه بشجرة أو خريطة تعبر عن الفكرة بكل جوانبها. (المفتشية العامة للبيداغوجيا، 2017، ص07)

5.9 المائدة المستديرة:

نمط تعليمي تعاوني يعتمد على تناوب الطلبة بالإجابة كلا في مجموعته، على ما يطرحه المدرس من أسئلة تحتمل أجوبة متعددة، وتكون بحوزتهم ورقة واحدة، وقلما واحدا، يجيب أحد التلاميذ ثم يدفع الورقة إلى زميله الذي بجواره،وهكذا تدور الورقة حول الطاولة على شكل حلقة ويحدد وقت لهذه المهمة من المدرس، ثم تناقش الإجابات مع المجموعات للتوصل إلى الإجابات الصحيحة، وهذه التقنية تعد هيكلا بسيطا للتعلم التعاوني الذي يغطي محتوى أكبر وينمي روح الفريق. (المفتشية العامة للبيداغوجيا، 2017،ص7) .

6.9 إستراتيجية ملخصات المغناطيس:

هي إحدى استراتيجيات القراءة، فكما يجذب المغناطيس المواد المعدنية، فان الإستراتيجية تعمل على الفكرة ذاتها حيث الكلمات أو المفاهيم تجذب المعلومات وكلمات أخرى في النص، والكلمة المغناطيسية تظهر كثيرا في العناوين الرئيسية والفرعية في النص وتكون مغلظة الحروف تمييز عن الكلمات الأخرى الملونة بلون مختلف وليس بالضرورة كل كلمة مغلظة تعد كلمة مغناطيسية. (المفتشية العامة للبيداغوجيا، 2017، ص13).

7.9 إستراتيجية المواجهة (اكشف أوراقك):

تستخدم هذه الإستراتيجية في نهاية الدرس، أو الوحدة في مرحلة التقويم، أو خلال الدرس،وهي طريقة تناسب مرحلة التعليم الابتدائي.

خطوات الإستراتيجية:

- ✓ يصمم المعلم أو التلاميذ بأنفسهم بطاقات تحتوي على أسئلة وإجاباتها حول الدرس أو الوحدة وتوضع هذه البطاقات في منتصف الطاولة.
- ✓ يتم تقسيم التلاميذ إلى مجموعات بحيث تحتوي المجموعة الواحدة على أربعة تلاميذ.
- ✓ يحدد التلاميذ قائد في كل مرة وظيفته اختيار بطاقة الأسئلة ويقرأ السؤال ثم يكتب مع زملاؤه الآخرين الإجابة سواء في ورقة أو في سبورة صغيرة لكل تلاميذ.
- ✓ عندما ينتهي التلاميذ من كتابة إجاباتهم يطلب منهم القائد كشف إجاباتهم بكلمة مثلا (اكشف أوراقك).

- ✓ يهنئ القائد التلاميذ ذوي الإجابات الصحيحة ويشرحون التلاميذ الذين لم يجيبوا أو اخطئوا في كل السؤال.
- ✓ تعاد الطريقة بتغير القائد كل مجموعة. (المفتشية العامة للبيداغوجيا، 2017، ص10)

8.9 استبيان(فارك) لأنماط التعلم(VARK):

يعتبر استبيان فارك الطريقة الأمثل لتحديد نمط التعلم، فهناك أربعة أساليب رئيسية يتعلم الناس من خلالها وهي: التعلم الشفوي، التعلم البصري، التعلم بالقراءة أو الكتابة، وأخيرا التعلم بالتطبيق والممارسة. (المفتشية العامة للبيداغوجيا، 2017، ص09)

9.9 إستراتيجية لعب الأدوار:

يقوم متعلمين أو أكثر بتمثيل موقف بتوجيه من المعلم حيث يؤدي كل شخص الدور وفق ما يشعر به أما بقية المتعلمين فيؤدون دور الملاحظ والناقد وبعدها تقوم المجموعة بالمناقشة.

مميزاتها:

- ✓ يظهر الموهوبين من المتعلمين
- ✓ المساعدة على فهم مشاعر الاخرين

عيوبها:

- ✓ التركيز على عدد قليل من المتعلمين
- ✓ عدم قدرة بعض المتعلمين على التمثيل.(عبادلية،2017)

- تعد استراتيجيات مناهج الجيل الثاني من الاستراتجيات البيداغوجية الحديثة التي تجعل المتعلم له دور إيجابي وفعال في الموقف التربوي والمعلم دوره مساعدة المتعلم في تعلمه وأيضا مساعدته على اجتياز التعثرات التي تعترض تعلمه، وأيضا كما أن للمعلم دور في اختيار هذه الاستراتيجيات بما يتماشى مع طبيعة المادة والتوقيت وعدد التلاميذ، من أجل تحقق الهدف المراد تحقيقه واكتساب معظم المتعلمين في ظل وجود الفروق الفردية.

10. التقويم في مناهج الجيل الثاني:

التقويم هو الوسيلة التي تمكننا من الحكم على تعلمات التلميذ من خلال تحليل المعطيات المتوفرة، وتفسيرها قصد اتخاذ قرارات بيداغوجية وإدارية. (المركز البيداغوجي للتوثيق، 2016، ص 25)

التقويم التربوي هو يعد عملية منهجية تتطلب جمع بيانات موضوعية، ومعلومات صادقة، باستخدام أدوات قياس متنوعة في ضوء مجموعة من المستويات المتوقعة أو الأهداف المحددة، لغرض التوصل إلى تقديرات كمية وأدلة كيفية يستند إليها في إصدار الأحكام، أو اتخاذ قرارات مناسبة تتعلق بالطلاب وبعملية التعليم، وذلك لتحسين نوعية الأداء، ورفع درجة الكفاءة،بما يساعد في تحقيق هذه المستويات أو الأهداف. (علام،2007، ص21)

- من خلال ما تم التطرق إليه من تعاريف للتقويم التربوي تم استخلاص أن معظمها أجمع على مجموعة من النقاط هي كالآتي:
  - التقويم هو الأداة التي يتم من خلالها تحديد نقاط القوة والضعف لدى المتعلم.
  - التقويم وسيلة للتأكد من مدى تحقق الأهداف التربوية المسطرة من طرف وزارة التعليم.
  - التقويم أداة لإصدار الأحكام سواء متعلقة بالمتعلم أو المعلم أو المنهاج.
  - التقويم الوسيلة التي تساعدنا على وضع خطة علاجية بعد تحديد مواطن الضعف لدى المتعلم.

1.10 التقويم التشخيصي:

يطلق عليه أيضا التقويم القبلي أو التمهيدي أو الاستكشافي، ويكون في بداية السنة الدراسية أو بداية السنة الدراسية أو بداية الفصلأو بداية الحصة الدراسية،وهو تقويم يفيد في معرفة المكتسبات السابقة والكشف عن مواطن الخلل في تحصيل المتعلمين.

ويقصد به تحديد كفاءة المتعلم في امتلاكه القدرة على:

- ✓ استرجاع المكتسبات القبلية أي الحقائق والمعارف، المفاهيم، الرموز.
- ✓ قياس المهارات المكتسبة أي التحكم في الكتابة، القراءة الجيدة، التقمص والمحاكاة.
- ✓ تشخيص المواقف والاتجاهات مثل: التقبل، الاستجابة، الاستدلال...إلخ
- ✓ تحديد المستوى والقدرات الذهنية للمتعلمين
- ✓ تنمية الكفاءات
- ✓ يساعد على جمع المعلومات عن للمتعلمين
- ✓ يمكن المعلم من معرفة وضعية الانطلاق بناء على معرفة مستوى المتعلمين لما تلقوه من تعلم سابق. (بن يونس، 2017، ص 116 ص 117)

2.10 التقويم التكويني:

هو نوع من الأنواع التقويم المستمر خلال عملية التعليم والتعلم (حمدي شاكر محمود، 2004، ص39) وتعتبر المقاربة بالكفاءات التقويم جزءا لا يتجزّأ من مسار التعلّم، خاصّة التقويم التكويني منه. أمّا وظيفته الرئيسة، فإنّها لا تقتصر على تحديد النجاح أو الرسوب فحسب، بل هي دعم لمسعى تعلّم التلاميذ، وتوجيه أعمال المدرّس من خلال المعالجة البيداغوجية.

ويشمل كل معارف التلميذ، مراعيا بما في ذلك الفروق الفردية،من خلال القدرة على تجنيد وسائل تعليم وتعلّم متنوّعة التي تمكّنهم من النجاح، فالهدف من التقويم هو ضبط التعلّمات وتعديلها وتوجيها، وتسهيل عملية تقدّم التلميذ في تعلّماته.

يهدف التقويم التكويني كأساس لتطبيق المقاربة بالكفاءات في القسم إلى:

- ✓ التقويم اليومي لاكتساب الموارد المعرفية مثل: تطبيقات وتمارين.
- ✓ التقويم حول توظيف الموارد المعرفية أي توظيف المعارف في وضعيات الإدماجية.
- ✓ التقويم لنمو الكفاءات العرضية أي ربط التقويم بجميع الوحدات الدراسية لتنمية الكفاءات.
- ✓ التقويم حول تعلم الإدماج الفعال بعد وضعيات تعلم الإدماج.
- ✓ التقويم لنمو سلوكات وقيم أي التأكد من تعديل السلوك وتوظيف هذه القيم في حياته الاجتماعية.
- ✓ التقويم التكويني خلال كل حصص تعلم المقاطع.
- ✓ التقويم لعدة جوانب من التعلمات لا يمكن تقييمها في الاختبارات الفصلية كالتعبير الشفهي والأعمال التطبيقية ومشاريع من طرف أفواج وانجازات فردية.
- ✓ تطبيق التقويم الذاتي والتقويم من طرف الآخرين.
- ✓ دعم لمسعى تعلّم التلاميذ وتحديد محاور المعالجة البيداغوجية. (براح،2015، ص 10)

3.10 التقويم التحصيلي:

ويتعلق بنهاية التدريس إذ يمحص مدى بلوغ الأهداف النهائية، وقد يستخدم خلال مرحلة التدريس، إذ من خلاله يمكن إصدار أحكام نهائية على فعالية العملية التعليمية والتعلمية، من حيث تحققها لأهدافها. (بن يونس، 2017، ص120)

مميزاته:

- ✓ يجرى التقويم التحصيلي في نهاية التعلّم، ويهدف إلى تحضير قرار إداري رسمي تتّخذه المنظومة المدرسية تجاه التلميذ، سواء بالترقية أو الترتيب، أو غير ذلك.
- ✓ يهدف إلى تقديم حصيلة تطوّر الكفاءة الشاملة والكفاءات الختامية المحدّدة في منهاج السنة أو المرحلة.
- ✓ يهتمّ من جهة أخرى بتقويم المسار والإستراتيجية المستعملة لبلوغ الهدف المنشود من الكفاءة الشاملة. (براح،2015، ص 11)

- فالتقويم التشخيصي أو التمهيدي هو أول أنواع التقويم التربوي الذي يتم من خلال التعرف على المكتسبات القبلية للمتعلم، ويكون في بداية التعلمات، أما التقويم البنائي أو التكاملي يكون مساير للعملية التعلم كنوع ثاني من أنواع التقويم، كما أن التصحيح والتعديل في التعلمات يكون خلال عملية التدريس وذلك من خلال التغذية الراجعة بين المعلم والمتعلم،وأخيرا التقويم التحصيلي يكون في نهاية التعلمات للتأكد من تحقق الأهداف التربوية وأنه تم اكتسابها من طرف المتعلمين.

4.10 المعالجة البيداغوجية:

هي فعل تصحيحي للتعثرات التي قد تظهر لدى المتعلمين أثناء عملية التعلم، ويتركز التشخيص واضح لهذه الصعوبات والتعثرات والأسباب التي أدت إلى ظهورها لتحديد أفضل السبل الكفيلة لعلاجها وبالتالي فهي تكون امتدادا لأنشطة تعليمية السابقة. (الدليل البيداغوجي لمرحلة التعليم الابتدائي، 2012، ص 333)

وتظهر المعالجة في عدّة مستويات من مخطّط إجراء التعلّم:

- بعد الوضعية التعلّمية البسيطة، حيث تبدو مواطن الضعف لدى المتعلّم، أو ضعف التحكّم في المعارف (هذه معالجة تقليدية).
- بعد وضعية تعلّم الإدماج، حيث يظهر ضعف المتعلّم في تجيد الموارد.

بعد حلّ الوضعية المشكلة الانطلاقية، حيث يُظهر المتعلّم نقصا في استخدام الموارد.(فنازي، 2015، ص3 ص4)

- تعد المعالجة البيداغوجية كمصطلح من مصطلحات مناهج الجيل الثاني، كوسيلة التي يتم من خلالها تصحيح التعثرات والصعوبات التي تعترض تعلم المتعلمين في المواقف التربوية، يمكم أن تكون المعالجة متعلقة بالدرس أو وحدة أو كفاءة.

خلاصة الفصل:

نستنتج من خلال ما تم عرضه أن مناهج الجيل الثاني جاءت مكملة للمناهج الجيل الأول من المقاربة بالكفاءات، وجاءت كإصلاح للثغرات التي تم تحديدها وأيضا للمواكبة التطورات العلمية والتكنولوجية الحاصلة، وبالتالي جعل كل من المتعلم والمعلم مواكبين لهذا التطور وتحقيق أهداف كل من التربية والتعليم.

الفصل الرابع:

الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

تمهيد

أولا: الدراسة الاستطلاعية.

1- الغرض من الدراسة الاستطلاعية.

2- الحدود المكانية والزمانية لإجراء الدراسة الاستطلاعية.

3- طريقة المعاينة.

4- خصائص عينة الدراسة الاستطلاعية.

5- أدوات الدراسة الاستطلاعية.

6- نتائج الدراسة الاستطلاعية.

ثانيا: الدراسة الأساسية.

1- منهج الدراسة.

2- مكان وزمن إجراء الدراسة الأساسية.

3- مجتمع وعينة الدراسة الأساسية.

4- أدوات الدراسة الأساسية.

5- الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة الأساسية.

6- الأساليب الإحصائية.

خلاصة الفصل.

تمهيد:

يتناول هذا الفصل وصفا شاملا ومفصلا لمختلف الإجراءات المنهجية للدراسة التي اتبعتها الباحثة لتنفيذها، حيث تم التطرق للدراسة الاستطلاعية وأدواتها وما يتعلق بها من صدق وثبات، وكذلك إجراءات الدراسة الأساسية وصولا إلى الأساليب الاحصائية المتبعة.

أولا: الدراسة الاستطلاعية

1-الغرض من الدراسة الاستطلاعية:

إذ تعتبر الدراسة الاستطلاعية مرحلة مهمة وأساسية لكل بحث فهي تهدف إلى الاستطلاع أو الكشف عن الظروف المحيطة بالظاهرة موضوع الدراسة، والتعرف على مجتمع عينة البحث وبناء الأداة المستعملة في البحث، فهي تسمح لنا بأخذ نظرة علمية أولية عن الظاهرة في الواقع، وقد توجهنا إلى الخطوات اللاحقة في البحث.

2- الحدود المكانية والزمنية لإجراء الدراسة الاستطلاعية:

2-1 مكان وزمن إجراء الدراسة الاستطلاعية:

أجريت الدراسة الاستطلاعية ببعض المدارس الابتدائية لولاية تبسة في الفترة الممتدة من **02 أكتوبر** إلى **24 نوفمبر 2022.**

3- طريقة المعاينة:

تمثلت عينة الدراسة الاستطلاعية في 70 معلم ومعلمة في مجموعة من المدارس الابتدائية لولاية تبسة. وقد تم الاختيار بطريقة قصدية نظر للتسهيلات التي تلقتها الباحثة من قبل القائمين على هذه المدارس، والذي تم توضيحهما في الجدول التالي:

جدول رقم (05): يوضح توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية:

أسماء المدارس	عدد المعلمين
العربي التبسي	08
أول نوفمبر	06
يحي فارس	05
حاتي جمال	08
مدرسة التهذيب	07
طراد السعيد	06

مولود فرعون	07
ساكر حسن	08
مبروك محمد	06
مدرسة 20 فيفري	09

4-خصائص عينة الدراسة الاستطلاعية:

4-1 من حيث متغير الجنس

جدول رقم(06): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية وفق متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
الذكور	**10**	**%14.28**
الإناث	**60**	**%85.71**
المجموع	**70**	**%100**

من خلال الجدول رقم(06) الذي يوضح أفراد العينة وفق لمتغير الجنس، نجد أن المعلمين قدر بـ(10) أستاذ بنسبة (14.28%)، في حين قدر عدد المعلمات (60) أستاذة أي ما يعادل نسبة (85.71%).

4-2 من حيث متغير المستوى التعليمي

جدول رقم(07): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية وفق متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	**التكرار**	**النسبة**
ليسانس	**40**	**%57.14**
ماستر	**20**	**%28.57**
المدرسة العليا	**10**	**%14.28**
مجموع	**70**	**%100**

نلاحظ من خلال الجدول رقم(07) الذي يبين المستوى التعليمي للأساتذة التعليم الابتدائي أن الأساتذة الحائزين على شهادة ليسانس قدر بـ(40) فردا أي ما يعادل نسبة (57.14%)، أما الأساتذة الحائزين على شهادة الماستر قدر عدد بـ(20) فردا أي بنسبة(28.57%)، وأخيرا الأساتذة المتخرجين من المدرسة العليا للأساتذة حيث قدر عددهم بـ(10) أفراد أي ما يعادل نسبة (14.28%).

4-3 من حيث متغير المستوى الصفي

جدول رقم(08): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية وفق متغير المستوى الصفي

المستوى الصفي	التكرار	النسبة المئوية
السنة أولى ابتدائي	05	%7.14
السنة الثانية ابتدائي	15	%21.42
السنة الثالثة ابتدائي	16	%22.85
السنة الرابعة ابتدائي	19	%27.14
السنة الخامسة ابتدائي	15	%21.42
المجموع	70	%100

من خلال الجدول رقم (08) الذي يبين توزيع أفراد العينة من حيث متغير المستوى الصفي، حيث قدر عدد الأساتذة الذين يدرسون السنة الأولى ابتدائي بـ(05) أفراد أي بنسبة (7.14%)،أما الأساتذة الذي يدرسون السنة الثانية قدر عددهم بـ(15) فردا أي ما يعادل نسبة (21.42%)، في حين الأساتذة الذي يدرسون السنة الثالثة قدر عددهم بـ(16) فردا أي بنسبة (22.85%)، أما الأساتذة الذي يدرسون السنة الرابعة ابتدائي قدر بـ(19) فردا ما يعادل نسبة (27.14%)، وأخيرا الأساتذة الذين يدرسون السنة الخامسة ابتدائي الذين قدر عددهم بـ(15) فردا ما يعادل نسبة (21.42%).

4-4 من حيث متغير الخبرة المهنية

جدول رقم(09): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية وفق متغير الخبرة المهنية

الخبرة المهنية	**التكرار**	**النسبى المئوية**
من 1-4 سنوات	**15**	**21.42%**
من 5-10 سنوات	**10**	**14.28%**
من 11-20 سنة	**30**	**42.85%**
أكثر من 21 سنة	**15**	**21.42%**
المجموع	**70**	**100%**

من خلال الجدول رقم(09) الذي يبين متغير الخبرة المهنية ، نلاحظ أن الأساتذة الذين تتراوح خبرتهم المهنية (من 1-4 سنوات) قدر عددهم بـ(15) فردا أي ما يعادل نسبة (21.42%)، أما الأساتذة الذين خبرتهم

المهنية تتراوح (من5-10 سنوات) قدر عددهم بـ(10) أفراد أي بالنسبة (14.28%)، في حين بلغ عدد الأساتذة الذين تتراوح بين (11- 20 سنة) (30) فردا أي ما يعادل نسبة (42.85%)، وهذا يدل على أن الأساتذة قد اكتسبوا خبرة مهنية جيدة والتي ستنعكس بالإيجاب على العملية التعليمية التعلمية، أما الأساتذة الذين خبرتهم المهنية أكثر من 21 سنة حيث قدر عددهم بـ(15) أي ما يعادل نسبة (21.42%).

5- أدوات الدراسة الاستطلاعية:

بالاستناد إلى طبيعة تساؤلات الدراسة نجد أن أهداف الدراسة الاستطلاعية التي حددتها الباحثة كانت موجهة نحو جمع البيانات ومعلومات أولية تساعد في تحديد أدوات الدراسة النهائية ووضعها في إطارها النهائي، ولهذا تم الاستناد إلى أداتين في الدراسة الاستطلاعية التي تعد بمثابة مرحلة أو خطوة تمهيدية للدراسة الأساسية وسوف نحددها كالآتي:

5-1 الملاحظة البسيطة:

حيث وبالاعتماد إلى التعريف القائل ان الملاحظة البسيطة الغير الموجهة هي بداية الملاحظة العلمية، فهي تستخدم في الدراسات الاستكشافية، كملاحظة سلوك شخص بشكل مباشر، دون تخطيط مسبق. **(دويدي، 2000، ص320).**

وبالرجوع إلى الدراسة الحالية فإننا نجد أن إطار الملاحظة كان منبثقا من الإطار المفاهيمي المحدد في بداية الدراسة ما سمح لنا بحصر الوسط المراد ملاحظته، حيث كان الهدف من اعتماد هذه الأداة المتمثلة في الملاحظة البسيطة هو رصد واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني بالإضافة الى رصد صعوبات تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني.

- ✓ وعلى هذا الأساس تم حضور الباحثة داخل القسم مع 30 أستاذ وأستاذة من عينة الدراسة الاستطلاعية في المدارس التي تم الإشارة إليها في الجدول السابق وقد كان عدد الحصص التي تم فيها الحضور مع المعلمين بين حصة أو حصتين لكل قسم في فترة زمنية متواصلة، كما تم في إطار الدراسة الاستطلاعية تحديد واقع التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني وأيضا صعوبات تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني والتي تم تحديدها في ظل ما وفره الشق النظري من الدراسة.

5-2 المقابلة الغير المقننة: وتسمى أحيانا بالمقابلة الحرة وهي: التي يكون الباحث فيها على علم ودراية بموضوع دراسته،ولكن ليس لديه قائمة أسئلة معدة مسبقا، وتتميز المقابلة الحرة بالمرونة حيث يمكن للباحث تعديل أو إضافة أسئلة أثناء المقابلة. **(الزهيري، حيدر،2017، ص190)**

وبالرجوع للدراسة الحالية اعتمدت على المقابلة الحرة مع 70 أستاذ وأستاذة (نفس العينة السابقة)، ومن خلال هذه المقابلات استطعنا الحصول على معلومات مبدئية وضحت لنا واقع وأهم صعوبات تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني.

6- نتائج الدراسة الاستطلاعية:

أسفرت الدراسة الاستطلاعية على تحقيق عدة نتائج سوف نجملها في النقاط التالية:

6-1 نتائج الدراسة الاستطلاعية بالنسبة لإجراءات الدارسة: حيث تم تحديد مجال الدراسة وإجراءاتها بدقة. كما تم تحديد المحاور والبنود التي شملتها كل أداة على حدى.

6-1-1- نتائج الملاحظة "البسيطة" في الدراسة الاستطلاعية: كشفت النتائج المجمعة المتوصل إليها عن طريق الملاحظة البسيطة إلى تحديد نقاط جد مهمة والتي مثلت نقاط مشتركة بين الأساتذة التي تمت ملاحظتهم والمقدرين ب 30 أستاذ وأستاذة كما وقد سبق لنا الإشارة، ومكنتنا هذه النتائج من تحديد واقع وصعوبات تطبيق التربية الإعلامية في المدرسة الجزائرية حسب مناهج الجيل الثاني، والتي تم حصرها في النقاط التالية:

- من حيث طرائق التدريس فقد تم ملاحظة ان أساتذة التعليم الابتدائي يتبعون نفس الطرائق بما يتماشى مع طبيعة المادة الدراسية.
- من حيث المحتوى التعليمي فإن مواضيع التربية الإعلامية تختلف في طريقة عرضها وكذا الحجم الساعي لمادة التربية المدنية إلا أن هدف المنهاج واضح والذي يتم تحقيقه من خلال الكفاءة العرضية.
- من حيث الوسائل التعليمة المعتمدة من طرف المعلمين فإنها تختلف، حيث هناك من يستخدم وسيلة أو أكثر سواء كانت وسائل تعليمية تقليدية (ملصقات، كتاب، صور...إلخ) أو وسائل تعليمية حديثة (حاسوب، ماسح ضوئي...إلخ) وهذا يرجع للظروف والوسائل المتوفرة في كل مؤسسة.
- من حيث طريقة التقويم فجل الأساتذة يعتمدون على أنواع التقويم التربوي، فالبداية بالتقويم التشخيصي الذي يكون في بداية وضعية الانطلاق وهي عبارة عن اسئلة حول المكتسبات السابقة للمتعلم، أما بالنسبة للتقويم البنائي يكون في مرحلة بناء التعلمات والذي يكون مساير لعملية التعلم وهي الأسئلة التي يتم طرحها من طرف المتعلمين ويكون الاجابة عليها آنية وتصحيح مسار التعلم للتلميذ،وأخيرا التقويم النهائي في آخر الحصة الدراسية للتحقق من مدى اكتسابهم للمعارف ومدى تمكنهم من الدرس.

6-1-2 نتائج "المقابلة غير مقننة" مع الأساتذة: والتي اندرجت في سياق خوض حديث عن مجال التربية الإعلامية وتحديد موضوعها، حيث أسفرت نتائج الحوار على نقاط مشتركة اتفق عليها جميع الأساتذة سوف نحددها باختصار:

- أن مفهوم التربية الإعلامية مفهوم جديد لابد أن يتم إدراجه بطريقة مباشرة ليكون جزء أساسي من المخرجات التعليمية التي لابد أن يزود بها المتعلمين خاصة في ظل انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وغياب الرقابة الإعلامية لكن كآلية للتجسيد على ارض الواقع يعتبر غير واضح المعالم.
- لا يوجد تصور واضح لموضوع التربية الإعلامية لدى أغلب الأساتذة من أجل تطبيقه في المدرسة الجزائرية ولابد من تزويد الأساتذة بهذا التوجه الجديد للتربية من خلال ندوات خاصة به كموضوع والذي لم يتجسد في أرض الواقع بعد.
- أن من أهم الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية أنها مادة غير مستقلة وأنها مجموعة دروس متضمنة في مواد اللغة العربية والتربية المدنية. وهذه النقاط التي وفقت عليها الباحثة كخلاصة للمقابلة الحرة مع أساتذة التعليم الابتدائي.

كما سمحت هذه الدراسة الاستطلاعية للباحثة بتكوين نظرة تمهيدية لموضوع الدراسة، كما سمحت بوضع أداة مقننة لجمع المعلومات والتي تم اعتمادها في الدراسة النهائية والمتمثلة أساسا في الاستبيان.

ثانيا: الدراسة الأساسية

1- منهج الدراسة:

" يعتبر المنهج العلمي الطريق الذي يتبعه الباحث للوصول الى تعليمات أو نتائج بطريقة علمية دقيقة، وكذلك مجموعة القواعد العامة التي توجه البحث للوصول إلى الحقيقة العلمية". (شريبط،2009، ص99).

ونظرا لطبيعة الدراسة التي تتمحور حول دراسة واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني. فإننا نجد أن المنهج الأنسب للدراسة هو " المنهج الوصفي" وذلك نظرا لما تتمتع به البحوث الوصفية من أهمية متميزة في ميادين الدراسات النفسية والتربوية والاجتماعية، فهي تمكن من الوصول إلى الحقائق العلمية عن الظروف الراهنة، وتستنبط العلاقات العامة القائمة بين الظواهر المختلفة وتساعد على تفسير معنى البيانات. **(العمراني،2013،ص129).**

والمناهج الوصفية عديدة تتضمن الدراسات (المسحية، التطويرية، العلائقية، تحليل المحتوى)

➢ وقد تم استخدام نوع من أنواع المنهج الوصفي بما يناسب أهداف الدراسة:

- **الوصف التحليلي:** ويهدف إلى وصف الظاهرة المدروسة للوصول إلى أسبابها والعوامل التي تتحكم فيها، واستخلاص النتائج لتعميمها، ويتم ذلك وفق خطة بحثية معينة، وذلك من خلال تجميع البيانات، تنظيمها وتحليلها. (جغبوب،2016، ص232)، وبالرجوع إلى الدراسة الحالية نجدها تعتمد على التحليل المتمثل في تحليل مضمون المقابلات التي أجريت مع مجموعة من أساتذة التعليم الابتدائي.

2- مكان وزمن إجراء الدراسة الأساسية:

2-1 من حيث المكان:

أجريت الدراسة الأساسية بمدارس ابتدائية لولاية تبسة.

2-2 من حيث الزمان:

أجريت الدراسة الأساسية في الفترة الممتدة من منتصف شهر فيفري إلى غاية نهاية شهر ماي 2023.

3- مجتمع وعينة الدراسة الأساسية:

3-1 مجتمع الدراسة:

اختارت الباحثة مجتمع أساتذة التعليم الابتدائي خلال السنة الدراسية 2023/2022 وحددت مجتمع الدراسة الأصلي عن طريق المعلومات التي تحصلت عليها من قبل مفتشي البيداغوجيا للمقاطعات (المقاطعة 06 والمقاطعة 10) لمرحلة التعليم الابتدائي لولاية تبسة، لأنها المقاطعات التي وجدت فيها تسهيلات وسمح مكتب التعليم الابتدائي بمديرية التربية لولاية تبسة بإجراء الدراسة فيها.

وقد بلغ إجمالي عدد المدارس 27 مدرسة، بينما بلغ مجتمع الدراسة 443 أستاذ وأستاذة، وقد قامت الباحثة بتوزيع أداتا البحث المتمثلتين في الاستبيان الأول المتعلق بـ: واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني،والاستبيان الثاني المتعلق بـ: الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني على أساتذة التعليم الابتدائي المقدر عددهم بـ 443، والجدول أدناه بين توزيع المجتمع الأصلي:

الجدول رقم(10): يبين توزيع المجتمع الأصلي للبحث

المدينة	المقاطعة البيداغوجية	المدارس	عدد الأساتذة	عدد العينة
	السادسة تبسة	عمراني محمد بن بلقاسم	18	18
		رزق الله عبد الله	11	11
		براهمية الشريف	11	11
		بوازدية عيسى	22	22
		بهلول ابراهيم بن التونسي	24	24
		نويري بشير بن الوردي	10	10

تبسة		بهلول ابراهيم بن تونس	24	24
		عون عمر البوقصي	20	20
		خمام حسين	26	25
		علي حرباوي	19	19
		حسونة حمد	18	16
		موازدية عيسى	22	22
		غريب العلمي	17	16
	العاشرة تبسة	رمضان عبان	12	12
		بهلول رشيد	12	12
		زمولي بوزيان	09	09
		دلول طالب	12	12
		مسعاديم.الأمين	12	12
		زارعي بوجمعة	12	12
		ضوايفية عمار بن لخضر	11	10
		عيساوي رشيد	17	17
		سواعي علي	18	18
		عقبة بن نافع	17	17
		عمراني محمد	18	18
		زارعي طاهر	17	15
		عائشة أم المؤمنين	16	16
		عامرمحمد أحمد بن حسناوي	18	17
المجموع	02	27	443	435

2-3 عينة البحث:

تعتبر العينة الجزء الذي يختاره الباحث وفق طرق محددة لتمثيل مجتمع الدراسة تمثيلا سليما (المغربي، 2011، ص237)، حيث قامت الباحثة بتوزيع أداتا البحث الاستبيان الأول المتعلق بـ: "واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني" والاستبيان الثاني المتعلق بـ" صعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني" على جميع أفراد المجتمع الأصلي 443 بهدف الحصول على أكبر قدر ممكن من الاستبيانات للمعالجة الإحصائية، إلا أنه لم يتم استرجاع إلا 435، و 30 تم حساب الثبات بها، وحذف الغير ملتزم بالشروط كعدم الإجابة على معظم العبارات (15 استبيان) وبالتالي حجم هذه العينة المقصودة أي أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة قد قدر بـ:390 أستاذ وأستاذة يمثلون نسبة 78 %.

4- أدوات الدراسة الأساسية:

من أجل الحصول على المعلومات والبيانات اللازمة لإعداد الدراسة، لابد أن نعتمد على جملة من الأدوات التي نستخدمها في الجانب الميداني (التطبيقي) للدراسة، وهذا من أجل الوصول لمجموعة الأهداف المسطرة، ونظرا لأهمية مرحلة جمع البيانات التي تعد أهم خطوات البحث العلمي، حيث تظهر ضرورة اختيار أدوات علمية ودقيقة قدر الإمكان لتمكننا من جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات لتغطية جميع جوانب الدراسة، وبالرجوع إلى الدراسة الحالية وفي إطار تنوع أهدافها، وطبيعة تساؤلاتها ارتأت الباحثة أن تعتمد على مجموعة من الأدوات التي تراها ضرورية وتتمثل هذه الادوات التي تم الاعتماد عليها فيمايلي:

4-1 المقابلة المقننة: وفي هذا الإطار تعتبر أداة المقابلة ضرورية بسبب فعاليتها في جمع المعلومات التفصيلية خاصة، وحسب أنادون **ANADON 1991** "أن المقابلة توفر فرصة اكتشاف موضوع معين بدلا من تقييد الردود، كما هو الحال في الاستبيان المغلق" أما قرافتيز **GRAWITZ 1996** حددتها على أنها "طريقة بحث علمية تستخدم فيها عملية اتصالية شفوية لجمع المعلومات لتخدم هدفا محددا"(دليو،2014، ص210)، ونظرا لأهمية المقابلة في الحصول على البيانات وجمع بعض التوضيحات في الدراسة الحالية، تم الاعتماد عليها مع فئة أساتذة التعليم الابتدائي المقدر عددهم بـ 60 أستاذ وأستاذة من مجموع 443 استاذ وأستاذة التي تم الاعتماد عليهم في الدراسة النهائية أي ما يمثل نسبة 13.54 %من عينة الدراسة المعتمدة في الدراسة، وقد تم الاعتماد على هذا العدد نظر لتجاوب الأساتذة الذين أبدوا اهتمام بموضوع التربية الإعلامية والذي يعتبر من المواضيع الحديثة حيث اعتبروا أن المقابلة تعطي لهم قدر من الحرية في الاجابة التي وضعتها الباحثة، أما باقي الأساتذة فقد اعتذروا عن إجراء المقابلة نظر لضيق الوقت وارتباطاتهم المهنية فاكتفوا بالإجابة على استبيانين فقط والذي سنتطرق إليهم لاحقا، وجاءت المقابلة في صورة أسئلة مفتوحة متمثلة في 7 أسئلة مفتوحة مقسمة على محورين بغرض رسم صورة تشخيصية للواقع وصعوبات تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني **(دليل المقابلة انظر الملاحق)**،و تتماشى محاور المقابلة مع محاور الاستبيان الى حد كبير جدا،

وتم اعتمادها بغرض التدعيم في تحليل نتائج الاستبيان الموزع على نفس العينة، وكما أن هدف المقابلة هو تغطية تساؤلات الدراسة.

- أما فيما يخص الصدق والثبات: فبالنسبة للصدق يعود إلى التقدير الشخصي للباحثة لمدى عكس المعلومات المحصل علبها من الواقع، أما الثبات فهو غير مطلوب في الدراسات الكيفية التي تعتمد على أداة المقابلة.

4-2 الاستبيان الأول (خاص بواقع تطبيق التربية الإعلامية): تم تحديد الاستبيان بأنه:" أداة للحصول على الحقائق وتجميع البيانات عن الظروف والأساليب القائمة بالفعل وتعتمد الاستمارة على إعداد مجموعة من الأسئلة ترسل إلى عدد كبير نسبيا من أفراد المجتمع، حيث ترسل هذه الأسئلة عادة إلى عينة ممثلة لجميع فئات المجتمع المراد فحص أرائه. **(الضامن،2007،ص،89)**،وبالرجوع إلى الدراسة الحالية تم اعتمادها على أساس هدف الدراسة المتمثل في معرفة واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني.

4-3 الاستبيان الثاني (خاص بصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية): فالاستبيان الثاني مكمل للاستبيان الأول، وأن الاستبيان هو الأكثر ملائمة للدراسة على اعتبارهم أنهم يوفروا قاعدة هامة من المعلومات في ظل الحرية التي يوفرها الاستبيان لأفراد العينة، وقد تم الاعتماد على استبيانين مغلقين، وهذا على أساسين الأول: طبيعة توزيع المعلمين على مدارس مختلفة، والثاني هو سهولة الاجابة عليه من قبل أفراد العينة.

❖ **مصادر إعداد الاستبيانين:** تنوعت المصادر التي تم الاستناد إليها في بناء الاستبيانين الحاليين، وتتمثل هذه المصادر في:

- الدراسات السابقة التي تناولت التربية الإعلامية والتي تم ادراجها في الفصل الأول الخاص بالإطار المفاهيمي لإشكالية الدراسة.
- التراث النظري والذي تم إدراجه ضمن الفصول النظرية. خاصة فيما يتعلق بالفصل الثاني والمتعلق بالتربية الإعلامية.
- النتائج التي تم التحصل عليها في إطار الدراسة الاستطلاعية والتي تم الإشارة اليها سابقا.

4-2 -1 الاستبيان الأول في صورته الأولية:

وفي هذا الصدد تم اعداد الاستبيان الأول لجمع المعلومات حول واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني، وقد تضمن الاستبيان الأول 49 عبارة، وكان هدف الاستبيان أن يغطي تساؤل من تساؤلات الدراسة المتمثل في السؤال رقم (01) وكان مقسم بدوره على 4 محاور وفيما يلي عرض لمحاوره:

- **محور 01:** خاص بمفاهيم التربية الإعلامية ودرجة تضمينها في مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟
- محور **02:**خاص بمهارات التربية الإعلامية ودرجة تضمينها في مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟
- محور **03:** خاص بوسائل الإعلام والاتصال ودرجة تضمينها في مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟
- محور **04:** خاص بالتثقيف والتوعية الإعلامية ودرجة تضمينها في مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟

جدول رقم(11): يوضح توزيع البنود على محاور الاستبيان الأول وفق صورته الأولية:

الترتيب	المحاور	عدد البنود
01	خاص بمفاهيم التربية الإعلامية	12
02	خاص بمهارات التربية الإعلامية	13
03	خاص بوسائل الإعلام والاتصال	12
04	خاص بالتثقيف والتوعية الإعلامية	12
المجموع	49	

4-2 -2 المعالجة الاحصائية المستخدمة للتأكد من الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة:

4-2-2-1 صدق الاستبيان الأول: تم توزيع الاستبيان في صورته الأولية على مجموعة من الأساتذة المحكمين في مجال التربية وعلم النفس قدر عددهم بـ 07 محكمين، حيث تم إبداء أراءهم حول مدى صلاحية

الاستبيان وحسن تقسيم محاوره وأيضا مدى إلمامه بالموضوع، بالإضافة إلى مدى وضوح عبارات الاستبيان وصياغتهم.

تم حساب صدق الاستبيان بالاعتماد على صدق المحتوى حيث تم حساب كل بند بصفة منفردة، وهذه المعادلة التي اقتراحها لوشي:

- **صدق المحتوى (صدق كل بند):**

$$CVR = \frac{ne - \frac{Ne}{2}}{\frac{Ne}{2}}$$

حيث: Ne العدد الكلي للمحكمين.

ne: عدد المحكمين الذين قالوا أن البند يقيس.

CVR: نسبة صدق المحتوى.

والجدول يوضح نتائج تحكيم لبنود الاستمارة بعد تفريغ الاجابات:

الجدول رقم (12): يوضح نسبة صدق المحتوى لكل بند

البند	CVR	البند	CVR
01	1	26	1
02	1	27	1
03	1	28	−0.25
04	0.75	29	1
05	0.55	30	1
06	1	31	1
07	1	32	0.75
08	1	33	1
09	1	34	1
10	1	35	1
11	1	36	0.75
12	1	37	0.60
13	0.75	38	1
14	1	39	−0.25

15	1	40	1
16	0.75	41	0.75
17	1	42	0.75
18	1	43	1
19	1	44	1
20	0.75	45	0.75
21	1	46	1
22	1	47	1
23	1	48	1
24	1	49	1
25	1		

من خلال النتائج المتحصل عليها نستطيع اعتبار أن الاستبيان صادق لقياس الظاهرة المراد دراستها، حيث أن أغلب البنود نسبة صدقها تفوق 0.60، وفي هذا السياق تم حذف البنود التي كانت" نسبة صدقها أقل من 0.50 وتمثلت في بندين الذين حملوا صفة الاطناب من المحكمين.

- **صدق الاتساق الداخلي:** من أجل استخراج صدق الاتساق الداخلي للاستبيان، تم الاعتماد على برنامج الحزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية إصدار 25 وذلك من خلال حساب معامل الارتباط لبيرسون بين كل محور مع الدرجة الكلية للاستبيان.

الجدول رقم (13): يوضح الاتساق الداخلي للاستبيان

رقم المحور	معامل الارتباط	قيمة الدلالة
المحور 01: مفاهيم التربية الإعلامية	0.770	0.000
المحور 02: مهارات التربية الإعلامية	0.885	0.000
المحور 03: وسائل الإعلام والاتصال	0.896	0.000
المحور 04: التثقيف والتوعية الإعلام	0.815	0.001

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيم معامل الارتباط بين كل محور من محاور الاستبيان مع الدرجة الكلية للأداة كانت موجبة ودالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 وتراوحت القيم بين 0.770 و0.896 –، ما يدل على إتساقها مع الأداة، ويؤكد صدق الاستبيان، وبالتالي قدرته على رصد الواقع الفعلي لتطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني.

❖ **ضبط وتعديل الاستبيان:**

بعد عرض الاستبيان على المحكمين والذي بلغ عددهم 07، فقد تم تعديل الاستبيان وفق التعديلات التالية: فقد تم حذف البنود التالية: البند رقم (28) من المحور الثالث، والبند رقم (39) من المحور الرابع الذين كانوا وفق الصيغة الآتية:

- تعمل التربية الإعلامية على الاهتمام بوضع أسس التعامل مع الرسائل التي تبثها وسائل التواصل الاجتماعي كافة.
- تساعد التربية الاعلامية التلاميذ على كيفية التعامل مع وسائل الإعلام بطريقة مطلوبة.

▪ وعليه تم دمج البند رقم 37 و26 في بند واحد رقم 26 وهذا حسب ما اقترحه المحكمين.

▪ وعليه جاء التعديل في البند رقم 05 والذي كان في صيغته الأولية كالتالي: تعمل مناهج الجيل الثاني على تمكين التلاميذ على تقويم الذات من خلال تبنى مفهوم التربية الإعلامية.

وأصبح في الصيغة النهائية التالية: تكسب مناهج الجيل الثاني التلاميذ مفهوم التربية الاعلامية.

▪ وعليه جاء التعديل في البند رقم 06 والذي كان في صيغته الأولية كالتالي: تعمل مناهج الجيل الثاني على تمكين التلاميذ على إعادة تطوير الذات من خلال تبني مفهوم التربية الإعلامية.

وأصبح في الصيغة النهائية التالية: تعمل مناهج الجيل الثاني على معرفة التعامل مع المضامين الإعلام من خلال تبنى مفهوم التربية الإعلامية.

➢ كما تم ترقيم بنود الاستبيان: لأنه في صورته الأولية لم تكن بنود الاستبيان مرقمة في الاستبيان في صورته النهائية.

4-2-2-2 ثبات الاستبيان:

حيث تم حساب الثبات للاستبيان من خلال برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية نسخة 25، بالاعتماد على معادلة ألفا كرونباخ الذي يعد أهم مقاييس الاتساق الداخلي للاستبيان كونه يربط ثبات الاختبار بثبات بنوده، وبلغ ثبات الاستبيان الكلي بـ: 0.92. وهذا ما يدل ثبات الاستبيان بدرجة عالية.

الجدول رقم (14): يوضح معامل الثبات

Statistiques de fiabilité	
عدد البنود	ألفا كروماخ
41	929.

4-2-3- الاستبيان في صورته النهائية:

بعد ضبط الاستبيان وتعديله في صورته النهائية أصبح عدد الكلي للبنود 46 بند مقسم على 4 محاور والتي سوف نحددها كالآتي:

- **المحور 01:** تمثله البنود من 1-12 خاص بمفاهيم التربية الإعلامية ودرجة تضمينها في مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟
- **المحور 02:** تمثله البنود من 13-24 خاص بمهارات التربية الإعلامية ودرجة تضمينها في مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟
- **المحور 03:** تمثله البنود من 25-35 خاص بوسائل الإعلام والاتصال ودرجة تضمينها في مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟
- **المحور 04:** تمثله البنود من 36-46 خاص بالتثقيف والتوعية الإعلامية ودرجة تضمينها في مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

جدول رقم(15): يوضح التقسيم النهائي للبنود على المحاور الاستبيان

الترتيب	المحاور	عدد الفقرات
1	خاص بمفاهيم التربية الإعلامية	12-1
2	خاص بمهارات التربية الإعلامية	24-13
3	خاص بوسائل الاعلام والاتصال	35-25
4	خاص بالتثقيف والتوعية الاعلامية	46-36
المجموع		46

المصدر: من إعداد الباحثة

تحديد بدائل الاستبيان وأوزانه: بعد الانتهاء من صياغة بنود الاستبيان، قمنا في هذه الخطوة بتحديد بدائل الاستبيان وأوزانه، وفي هذا الإطار تم استخدام ثلاث بدائل (درجة كبيرة، درجة متوسطة، درجة ضعيفة) أعطيت لها أوزان التالية بالترتيب بالنسبة للفقرات الإيجابية (3-2-1)، أما بالنسبة للفقرات السلبية (1-2-3)، حيث اعتمدت الباحثة على فقرات ايجابية وسلبية وقد تم توضيحها في الجدول الموالي:

جدول رقم(16): يوضح أوزان الاستبيان

البدائل	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة ضعيفة

الفقرات الايجابية	3	2	1
الفقرات السلبية	1	2	3

المصدر: من إعداد الباحثة

4-2-4المعالجة الاحصائية للاستبيان:

بغرض معرفة واقع ودرجة تضمين مناهج الجيل الثاني التربية الإعلامية، تم اتباع الخطوات التالية:

- حساب المدى من خلال قيم البدائل وذلك بالوصول إلى ضبط تقدير لفظي لقيم الوسط المرجح كما هو موضح في الجدول:

الجدول رقم(17): يوضح قيمة المدى

البدائل	Valide	3
	Manquant	0
	المدى	2.0000

وبقسمة الناتج **(قيمة المدى المقدر بـ2)** على 3 بدائل وبهذا يكون طول الخلية هو: (0.66) ويستلزم إضافة طول الخلية في كل مرة حتى نصل إلى أعلى حد للفئة والمتمثل في3.

- تم الاعتماد على الوسط المرجح والوزن المئوي لتحديد درجة تقدير أساتذة التعليم الابتدائي الخاصة لواقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني.
- تم مقارنة متوسطات استجابات أساتذة التعليم الابتدائي بفئات التقديرات اللفظية والأوزان المئوية للحكم على درجة تضمين التربية الإعلامية في مناهج الجيل الثاني والتي تكون في إطار ثلاث فئات وفق عرضها في الشكل التالي:

جدول رقم(18): يوضح قيم الوسط المرجح وأوزانه المئوية وما يقابله من التقديرات اللفظية

الترتيب	قيمة الوسط المرجح	تقابلها الأوزان المئوية	التقديرات اللفظية
1	(1-1.66)	(%33.33-%55.55)	يتضمن بدرجة ضعيفة
2	أكبر من (1.67-2.32)	اكبر من (%55.55-%77.77)	يتضمن بدرجة متوسطة
3	أكبر من (2.33-3)	أكبر من(%77.77-%100)	يتضمن بدرجة كبيرة

المصدر: من إعداد الباحثة

4-3-1 الاستبيان الثاني في صورته الأولية:

وفي هذا الصدد تم اعداد الاستبيان الثاني لجمع المعلومات حول صعوبات تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني، وقد تضمن الاستبيان الثاني بـ 32 عبارة،وكان هدف الاستبيان أن يغطي تساؤل من تساؤلات الدراسة المتمثل في السؤال رقم (02) وكان مقسم بدوره على 3 محاور وفيما يلي عرض لمحاور:

- **محور 01:** خاص بصعوبة المحتوى التعليمي التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟
- **محور 02:** خاص بصعوبات مدى توفر واستخدام الوسائل التعليمية التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟
- **محور 03:** خاص بصعوبة التقويم التربوي للتربية الإعلامية في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟

جدول رقم(19): يوضح توزيع البنود على محاور الاستبيان الثاني وفق صورته الأولية:

الترتيب	المحاور	عدد البنود
01	خاص بصعوبة المحتوى التعليمي	12
02	خاص بصعوبات مدى توفر واستخدام الوسائل التعليمية	10
03	خاص بصعوبة التقويم التربوي	10
المجموع		32

المصدر: من إعداد الباحثة

4-3 -2 المعالجة الاحصائية المستخدمة للتأكد من الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة:

4-3-2-1 صدق الاستبيان الثاني: تم توزيع الاستبيان في صورته الأولية على مجموعة من الأساتذة المحكمين في مجال التربية وعلم النفس قدر عددهم بـ 07 محكمين، حيث تم إبداء أراءهم حول مدى صلاحية الاستبيان وحسن تقسيم محاوره وأيضا مدى إلمامه بالموضوع، بالإضافة إلى مدى وضوح عبارات الاستبيان وصياغتهم.

تم حساب الصدق الاستبيان بالاعتماد على صدق المحتوى حيث تم حساب كل بند بصفة منفردة، وهذا المعادلة التي اقتراحها لوشي:

- **صدق المحتوى (صدق كل بند):**

$$CVR = \frac{ne - \frac{Ne}{2}}{\frac{Ne}{2}}$$

حيث: Ne العدد الكلي للمحكمين.

ne: عدد المحكمين الذين قالوا أن البند يقيس.

CVR: نسبة صدق المحتوى.

والجدول يوضح نتائج تحكيم لبنود الاستمارة بعد تفريغ الاجابات:

الجدول رقم (20): يوضح نسبة صدق المحتوى لكل بند

البند	CVR	البند	CVR
01	0.75	17	1
02	0.75	18	1
03	1	19	1
04	0.75	20	1
05	0.55	21	1
06	1	22	1
07	1	23	0.75
08	1	24	1
09	1	25	1
10	1	26	1
11	1	27	0.75
12	1	28	0.75
13	1	29	-0.25
14	1	30	1
15	1	31	1
16	1	32	0.75

من خلال النتائج المتحصل عليها نستطيع اعتبار أن الاستبيان صادق لقياس الظاهرة المراد دراستها، حيث أن أغلب البنود نسبة صدقها تفوق 0.60، وفي هذا السياق تم حذف البنود التي كانت" نسبة صدقها أقل من 0.50 وتمثلت في بند الذي تم الاشارة اليه انه لا يقيس من طرف المحكمين.

- **صدق الاتساق الداخلي:** من أجل استخراج صدق الاتساق الداخلي للاستبيان، تم الاعتماد على برنامج الحزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية إصدار 25 وذلك من خلال حساب معامل الارتباط لبيرسون بين كل محور مع الدرجة الكلية للاستبيان.

الجدول رقم (21): يوضح الاتساق الداخلي للاستبيان

رقم المحور	معامل الارتباط	قيمة الدلالة
المحور 01: خاص بصعوبة المحتوى التعليمي	0.889	0.000
المحور 02: خاص بصعوبات مدى توفر واستخدام الوسائل التعليمية	0.712	0.000
المحور 03: خاص بصعوبة التقويم التربوي	0.785	0.000

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيم معامل الارتباط بين كل محور من محاور الاستبيان مع الدرجة الكلية للأداة كانت موجبة ودالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 وتراوحت القيم بين – 0.712 و0.889، ما يدل على إتساقها مع الأداة، ويؤكد صدق الاستبيان، وبالتالي قدرته على رصد صعوبات التي تعيق لتطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني.

❖ **ضبط وتعديل الاستبيان:**

بعد عرض الاستبيان على المحكمين والذي بلغ عددهم 07، فقد تم تعديل الاستبيان وفق التعديلات التالية:

فقد تم حذف البند رقم (29) من المحور الثالث، والذي كان وفق الصيغة الآتية:

- أجد صعوبة في متابعة التزام التلاميذ بالقيم المدرجة في كل درس.

- وعليه جاء التعديل في البند رقم 01 والذي كان في صيغته الأولية كالتالي: دروس مناهج الجيل الثاني تعيق تطبيق التربية الإعلامية.

وأصبح في الصيغة النهائية التالية: دروس مناهج الجيل الثاني لا تغطي موضوعات التربية الاعلامية.

- وعليه جاء التعديل في البند رقم 22 والذي كان في صيغته الأولية كالتالي: طبيعة مادة التربية الإعلامية تتطلب وسائل تعليمية كثيرة.

وأصبح في الصيغة النهائية التالية: طبيعة مادة التربية الاعلامية تتطلب تنويع الوسائل التعليمية.

- كما تم ترقيم بنود الاستبيان: لأنه في صورته الأولية لم تكن بنود الاستبيان مرقمة في الاستبيان في صورته النهائية.

4-3-2-2 ثبات الاستبيان:

حيث تم حساب الثبات للاستبيان من خلال برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية نسخة 25، بالاعتماد على معادلة ألفا كرونباخ الذي يعد أهم مقاييس الاتساق الداخلي للاستبيان كونه يربط ثبات الاختبار بثبات بنوده، وبلغ ثبات الاستبيان الكلي بـ: 0.92. وهذا ما يدل ثبات الاستبيان بدرجة عالية.

الجدول رقم (22): يوضح معامل الثبات

Statistiques de fiabilité	
عدد البنود	ألفا كروماخ
31	885.

4-3-3-الاستبيان في صورته النهائية:

بعد ضبط الاستبيان وتعديله في صورته النهائية أصبح عدد الكلي للبنود 31 بند مقسم على 3 محاور والتي سوف نحددها كالآتي:

- **المحور 01:** تمثله البنود من 1-12 خاص بصعوبة تتعلق بالمحتوى التعليمي للتربية الإعلامية في ظل تطبيق مناهج التربية الإعلامية التي تواجه أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟
- **المحور 02:** تمثله البنود من 13-22 خاص بصعوبات بمدى توفر واستخدام الوسائل التعليمية في تطبيق التربية الإعلامية في ظل تطبيق مناهج التربية الإعلامية التي تواجه أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟
- **المحور 03:** تمثله البنود من 23-31 خاص بصعوبة تتعلق بالتقويم التربوي للتربية الإعلامية في ظل تطبيق مناهج التربية الإعلامية التي تواجه أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

جدول رقم(23): يوضح التقسيم النهائي للبنود على المحاور الاستبيان

الترتيب	المحاور	عدد الفقرات
1	خاص بصعوبة المحتوى التعليمي	12-1
2	خاص بصعوبات مدى توفر واستخدام الوسائل التعليمية	22-13
3	خاص بصعوبة التقويم التربوي	31-23
المجموع		31

تحديد بدائل الاستبيان وأوزانه: بعد الانتهاء من صياغة بنود الاستبيان، قمنا في هذه الخطوة بتحديد بدائل الاستبيان وأوزانه، وفي هذا الإطار تم استخدام ثلاث بدائل (تنطبق بدرجة كبيرة، تنطبق بدرجة متوسطة، لا تنطبق) أعطيت لها أوزان التالية بالترتيب بالنسبة للفقرات الإيجابية (3-2-1)، أما بالنسبة للفقرات السلبية (1-2-3)، حيث اعتمدت الباحثة على فقرات ايجابية وسلبية وقد تم توضيحها في الجدول الموالي:

جدول رقم(24): يوضح أوزان الاستبيان

البدائل	تنطبق بدرجة كبيرة	تنطبق بدرجة متوسطة	لا تنطبق
الفقرات الايجابية	3	2	1
الفقرات السلبية	1	2	3

المصدر: من إعداد الباحثة

❖ **المعالجة الاحصائية للاستبيان:**

بغرض معرفة واقع ودرجة تضمين مناهج الجيل الثاني التربية الإعلامية، تم اتباع الخطوات التالية:

- حساب المدى من خلال قيم البدائل وذلك بالوصول إلى ضبط تقدير لفظي لقيم الوسط المرجح كما هو موضح في الجدول:

الجدول رقم(25): يوضح قيمة المدى

البدائل	Valide	3
	Manquant	0
المدى		2.0000

وبقسمة الناتج **(قيمة المدى المقدر بـ2)** على 3 بدائل وبهذا يكون طول الخلية هو: (0.66) ويستلزم إضافة طول الخلية في كل مرة حتى نصل إلى أعلى حد للفئة والمتمثل في 3.

- تم الاعتماد على الوسط المرجح والوزن المئوي لتحديد درجة تقدير أساتذة التعليم الابتدائي الخاصة لصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني.
- تم مقارنة متوسطات استجابات أساتذة التعليم الابتدائي بفئات التقديرات اللفظية والأوزان المئوية للحكم على الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني والتي تكون في إطار ثلاث فئات وفق عرضها في الشكل التالي:

جدول رقم(26): يوضح قيم الوسط المرجح وأوزانه المئوية وما يقابله من التقديرات اللفظية

الترتيب	قيمة الوسط المرجح	تقابلها الأوزان المئوية	التقديرات اللفظية
1	(1-1.66)	(%33.33-%55.55)	لا تنطبق
2	أكبر من (1.67-2.32)	اكبر من (%55.55-%77.77)	تنطبق بدرجة متوسطة
3	أكبر من (2.33-3)	أكبر من(%77.77-%100)	تنطبق بدرجة كبيرة

5- الأساليب الاحصائية:

تم الاعتماد على مجموعة من الأساليب الإحصائية لمعالجة بيانات الدراسة من خلال برنامج المجموعة الاحصائية للعلوم الاجتماعية "**SPSS V 20**"،وتتمثل هذه الأساليب فيما يلي:

- النسب المئوية.
- التكرارات.
- الوسط المرجح.
- معامل ارتباط بيرسون.

خلاصة الفصل:

استطعنا من خلال هذا الفصل، تحديد الإطار المنهجي العام للدراسة الميدانية، وأيضا تحديد أهم الأدوات المستخدمة في جمع البيانات والتي تتماشى مع تساؤلات وأهداف الدراسة المحددة مسبقا، بالإضافة إلى أنه تم التأكد من الخصائص السيكومترية للأدوات، وكذلك المنهج المعتمد في الدراسة ومجتمع الدراسة الذي تم تحديد بشكل دقيق وهذا ما يسمح لنا بتكوين نظرة شاملة حول عرض نتائج الدراسة وتفسيرها في الفصل الموالي.

الفصل الخامس:

مناقشة وتفسير نتائج الدراسة

الفصل الخامس: عرض ومناقشة وتفسير نتائج الدراسة

تمهيد

1- الإجابة على تساؤلات الدراسة

1-1 الإجابة على التساؤل الأول

1-1-1 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الأول من التساؤل الأول

1-1-2 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثاني من التساؤل الأول

1-1-3 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثالث من التساؤل الأول

1-1-4 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الرابع من التساؤل الأول

1-2 الإجابة على التساؤل الثاني

1-2-1 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الأول من التساؤل الثاني

1-2-2 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثاني من التساؤل الثاني

1-2-3 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثالث من التساؤل الثاني

2- مناقشة عامة لنتائج الدراسة في ضوء تساؤلات الدراسة

2-1 مناقشة النتائج المتعلقة بواقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني.

2-2 مناقشة النتائج المتعلقة بصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني.

تمهيد:

يتناول هذا الفصل الأخير من البحث عرض وتفسير ومناقشة النتائج المتوصل إليها، ففي البداية تطرقنا إلى عرض وصفي وتحليلي للنتائج وهي نقطة البداية في عملية التحليل ثم قمنا بمناقشة النتائج في ضوء الأدبيات السابقة حول الموضوع، بذلك يعتبر هذا الفصل الجزء الحيوي من البحث، لأنه يقدم الأدلة الإحصائية المنطقية ويحللها.

أولا: الإجابة على التساؤلات

أولا: الإجابة على التساؤل الرئيسي رقم 1: والذي تم تحديده في الصيغة الآتية: ما واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

ويتفرع منه 4 أسئلة فرعية، والتي تم تحديدها في الصيغة الآتية:

أ. ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمفاهيم التربية الإعلامية من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

ب. ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمهارات التربية الإعلامية من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

ت. مادرجة تضمين مناهج الجيل الثاني لوسائل الإعلام من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

ث. ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني للتثقيف والتوعية الإعلامية من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

وقد تم الاعتماد على عدة أدوات للإجابة على هذا التساؤل وذلك من خلال:

- ✓ توزيع الاستمارة على أساتذة التعليم الابتدائي متعلقة بواقع التربية الإعلامية.
- ✓ إجراء مقابلات موجهة مع عدد من أساتذة التعليم الابتدائي.

وبناء على ما سبق ذكره سوف يتم عرض النتائج التي تم التوصل إليها من خلال عرض نتائج تطبيق أدوات الدراسة السابقة الذكر مع مراعاة تسلسل التساؤلات الفرعية المحدودة في الدراسة:

1-1 **عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الأول من التساؤل الأولالذي يتحدد في الصيغة الآتية:** ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمفاهيم التربية الإعلامية من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟ وقد تم الاعتماد في الاجابة على هذا التساؤل من خلال تطبيق أداة الدراسة الميدانية المتمثلة في (الاستبيان الأول) على أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة.

الجدول رقم (27): يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن النسبي المتعلق بالمحور الأول بمفاهيم التربية الإعلامية

رقم العبارة	العبارات الخاصة بتوافر مناهج الجيل الثاني لمفاهيم التربية الإعلامية.	الوسط المرجح	الوزن النسبي
01	هناك خلط من ناحية المفهوم بين التربية الإعلامية والإعلام التربوي.	1.35	45.00%
02	عدم وضوح مفهوم التربية الإعلامية لدى التلاميذ.	1.45	48.33%
03	عدم اهتمام مناهج الجيل الثاني بموضوعات التربية الإعلامية.	1.75	58.33%
04	تعمل الكفاءة العرضية على مساعدة التلميذ لاستيعاب مفهوم التربية الإعلامية.	1.85	61.66%
05	تكسب مناهج الجيل الثاني التلاميذ مفهوم التربية الإعلامية.	1.66	55.33%
06	تعمل مناهج الجيل الثاني على معرفة التعامل مع المضامين الإعلام من خلال تبنى مفهوم التربية الإعلامية.	1.66	55.33%
07	تسهم مناهج الجيل الثاني من خلال الدروس المقررةلتغطية مفاهيم التربية الإعلامية.	1.45	48.33%
08	تعمل مناهج الجيل الثاني من خلال التربية الإعلامية على ربط المواد الدراسية بالأحداث والوقائع الحقيقية.	1.55	51.66%
09	توفر المناهج الجيل الثاني من خلال التربية الإعلامية السبيل إلى الدخول إلى عالم تكنولوجيا المعلومات.	1.70	56.66%
10	توفر التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني للتلاميذ السبيل للاستفادة من الانفجار المعرفي.	1.66	55.33%
11	تساعد التربية الإعلامية التلاميذ على اكتساب مفهوم الاتصال.	1.57	52.33%
12	تساعد التربية الإعلامية التلاميذ على اكتساب مفهوم الإعلام.	1.67	55.66%
الدرجة الكلية		1.61	53.66%

المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على مخرجات برنامج spss

يتضح من الجدول أعلاه أن متوسط درجة استجابة أساتذة التعليم الابتدائي في المحور الأول المتضمن **درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمفاهيم التربية الإعلامية قد** بلغت (1.61) وبوزن مئوي بلغ (53.66%) أي جاءت متضمنة ضمن المجال اللفظي الأول الذي يكون محصورا في المجال (1- 1.66) والذي يشير إلى تضمين مناهج الجيل الثاني لمفاهيم التربية الإعلامية بدرجة ضعيفة تميل إلى درجة الارتفاع. أي لم تصل الى المستوى المطلوب والمرضي، حيث لم يتحصل ولا بند على مستوى مرتفع، وما يؤكد ذلك حصول بنود المحور الأول 4 بنود من أصل 12 بندا على درجة متوسطة. حيث كان متوسط استجابات أساتذة التعليم الابتدائي عليها قدر بنسبة تتراوح بين أعلى قيمة قدرت بـ(1.85) ووزن مئوي (61.66%) ممثلة في البند 4 وأقل بند قدر بـ (1.70) وبوزن مئوي بـ(56.66%) ممثلة في البند 9، أما البنود الذين تحصلوا على درجة ضعيفة 8 بنود من أصل 12 بندا.حيث كان متوسط استجابات أساتذة التعليم الابتدائي عليها قدر بنسبة تتراوح بين أعلى قيمة قدرت بـ(1.66) ووزن مئوي (55.33%) ممثلة في البند 5 و أقل بند قدر بـ(1.35) وبوزن مئوي بـ(45.00%) ممثلة في البند 1، وبالرجوع إلى النتائج المبينة أعلاه في الجدول من خلال استجابات أساتذة التعليم الابتدائي نجد أنهم اعتبروا أن مناهج الجيل الثاني لا تعمل على تجسيد مفهوم التربية الإعلامية وذلك من خلال المقررات الدراسية وهذا بدرجة متوسطة يمثلها وسط مرجح مقدر بـ (1.66- 1.70)على التوالي ووزن مئوي يقدر بـ (56.66%،53.33%)، أما فيما يخص أن التربية الإعلامية هي الطريق السليم للتلاميذ فكانت استجابات أساتذة التعليم الابتدائي بتقدير يقع ضمن المجال المتوسط ما يمثله وسط مرجح يقدر بـ (1.67- 1.70) ووزن مئوي قدر بـ (55.66%-%56.66)، في حين أن استجابات أساتذة التعليم الابتدائي أكدت أن الكفاءة العرضية تساعد على اكتساب مفهوم التربية الإعلامية بوسط مرجح (1.85) ووزن مئوي يقدر بـ (61.66%).

بناءا على ما سبق نجد أن اغلب استجابات المعلمين على البنود جاءت وفق التقدير اللفظي الذي يقابله درجة ضعيفة، ماعدا البنود رقم 4، 3، 9، 12 الذين استجاباتهم ضمن الدرجة المتوسطة.

ومن خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستخلص على العموم أنه لم يصل أي بند في هذا الجزء من الاستبيان الى المستوى المرتفع، وبالتالي نستطيع القول أنه بالرغم من الاصلاحات التربوية إلا أن درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمفاهيم التربية الإعلامية بقي منحصرا في الدرجة الضعيفة أي أنه يبلغ المستوى المرجو إليه، حيث جاءت أغلبية استجابات أساتذة التعليم الابتدائي في هذا المحور وفق البديل الأول الذي يشير إلى حصوله على الدرجة الضعيفة، وهذا ما يتفق مع دراسة حمد فالح الرشيد (2017).

1-2 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثاني من التساؤل الأول الذي يتحدد في الصيغة الآتية: ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمهارات التربية الإعلامية من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟ وقد تم

الاعتماد في الاجابة على هذا التساؤل من خلال تطبيق أداة الدراسة الميدانية المتمثلة في (الاستبيان الأول) على أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة.

الجدول رقم (28): يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن النسبي المتعلق بالمحور الثاني بمهارات التربية الإعلامية

رقم العبارة	العبارات الخاصة بتوافر مناهج الجيل الثاني لمهارات التربية الإعلامية.	الوسط المرجح	الوزن النسبي
13	تزود التربية الإعلامية من خلال الدروس المتضمنة في مناهج الجيل الثاني القدرة على القراءة المضامين الإعلامية.	1.85	%52.66
14	تعمل التربية الإعلامية على تزويد التلاميذ بالقدرة على نقد الرسائل الإعلامية.	1.70	%56.66
15	تعمل التربية الإعلامية على تنمية مهارات التفكير العلمي.	1.85	%61.66
16	تكسب التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني التلاميذ الوعي الإعلامي.	1.70	56.66%
17	تنمي التربية الإعلامية من خلال الكفاءة العرضية مهارة التعبير عن آرائهم وأفكارهم حول الرسائل الإعلامية بشفافية والوضوح.	1.66	55.33%
18	تعمل التربية الإعلامية على اكساب مهارة التعامل مع التأثيرات السلبية والايجابية للإعلام.	1.65	55.00%
19	تزود التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني مهارة الثقافة الإعلامية للتلاميذ.	1.60	53.33%
20	تكسب التربية الإعلامية من خلال مناهج التربية الإعلامية التلاميذ مهارة الوصول إلى الأخبار وتحليلها.	1.45	48.33%
21	تعمل التربية الإعلامية على تنمية مهارة الحصول على المعلومات وتقييمها.	1.55	51.66%
22	تنمي التربية الإعلامية قدرة التلميذ على تحديدالرسالة البصرية ومصدرها.	1.45	48.33%
23	تزود التربية الإعلامية من خلال الدروس المتضمنة في	1.65	55.00%

	مناهج الجيل الثاني القدرة على تحليل مضامين الإعلامية.		
24	تجعل التربية الإعلاميةالتلاميذ من خلال مناهج الجيل الثاني التلميذ أكثر وعي في التعامل مع وسائل الإعلام.	1.50	50.00%
25	تجعل التربية الإعلامية التلاميذ من خلال مناهج الجيل الثاني التلميذ واعي في التعامل مع وسائل الاتصال.	1.66	55.33%
الدرجة الكلية		1.63	54.33%

المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على مخرجات برنامج spss

يتضح من الجدول أعلاه أن متوسط استجابة عينة الدراسة بالنسبة للمحور الثاني الخاص بالسؤال الأول والمتضمن **(درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمهارات التربية الإعلامية)** قد بلغت (1.63) وبوزن مئوي بلغ (54.33%) حيث جاءت متضمنة ضمن المجال اللفظي الأول الذي يكون محصورا في المجال (1-1.66) والذي يشير إلى تضمين مناهج الجيل الثاني لمهارات التربية الإعلامية بنسبة ضعيفة تميل الى الارتفاع. أي لم نصل بعد إلى المستوى الذي نرجوه، فقد اتضح أن أوساطها المرجحة تقع بين أعلى قيمة (1.85) ووزن مئوي (61.66%) الممثلة في البند 13، 15 وأدنى قيمة (1.45) بوزن مئوي (48.33%) في البند 20، 22 على التوالي.

- ✓ وبالرجوع إلى النتائج المبينة في الجدول أعلاه يتضح أن البنود التالية: 25، 24، 23، 22، 21، 20، 19، 18، 17، قد تحصلت على متوسطات مرجحة جاءت وفق المجال اللفظي الأول الذي يمثل حصول هذه البنود على درجة تضمين ضعيفة.
- ✓ أما البنود التالية: 16،15،14،13، قد تحصلت على متوسطات مرجحة جاءت وفق المجال اللفظي الثاني الذي يمثل حصول هذه البنود على درجة تضمين متوسطة.

مما سبق ذكره نجد أن مهارات التربية الإعلامية غير متضمنة ضمن مناهج الجيل الثاني حيث نجدها ممثلة في البنود التالية: ففي البند 21 أفاد من خلاله أغلب أساتذة التعليم الابتدائي على أن مناهج الجيل الثاني غير متضمنة لمهارة تحليل الحصول على الرسالة وتحليلها وهذا بوسط مرجح يقدر ب (1.55) ووزن مئوي (51.66%)، أما البند رقم 24، 25 حيث أكد من خلاله جل المعلمين أن مناهج الجيل الثاني لا تجعل التلميذ من خلال دروس التربية الإعلامية بأن يكون واعي في التعامل مع وسائل الإعلام والاتصال، حيث بلغت نسبة

اجابتهم على هذا البند بوسط مرجح قدر بـ (1.50، 1.66) وبوزن مئوي (50.00%،55.33%)، أما فيما يخص البند رقم 17 اعتبروا أساتذة التعليم الابتدائي أن الكفاءة العرضية التي تكون من خلال دروس التربية الإعلامية تساعد التلاميذ على اكتساب مهارة التعبير على آرائهم وأفكارهم واتجاهاتهم نحو المضامين الإعلامية، حيث بلغت نسبة استجابتهم على هذا البند بوسط مرجح قدر بـ (1.66) وبوزن مئوي يقدر بـ (55.33%)، إضافة إلى ما جاء في البندين رقم 13، 14، 15، الذي تحصلوا على وسط مرجح (1.70، 1.85) وبوزن مئوي (56.66%، 61.66%) حيث أكدوا أساتذة التعليم الابتدائي أن التربية الإعلامية تزود التلاميذ بمهارات التفكير الابداعي والتي من شأنها أن تجعل لهم القدرة وامكانية الوصول إلى المضامين الإعلامية وتحليلها ونقدها.

على العموم كل ما نستطيع قوله أن تضمين مناهج الجيل الثاني لمهارات التربية الإعلامية كانت بدرجة متوسطة حسب أراء أساتذة التعليم الابتدائي وأنه يوجد الكثير من المعيقات التي تحد من درجة تضمينها بالمستوى المطلوب.

1-3 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثالث من التساؤل الأول الذي يتحدد في الصيغة الآتية: ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لوسائل الإعلام والاتصال من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟ وقد تم الاعتماد في الاجابة على هذا التساؤل من خلال تطبيق أداة الدراسة الميدانية المتمثلة في (الاستبيان الأول) على أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة.

الجدول رقم (29): يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن النسبي المتعلق بالمحور الثالث بوسائل الاعلام والاتصال

رقم العبارة	العبارات الخاصة بتوافر مناهج الجيل الثاني لوسائل الإعلام والاتصال.	الوسط المرجح	الوزن النسبي
26	تساعد التربية الإعلامية التلاميذ على كيفية التعامل مع وسائل الإعلام.	2.00	66.66%
27	تتضمن مناهج الجيل الثاني الأنشطة والوضعيات لزيادة المعارف حول وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي.	2.25	%75.00
28	تقدم وسائل الإعلامية قيما تتعارض بما يقدم في المدرسة.	2.20	73.33%
29	تعزز التربية الإعلامية التلاميذ من خلال مناهج الجيل الثاني القدرة على الانتقاء الجيد للوسائل الإعلامية.	2.10	%70.00

30	تعمل التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني على تعريف التلاميذ على مزايا كل وسيلة من الوسائل الإعلام والاتصال.	2.00	%66.66
31	تعرف التربية الإعلامية من خلال دروس مناهج الجيل الثاني تأثيرات وسائل الإعلام.	1.95	%65.00
32	تكسب التربية الإعلامية التلاميذ على التعامل الأمثل مع وسائل الاتصال.	2.60	86.66%
33	تتضمن مناهج الجيل الثاني الأنشطة والوضعيات لزيادة مهارات التعامل مع وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي.	2.30	%76.66
34	تعمل التربية الإعلامية على الاهتمام بوضع أسس التعامل مع الرسائل التي تبثها وسائل التواصل الاجتماعي كافة.	1.90	63.33%
35	تعرف التربية الإعلامية من خلال دروس مناهج الجيل الثاني تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي.	2.00	%66.66
36	تعمل التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني على تعريف التلاميذ على عيوب كل وسيلة من الوسائل الإعلام والاتصال.	2.10	%70.00
الدرجة الكلية		2.12	%70.66

المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على مخرجات برنامج spss

من خلال النتائج المتحصل عليها والمبينة في الجدول أعلاه نجد أن متوسط استجابات عينة الدراسة حول المحور الثالث من السؤال الأول (بدرجة تضمين مناهج الجيل الثاني لوسائل الإعلام والاتصال) يقدر بـ(2.12) وبوزن مئوي قدر بـ(70.66%)، وهذا يثبت حصول هذا المحور على درجة متوسطة من حيث تضمين مناهج الجيل الثاني لوسائل الإعلام والاتصال، كما يتضح أن الأوساط المرجحة تقع بين حد أعلى (2.60) ووزن مئوي (86.66%) المتمثلة في البند 32، وحد أدنى (1.90) بوزن مئوي (63.33%) ممثلة في البند 34 على التوالي، كما تحصلت كامل البنود على متوسطات مرجحة جاءت وفق المجال الثاني الذي يمثل حصول هذه البنود على درجة متوسطة.

وانطلاقا من النتائج المتحصل عليها والمبينة في الجدول أعلاه نجد معظم أساتذة التعليم الابتدائي أكدوا أن مناهج الجيل الثاني تتضمن دروس حول وسائل الإعلام والاتصال وهذا من خلال البنود 30، 31، 35، 36 الذي قدر بمتوسط استجابات أساتذة التعليم الابتدائي بين حد أعلى يقدر بـ(2.10) ووزن مئوي (70.00%) ممثلة في البند رقم 36 وحد أدنى قدر بـ(1.95) ووزن مئوي (65.00%) ممثلة في البند 31، وكما اعتبر أغلب أساتذة التعليم الابتدائي من خلال البنود 26، 29 الذين حصلوا على أوساط مرجحة (2.00- 2.10) ووزن مئوي (66.66%- 70.00%)، أن مناهج الجيل الثاني تركز على إكساب التلاميذ مزايا وعيوب كل وسيلة من وسائل الاعلام والاتصال، في حين البند رقم 33 و34 بأوساط مرجحة تتراوح بين (1.90- 2.30) ووزن مئوي (63.33%- 76.66%) والتي أكد أساتذة التعليم الابتدائي من خلالهم أن مناهج الجيل الثاني تتضمن وضعيات لزيادة مهارات التعامل مع هذه الوسائل كما يلزم، وهذا ما يتفق مع دراسة ناجي وأخرون (2021) بعدم اهتمام المناهج والمواد الدراسية بكل ما يتعلق بالتربية الإعلامية و مهاراتها.

4-1 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الرابع من التساؤل الأول الذي يتحدد في الصيغة الآتية: ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني للتثقيف والتوعية الإعلامية من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟ وقد تم الاعتماد في الاجابة على هذا التساؤل من خلال تطبيق أداة الدراسة الميدانية المتمثلة في (الاستبيان الأول) على أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة.

الجدول رقم (30): يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن النسبي المتعلق بالمحور الرابع بالتثقيف والتوعية الإعلامية

رقم العبارة	العبارات الخاصة بتوافر مناهج الجيل الثاني للتثقيف والتوعية الإعلامية.	الوسط المرجح	الوزن النسبي
37	التربية الإعلامية تتيح للطلاب فهم الثقافة الإعلامية وبما بهم يحيط بهم.	1.39	46.33%
38	تعمل التربية الإعلامية على التعزيز الانتقاء الثقافي المعرفي السليم من البرامج الإعلامية المختلفة.	1.35	45.00%
39	تشجع التربية الإعلامية على الانفتاح الفكري.	1.40	46.66%
40	تحمي التربية الإعلامية التلاميذ من الغزو الثقافي السلبي للعولمة.	1.65	55.00%
41	تعزز التربية الإعلامية على الانتقاء الجيد من البرامج الإعلامية المختلفة.	1.40	46.66%
42	تحرص التربية الإعلامية على المساهمة لرفع مستوى الوعي بالرسائل الإعلامي	1.35	45.00%

43	تكون التربية الإعلامية اتجاهات إيجابية لكيفية التعامل مع الوسائل الإعلام والتواصل.	1.54	51.33%
44	توعي التربية الإعلامية من خلال الملصقات و مطويات حول خطر الإعلام وما يمكن أن يبثه.	1.60	53.33%
45	تساعد التربية الإعلامية التلاميذ على كيفية التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة المطلوبة.	1.44	48.00%
46	تشجع التربية الإعلامية على التفاعل الإيجابي مع الأخر بما يتماشى مع المجتمع.	1.66	55.33%
الدرجة الكلية		1.47	%49.00

المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على مخرجات برنامج spss

يمثل الجدول أعلاه متوسط استجابات أساتذة التعليم الابتدائي على المحور الرابع المتعلق (بدرجة تضمين مناهج الجيل الثاني للتثقيف والتوعية الإعلامية) والتي بلغت (1.47) وبوزن مئوي (49.00%) وهذا يوضح حصول هذا المحور على درجة ضعيفة من حيث درجة تضمين مناهج الجيل الثاني للتثقيف والتوعية الإعلامية، فقد اتضح أن أوسطها المرجحة تقع بين حد أعلى (1.66) ووزن مئوي (55.33%) الممثلة في البند 46، وحد أدنى (1.35) ووزن مئوي (45.00%) في البند38، 42 على التوالي.

- ✓ فنجد أن كل البنود التي تمثل هذا المحور قد تحصلت على درجة ضعيفة يقابلها المجال اللفظي الأول (درجة ضعيفة) التي تمثلها كل من البنود التالية: 37، 38، 39، 40، 41، 42، 43، 44، 45، 46.

مما سبق ذكره نجد أن التوعية الإعلامية تضمنت بدرجة ضعيفة ضمن مناهج الجيل الثاني ونجدها ممثلة في البنود التالية: ففي البند 41 أفاد من خلاله أغلب أساتذة التعليم الابتدائي على أن التربية الإعلامية غير متضمنة بدرجة كافية لكي تعزز التلاميذ على الانتقاء الجيد للبرامج الإعلامية و هذا بوسط مرجح يقدر بـ (1.40) ووزن مئوي (46.66%)، و أما فيما يتعلق بالبنود 37، 38، 39 فقد أكد جل أساتذة التعليم الابتدائي التربية الاعلامية أن الثقافة الإعلامية التي تسعى التربية الإعلامية لتحقيقها من خلال مناهج الجيل الثاني غير متضمنة و ليست موجودة على أرض الواقع، حيث بلغت نسبة استجاباتهم على هذا البند بوسط مرجح يقدر حد أعلى بـ (1.40) ووزن مئوي بـ (46.66%) وحد أدنى قدر بـ (1.35) ووزن مئوي يقدر بـ (45.00%)،

كما أكدوا أساتذة التعليم الابتدائي أن مناهج الجيل الثاني من خلال التربية الإعلامية لا تنمي ولا تركز على أن يكون التلميذ أكثر وعي في التعامل مع وسائل الإعلام والاتصال كما جاء مبين في البنود 42، 43، 44 الذين حصلوا على أعلى قيمة بوسط مرجح قيمة بـ (1.60) ووزن مئوي (53.33%) وحد أدنى قدر بقيمة بـ (1.35)

ووزن مئوي (45.00%)، في حين جل أساتذة التعليم الابتدائي أكدوا أن التربية الإعلامية لا تشجع التلاميذ على التفاعل الايجابي مع الآخرين وهذا ما جاء في البند 46 بوسط مرجح قدر بـ (1.66) ووزن مئوي (55.33%).

واستنادا إلى النتائج المتحصل عليها يمكننا التوصل إلى نتيجة مفادها أن أساتذة التعليم الابتدائي اعتبروا أن مناهج الجيل الثاني تتضمن التثقيف والتوعية الإعلامية بدرجة ضعيفة، لم ترتقي إلى المستوى المطلوب، في حين دراسة أشجان (2012) توصلت الى أن التربية الإعلامية مرتفعة المستوى بشكل عام وهذا ما يتنافى مع دراستنا.

1-5 الإجابة على التساؤل الرئيسي رقم 1: والذي تم تحديده في الصيغة الآتية: ما واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

جدول رقم (31): يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن للاستبيان(يضم المحاور الأربعة) المتعلقة بواقع التربية الإعلامية من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني

الوسط المرجح	الوزن المئوي	التقدير اللفظي
1.70	%56.66	يتضمن بدرجة متوسطة

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول رقم (35) المتعلق بواقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي، والمبينة في الجدول أعلاه يتضح لنا أن استجابة أفراد العينة على الاستبيان قد بلغت (1.70) وبوزن مئوي (56.66%) أي جاءت متضمنة في المجال اللفظي الثاني (1.66-2.32) والذي يشير إلى أن التربية الإعلامية متضمنة بدرجة متوسطة في مناهج الجيل الثاني.

2-1 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الأول من التساؤل الأول الذي يتحدد في الصيغة الآتية: ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمفاهيم التربية الإعلامية من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟ وقد تم الاستناد في الإجابة على هذا التساؤل من خلال تطبيق أداة المقابلة الموجهة وقد تم الاستناد عليها من أجل تدعيم نتائج الأداة الأولى "الاستبيان" الذي جاء في صورة مغلقة وكان موجه لتحديد واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني إلا أن المقابلة كانت نتائجها أعم وأشمل من حيث اعتمادها على الأسئلة المفتوحة والتي كانت موجهة نحو رصد الواقع الفعلي لتطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني؟

الجدول رقم (32): يبين اجابات المستجوبين على دليل المقابلة

البعد	الفئة	الوحدات الدالة	التكرار	النسبة المئوية
تضمين مفهوم التربية الإعلامية	تضمين التربية الإعلامية ناقص في مناهج الجيل الثاني	تضمين غير كاف.	58	72.50%
		لا زالت ناقصة في المناهج.	40	50.00%
		غير معممة على كافة المواد الدراسية	38	47.50%

استنادا إلى استجابات العينة المقدر عددها بـ 60 أستاذ وأستاذة استطعنا تحديد درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمفاهيم التربية الاعلامية، فقد صنفت الإجابات في فئة واحدة هي:" تضمين التربية الإعلامية ناقص في مناهج الجيل الثاني"، حيث شملت ثلاث وحدات فبالنسبة للعبارة "تضمين غير كاف" بتكرار قدر بـ 58 وبنسبة مئوية مقدرة بـ 72.50%، ثم تلتها العبارة "لا زالت ناقصة في المناهج" بتكرار قدر بـ 40 وبنسبة مئوية قدرت بـ 50.00%، وأخيرا العبارة " غير معممة على كافة المواد الدراسية" بتكرار 38 وبنسبة مئوية قدرت بـ 47.50%.

اتفقت العينة أن مناهج الجيل الثاني غير متضمنة لدروس التربية الإعلامية بالشكل المطلوب واللازم، خاصة لما تتمتع به مرحلة التعليم الأساسي من خصائص التي تساعد في تكوين شخصية المتعلم، والتي لابد أن تكون متضمنة بالشكل المطلوب وأنها بحاجة إلى إثراء دروس التربية الإعلامية في مناهج الجيل الثاني بالتعليم الابتدائي.

2-2 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثاني من التساؤل الأول الذي يتحدد في الصيغة الآتية: ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمهارات التربية الإعلامية من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟ وقد تم الاستناد في الإجابة على هذا التساؤل من خلال تطبيق أداة المقابلة الموجهة وقد تم الاستناد عليها من أجل تدعيم نتائج الأداة الأولى "الاستبيان" الذي جاء في صورة مغلقة وكان موجه لتحديد واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني إلا أن المقابلة كانت نتائجها أعم وأشمل من حيث اعتمادها على الأسئلة المفتوحة والتي كانت موجهة نحو رصد الواقع الفعلي لتطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني؟

الجدول رقم (33) يوضح إجابات المستجوبين على دليل المقابلة

البعد	الفئة	الوحدات الدالة	التكرار	النسبة المئوية
ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمهارات التربية الإعلامية	متضمنة بدرجة ضعيفة في مناهج الجيل الثاني	متضمنة بشكل نسبي	40	50.00%
		ناقصة تماما	34	42.50%
		غير واضحة هذه المهارات بشكل واضح	31	38.75%
		المقررات الدراسية غير متضمنة لهذه المهارات	17	21.25%

بالرجوع إلى النتائج الموضحة في الجدول أعلاه نلاحظ أن أساتذة التعليم الابتدائي أوردت إجابتهم ضمن فئة واحدة هي" متضمنة بدرجة ضعيفة في مناهج الجيل الثاني"، حيث شملت أربعة وحدات، أخذت العبارة "متضمنة بشكل نسبي" بتكرار قدر بـ 40 و بنسبة مئوية قدرت بـ 50.00%، وتلتها العبارة "ناقصة تماما" بتكرار مقدر بـ 34 و بنسبة مئوية قدرت بـ 42.50%، ثم العبارة " غير واضحة هذه المهارات بشكل واضح" بتكرار قدر بـ 31 وبنسبة مئوية قدرت بـ 38.75%، وأخيرا العبارة " المقررات الدراسية غير متضمنة لهذه المهارات" بتكرار مقدر بـ 17 وبنسبة مئوية قدرت بـ 21.25%.

حيث اعتبر أفراد العينة أن مهارات التربية الإعلامية متضمنة بدرجة ضعيفة في مناهج الجيل الثاني وهذا راجع لغياب أو نقص دروس التربية الإعلامية، لذلك يستحسن تزويد دروس التربية الإعلامية في المناهج لكي تكون مهارات التربية الإعلامية الواردة بالشكل المطلوب.

2-3 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثالث من التساؤل الأول الذي يتحدد في الصيغة الآتية: ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لوسائل الإعلام والاتصال من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟ وقد تم الاستناد في الإجابة على هذا التساؤل من خلال تطبيق أداة المقابلة الموجهة وقد تم الاستناد عليها من أجل تدعيم نتائج الأداة الأولى "الاستبيان" الذي جاء في صورة مغلقة وكان موجه لتحديد واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني إلا أن المقابلة كانت نتائجها أعم وأشمل من حيث اعتمادها على الأسئلة المفتوحة والتي كانت موجهة نحو رصد الواقع الفعلي لتطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني؟

الجدول رقم (34) يوضح إجابات المستجوبين على دليل المقابلة

البعد	الفئة	الوحدات الدالة	التكرار	النسبة المئوية
ما درجة تضمين مناهج الثاني لوسائل الإعلام والاتصال	متضمنة بدرجة متوسطة في مناهج الجيل الثاني	متضمنة بشكل مقبول	45	56.25%
		المقررات الدراسية متضمنة لوسائل الإعلام	38	47.50%
		المقررات الدراسية متضمنة لوسائل الاتصال	35	43.75%
		متضمنة في كافة المواد الدراسية	43	53.76%

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أساتذة التعليم الابتدائي، قد أدرجت ضمن فئة واحدة هي "متضمنة بدرجة متوسطة في مناهج الجيل الثاني"، وشملت أربعة وحدات، حيث أخذت العبارة " متضمنة بشكل مقبول" بتكرار قدر بـ 45 وبنسبة مئوية قدرت 56.25%، وتليها العبارة " متضمنة في كافة المواد الدراسية" بتكرار قدر بـ 43 وبنسبة مئوية قدرت بـ 53.76%، ثم العبارة " المقررات الدراسية متضمنة لوسائل الإعلام" بتكرار قدر بـ 38 وبنسبة مئوية قدرت بـ 47.50%، وأخيرا العبارة "المقررات الدراسية متضمنة لوسائل الاتصال" بتكرار قدر بـ 35 وبنسبة مئوية قدرت بـ 43.75.

حيث اعتبر أفراد العينة أن وسائل الإعلام والاتصال متضمنة في مناهج الجيل الثاني بصورة مقبولة، كما تم تأكيد أن وسائل الاعلام متضمنة في المقررات الدراسية بدرجة مقبولة و نفس الشيء بالنسبة لوسائل الاتصال، لكن أساتذة التعليم يطمحوا أن تكون متضمنة أو واردة بدرجة كبيرة خاصة في ظل انتشار الكبير لوسائل الإعلام والاتصال.

2-4 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الرابع من التساؤل الأول الذي يتحدد في الصيغة الآتية: ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني للتثقيف والتوعية الإعلامية من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي؟ وقد تم الاستناد في الإجابة على هذا التساؤل من خلال تطبيق أداة المقابلة الموجهة وقد تم الاستناد عليها من أجل تدعيم نتائج الأداة الأولى "الاستبيان" الذي جاء في صورة مغلقة وكان موجه لتحديد واقع تطبيق التربية

الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني إلا أن المقابلة كانت نتائجها أعم وأشمل من حيث اعتمادها على الأسئلة المفتوحة والتي كانت موجهة نحو رصد الواقع الفعلي لتطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني؟

الجدول رقم (35) يوضح إجابات المستجوبين على دليل المقابلة

البعد	الفئة	الوحدات الدالة	التكرار	النسبة المئوية
ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني للتثقيف والتوعية الإعلامية	متضمنة بدرجة ضعيفة جدا في مناهج الجيل الثاني	متضمنة بشكل نسبيا فقط	35	43.75%
		ناقصة تماما التوعية الإعلامية	42	52.50%
		مقتصرة فقط على عيوب وسائل الإعلام والاتصال	35	43.75%
		المقررات الدراسية غير متضمنة للتثقيف والتوعية الإعلامية	20	25.00%

بالرجوع إلى النتائج الموضحة في الجدول أعلاه نلاحظ أن أساتذة التعليم الابتدائي أوردت إجابتهم ضمن فئة واحدة هي"متضمنة بدرجة ضعيفة جدا في مناهج الجيل الثاني"، حيث شملت أربعة وحدات، حيث أخذت العبارة "ناقصة تماما التوعية الإعلامية" بتكرار قدر بـ 42 وبنسبة مئوية قدرت بـ 52.50%، وتلتها عبارتين " متضمنة بشكل نسبيا فقط" و "مقتصرة فقط على عيوب وسائل الإعلام والاتصال" بتكرار قدر بـ 35 وبنسبة مئوية قدرت بـ 43.75%، وأخيرا العبارة "المقررات الدراسية غير متضمنة للتثقيف والتوعية الإعلامية" بتكرار مقدر بـ 20 وبنسبة مئوية قدرت بـ 25.00%.

حيث اعتبر أفراد العينة أن التوعية الإعلامية غائبة في مناهج الجيل الثاني حتى لو أنها تضمنت فإنها تقتصر فقط على عيوب ومزايا وسائل الاعلام والاتصال.

ثانيا: الإجابة على التساؤل الرئيسي رقم 2: والذي تم تحديده في الصيغة الآتية: ما الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

ويتفرع منه 3 أسئلة فرعية، والتي تم تحديدها في الصيغة الآتية:

أ. هل يواجه أساتذة التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني صعوبة تتعلق بالمحتوى التعليمي للتربية الإعلامية؟

ب. هل يواجه أساتذة التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني صعوبات تتعلق بمدى توفير واستخدام الوسائل التعليم للتربية الإعلامية؟

ت. هل يواجه أساتذة التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني صعوبة تتعلق بالتقويم التربوي للتربية الإعلامية؟

وقد تم الاعتماد على عدة أدوات للإجابة على هذا التساؤل وذلك من خلال:

- ✓ توزيع استمارة على أساتذة التعليم الابتدائي متعلقة بصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية.
- ✓ إجراء مقابلات موجهة مع عدد من أساتذة التعليم الابتدائي.

وبناءا على ما سبق ذكره سوف يتم عرض النتائج التي تم التوصل إليها من خلال عرض نتائج تطبيق أدوات الدراسة السابقة الذكر مع مراعاة تسلسل التساؤلات الفرعية المحدودة في الدراسة:

1-1 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الأول من التساؤل الثاني الذي يتحدد في الصيغة الآتية: هل يواجه أساتذة التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني صعوبة تتعلق بالمحتوى التعليمي للتربية الإعلامية؟ وقد تم الاعتماد في الاجابة على هذا التساؤل من خلال تطبيق أداة الدراسة الميدانية المتمثلة في (الاستبيان الثاني) على أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة.

الجدول رقم (36): يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن المئوي في المحور الأول المتعلق بالصعوبة المحتوى التعليمي للتربية الاعلامية في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي

رقم العبارة	العبارات الخاصة بصعوبة المحتوى التعليمي للتربية الإعلامية	الوسط المرجح	النسبة المئوية
01	مناهج الجيل الثاني لا تغطي موضوعات التربية الإعلامية.	2.50	83.33%
02	ضعف المام أساتذة التعليم الابتدائي بالمادة التربية	2.00	66.66%

	الإعلامية.		
03	عدم توفر الوقت اللازم للتلاميذ لممارسة مهارات التربية الإعلامية أثناء الحصص الدراسية.	2.10	70.00%
04	عدم توفر الأستاذ الكفء الذي يستطيع توظيف وسائل الإعلام لتحقيق الأغراض التربوية.	2.30	76.66%
05	اعتقاد بعض أساتذة أن تطبيق التربية الإعلامية مضيعة للوقت والجهد.	2.60	86.66%
06	ضعف التلاميذ في مجالات التفكير العلمي التي تتطلبها التربية الإعلامية.	2.70	90.00%
07	يواجه الأستاذ صعوبة في تدريس التربية الإعلامية.	2.20	83.33%
08	ضعف علاقة بعض الموضوعات المواد الدراسية بأساسيات التربية الإعلامية.	2.35	.76.66%
09	أجد صعوبة في تحضير دروس التربية الإعلامية.	2.30	76.66%
10	أواجه مشكلة اختيار الأنشطة والوضعيات التربوية للتربية الإعلامية.	2.10	83.33%
11	أواجه مشكلة في توصيل المعارف المتعلقة بالتربية الإعلامية لأنها تفوق مستواهم العقلي	2.20	73.33%
12	عدم توفر الأستاذ الكفء الذي يستطيع توظيف تكنولوجيا الإعلام لترسيخ مفهوم التربية الإعلامية.	2.00	66.66%
الدرجة الكلية		2.33	77.66%

المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على مخرجات برنامج spss

من خلال النتائج المتحصل عليها في المحور المتعلق بصعوبة المحتوى التعليمي حسب وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي، والمبينة في الجدول أعلاه يتضح لنا أن استجابة أفراد العينة قد بلغ (2.33) وبوزن مئوي (77.66%) أي جاءت متضمنة في المجال اللفظي الثالث الذي يكون محصور بين (2.32-3) والذي يشير إلى شيوع صعوبة المحتوى التعليمي بدرجة كبيرة.

ونجد أن معظم البنود قد تراوحت أوساطها المرجحة بين تنطبق بدرجة كبيرة ومتوسطة ولم يتحصل أي بند على لا تنطبق، حيث كان متوسط استجابات أساتذة التعليم الابتدائي على البنود تتراوح بين أحد أعلى (2.70) ويقابله وزن المئوي (90%) الممثلة في البند رقم(06) القائل: ضعف التلاميذ في مجالات التفكير العلمي التي تتطلبها التربية الإعلامية، وأدنى حد (2.00) ويقابلها وزن مئوي (76.67%) الممثل في البندين رقم (02) القائل: ضعف إلمام أساتذة التعليم الابتدائي بمادة التربية الإعلامية، والبند رقم (12) القائل: عدم توفر الأستاذ الكفء الذي يستطيع توظيف تكنولوجيا الإعلام لترسيخ مفهوم التربية الإعلامية، كما هو موضح في البند رقم (04) الذي جاء بوسط مرجح (2.30) ووزن مئوي (76.66%). ولقد جاء ضمن المجال اللفظي الثاني (تنطبق بدرجة متوسطة) القائل: عدم توفر الاستاذ الكفء الذي يستطيع توظيف وسائل الإعلام لتحقيق الأغراض التربوية، كما يعود ذلك أنه ليس متمكن من دروس التربية الإعلامية، كما هو موضح في البند رقم (10) الذي جاء بوسط مرجح (2.10) ووزن مئوي (70.00%). ولقد جاء ضمن المجال اللفظي الثاني (تنطبق بدرجة متوسطة) القائل: أواجه مشكلة اختيار الأنشطة والوضعيات التربوية للتربية الإعلامية، كما يرجع ذلك إلى عدم قدرة الأستاذ لتوصيل المعارف المتعلقة بالتربية الإعلامية كما هو موضح في البند رقم (11) الذي جاء بوسط مرجح (2.20) ووزن مئوي (73.33%). ولقد جاء ضمن المجال اللفظي الثاني (تنطبق بدرجة كبيرة) القائل: أواجه مشكلة في توصيل المعارف المتعلقة بالتربية الإعلامية لأنها تفوق مستواهم العقلي، وهذا راجع لغياب التكامل بين مقررات مناهج الجيل الثاني ودروس التربية الإعلامية، وهذا كما هو موضح في البند رقم (08) الذي جاء بوسط مرجح قدر بـ (2.35) ووزن مئوي (76.66%) ولقد جاء ضمن المجال اللفظي الثالث (تنطبق بدرجة كبيرة) القائل: ضعف علاقة بعض موضوعات المواد الدراسية بأساسيات التربية الإعلامية، وهذا راجع لأن مناهج الجيل الثاني ليست شاملة لموضوعات التربية الإعلامية و ما يؤكد البند رقم (01) الذي جاء بوسط مرجح (2.50) ووزن مئوي (83.33%). ولقد جاء ضمن المجال اللفظي الثالث (تنطبق بدرجة كبيرة) القائل أن: مناهج الجيل الثاني لا تغطي موضوعات التربية الإعلامية، التي يمكن إرجاعه إلى أن التربية الإعلامية ليست مادة مستقلة ولها كتاب مدرسي خاص بالمادة.

وهذا ما أكدته دراسة **صبطي وفلاك (2017)** ودراسة **القرني (2019)** بوجود معيقات التي تعيق التربية الإعلامية وأهمها كون التربية الإعلامية ليست مادة مستقلة ضمن مناهج الدراسية.

2-1 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثاني من التساؤل الثاني الذي يتحدد في الصيغة الآتية: هل يواجه أساتذة التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني صعوبات تتعلق بمدى توفير استخدام وسائل التعليم للتربية الإعلامية؟ وقد تم الاعتماد في الاجابة على هذا التساؤل من خلال تطبيق أداة الدراسة الميدانية المتمثلة في (الاستبيان الثاني) على أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة.

الجدول رقم (37): يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن المئوي في المحور الثاني المتعلق بالصعوبات مدى توفير واستخدام الوسائل التعليم للتربية الإعلامية في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي

رقم العبارة	العبارات الخاصة بصعوبات مدى توفير واستخدام الوسائل التعليم للتربية الإعلامية	الوسط المرجح	النسبة المئوية
13	قلة الوسائل التكنولوجية والتعليمية في الصف الدراسي.	2.20	73.33%
14	عدم توفر الأستاذ الكفء الذي يستطيع توظيف وسائل التعليمية في تدريس التربية الإعلامية.	1.85	61.66%
15	غياب الوسائل التعليمية للتربية الإعلامية كالتلفاز والحاسوب في الصفوف الدراسية.	2.50	83.33%
16	مقاومة العديد من أساتذة لمتطلبات الوسائل التعليمية في تدريس التربية الإعلامية.	1.90	63.33%
17	حاجة الوسائل التعليمية إلى مهارة عالية لدى الأستاذ للتدريس التربية الإعلامية.	2.00	66.66%
18	اعتقاد العديد من أساتذة بأن الوسائل التعليمية التي تتطلبها التربية الإعلامية تولد لهم مشكلات عديدة.	1.85	61.66%
19	ضعف الامكانيات المدرسية مما يحول في تطبيق التربية الإعلامية.	2.40	80.00%
20	غياب الكتاب المدرسي للمادة التربية الإعلامية كالمادة مستقلة.	2.60	86.66%
21	نقص المعدات والأجهزة التي تحتاجها التربية الإعلامية.	2.35	78.33%
22	طبيعة مادة التربية الإعلامية تتطلب تنويع الوسائل التعليمية.	2.60	86.66%
الدرجة الكلية		2.22	74.00%

من خلال النتائج المتحصل عليها في المحور المتعلق بصعوبات مدى توفير واستخدام وسائل التعليم حسب وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي، والمبينة في الجدول أعلاه يتضح لنا أن استجابة أفراد العينة قد بلغ (2.22) وبوزن مئوي (74.00%)، أي جاءت متضمنة في المجال اللفظي الثاني الذي يكون محصور بين (1.66-2.32) والذي يشير إلى شيوع صعوبات تتعلق بمدى توفير واستخدام وسائل التعليم تنطبق بدرجة

متوسطة، و نجد أن معظم البنود قد تراوحت أوساطها المرجحة بين تنطبق بدرجة كبيرة ومتوسطة ولم يتحصل أي بند على لا تنطبق، حيث كان متوسط استجابات أساتذة التعليم الابتدائي على البنود تتراوح بين أحد أعلى (2.60) ويقابله وزن مئوي (86.66%) الممثلة في البندين رقم(20) القائل: غياب الكتاب المدرسي لمادة التربية الإعلامية كمادة مستقلة، والبند رقم (22) القائل: طبيعة مادة التربية الإعلامية تتطلب تنويع الوسائل التعليمية،وأدنى حد (1.85) ويقابلها وزن مئوي (61.66%) الممثل في البندين رقم (14) القائل: عدم توفر الأستاذ الكفء الذي يستطيع توظيف الوسائل التعليمية في تدريس التربية الإعلامية، والبند رقم (18) القائل: اعتقاد العديد من أساتذة التعليم الابتدائي بأن الوسائل التعليمية التي تتطلبها التربية الإعلامية تولد لهم مشكلات عديدة، وهذا بسبب نقص التكوين والتحكم الكافي في الوسائل التعليمية الحديثة، كما هو موضح في البند رقم (05) الذي جاء بوسط مرجح (2.00) ووزن مئوي (66.66%) ولقد جاء ضمن المجال اللفظي الثالث (تنطبق بدرجة كبيرة) القائل: اتهام الآخرين بألفاظ وعبارات غير لائقة مثل السب والشتم، كما يعود ذلك أنه ليس متقبل لهذه الإعاقة كما هو موضح في البندين رقم (17) الذي جاء بوسط مرجح (2.65) ووزن مئوي (88.33%) ولقد جاء ضمن المجال اللفظي الثالث (تنطبق بدرجة كبيرة) القائل: حاجة الوسائل التعليمية إلى مهارة عالية لدى الأستاذ لتدريس التربية الإعلامية، والبند رقم (02) القائل: عدم توفر الأستاذ الكفء الذي يستطيع توظيف الوسائل التعليمية في تدريس التربية الإعلامية، أيضا قلة الوسائل التكنولوجية والتعليمية في المؤسسات التربوية، كما هو موضح في البنود رقم (13) و البند رقم (15) والبند رقم (19) والبند رقم (21) والذي قدر بمتوسط استجابات أساتذة التعليم الابتدائي بين حد أعلى يقدر بـ(2.50) ووزن مئوي (83.33%) ممثلة في البند رقم 15 وحد أدنى قدر بـ(2.20) ووزن مئوي (73.33%) ممثلة في البند 13، وهذا راجع أن دروس التربية الإعلامية المتضمنة ضمن مناهج الجيل الثاني تتطلب توفير وتوظيف الوسائل التكنولوجية والوسائل التعليمية، كما هو موضح في البند رقم (22) الذي جاء بوسط مرجح (2.60) ووزن مئوي (86.66%) ولقد جاء ضمن المجال اللفظي الثالث (تنطبق بدرجة كبيرة) القائل: طبيعة مادة التربية الإعلامية تتطلب تنويع الوسائل التعليمية.

وتأسيسا على النتائج المتحصل عليها تم التأكد من أغلبية أساتذة التعليم الابتدائي يجدون صعوبة بدرجة كبيرة في التعامل مع وسائل الإعلامية و مع التربية الإعلامية، وهذا ما أكدته الكثير من الدراسات في هذا المجال من بينها دراسة EmreUnal و Kamillseries(2014).

1-3 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثالث من التساؤل الثاني الذي يتحدد في الصيغة الآتية: هل يواجه أساتذة التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني صعوبة تتعلق بالتقويم التربوي للتربية

الإعلامية؟ وقد تم الاعتماد في الاجابة على هذا التساؤل من خلال تطبيق أداة الدراسة الميدانية المتمثلة في (الاستبيان الثاني) على أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة.

الجدول رقم (38): يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن المئوي في المحور الثالث المتعلق بالصعوبات مدى توفير واستخدام الوسائل التعليم للتربية الإعلامية في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي

رقم العبارة	العبارات الخاصة بصعوبة التقويم التربوي للتربية الإعلامية	الوسط المرجح	النسبة المئوية
23	صعوبة قياس مخرجات التعلم للمادة التربية الإعلامية.	2.45	81.66%
24	أجد صعوبة في تصحيح أنشطة دروس التربية الإعلامية.	2.20	73.33%
25	أجد صعوبة في تسجيل تقدم التلاميذ بصورة منتظمة في دروس التربية الإعلامية.	2.00	66.66%
26	أجد صعوبة في صياغة أسئلة التي يمكن من خلالها معرفة أن التلميذ وصل إلى مؤشرات الكفاءة المطلوبة في التربية الإعلامية.	2.50	83.33%
27	أواجه صعوبة في تطبيق التقويم التشخيصي لتحديد المكتسبات القبلية للتلاميذ في دروس التربية الإعلامية.	2.30	76.66%
28	عدم وجود اختبار تحصيلي مستقل بالمادة التربية الإعلامية.	2.50	83.33%
29	صعوبة قياس مدى اكتساب التلاميذ لمهارات التربية الإعلامية.	2.70	90.00%
30	أجد صعوبة في تقديم تقويم النهائي للحكم على مدى تحقق أهداف دروس التربية الإعلامية.	2.40	80.00%
31	أجد صعوبة في تطبيق التقويم البنائي لوضع أساليب واستراتيجيات تتناسب مع مادة التربية الإعلامية.	2.35	78.33%
الدرجة الكلية		2.37	79.00%

المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على مخرجات برنامج spss

من خلال النتائج المتحصل عليها في المحور المتعلق بصعوبة تطبيق التقويم التربوي حسب وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي، والمبينة في الجدول أعلاه يتضح لنا أن متوسط استجابة أفراد العينة قد بلغ (2.37) وبوزن مئوي (79.00%) أي جاءت متضمنة في المجال اللفظي الذي يكون محصور بين (2.32-3) والذي يشير إلى شيوع صعوبة تطبيق التقويم التربوي بدرجة كبيرة، ونجد أن معظم البنود قد تراوحت أوساطها المرجحة بين تنطبق بدرجة كبيرة ومتوسطة ولم يتحصل أي بند على لا تنطبق، حيث كان متوسط استجابات أساتذة على البنود تتراوح بين أحد أعلى (2.70) ويقابلها وزن مئوي (90.00%) الممثلة في البند رقم (29) القائل: صعوبة قياس مدى اكتساب التلاميذ لمهارات التربية الإعلامية،وأدنى حد (2.00) ويقابلها وزن مئوي (66.66%) الممثلة في البند رقم (25) القائل: أجد صعوبة في تسجيل تقدم التلاميذ بصورة منتظمة في دروس التربية الإعلامية. كما هو موضح في البنود المتتالية رقم (23)،(24) (26) الذين تحصلوا على أوسط مرجحة تتراوح بين (2.20) (2.50) وأوزان مئوية (73.33%) (83.33%) لقد جاءوا ضمن المجال اللفظي الثاني والثالث (تنطبق بدرجة متوسطة وبدرجة كبيرة) الذين يتضمنون العبارات: صعوبة قياس مخرجات التعلم للمادة التربية الإعلامية ، أجد صعوبة في تصحيح أنشطة دروس التربية الإعلامية، أجد صعوبة في صياغة أسئلة التي يمكن من خلالها معرفة أن التلميذ وصل إلى مؤشرات الكفاءة المطلوبة في التربية الإعلامية، وهذا ما يؤثر على عملية التقويم خلال الدرس أو الحصة التعليمية، كما هو موضح في البنود رقم(27) و البند رقم (30) و البند رقم (31)) والذي قدر بمتوسط استجابات أساتذة التعليم الابتدائي بين حد أعلى يقدر بـ(2.40) ووزن مئوي (80.00%) ممثلة في البند رقم 30 وحد أدنى قدر بـ(2.30) ووزن مئوي (76.66%) ممثلة في البند 27، وهنا يظهر دور الاختبار التحصيلي لمادة التربية الإعلامية الذي من خلاله نتأكد من تحقق الأهداف التعليمية لكنه ليس موجود في الواقع، كما موضح في البند رقم (28) الذي جاء بوسط مرجح (2.50) ووزن مئوي (83.33%) ولقد جاء ضمن المجال اللفظي الثالث (تنطبق بدرجة كبيرة) القائل: عدم وجود اختبار تحصيلي مستقل بمادة التربية الإعلامية.

❖ 1-4 **الإجابة على التساؤل الرئيسي رقم 2: والذي تم تحديده في الصيغة الآتية:** ما الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة؟

جدول رقم (39): يوضح قيمة الوسط المرجح والوزن للاستبيان(يضم المحاور الثلاثة) المتعلقة بصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني.

الوسط المرجح	الوزن المئوي	التقدير اللفظي
2.30	%76.66	تنطبق بدرجة متوسطة

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول رقم(42) المتعلق بالصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي، والمبينة في الجدول أعلاه يتضح لنا أن استجابة أفراد العينة على الاستبيان قد بلغت (2.30) وبوزن مئوي (76.66%) أي جاءت متضمنة في المجال اللفظي الثاني (1.66-2.32) والذي يشير إلى أن هناك عدد من الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني تنطبق بدرجةمتوسطة.

2-1 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الأول من التساؤل الثاني الذي يتحدد في الصيغة الآتية: هل يواجه أساتذة التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني صعوبة تتعلق بالمحتوى التعليمي للتربية الإعلامية؟ وقد تم الاستناد في الإجابة على هذا التساؤل من خلال تطبيق أداة المقابلة الموجهة وقد تم الاستناد عليها من أجل تدعيم نتائج الأداة الثاني "الاستبيان" الذي جاء في صورة مغلقة وكان موجه لتحديد الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني إلا أن المقابلة كانت نتائجها أعم وأشمل من حيث اعتمادها على الأسئلة المفتوحة والتي كانت موجهة نحو رصد صعوبات الفعلية التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني؟

الجدول رقم (40): يبين اجابات المستجوبين على دليل المقابلة

البعد	الفئة	الوحدات الدالة	التكرار	النسبة المئوية
ما هي الصعوبة التي تتعلق بالمحتوى التعليمي للتربية الإعلامية التي تواجه الأستاذ في ظل تطبيق التربية الإعلامية.	مادة غير مستقلة	ليست مادة مستقلة	70	87.50%
		ليس لها كتاب المدرسي خاص بالتربية الإعلامية	60	75.00%
		محتوى تعليمي غير واضح	45	56.25%
	جم الساعي غير صص للمادة بية الإعلامية	ليس لها التوقيت زمني مخصص لها	60	75.00%
		التوقيت دروس التربية الإعلامية ضمن مناهج	40	50.00%

		الجيل الثاني غير كافي		

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أساتذة التعليم الابتدائي، قد أدرجت ضمن فئتين اثنتين هما على التوالي: "مادة غير مستقلة" و " الحجم الساعي غير مخصص لمادة التربية الإعلامية"، فئتان شملتا خمس وحدات، فأخذت العبارة " ليست مادة مستقلة" والتي كانت أكثر التكرار بتكرار قدر بـ 70 وبنسبة مئوية مقدرة بـ 87.50%، ثم تلتهما العبارتين "ليس لها كتاب مدرسي خاص بالتربية الإعلامية" و"ليس لها توقيت زمني مخصص لها" بتكرار مقدر بـ 60 وبنسبة مئوية قدرت بـ 75.00%، ثم العبارة " محتوى تعليمي غير واضح" بتكرار قدر بـ 45 وبنسبة مئوية قدرت بـ56.25%، وأخيرا العبارة "توقيت دروس التربية الإعلامية ضمن مناهج الجيل الثاني غير كافي" بتكرار مقدر بـ 40 وبنسبة مئوية قدرت بـ 50.00%.

حيث اعتبر أفراد العينة أن الصعوبة التي تتعلق بالمحتوى التعليمي، فقد تم تحديدها في أنها ليست مادة مستقلة وإنما هي مجموعة دروس ضمنية في مناهج الثاني، وأيضا ليس لها حجم ساعي مخصص لها، وهذه الصعوبات تؤثر بالسلب والتي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني.

2-2 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثاني من التساؤل الثاني الذي يتحدد في الصيغة الآتية: هل يواجه أساتذة التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني صعوبة تتعلق بمدى توفير واستخدام الوسائل التعليمة للتربية الإعلامية؟ وقد تم الاستناد في الإجابة على هذا التساؤل من خلال تطبيق أداة المقابلة الموجهة وقد تم الاستناد عليها من أجل تدعيم نتائج الأداة الثاني "الاستبيان" الذي جاء في صورة مغلقة وكان موجه لتحديد الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني إلا أن المقابلة كانت نتائجها أعم وأشمل من حيث اعتمادها على الأسئلة المفتوحة والتي كانت موجهة نحو رصد صعوبات الفعلية التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني؟

الجدول رقم (41) يوضح إجابات المستجوبين على دليل المقابلة

البعد	الفئة	الوحدات الدالة	التكرار	النسب المئوية

ما هي الصعوبات التي تتعلق بمدى توفير واستخدام الوسائل التعليم للتربية الإعلامية التي تواجه الأستاذ في ظل تطبيق التربية الإعلامية.	الوسائل التعليم غير متوفرة	المدرسة غير متوفرة على وسائل التكنولوجية	40	50.00%
	لا استخدم الوسائل التعليم و التكنولوجيا	تأخذ وقت كبير من التوقيت الحصة	65	81.25%
		لست متمكنة في توظيف واستعمال الوسائل الحديثة	45	56.25%
		لا أجيد اختيار وسائل التعليم	55	68.75%

بالرجوع إلى النتائج الموضحة في الجدول أعلاه نلاحظ أن أساتذة التعليم الابتدائي أوردت إجابتهم ضمن فئتين اثنتين هما على التوالي: " وسائل التعليم غير متوفرة" و " لا أستخدم وسائل التعليم والتكنولوجيا"، حيث شملت أربعة وحدات، حيث أخذت العبارة " تأخذ وقت كبير من توقيت الحصة " بتكرار قدر بـ 65 وبنسبة مئوية قدرت بـ 81.25%، وتلتها العبارة " لا أجيد اختيار وسائل التعليم" بتكرار قدر بـ 55 وبنسبة مئوية قدرت بـ 68.75%، ثم العبارة "لست متمكنة في توظيف واستعمال الوسائل الحديثة" بتكرار مقدر بـ 45 وبنسبة مئوية قدرت بـ 56.26%، وأخيرا العبارة "المدرسة غير متوفرة على الوسائل التكنولوجية" بتكرار قدر بـ 40 وبنسبة مئوية قدرت ب .50.00%.

حيث اعتبر أفراد العينة أن الصعوبة التي تتعلق بمدى توفير واستخدام الوسائل التعليمية تم تحديدها في عدم توفر الوسائل التعليمية بالمدارس الابتدائية لاسيما الحديثة، كما أنهم غير قادرين ومؤهلين لاستخدام هذه الوسائل في الدروس المتعلقة بالتربية الإعلامية، وهذا ما يعيق العملية التعليمية التعلمية ويؤثر على الدرس بشكل سلبي.

2-3 عرض ومناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثالث من التساؤل الثاني الذي يتحدد في الصيغة الآتية: هل يواجه أساتذة التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني صعوبة تتعلق التقويم التربوي؟ وقد تم الاستناد في الإجابة على هذا التساؤل من خلال تطبيق أداة المقابلة الموجهة وقد تم الاستناد عليها من أجل تدعيم نتائج الأداة الثاني "الاستبيان" الذي جاء في صورة مغلقة وكان موجه لتحديد الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية

الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني إلا أن المقابلة كانت نتائجها أعم وأشمل من حيث اعتمادها على الأسئلة المفتوحة والتي كانت موجهة نحو رصد الصعوبات الفعلية التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني؟

الجدول رقم (42) يوضح إجابات المستجوبين على دليل المقابلة

البعد	الفئة	الوحدات الدالة	التكرار	النسبة المئوية
ما هي الصعوبة التي تتعلق بالتقويم التربوي للتربية الإعلامية التي تواجه الأستاذ في ظل تطبيق التربية الإعلامية.	لا أجيد تطبيق التقويم التربوية متعلق بالتربية الإعلامية.	أجد صعوبة في تطبيق التقويم التشخيصي.	50	62.50%
		أجد صعوبة في تطبيق التقويم البنائي.	45	56.25%
		أجد صعوبة في تطبيق التقويم النهائي.	35	43.75%
		ليس للتربية الإعلامية اختبار تحصيلي خاص بالمادة.	66	82.50%
		لا أجيد قياس التعلمات والمكتسبات متعلقة بالدروس التربية الإعلامية.	70	87.50%

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أساتذة التعليم الابتدائي، قد أدرجت ضمن فئة واحدة هي "لا أجيد تطبيق التقويم التربوي المتعلق بالتربية الإعلامية"، وشملت خمس وحدات، حيث أخذت العبارة " لا أجيد قياس التعلمات والمكتسبات المتعلقة بدروس التربية الإعلامية " بتكرار قدر بـ 70 وبنسبة مئوية قدرت 87.50%، وتليها العبارة " ليس للتربية الإعلامية اختبار تحصيلي خاص بالمادة." بتكرار قدر بـ 66 وبنسبة مئوية قدرت بـ 82.50%، ثم العبارة " أجد صعوبة في تطبيق التقويم التشخيصي" بتكرار قدر بـ 50 وبنسبة

مئوية قدرت بـ 62.50% وتلتها العبارة " أجد صعوبة في تطبيق التقويم البنائي " بتكرار قدر بـ 45 وبنسبة مئوية قدرت بـ 56.25%، وأخيرا العبارة "أجد صعوبة في تطبيق التقويم النهائي " بتكرار قدر بـ 35 وبنسبة مئوية قدرت بـ 43.75%.

حيث اتفقت العينة أنها لا تجيد تقويم التربية الإعلامية وهذا راجع كون التربية الإعلامية مجرد دروس ضمن مناهج الجيل الثاني وليست مادة مستقلة، وهذا مما يشكل صعوبة وعائق بالنسبة لهم ولا يستطيعوا القياس الفعلي للتعلمات ومكتسبات التلاميذ.

2- مناقشة عامة لنتائج الدراسة في ضوء تساؤلات الدراسة والدراسات السابقة

2-1 مناقشة النتائج المتعلقة بواقع تطبيق مناهج الجيل الثاني من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني:

من خلال النتائج المجمعة والمتحصل عليها من خلال الاعتماد على أداتين لجمع البيانات والتي نحددها في كل من الاستبيان الموجه لأساتذة التعليم الابتدائي ونتائج المقابلة التي تم إجراؤها مع أساتذة التعليم الابتدائي في ضوء مدى تضمين التربية الإعلامية، تم التوصل إلى نقاط مشتركة في النتائج والبيانات المتحصل عليها من خلال تطبيق الاداتين السالفة الذكر، والتي سوف نلخصها في النقاط التالية:

- مناهج الجيل الثاني تتضمن مفاهيم التربية الإعلامية بدرجة ضعيفة حيث تحصل المحور الأول من الاستبيان المتعلق بمفاهيم التربية الإعلامية على وسط مرجح يقدر 1.61 ووزن مئوي يقدر بـ 53.66% وهذا في جميع دروس مناهج الجيل الثاني، فقد أشار أساتذة أن مفاهيم التربية الإعلامية ليست واردة أو متوفرة بالشكل المطلوب في المقررات الدراسية لمناهج الجيل الثاني، كما أكدت نتائج المقابلة نفس النتائج المتحصل عليها من الاستبيان الأول والذي يؤكد أن مفاهيم التربية الإعلامية واردة بشكل نسبي وهذا راجع إلى أن دروس التربية الإعلامية قليلة في المناهج بالإضافة إلى أنها ليست موضوعة وفق معايير وخصائص مادة التربية الإعلامية لذلك نجدها لا ترتقي إلى المستوى المطلوب فنجدها مازالت تحتاج إلى التعديل والتنظيم والإثراء في أغلب دروس أو موضوعات التربية الإعلامية المدرجة.
- كما تم التوصل إلى مناهج الجيل الثاني تتضمن مهارات التربية الإعلامية بدرجة ضعيفة حيث تحصل المحور الثاني من الاستبيان المتعلق بواقع التربية الإعلامية على وسط مرجح يقدر بـ 1.63 ووزن مئوي يقدر بـ54.33%، وهذا يدل على أن مهارات التربية الإعلامية المتمثلة في التحليل و التفسير و النقد والتقويم ليس متضمنة بالشكل الواجب توفره في مناهج الجيل الثاني، فهذه المهارات تعد بمثابة السبيل للتعامل مع الرسائل والمضامين الإعلامية التي يتمكن من خلالها التلميذ التعامل مع الرسالة الإعلامية الذي يكون استقبالها من وسائل الإعلام و الاتصال، إلا أن غيابها في المناهج التعليمية و التلميذ غير

مزود بها يجعله غير قادر للتعامل مع المضامين ماذا سيرفض وماذا سيقبل من المضمون الإعلامي، وهذا ما أكدته نتائج المقابلة بأن مهارات التربية الإعلامية غائبة نسبيا في مناهج الجيل الثاني.

- تم التوصل إلى أن وسائل الإعلام والاتصال متضمنة في مناهج الجيل الثاني بدرجة متوسطة، حيث تحصل المحور الثالث من الاستبيان المتعلق بواقع التربية الإعلامية على وسط مرجح يقدر بـ 2.12 ووزن مئوي يقدر بـ 70.66%، وهذا يعتبر خطوة إيجابية مع باقي المحاور التربية الإعلامية، حيث تناولت المقررات الدراسية لمناهج الجيل الثاني وسائل الإعلام مثل (التلفاز، الانترنت، الراديو. إلخ) ووسائل الاتصال (الهاتف، مواقع التواصل الاجتماعي.... إلخ)، وذلك من خلال مجموعة من الدروس تتضمن هذه الوسائل من خلال التطرق إليها وتزويد التلاميذ بالمعارف المتعلقة بهم، وهذا ما أكدته المقابلة بأن وسائل الإعلام والاتصال متضمنة بشكل مقبول نسبيا، وأن المقررات الدراسية تتضمن وسائل الإعلام وأيضا وسائل الاتصال.
- وأيضا تم التوصل إلى أن التثقيف والتوعية الإعلامية متضمنة في مناهج الجيل الثاني بدرجة ضعيفة، حيث تحصل المحور الرابع من الاستبيان المتعلق بواقع التربية الإعلامية على وسط مرجح يقدر بـ 1.47 ووزن مئوي يقدر بـ 49.00%، حيث يعتبر محور التثقيف والتوعية الإعلامية غير متضمن بالصورة التي لابد أن يكون عليها، خاصة لما لديه من أهمية حيث من خلاله يتمكن التلميذ أن يكون واعي في التعامل مع المضامين والمحتويات الإعلامية، فبالاستناد إلى النتائج المتحصل عليها من خلال تطبيق أداة المقابلة التي دعمت أكثر النتائج المتحصل عليها من الاستبيان، حيث أن التثقيف والتوعية الإعلامية مقتصرة فقط على مزايا وعيوب وسائل الإعلام والاتصال وأكثرهم مواقع التواصل الاجتماعي.

ونستخلص مما سبق ذكره أن التربية الإعلامية غير متضمنة بالمستوى المطلوب ضمن مناهج الجيل الثاني، مما يستدعي تزويد دروس التربية الإعلامية أو إدراج مادة التربية الإعلامية في مرحلة التعليم الابتدائي، كما بينت النتائج أن دروس التربية الإعلامية قليلة جدا ولا ترتقي أن تكون شاملة لمادة التربية الإعلامية، فحسب رأي الباحثة فمناهج الجيل الثاني بحاجة إلى إعادة النظر من ناحية دروس التربية الإعلامية.

مناقشة النتائج المتعلقة بصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني:

من خلال النتائج المجمعة والمتحصل عليها من خلال تطبيق أداتين سابقتي الذكر، تم التوصل إلى مجموعة من النقاط التي سوف نوردها كالآتي:

- تم التوصل إلى أن أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبة متعلقة بالمحتوى التعليمي للتربية الإعلامية من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني بدرجة كبيرة، حيث تحصل المحور الأول من الاستبيان الثاني المتعلق بالمحتوى التعليمي على وسط مرجح يقدر بـ 2.33 ووزن مئوي يقدر بـ (77.66%). مما يدل على أن

أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبة بالمحتوى التعليمي كون أن التربية الإعلامية مادة غير مستقلة وإنما هي مجموعة دروس ضمن المواد الدراسية، وهذا ما يعتبر عائق وصعوبة تعيق أساتذة التعليم الابتدائي في تطبيق التربية الإعلامية،فبالإستناد إلى النتائج المتحصل عليها من خلال تطبيق أداة المقابلة التي دعمت أكثر النتائج المتحصل عليها من الاستبيان، حيث أن الصعوبة المتعلقة بالمحتوى التعليمي من خلال أساتذة التعليم الابتدائي أنها تتدرج في كون مادة التربية الإعلامية مادة غير مستقلة وأن ليس لها حجم ساعي مخصص لها.

- كما تم التوصل إلى أن أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبة متعلقة بمدى توفير واستخدام الوسائل التعليمية في تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني بدرجة متوسطة، حيث تحصل المحور الثاني من الاستبيان المتعلق بمدى توفير واستخدام الوسائل التعليمية على وسط مرجح مقدر بـ 2.22 ووزن مئوي يقدر بـ (74.00%)، حيث أن أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبات عديدة في استخدام وتفعيل هذه الوسائل التعليمية منها عدم موافقتها لدروس التربية الإعلامية مدرجة ضمن مناهج الجيل الثاني، أو أن توقيت الحصة لا يسمح لهم، أو نقص تكوينهم على استخدام الوسائل التعليمية بكفاءة عالية، وهذا ما يتوافق مع النتائج المتحصل عليها من تطبيق أداة المقابلة أن المدرسة غير متوفرة على هذه الوسائل التعليمية إضافة إلى أنهم غير متمكنين من استخدامها، وهذا ما ينعكس سلبا على الدرس.
- كم تم التوصل إلى أن أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبة تتعلق بتقويم التربية الإعلامية بدرجة كبيرة، حيث تحصل المحور الثالث من الاستبيان الثاني متعلق بصعوبة التقويم بوسط مرجح يقدر بـ 2.37 ووزن مئوي يقدر بـ 79.00%، ما يدل على أن أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبة متعلقة بقياس مخرجات التعلم المتعلقة بالتربية الإعلامية وهذا راجع إلى أن التربية الإعلامية ليس لها اختبار تحصيلي خاص بها، إضافة إلى أنهم يواجهون صعوبة تتعلق بالتقويم التشخيصي، التكويني، الختامي، وهذا ما أكدته نتائج المقابلة أنهم يواجهون صعوبة متعلقة بالتقويم كون التربية الإعلامية ليست مادة مستقلة وإنما هي مجموعة دروس ضمن مناهج الجيل الثاني.

ونستخلص مما سبق ذكره أن أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبات تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني، وهذا ما يتطلب أن تكون مادة التربية الإعلامية مادة مستقلة في مناهج الجيل الثاني، بالإضافة إلى إلزامية توفير المدارس الابتدائية للوسائل التعليمية خاصة لما تتطلبه المادة الدراسية لتحقيق الأهداف التعليمية.

خاتمة

خاتمة:

شهدت الجزائر في السنوات الأخيرة الكثير من التعديلات والإصلاحات ولاسيما في مجال التربية، حيث استطاعت من خلال الاصلاح التربوي الاخير في سنة 2016 الذي تمثل في اعتماد مناهج الجيل الثاني، والتي ركزت على محور الإعلام والاتصال وذلك من خلال إدراج مواضيع التربية الإعلامية عبر الدروس التي برمجت في مادتين أساسيتين هما: اللغة العربية والتربية المدنية.

حيث منح هذا الإصلاح للمتعلم امكانية التعرف على المبادئ الأساسية للإعلام والاتصال وتزويده بالمهارات اللازمة للتعامل مع المضامين والمحتويات الإعلامية بالإضافة إلى معرفة مزايا وعيوب وسائل الإعلام والاتصال.

ومن هنا أصبحت التربية الإعلامية من الاتجاهات الحديثة في التربية والإعلام، فالتربية الإعلامية لم تكن مادة مستقلة ضمن مناهج الجيل الثاني وهذا ما سينعكس بالسلب على تدريس التربية الإعلامية ويعيقها على تحقيق الأهداف التربوية للتربية الإعلامية، وهذا ما دفع الباحثة أن تغوص في أعماق الدراسة بهدف الكشف والتعرف عن نقاط القوة والضعف في تطبيق الإصلاح الأخير المتمثل في مناهج الجيل الثاني بالرغم أنه يتضمن معالم التربية الإعلامية وهذا من خلال القيام بدراسة بحثية للتعرف على واقع وصعوبات تطبيق التربية الإعلامية، والتي أسفرت على وجود نقص في تضمين التربية الإعلامية بالإضافة إلى وجود جملة من الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني.

وعليه فالتربية الإعلامية بالرغم من أهميتها والقيمة التي تحظى بها خاصة في الانفجار التكنولوجي إلا انها لم تحظى بها في الجزائر عامة والمجال التربوي خاصة.

استنتاج العام:

من خلال ما سبق التطرق إليه في دراستنا بشقيها النظري والتطبيقي، ومن خلال عرض وتحليل ومناقشة النتائج المتحصل عليها على ضوء الفرضيات مع المعطيات النظرية، يتضح أن الدراسة الحالية قد حاولت التطرق إلى رصد واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي، حيث توصلت دراستنا إلى النتائج الآتية:

- أن مفاهيم التربية الإعلامية متضمنة بدرجة ضعيفة ضمن مناهج الجيل الثاني،وكانت قد جاءت ضمن المجال اللفظي الأول "يتضمن بدرجة ضعيفة"
- أن مهارات التربية الإعلامية متضمنة بدرجة ضعيفة ضمن مناهج الجيل الثاني،وكانت قد جاءت ضمن المجال اللفظي الأول "يتضمن بدرجة ضعيفة"
- أن وسائل الإعلام والاتصال متضمنة بدرجة متوسطة صمن مناهج الجيل الثاني،وكانت قد جاءت ضمن المجال اللفظي الثاني "يتضمن بدرجة متوسطة"
- أن التثقيف والتوعية الإعلامية متضمنة بدرجة ضعيفة في مناهج الجيل الثاني، وكانت قد جاءت ضمن المجال اللفظي الأول "يتضمن بدرجة ضعيفة"

كما تم التطرق إلى الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية والتي تواجه أساتذة التعليم الابتدائي حيث كشفت عن أهم الصعوبات وأكثرها شيوعا والتي تحددت في الصعوبات التالية: صعوبة متعلقة بالمحتوى التعليمي وصعوبة متعلقة بمدى توفير وتوظيف الوسائل التعليمية وصعوبة متعلقة بالتقويم، كما تم ترتيبها حسب وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي إلى ما يلي:

- صعوبة تتعلق بالتقويم التي جاءت في المرتبة الأولى، وكانت قد جاءت ضمن المجال اللفظي الثالث "تنطبق بدرجة كبيرة"
- صعوبة تتعلق بالمحتوى التعليمي التي جاءت في المرتبة الثانية، وكانت قد جاءت ضمن المجال اللفظي الثالث "تنطبق بدرجة كبيرة"
- صعوبة تتعلق بمدى توفير الوسائل التعليمية التي جاءت في المرتبة الثالثة، وكانت قد جاءت ضمن المجال اللفظي الثالث "تنطبق بدرجة كبيرة"

توصيات ومقترحات الدراسة:

من خلال نتائج التحليل البحثي توصلت الدراسة إلى بعض التوصيات، التي تبين للباحثة أهميتها وذلك من خلال اطلاعها على التراث النظري لمتغيرات الدراسة والمتمثلة في التربية الإعلامية ومناهج الجيل الثاني، بإضافة إلى الاحتكاك المباشر مع العينة المدروسة وهي أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة، يمكن تقديم جملة من التوصيات أهمها:

- ضرورة إدراج التربية الإعلامية كمادة مستقلة عن المواد الأخرى ضمن مناهج الجيل الثاني في التعليم الابتدائي.
- تكوين أساتذة التعليم الابتدائي لتحسين أدائهم لتدريس التربية الإعلامية.
- ضرورة تخصيص حجم ساعي كافي لتدريس التربية الإعلامية.
- الاستعانة بالخبرات العربية والأجنبية في مجال التربية الإعلامية وتكييفها بما يتماشى مع المؤسسات التربوية الجزائرية.
- وضع استراتيجيات للتربية الإعلامية تتعلق بعناصر العملية التعليمية لتحسين تطبيقها في الصف الدراسي.
- توفير كوادر مؤهلة للإشراف على تطبيق التربية الإعلامية في المؤسسات التربوية.
- تطوير المناهج الدراسية والأنشطة خاصة في مجال الإعلام لتلائم التغيرات وتتماشى مع الوقت الراهن.
- زيادة اهتمام الجهات العلمية بالأبحاث والدراسات الميدانية لدعم وتحسين تطبيق التربية الإعلامية.
- وضع منهاج التربية الإعلامية يتضمن:
  - إكساب التلميذ مهارات التربية الإعلامية.
  - تعليم التلميذ أدوات التحليل والإدراك لمضامين الرسائل الإعلامية.
  - تزويد التلميذ بالمكتسبات والمعارف التي تسمح له بالتعامل مع المحتويات الإعلامية ومعرفة خلفياتها.
  - تشجيع التلاميذ على إبداء أرائهم فيما يتعلق بالرسائل الإعلامية وتحليلها ومن ثم نقدها

قائمة المراجع

- **المراجع باللغة العربية:**

- ابن منظور (2002). *لسان العرب*، بيروت: دار الكتب العلمية.
- شحاته،حسن(2003). معجم المصطلحات التربوية والنفسية، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- المعجم التربوي (2014).المركز الوطني للوثائق التربوية. الجزائر :ملحقة سعيدة الجهوية.
- أحمدناصر ،نهى السيد (2016). التربية الإعلامية ودورها في بناء شخصية المعلم.المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، 06،797-822. تم الاسترجاع من موقع http://mu.menofia.edu.eg/PrtlFiles/Faculties/edv/SMagazines/edv_SMag/Portal/Files/35pdf.pdf
- أحمد يحيي، حسن بن عايل (2007). رؤى حول التربية والإعلام وأدوار المناهج لتنمية التفكير في مضامين الإعلام لتحقيق التربية الإعلامية،ورقة عمل، المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية، المملكة العربية السعودية، الرياض.
- براح، عبد العزيز (2016).التقويموفقالجيلالثانيمنالمناهج، تم الاسترجاع من موقع: https://merzougnacer.jimdofree.com
- بن عمر بصفر،حسان وآخرون (د.س).الإعلام التربوي مفهومه فلسفته أهدافه. لبنان: مكتبة المرجع.
- بن عمور،جميلة وآخرون (2022). معيقات تدريس مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي بالجزائر، مجلة مناهج وطرق التدريس، 1 (4) .68-81، تم الاسترجاع من موقع: https://journals.ajsrp.com/index.php/jctm/article/view/4922
- بن يونس، زينب (2017):كيف تفهم الجيل الثاني، الجزائر: دار Allure للنشر.
- بوخنوفة، عبد الوهاب(2005).الطفل العربي والتربية على التعامل مع وسائل الإعلام السمعية البصرية: الدور الغائب للمدرسة. مجلة الاذاعات العربية.
- تيلايج، نوارة (2017). اقتراح برنامج تعليمي لتنمية التفكير الابداعي في مادة الرياضيات لتلاميذ السنة الثانية الابتدائي، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة سطيف 2، الجزائر.
- جابر،عصام(2008). رؤية مستقبلية للتربية الإعلامية بمرحلة التعليم قبل الجامعي بمصر في ضوء تحديات الثقافة التشاركية،مجلة كلية التربية،(137)، تم الاسترجاع من موقع https://search.mandumah.com/Record/130229
- الحاوري، محمد عبد الله،وسرحان،محمد على قاسم(2016).مقدمة في علم المناهج التربوية،اليمن: دار الكتب.

- حسن،أحمد جمال(2015).التربية الإعلامية، بيروت: دار المعرفة للطباعة والنشر.
- حلفاية، داودووفاء،بن الصيد (2018). دليل استخدام كتاب اللغة العربية للسنة الثالثة من التعليم الابتدائي، الديوان الوطني للمطبوعات المدرسية:الجزئر.
- الحمداني، بشرى حسين(2015).التربية الإعلامية ومحو الأمية الرقمية، عمان:دار وائل للنشر.
- حمدي، شاكر محمود(2004). التقويم التربوي للمعلمين والمعلمات،بيروت: دار الأندلس للنشر والتوزيع.
- حمود، طه(د.س).المقاربة بالكفاءات، مجلة تطوير العلوم الاجتماعية، 10 (01)،201 – 225.
- جغبوب، دلال(2016). مفهوم ادارة الوقت الابداعي عند مالك بن نبي، اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة سطيف2، الجزائر.
- دخل الله،أيوب (2015). التربية ومشكلات المجتمع في عصر العولمة، بيروت: دار الكتب العلمية.
- دليل الاستراتيجيات النشطة: المتفشية العامة للبيداغوجيا(2017). دليل الاستراتيجيات النشطة.
- الربيعي، محمد عاود(2016).المناهج التربوية المعاصرة، عمان: دار الصفاء للنشر والتوزيع.
- رجب عطا،أشرف وأخرون(2022). أثر برنامج مقترح في التربية الإعلامية على تنمية مهارات إنتاج الفيديو الرقمي لدى طلاب المرحلة الثانوية "دراسة شبه تجريبية ". مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية. (38)،465-490.
- الزهيري،محسنوحيدر،عبد الكريم(2017). *مناهج البحث التربوي*. الأردن: مركز ديبونو لتعليم الفكر.
- السيد خضر، وفاء(2018).*رؤية جديدة في الإعلام التربوي*،مصر: دار الفجر.
- السيد على، محمد(2011). موسوعة المصطلحات التربوية، دار المسيرة: عمان.
- الشميمري،فهد عبد الرحمان(2010).التربية الإعلامية: كيف نتعامل مع الإعلام؟، السعودية: مكتبة الملك فهد الوطنية.
- الصالح، بدر بن عبد الله(2007).التربية الإعلامية لماذا؟،(145)، مجلة المعرفة، تم الاسترجاع من موقع: https://www.marefa.org/%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D8%A9
- الصالح،بدر بن عبد الله (2007). مدخل دمج تقنية المعلومات في التعليم للتربية الإعلامية: إطار مقترح للتعليم العام السعودي] عرضورقة]. المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية، جامعة الملك سعود، الرياض.
- الطعاني،قسيم سليمان(2019).*التربية الإعلامية*،الرياض: المكتبة الوطنية.
- عارف الضبع، رفعت(2007).الإعلام التربوي–تأصيله وتحصيله–، دمشق: دار الفكر.

- عايش، حليمة(2022). واقع التربية الإعلامية في مناهج الجيل الثاني بالجزائر، مجلة المعيار، 26(50). 565-671، تم الاسترجاع من موقع https://www.researchgate.net/publication/363091427_waq_altrbyt_alalamyt_fy_mnahj_aljyl_althany_baljzayr
- عبادلية، محمد(2017). استراتيجيات تدريس مناهج الجيل الثاني، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة العربي التبسي،تبسة.
- عبد الحميد، حسن شاهين(2011). استراتيجيات التدريس المقدمة واستراتيجيات التعليم وانماط التعلم ، تم الاسترجاع من موقع www.gulfkids.com
- عبد الحميد، محمد (2012). التربية الإعلامية والوعي بالأداء الإعلامي، السعودية: عالم الكتب.
- عبد الفتاح. إسماعيل. (2011). تحديات الإعلام التربوي العربي. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
- عبد الله لوصيف، عبد الله (2016). مناهج الجيل الثاني من التقديم الى التنفيذ، تم الاسترجاع من موقع: https://taharhg.cdhost.com/P5877.html
- عزوز، ميلود(2018).المقاربات البيداغوجية في المدرسة الجزائرية بين الماضي والحاضرالواقع المأمول،مجلة الأفاق العلمية،10(03).36-66.
- عطية،محمدعلى(2007).الجودة الشاملة والمنهج، الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع.
- علام،صلاح الدين محمود(2000). القياس والتقويم التربوي والنفسي "أساسياته وتطبيقاته وتوجيهاته المعاصرة "، القاهرة: دار الفكر العربي
- علام، صلاح الدين محمود(2007).القياس والتقويم التربوي في العملية التدريسية، عمان: دار المسيرة.
- العمراني، عبد الغني محمد(2013). *أساسيات البحث التربوي*. الصنعاء: دار الكتاب الجامعي.
- غلاب، مجيب (2018). *علاقة التربية الإعلامية بالمصطلحات المتداخلة معها في الحقلين التربوي والإعلامي ضبط الإطار المفاهيمي*. المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية. (03) ، 289- 300، تم الاسترجاع من موقع: http://search.shamaa.org/PDF/Articles/FC/GWIjepsg/IjepsgNo3Y2018/ijepsg_2018-n3_289-300_authsub.pdf
- قاسم، راتب عشور،وعوض، عبد الرحيم(2009).المنهاج بناؤه، نظرياته، وتطبيقاته العلمية، الأردن: دار الجنادرية للنشر والتوزيع.
- قرني، زبيدة محمد(2016).المناهج الدراسية رؤى وتوجهات معاصرة، القاهرة: المكتبة المصرية للنشر والتوزيع.

- قرني، زبيدة محمد(2016). تخطيط المناهج الدراسية وتطويرها،القاهرة: المكتبة المصرية.
- كامل، عبد الرحمان(2008).أسس بناء المنهج وعناصره،جامعة الفيوم: قسم مناهج وطرق التدريس.
- اللجنة الوطنية للمناهج(2014). المشروع الأولي لمناهج التعليم الابتدائي.
- اللجنة الوطنية للمناهج (2014). المرجعية العامة للمناهج.
- اللجنة الوطنية للمناهج (2009). الدليل المنهجي لإعداد المناهج
- المركز الوطني البيداغوجي للتوثيق(2017). التدريس في الابتدائي، مجلة المربي، 22، تم الاسترجاع من موقع : https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/580
- محمد حريري، هند بنت حسين. (2018) تصور مقترح لتضمين التربية الإعلامية في مراحل التعليم العام في المملكة العربية السعودية. دراسات في علوم التربية، (4)، 246-268، تم الاسترجاع من موقع: https://www.asjp.cerist.dz/en/article/52480
- محمد السعيد، بعلي وعبادة، نور الهدى (2018). التربية الإعلامية: قراءة في المفهوم، الأهداف والوسائل. المجلة الدولية للإتصالالإجتماعي، 02،56 – 63، تم الاسترجاع من موقع: https://www.asjp.cerist.dz/en/article/81846
- محمود، منصور هيبة(2020). رؤية حول التربية الإعلامية المفاهيم والمبادئ، مجلة البحوث التربوي والنوعية، 2، 21، تم الاسترجاع من موقع: https://jeor.journals.ekb.eg/article_136467_7328749916b8d69b147f4e82454b7930.pdf
- مخلفي، مليكة وشريفي، على(2020). واقع تقييم مناهج الجيل الثاني لمادة الرياضيات من وجهة نظر أساتذة التعليم المتوسط–دراسة ميدانية في بعض متوسطات بولاية سعيدة–،مجلة دراسات نفسية وتربوية، 13 (3)،292-308، تم الاسترجاع من موقع: https://www.asjp.cerist.dz/en/article/125609
- مسكين، عبد الله(2018). اتجاهات أساتذة التعليم الابتدائي نحو مضمون القيم والمواقف في مناهج الجيل الثاني(دراسة ميدانية لدى أساتذة السنة الثانية من التعليم الابتدائي بمديرية التربية لولاية مستغانم، مجلة دراسات نفسية وتربوية ، 11(01). 249-265 تم الاسترجاع من موقع: https://www.asjp.cerist.dz/en/article/55065

- نبار،ربيحة(2017).دور التربية الإعلامية في مواجهة سلبيات الإعلام على الطفل، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية ، (11)، 77-88. تم الاسترجاع من موقع:
https://www.asjp.cerist.dz/en/article/98588
- وزارة التربية الوطنية(2012). الدليل البيداغوجي لمرحلة التعليم الابتدائي.
- وزارة التربية الوطنية(2016).الإطار العام للوثيقة المرافقة لمناهج التعليم الابتدائي اللجنة الوطنية للمناهج الجزائر.
- وزارة التربية الوطنية(2017). المذكرة التوجيهية رقم (1)، رقم 1208/م.ع.ب/ 2017.
- وزارة التربية الوطنية (2017). المذكرة التوجيهية رقم (2)، رقم 1209/م.ع.ب/ 2017.
- وزارة التربية الوطنية (2017). دليل استخدام كتاب اللغة العربية، السنة الثالثة من التعليم الابتدائي.
- **المراجع الأجنبية:**

- Alice Y.L.LEE. (2010).Media Education: Defination،Appraches and Development around the Globe. New horizons in education.58(03).
- Baranov(2012) .،Media Education in School and University. (In Russian).Tver: Tver State University.
- Silveblatt.A. (2001). *Media literacy: Keys to interpreting media messages* (2ne ed) Westport، CT: praeger.
- McDermott، M.،& Greene، M. (2007). Critical literacy: Using media to engage youth in inquiry، production، reflection، and change. Page Turner: The Newsletter of Literacy Development for Afterschool Programs، 3
- Potter، W. James. (2003).Media Literacy .California: Sage Publications

الملاحق

ملحق رقم (01)

قائمة الأساتذة المحكمين

اسم الاستاذ	الرتبة العلمية	الجامعة
عامر نورة	استاذة التعليم العالي	جامعة أم البواقي
ليزيد نذيرة	استاذ محاضر أ	جامعة أم البواقي
جفال منال	استاذ محاضر أ	جامعة بسكرة
حديدان خضرة	استاذ التعليم العالي	جامعة تبسة
شتوح فاطمة	استاذ محاضر أ	جامعة تبسة
زياد رشيد	استاذ محاضر –ب–	جامعة تبسة
بلهوشات الشافعي	استاذ محاضر أ	جامعة تبسة

ملحق رقم (02): دليل المقابلة مع الأساتذة

دليل المقابلة

المحور الأول: واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني

- **ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمفاهيم التربية الإعلامية؟**

.....

.....

.....

- **ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لمهارات التربية الإعلامية؟**

.....

.....

.....

- **ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني لوسائل الإعلام والاتصال؟**

.....

.....

.....

- **ما درجة تضمين مناهج الجيل الثاني للتقيف والتوعية الإعلامية؟**

.....

.....

.....

- **حدد مظاهر التوعية والتثقيف الإعلامية المتضمنة في مناهج الجيل الثاني؟**

.....

.....

.....

المحور الثاني: صعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني

- **ما هي الصعوبات التي تتعلق بالمحتوى التعليمي للتربية الإعلامية التي تواجه أستاذ(ة) التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني ؟**

.....

.....

.....

- **ما هي الصعوبات التي تتعلق بمدى توفير واستخدام الوسائل التعليم للتربية الإعلامية التي تواجه أستاذ(ة) التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني ؟**

.....

.....

.....

- **ما هي الصعوبات التي تتعلق بالتقويم التربوي للتربية الإعلامية التي تواجه أستاذ(ة) التعليم الابتدائي في ظل تطبيق مناهج الجيل الثاني؟**

.....

.....

.....

الملحق رقم (03): الاستبيان في صورته الأولية.

الجمهوريــة الجزائريــة الديمقراطيــة الشعبيــة

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي بن مهيدي– أم البواقي – **قسم علــوم الاجتماعية**

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية **تخصص علم النفس التربوي**

الموضــوع: طلب تحكيم

إلـــى الأستاذ(ة) الفــاضل(ة).

تقوم الباحثة بإجراء دراسة واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة

وذلك لنيل شهادة الدكتوراه في علم النفس التربوي، لذا أرجو التكرم بإبداء رأيكم السديد ومقترحاتكم بشأن فقرات الاستبيان فيما إذا كان صالحا او غير صالح، ومدى انتماء كل فقرة للمجال المحدد لها، وبنائها اللغوي، وأية اقتراحات أو تعديلات ترونها مناسبة لتحقيق هدف الدراسة الحالية، علما بأن بدائل الإجابة على الفقرات هي تقيس أو لا تقيس.

مع خالص الشكر والتقدير

واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة

المحـــــور الأول: المفاهيم التربية الإعلامية

الرقم	البنـــــد	يقيــس	لا يقيــس
01	هناك خلط من ناحية المفهوم بين التربية الإعلامية والإعلام التربوي.		
02	عدم وضوح مفهوم التربية الإعلامية لدى التلاميذ.		
03	عدم اهتمام مناهج الجيل الثاني بموضوعات التربية الإعلامية.		
04	تعمل الكفاءة العرضية على مساعدة التلميذ لاستيعاب مفهوم التربية الإعلامية.		
05	تعمل مناهج الجيل الثاني على تمكين التلاميذ على تقويم الذات من خلال تبني مفهوم التربية الإعلامية.		
06	تعمل مناهج الجيل الثاني على تمكين التلاميذ على إعادة تطوير الذات من خلال تبني مفهوم التربية الإعلامية.		
07	تسهم مناهج الجيل الثاني من خلال الدروسالمقررة لتغطية مفاهيم التربية الإعلامية.		
08	تعمل مناهج الجيل الثاني من خلال التربية الإعلامية على ربط المواد الدراسية بالأحداث والوقائع الحقيقية.		
09	توفر المناهج الجيل الثاني من خلال التربية الإعلامية السبيل إلى الدخول إلى عالم تكنولوجيا المعلومات.		
10	توفر التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني للتلاميذ السبيل للاستفادة من الانفجار المعرفي.		
11	تساعد التربية الإعلامية التلاميذ على اكتساب مفهوم الاتصال.		
12	تساعد التربية الإعلامية التلاميذ على اكتساب مفهوم الإعلام.		

ملاحظات عامـــة:

- **هل عدد البنود كاف؟**

.....

.....

.....

- **هل الصياغة اللغوية مناسبة؟.**

.....

.....

- **هل هناك اقتراحات أخرى؟**

.....

.....

المحور الثانـــي: مهارات التربية الإعلامية

الرقم	البنـــــد	يقيـس	لا يقيـس
01	**تزود التربية الإعلامية من خلال الدروس المتضمنة في مناهج الجيل الثاني القدرة على القراءة المضامين الإعلامية.**		
02	**تعمل التربية الإعلامية على تزويد التلاميذ بالقدرة على نقد الرسائل الإعلامية.**		
03	**تعمل التربية الإعلامية على تنمية مهارات التفكير العلمي.**		
04	**تكسب التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني التلاميذ الوعي الإعلامي.**		
05	**تنمي التربية الإعلامية من خلال الكفاءة العرضية مهارة التعبير عن آرائهم وأفكارهم حول الرسائل الإعلامية بشفافية والوضوح.**		
06	**تعمل التربية الإعلامية على اكساب مهارة التعامل مع التأثيرات السلبية والايجابية للإعلام.**		
07	**تزود التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني مهارة الثقافة الإعلامية للتلاميذ.**		
08	**تكسب التربية الإعلامية من خلال مناهج التربية الإعلامية التلاميذ مهارة الوصول إلى الأخبار وتحليلها.**		
09	**تعمل التربية الإعلامية على تنمية مهارة الحصول على المعلومات وتقيمها.**		
10	**تنمي التربية الإعلامية قدرة التلميذ على** تحديد الرسالة البصرية ومصدرها.		
11	**تزود التربية الإعلامية من خلال الدروس المتضمنة في مناهج الجيل الثاني القدرة على تحليل مضامين الإعلامية.**		

12	تجعل التربية الإعلامية التلاميذ من خلال مناهج الجيل الثاني التلميذ واعي في التعامل مع وسائل الإعلام.		
13	تجعل التربية الإعلامية التلاميذ من خلال مناهج الجيل الثاني التلميذ واعي في التعامل مع وسائل الاتصال.		

ملاحظات عامـــة:

- **هل عدد البنود كاف؟.**

.....

.....

- **هل الصياغة اللغوية مناسبة؟.**

.....

.....

- **هل هناك اقتراحات أخرى؟.**

.....

.....

المحور الثـــالث: وسائل الإعلام والاتصال

الرقم	البنـــــد	يقيـس	لا يقيـس
01	تساعد التربية الإعلامية التلاميذ على كيفية التعامل مع وسائل الإعلام.		
02	تتضمن مناهج الجيل الثاني الأنشطة والوضعيات لزيادة المعارف حول وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي.		
03	تقدم وسائل الإعلامية قيما تتعارض بما يقدم في المدرسة.		
04	تعمل التربية الإعلامية على الاهتمام بوضع أسس التعامل مع الرسائل التي يبثها وسائل الإعلام المختلفة.		
05	تعزز التربية الإعلامية التلاميذ من خلال مناهج الجيل الثاني القدرة على الانتقاء الجيد للوسائل الإعلامية.		
06	تعمل التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني على تعريف التلاميذ على مزايا كل وسيلة من الوسائل الإعلام والاتصال.		
07	تعرف التربية الإعلامية من خلال دروس مناهج الجيل الثاني تأثيرات وسائل الإعلام.		
08	تكسب التربية الإعلامية التلاميذ على التعامل الأمثل مع وسائل		

	الاتصال.		
09	تتضمن مناهج الجيل الثاني الأنشطة والوضعيات لزيادة مهارات التعامل مع وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي.		
10	تعمل التربية الإعلامية على الاهتمام بوضع أسس التعامل مع الرسائل التي تبثها وسائل التواصل الاجتماعي كافة.		
11	تعرف التربية الإعلامية من خلال دروس مناهج الجيل الثاني تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي.		
12	تعمل التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني على تعريف التلاميذ على عيوب كل وسيلة من الوسائل الإعلام والاتصال.		

ملاحظات عامـــة:

- **هل عدد البنود كاف؟.**

.....

.....

- **هل الصياغة اللغوية مناسبة؟.**

.....

.....

- **هل هناك اقتراحات أخرى؟.**

.....

.....

المحور الرابـــع:التثقيف والتوعية الإعلامية

الرقم	البنـــــد	يقيـس	لا يقيـس
01	التربية الإعلامية تتيح للطلاب فهم الثقافة الإعلامية وبما بهم يحيط بهم.		
02	تساعد التربية الإعلامية التلاميذ على كيفية التعامل مع وسائل الإعلام بطريقة المطلوبة.		
03	تسهم التربية الإعلامية على إكساب الطلاب حب القراءة والإطلاع.		
04	تعمل التربية الإعلامية على التعزيز الانتقاء الثقافي المعرفي السليم من البرامج الإعلامية المختلفة.		
05	تشجع التربية الإعلامية على الانفتاح الفكري العقلاني.		
06	تحمي التربية الإعلامية التلاميذ من الغزو الثقافي السلبي للعولمة.		

07	تعزز التربية الإعلامية على الانتقاء الجيد من البرامج الإعلامية المختلفة.		
08	تحرص التربية الإعلامية على المساهمة لرفع مستوى الوعي بالرسائل الإعلامي		
09	تكون التربية الإعلامية اتجاهات إيجابية لكيفية التعامل مع الوسائل الإعلام والتواصل.		
10	توعي التربية الإعلامية من خلال الملصقات و مطويات حول خطر الإعلام وما يمكن أن يبثه.		
11	تساعد التربية الإعلامية التلاميذ على كيفية التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة المطلوبة.		
12	تشجع التربية الإعلامية على التفاعل الإيجابي مع الأخر بما يتماشى مع المجتمع.		

ملاحظات عامـــة:

- **هل عدد البنود كاف؟.**

.....

.....

- **هل الصياغة اللغوية مناسبة؟.**

.....

.....

- **هل هناك اقتراحات أخرى؟.**

.....

.....

2- صعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة

المحور الأول: بالمحتوى التعليمي

الرقم	البنـــــد	يقيـس	لا يقيـس
01	الدروس مناهج الجيل الثاني تعيق تطبيق التربية الإعلامية		
02	ضعف المام أساتذة التعليم الابتدائي المادة التربية الإعلامية.		
03	عدم توفر الوقت اللازم للطلاب لممارسة مهارات التربية الإعلامية أثناء		

	الحصص الدراسية.		
04	عدم توفر المعلم الكفء الذي يستطيع توظيف وسائل الإعلام لتحقيق الأغراض التربوية.		
05	اعتقاد بعض المعلمين أن تطبيق التربية الاعلامية مضيعة للوقت والجهد.		
06	ضعف التلاميذ في مجالات التفكير العلمي التي تتطلبها التربية الإعلامية.		
07	يواجه المعلم صعوبة في تدريس التربية الإعلامية.		
08	ضعف علاقة بعض الموضوعات المواد الدراسية بأساسيات التربية الإعلامية.		
09	أجد صعوبة في تحضير دروس التربية الإعلامية.		
10	أواجه مشكلة اختيار الأنشطة والوضعيات التربوية للتربية الإعلامية.		
11	أواجه مشكلة في توصيل المعارف المتعلقة بالتربية الإعلامية لأنها تفوق مستواهم العقلي.		
12	عدم توفر المعلم الكفء الذي يستطيع واستثمار تكنولوجيا الإعلام لتعميق مفهوم التربية الإعلامية.		

ملاحظات عامـــة:

- **هل عدد البنود كاف؟.**

.....

.....

- **هل الصياغة اللغوية مناسبة؟.**

.....

.....

- **هل هناك اقتراحات أخرى؟.**

.....

.....

المحور الثاني: الوسائل التعليمية

الرقم	البنـــــد	يقيـس	لا يقيـس
01	قلة الوسائل التكنولوجية والتعليمية في الصف الدراسي.		

02	عدم توفر المعلم الكفء الذي يستطيع توظيف وسائل التعليمية في تدريس التربية الإعلامية.		
03	غياب الوسائل التعليمية للتربية الإعلامية كالتلفاز والحاسوب في الصفوف الدراسية.		
04	مقاومة العديد من المعلمين لمتطلبات الوسائل التعليمية في تدريس التربية الإعلامية.		
05	حاجة الوسائل التعليمية إلى مهارة عالية لدى المعلم للتدريس التربية الإعلامية.		
06	اعتقاد العديد من المعلمين بأن الوسائل التعليمية التي تتطلبها التربية الإعلامية تولد لهم مشكلات عديدة.		
07	ضعف الامكانيات المدرسية مما يحول في تطبيق التربية الإعلامية		
08	غياب الكتاب المدرسي للمادة التربية الإعلامية كالمادة مستقلة.		
09	نقص المعدات والأجهزة التي تحتاجها التربية الإعلامية.		
10	طبيعة مادة التربية الإعلامية تتطلب وسائل تعليمية كثيرة.		

ملاحظات عامـــة:

- **هل عدد البنود كاف؟.**

.....

.....

- **هل الصياغة اللغوية مناسبة؟.**

.....

.....

- **هل هناك اقتراحات أخرى؟.**

.....

.....

المحور الثالث: التقويم التربوي

الرقم	البنـــــد	يقيـس	لا يقيـــس
01	صعوبة قياس مخرجات التعلم للمادة التربية الإعلامية.		
02	أجد صعوبة في تصحيح أنشطة دروس التربية الإعلامية		
03	أجد صعوبة في تسجيل تقدم التلاميذ بصورة منتظمة في دروس التربية		

	الإعلامية.		
04	أجد صعوبة في صياغة أسئلة التي يمكن من خلالها معرفة أن التلميذ وصل إلى مؤشرات الكفاءة المطلوبة في التربية الإعلامية.		
05	أوجه صعوبة في تطبيق التقويم التشخيصي لتحديد المكتسبات القبلية للتلاميذ في دروس التربية الإعلامية.		
06	عدم وجود اختبار تحصيلي مستقل بالمادة التربية الإعلامية.		
07	أجد صعوبة في متابعة التزام التلاميذ بالقيم المدرجة في كل درس.		
08	صعوبة قياس مدى اكتساب التلاميذ لمهارات التربية الإعلامية.		
09	أتلقى صعوبة في تقديم تقويم النهائي للحكم على مدى تحقق أهداف دروس التربية الإعلامية.		
10	أجد صعوبة في تطبيق التقويم البنائي لوضع أساليب واستراتيجيات تتناسب مع مادة التربية الإعلامية.		

ملاحظات عامـــة:

- **هل عدد البنود كاف ؟.**

.....

.....

- **هل الصياغة اللغوية مناسبة؟.**

.....

.....

- **هل هناك اقتراحات أخرى؟.**

.....

.....

شكرا على تعــاونكم

الملحق رقم (04): الاستبيان في صورته النهائية.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي بن مهيدي –أم البواقي–

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم علوم اجتماعية–علوم التربية– **دكتوراه علم النفس التربوي**

استبيان حول موضوع:

واقع التربية الإعلامية من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة

الباحثة: **تحت إشراف:**

قاسمي إكرام **أ. د عداد وسام**

في إطار إعداد لرسالة الدكتوراه تخصص علم النفس التربوي، نقدم هذا الاستبيان للأساتذة التعليم الابتدائي للتعرف على واقع التربيةالإعلامية من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني، لذا نرجو منكم الاجابة على هذا الاستبيان المكون من مجموعة العبارات وتقابلها ثلاث بدائل المتمثلة في (تنطبق بدرجة كبيرة، تنطبق بدرجة متوسطة، لا تنطبق)، بوضع علامة (x) أمام البديل المناسب لكم، علما أن هذه المعلومات ستستعمل فقط في الغرض العلمي.

شكرا على تعاونكم

1- واقع تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة

الرقم	البند	تنطبق بدرجة كبيرة	تنطبق بدرجة متوسطة	لا تنطبق
01	هناك خلط من ناحية المفهوم بين التربية الإعلامية والإعلام التربوي.			
02	عدم وضوح مفهوم التربية الإعلامية لدى التلاميذ.			
03	عدم اهتمام مناهج الجيل الثاني بموضوعات التربية الإعلامية.			
04	تعمل الكفاءة العرضية على مساعدة التلميذ لاستيعاب مفهوم التربية الإعلامية.			
05	تكسب مناهج الجيل الثاني التلاميذ مفهوم التربية الإعلامية.			
06	تعمل مناهج الجيل الثاني على معرفة التعامل مع مضامين الإعلام من خلال تبني مفهوم التربية الإعلامية.			
07	تعمل الكفاءة العرضية على مساعدة التلميذ لاستيعاب مفهوم التربية الإعلامية.			
08	تعمل مناهج الجيل الثاني من خلال التربية الإعلامية على ربط المواد الدراسية بالأحداث والوقائع الحقيقية.			
09	توفر المناهج الجيل الثاني من خلال التربية الإعلامية السبيل إلى الدخول إلى عالم تكنولوجيا المعلومات.			
10	توفر التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني للتلاميذ السبيل للاستفادة من الانفجار المعرفي.			
11	تساعد التربية الإعلامية التلاميذ على اكتساب مفهوم الاتصال.			

12	تساعد التربية الإعلامية التلاميذ على اكتساب مفهوم الإعلام.			
13	تعمل التربية الإعلامية على تزويد التلاميذ بالقدرة على نقد الرسائل الإعلامية.			
14	تعمل التربية الإعلامية على تنمية مهارات التفكير العلمي.			
15	تكسب التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني التلاميذ الوعي الإعلامي.			
16	تنمي التربية الإعلامية من خلال الكفاءة العرضية مهارة التعبير عن آرائهم وأفكارهم حول الرسائل الإعلامية بشفافية والوضوح.			
17	تعمل التربية الإعلامية على اكساب مهارة التعامل مع التأثيرات السلبية والايجابية للإعلام.			
18	تزود التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني مهارة الثقافة الإعلامية للتلاميذ.			
19	تكسب التربية الإعلامية من خلال مناهج التربية الإعلامية التلاميذ مهارة الوصول إلى الأخبار وتحليلها.			
20	تعمل التربية الإعلامية على تنمية مهارة الحصول على المعلومات وتقيمها.			
21	تنمي التربية الإعلامية قدرة التلميذ على تحديدالرسالة البصرية ومصدرها.			
22	تزود التربية الإعلامية من خلال الدروس المتضمنة في مناهج الجيل الثاني القدرة على تحليل مضامين الإعلامية.			
23	تجعل التربية الإعلامية التلاميذ من خلال مناهج الجيل الثاني التلميذ واعي في التعامل مع وسائل الإعلام.			
24	تجعل التربية الإعلامية التلاميذ من خلال مناهج الجيل الثاني التلميذ واعي في التعامل مع وسائل الاتصال.			

25	تساعد التربية الإعلامية التلاميذ على كيفية التعامل مع وسائل الإعلام.			
26	تتضمن مناهج الجيل الثاني الأنشطة والوضعيات لزيادة المعارف حول وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي.			
27	تقدم وسائل الإعلامية قيما تتعارض بما يقدم في المدرسة.			
28	تقدم وسائل الإعلامية قيما تتعارض بما يقدم في المدرسة.			
29	تعزز التربية الإعلامية التلاميذ من خلال مناهج الجيل الثاني القدرة على الانتقاء الجيد للوسائل الإعلامية.			
30	تعمل التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني على تعريف التلاميذ على مزايا كل وسيلة من الوسائل الإعلام والاتصال.			
31	تعرف التربية الإعلامية من خلال دروس مناهج الجيل الثاني تأثيرات وسائل الإعلام.			
32	تكسب التربية الإعلامية التلاميذ على التعامل الأمثل مع وسائل الاتصال.			
33	تتضمن مناهج الجيل الثاني الأنشطة والوضعيات لزيادة مهارات التعامل مع وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي.			
34	تعمل التربية الإعلامية على الاهتمام بوضع أسس التعامل مع الرسائل التي تبثها وسائل التواصل الاجتماعي كافة.			
35	تعرف التربية الإعلامية من خلال دروس مناهج الجيل الثاني تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي.			
36	تعمل التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني على تعريف التلاميذ على عيوب كل وسيلة من الوسائل الإعلام والاتصال.			

37	التربية الإعلامية تتيح للطلاب فهم الثقافة الإعلامية وبما بهم يحيط بهم.			
38	تعمل التربية الإعلامية على التعزيز الانتقاء الثقافي المعرفي السليم من البرامج الإعلامية المختلفة.			
39	تشجع التربية الإعلامية على الانفتاح الفكري العقلاني.			
40	تحمي التربية الإعلامية التلاميذ من الغزو الثقافي السلبي للعولمة.			
41	تعزز التربية الإعلامية على الانتقاء الجيد من البرامج الإعلامية المختلفة.			
42	تحرص التربية الإعلامية على المساهمة لرفع مستوى الوعي بالرسائل الإعلامي.			
43	تكون التربية الإعلامية اتجاهات إيجابية لكيفية التعامل مع الوسائل الإعلام والتواصل.			
44	توعي التربية الإعلامية من خلال الملصقات و مطويات حول خطر الإعلام وما يمكن أن يبثه.			
45	تساعد التربية الإعلامية التلاميذ على كيفية التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة المطلوبة.			
46	تشجع التربية الإعلامية على التفاعل الإيجابي مع الأخر بما يتماشى مع المجتمع.			

2-صعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة

الرقم	البند	تنطبق بدرجة كبيرة	تنطبق بدرجة متوسطة	لا تنطبق
01	مناهج الجيل الثاني لا تغطي موضوعات التربية الإعلامية			
02	ضعف إلمام أساتذة التعليم الابتدائي بالمادة التربية الإعلامية.			
03	عدم توفر الوقت اللازم للتلاميذ لممارسة مهارات التربية الإعلامية أثناء الحصص الدراسية.			
04	عدم توفر الأستاذ الكفء الذي يستطيع توظيف وسائل الإعلام لتحقيق الأغراض التربوية.			
05	اعتقاد بعض الأساتذة أن تطبيق التربية الاعلامية مضيعة للوقت والجهد.			
06	ضعف التلاميذ في مجالات التفكير العلمي التي تتطلبها التربية الإعلامية.			
07	يواجه الأستاذ صعوبة في تدريس التربية الإعلامية.			
08	ضعف علاقة بعض الموضوعات المواد الدراسية بأساسيات التربية الإعلامية.			
09	أجد صعوبة في تحضير دروس التربية الإعلامية.			
10	أواجه مشكلة اختيار الأنشطة والوضعيات التربوية للتربية الإعلامية.			
11	أواجه مشكلة في توصيل المعارف المتعلقة بالتربية الإعلامية لأنها تفوق مستواهم العقلي.			
12	عدم توفر الأستاذ الكفء الذي يستطيع توظيف تكنولوجيا الإعلام لترسيخ مفهوم التربية الإعلامية.			
13	قلة الوسائل التكنولوجية والتعليمية في الصف			

	الدراسي.			
14	عدم توفر الأستاذ الكفء الذي يستطيع توظيف وسائل التعليمية في تدريس التربية الإعلامية.			
15	غياب الوسائل التعليمية للتربية الإعلامية كالتلفاز والحاسوب في الصفوف الدراسية.			
16	مقاومة العديد من الأساتذة لمتطلبات الوسائل التعليمية في تدريس التربية الإعلامية.			
17	حاجة الوسائل التعليمية إلى مهارة عالية لدى المعلم للتدريس التربية الإعلامية.			
18	اعتقاد العديد من الأساتذة بأن الوسائل التعليمية التي تتطلبها التربية الإعلامية تولد لهم مشكلات عديدة.			
19	ضعف الامكانيات المدرسية مما يحول في تطبيق التربية الإعلامية.			
20	غياب الكتاب المدرسي للمادة التربية الإعلامية كالمادة مستقلة.			
21	نقص المعدات والأجهزة التي تحتاجها التربية الإعلامية.			
22	طبيعة مادة التربية الإعلامية تتطلب تنويعالوسائل التعليمية.			
23	صعوبة قياس مخرجات التعلم للمادة التربية الإعلامية.			
24	أجد صعوبة في تصحيح أنشطة دروس التربية الإعلامية			
25	أجد صعوبة في تسجيل تقدم التلاميذ بصورة منتظمة في دروس التربية الإعلامية.			
26	أجد صعوبة في صياغة أسئلة التي يمكن من خلالها معرفة أن التلميذ وصل إلى مؤشرات الكفاءة المطلوبة في التربية الإعلامية.			
27	أواجه صعوبة في تطبيق التقويم التشخيصي لتحديد المكتسبات القبلية للتلاميذ في دروس			

	التربية الإعلامية.			
28	عدم وجود اختبار تحصيلي مستقل بالمادة التربية الإعلامية.			
29	صعوبة قياس مدى اكتساب التلاميذ لمهارات التربية الإعلامية.			
30	أجد صعوبة في تقديم تقويم النهائي للحكم على مدى تحقق أهداف دروس التربية الإعلامية.			
31	أجد صعوبة في تطبيق التقويم البنائي لوضع أساليب واستراتيجيات تتناسب مع مادة التربية الإعلامية.			

الملحق رقم (05): مخرجات برنامج spss للاستبيان الأول

المحور الأول:

		العبارة 01	العبارة 02 .	العبارة 03.	العبارة 04	العبارة 05	العبارة 06	Total
N	Valide	390	390	390	390	390	390	390
	Manquant	0	0	0	0	0	0	0
Moyenne pondérée		1.35	1.45	1.75	1.85	1.66	1.66	1.61
pourcentage		45.00	48.33	58.3333	61.666	55.333	55.3333	53.66

		العبارة 07	العبارة 08	العبارة 09.	العبارة 10	العبارة 11	العبارة 12
N	Valide	390	390	390	390	390	390
	Manquant	0	0	0	0	0	0
Moyenne pondérée		1.45	1.55	1.70	1.66	1.57	1.67
pourcentage		48.333	51.666	56.66667	55.33333	52.333	55.6667

المحور الثاني:

		العبارة 13	العبارة 14 .	العبارة 15.	العبارة 16	العبارة 17	العبارة 18	Total
N	Valide	390	390	390	390	390	390	390
	Manquant	0	0	0	0	0	0	0
Moyenne pondérée		1.85	1.70	1.85	1.70	1.66	1.65	1.63
pourcentage		52.6666	56.6667	61.6666	56.666	55.3333	55.0000	54.33333

		العبارة 19	العبارة 20	العبارة 21.	العبارة 22	العبارة 23	العبارة 24	العبارة 25
N	Valide	390	390	390	390	390	390	390
	Manquant	0	0	0	0	0	0	0
Moyenne pondérée		1.60	1.45	1.55	1.45	1.65	1.50	1.66
pourcentage		53.3333	48.33333	51.6666	48.3333	55.000	50.00	55.333

المحور الثالث:

		العبارة 26	العبارة 27 .	العبارة 28.	العبارة 29	العبارة 30	العبارة 31	Total
N	Valide	390	390	390	390	390	390	390
	Manquant	0	0	0	0	0	0	0
Moyenne pondérée		2.00	2.25	2.20	2.10	2.00	1.95	2.12
pourcentage		66.666	75.00	73.333	70.000	66.666	65.000	70.66

		العبارة 32	العبارة 33	العبارة 34.	العبارة 35	العبارة 36
N	Valide	390	390	390	390	390
	Manquant	0	0	0	0	0
Moyenne pondérée		2.60	2.30	1.90	2.00	2.10
pourcentage		86.666	76.6666	63.333	66.666	70.00

المحور الرابع:

		العبارة 37	العبارة 38 .	العبارة 39.	العبارة 40	العبارة 41	Total
N	Valide	390	390	390	390	390	390
	Manquant	0	0	0	0	0	0
Moyenne pondérée		1.39	1.35	1.40	1.65	1.40	1.47
pourcentage		46.333	45.000	46.6667	55.00	46.666	49.00

		العبارة 42	العبارة 43	العبارة 44.	العبارة 45	العبارة 46
N	Valide	390	390	390	390	390
	Manquant	0	0	0	0	0
Moyenne pondérée		1.35	1.54	1.60	1.44	1.66
pourcentage		45.00	51.333	53.33	48.00	55.33

الملحق رقم (06): مخرجات برنامج spss للاستبيان الثاني

المحور الأول:

		العبارة 01	العبارة 02 .	العبارة 03.	العبارة 04	العبارة 05	العبارة 06	Total
N	Valide	390	390	390	390	390	390	390
	Manquant	0	0	0	0	0	0	0
Moyenne pondérée		2.50	2.00	2.10	2.30	2.60	2.70	2.33
pourcentage		83.333	66.666	70.00	76.666	86.666	90.00	77.66
		العبارة 07	العبارة 08	العبارة 09.	العبارة 10	العبارة 11	العبارة 12	
N	Valide	390	390	390	390	390	390	
	Manquant	0	0	0	0	0	0	
Moyenne pondérée		2.20	2.35	2.30	2.10	2.20	2.00	
pourcentage		83.33	76.666	76.66	83.333	73.333	66.666	

المحور الثاني:

		العبارة 13	العبارة 14 .	العبارة 15.	العبارة 16	العبارة 17	Total
N	Valide	390	390	390	390	390	390
	Manquant	0	0	0	0	0	0
Moyenne pondérée		2.20	1.85	2.50	1.90	2.00	2.22
pourcentage		73.33	61.666	83.333	63.333	66.666	74.00
		العبارة 18	العبارة 19	العبارة 20 .العبارة	العبارة 21	العبارة 22	
N	Valide	390	390	390	390	390	
	Manquant	0	0	0	0	0	
Moyenne pondérée		1.85	2.40	2.60	2.35	2.60	
pourcentage		61.666	80.00	86.666	78.33	86.666	

المحور الثالث:

		العبارة 23	العبارة 24 .	العبارة 25.	العبارة 26	Total
N	Valide	390	390	390	390	390
	Manquant	0	0	0	0	0
Moyenne pondérée		2.45	2.20	2.00	2.50	2.37
pourcentage		81.666	73.33	66.66	83.33	79.00
		العبارة 27	العبارة 28	العبارة 29.	العبارة 30	العبارة 31
N	Valide	390	390	390	390	390
	Manquant	0	0	0	0	0
Moyenne pondérée		2.30	2.50	2.70	2.40	2.35
pourcentage		76.66	83.333	90.00	80.00	78.333

ملخص الدراسة باللغة العربية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع التربية الإعلامية من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة، كما سعت إلى الكشف عن الصعوبات التي تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني، ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي، حيث تم التعرف على واقع التربية والصعوبات التي تعيق تطبيقها بواسطة استبيانين تم اعدادهما من طرف الباحثة بغرض جمع المعلومات الكمية كمرحلة أولى واستخدام المقابلة لجمع البيانات الكيفية كمرحلة ثانية لفهم أعمق لنتائج تحليل البيانات الكمية، وتم تطبيق أدوات البحث على عينة الدراسة المتمثلة في أساتذة التعليم الابتدائي لولاية تبسة والتي بلغ حجمها 390 استاذ(ة)، وقد أسفرت المعالجة الإحصائية للبيانات باستعمال برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss v25 على النتائج التالية:

- أن التربية الإعلامية متضمنة بدرجة متوسطة في مناهج الجيل الثاني بوسط مرجح (1.70) وبوزن مئوي (56.66%).
- أن مفاهيم التربية الإعلامية متضمنة بدرجة ضعيفة بوسط مرجح يقدر بـ(1.61) وبوزن مئوي (53.66%).
- أن مهارات التربية الإعلامية متضمنة بدرجة ضعيفة بوسط مرجح يقدر بـ(1.63) وبوزن مئوي (54.33%).
- أن وسائل الإعلام والاتصال متضمنة بدرجة متوسطة بوسط مرجح يقدر بـ(2.12) وبوزن مئوي (70.66%).
- أن التثقيف والتوعية الإعلامية متضمنة بدرجة ضعيفة بوسط مرجح يقدر بـ(1.47) وبوزن مئوي (49.00%).
- أن أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبات تعيق تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني بدرجة متوسطة بوسط مرجح يقدر بـ(2.30) وبوزن مئوي (76.66%).
- أن أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبة تتعلق بالمحتوى التعليمي للتربية الإعلامية من خلال تطبيق مناهج الجيل الثاني بدرجة كبيرة، بوسط مرجح يقدر بـ (2.33) ووزن مئوي يقدر بـ (77.66%).
- أن أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبة تتعلق بمدى توفير واستخدام الوسائل التعليمية في تطبيق التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني بدرجة متوسطة، بوسط مرجح يقدر بـ (2.22) ووزن مئوي يقدر بـ (74.00%).

- أن أساتذة التعليم الابتدائي يواجهون صعوبة تتعلق بالتقويم التربية الإعلامية من خلال مناهج الجيل الثاني بدرجة كبيرة، بوسط مرجح يقدر بـ (2.37) ووزن مئوي يقدر بـ (79.00%).

ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

Abstract:

This study aimed to identify the reality of media education through the application of second generation curricula from the point of view of primary education teachers in the city of Tebessa. It also sought to reveal the difficulties that hinder the application of media education through the second generation curricula. To achieve the objectives of the study, the descriptive approach was used.. The reality of media education and the difficulties that hinder its application were identified using two questionnaires prepared by the researcher for the purpose of collecting quantitative information as a first stage and using interviews to collect qualitative data as a second stage for a deeper understanding of the results of quantitative data analysis. The research tools were applied to the study sample represented by primary education teachers in the city of Tebessa، which has a size of 390 professors، and statistical processing of the data using the SPSS v25 program resulted in the following results:

• Media education is included to a moderate degree in the second generation curricula، with a weighted mean of (1.70) and a percentage weight of (56.66%).

• Media literacy concepts are included to a weak degree، with a weighted mean estimated at (1.61) and a percentage weight of (53.66%).

• Media literacy skills are included to a weak degree، with a weighted mean estimated at (1.63) and a percentage weight of (54.33%).

• Media and communication media are included to a moderate degree، with a weighted mean estimated at (2.12) and a percentage weight of (70.66%).

• Media education and awareness are included to a weak degree، with a weighted mean estimated at (1.47) and a percentage weight of (49.00%).

• Primary education teachers face difficulties that hinder the application of media education through second-generation curricula to a moderate degree، with a weighted mean estimated at (2.30) and a percentage weight of (76.66%).

• Primary education teachers face difficulty related to the educational content of media education through the application of second generation curricula to a large extent، with a weighted mean estimated at (2.33) and a percentage weight estimated at (77.66%).

• Primary education teachers face difficulty related to the extent of providing and using educational aids in applying media education through second-generation curricula to a moderate degree، with a weighted mean estimated at (2.22) and a percentage weight estimated at (74.00%).

• Primary education teachers face difficulty related to evaluating media education with a weighted mean ،through second-generation curricula to a large extent estimated at (2.37) and a percentage weight estimated at (79.00%).