

تعد العلامة التجارية من أهم عناصر الملكية الصناعية والتجارية التي تزايد الاهتمام بها مع تطور التجارة الداخلية والدولية، حيث اقتصر مجالها في البداية على السلع والمنتجات وامتد إلى الخدمات المقدمة في كافة المجالات ثم انتقل طاقها ليشمل التجارة الإلكترونية التي أصبحت عصب التجارة المعاصرة ونظرا لما تؤديه العلامة التجارية من دور في تحقيق النمو الإقتصادي فقد أدى ذلك إلى تعدد أشكال التعدي عليها، سواء بالمنافسة غير المشروعة او التقليد اضافة الى الاعتداءات الالكترونية، خاصة في مجال المنتجات الاستهلاكية الأمر الذي تطبب ضرورة مكافحة كافة أنواع التعدي على العلامة التجارية وبسط الحماية القانونية اللازمة لها من جهة و لجمهور المستهلكين من جهة اخرى.

La protection juridique de la marque de commerce

résumé

La marque de commerce est parmi les plus importants éléments de la propriété industrielle. L'intérêt croissant aux marques de commerce s'explique par le développement important du commerce national et international. En conséquence, le champ des marques s'est étendu aux services dans tous les domaines, après qu'il était limité seulement aux produits, pour arriver aux produits et services de commerce électronique.

La place considérable de la marque, en générale, et celle de commerce, en particulier, dans la vie économique a suscité plusieurs formes de violation – ordinaires ou électroniques- des droits des marques ; soit par la concurrence déloyale, ou par la contrefaçon. Raison pour laquelle, il faut garantir une protection juridique efficace contre toute violation des droits des marques afin de stabilisé l'économie et la liberté de commerce, d'une part, et de rassurer le consommateur d'une autre part.