



Le devenir du tourisme à Constantine : Des opportunités pour une destination d'excellence

BOUDJABI Naouel Hanane

Institut de Gestion des Techniques Urbaines, Université Constantine 3

BOUZAHZAH Foued

Faculté d'Architecture et d'urbanisme, Université Constantine 3

BOUCHAREB Abdelouahab

Laboratoire Energie et Environnement, Université
Constantine 3

Résumé

L'Algérie s'est attelée, ces dernières décennies, à soutenir une économie alternative aux hydrocarbures, qui représente la principale ressource économique du pays. Dans un contexte général marqué par la compétitivité, le tourisme est désormais reconnu à l'échelle mondiale comme un véritable levier économique et un moteur de développement stratégique. Par conséquent, le pays s'est fixé l'objectif de reconsidérer le rôle que devra jouer le secteur touristique, un outil décisionnel a été mis en place pour servir de référentiel à la stratégie du développement touristique territorial. Il s'agit du Schéma Directeur de l'Aménagement Touristique (SDAT 2030), l'un des objectifs assignés à cet outil outre la détermination de la stratégie touristique c'est de "marqueter" le territoire touristique. Dans ce cadre, Constantine est considérée comme un véritable gisement brut de potentialités à la fois naturelles, culturelles, cultuelles, architecturales et urbanistiques ; mais qui sont malheureusement sous exploitées. Quelles sont les actions stratégiques mises en œuvre pour reconsidérer l'attrait touristique de cette métropole ? Sur quels obstacles se heurtent-ils ? Et quel devenir pour le tourisme à Constantine ?

Notre présente recherche s'inscrit dans le cadre d'une approche prospective globale et tend à interroger des facteurs et paramètres via un questionnaire prospectif relevant de plusieurs dimensions dont le tourisme. L'objectif principal étant de projeter un devenir souhaitable et recherchée pour une métropole jugée en cours de construction. Dans ce cadre, le secteur du tourisme à Constantine pourrait être créateur de richesses, d'emplois et aussi un important facteur d'attractivité territoriale et de rayonnement multi-scalaires pouvant relancer l'image positive prétendue pour la métropole emblématique de l'Est algérien.

Mot clés : Tourisme, Approche prospective, Stratégie de développement territorial, Constantine.

Abstract

Algeria has worked in recent decades to support an alternative economy to hydrocarbons, which represents the main economic resource of the country. In a general context marked by competitiveness, tourism is now recognized worldwide as a real economic lever and a driver of strategic development. Consequently, the country has set itself the objective of reconsidering the role to be played by the tourism sector, a decision-making tool has been put in place to serve as a reference for the strategy of territorial tourism development. This is the Master Plan for Tourist Development (SDAT 2030), one of the objectives assigned to this tool in addition to determining the tourist strategy is to "brand" the tourist territory. In this context, Constantine is considered as a real raw deposit of natural, cultural, religious, architectural and urban potential; but which are unfortunately under-exploited. What are the strategic actions implemented to reconsider the tourist



attraction of this metropolis? What obstacles do they encounter? And what future for tourism in Constantine?

Our present research is part of a global prospective approach and tends to question factors and parameters via a prospective questionnaire relating to several dimensions including tourism. The main objective being to project a desirable and sought-after future for a metropolis deemed to be under construction. In this context, the tourism sector in Constantine could be a creator of wealth, jobs and also an important factor of territorial attractiveness and multi-scalar radiation that can revive the positive image claimed for the emblematic metropolis of eastern Algeria.

Keywords: Tourism, Prospective approach, Territorial development strategy, Constantine.

Introduction

A l'aube de ce 21^{ème} siècle, l'Algérie a connu un large bouleversement de ses structures politiques, économiques et sociales. De nouveaux intérêts se sont manifestés peu à peu dans les préoccupations et orientations du pays, exprimant la volonté de l'état de préserver l'environnement en limitant le recours aux énergies non renouvelables, de soutenir une économie alternative aux hydrocarbures, d'améliorer le cadre et la qualité de vie des habitants, mais aussi de (re)valoriser les richesses naturelles, culturelles et les spécificités locales. Pour ce faire, il y a eu une tentative de mise en avant des nombreux atouts existants à travers différents territoires pour « rebooster » leur attractivité tout en misant sur l'option d'ouverture.

Dans ce cadre, il y a évocation de la volonté de "métropoliser" Constantine, avec les trois autres grandes villes algériennes (Alger, Oran et Annaba) (SDAAM, 2010), qui s'est manifesté dans un élan d'intégration dans le système mondial, considérée comme étape *sine qua non* de tout développement. Ces années ont été également marquées par l'engagement de l'Algérie dans la démarche de développement durable, qui s'est traduite par la mise en place de différentes lois et d'une série de nouveaux instruments de planification venus renforcer les outils existants, cependant ils sont restés non opérationnel en l'absence d'un ancrage juridique et législatif. Mais c'est essentiellement grâce aux recettes des hydrocarbures qui ont enregistré une embellie financière qu'il y eu le lancement d'un nombre conséquent d'études et la réalisation de "grands projets d'urbanisme". Constantine s'est vue dotée de ces projets lesquels devaient contribuer au renforcement des fonctions métropolitaines, d'améliorer les infrastructures et de dynamiser certains secteurs de l'économie (Berezawska-Azzag E, 2012), à savoir : le commerce, les finances, la formation, les sciences et technologie, les loisirs et plus particulièrement le haut tertiaire et le tourisme. Ce dernier représente désormais un véritable vecteur du développement durable capable de soutenir la croissance et d'induire la tertiarisation de l'économie en vue de créer des richesses, des offres d'emplois et d'augmenter les revenus.

Il faut dire que la métropolisation de Constantine se confronte à une situation privilégiée (Boudjabi.N.H, 2022). En effet, de part sa position géographique stratégique, son contexte géoéconomique et son poids historique, Constantine, capitale de l'Est algérien, possède tous les atouts pour constituer un pôle d'excellence régional, voire au-delà. De plus, son caractère de polarisation et de commandement, sur l'ensemble de la région Est provient d'un statut qui s'est forgé par une sédimentation progressive à travers l'histoire de la ville et de la région, mais aussi des pratiques humaines, et de la présence de caractéristiques particulières : site défensif et attrayant, position de territoire tampon et de confluence...etc.

Constantine est considérée comme un véritable gisement brut de potentialités touristiques à la fois naturelles, culturelles, cultuelles, architecturales et urbanistiques ; mais qui sont malheureusement sous exploitées. Elle possède un attrait particulier et correspond à une



destination envoûtante ; cela dit il serait indispensable de prendre en charge certains dysfonctionnements qui portent préjudice aux nombreuses ressources en place ; et de reconsidérer réellement l'activité touristique. Quelles sont les actions stratégiques mises en œuvre pour reconsidérer l'attrait touristique de cette métropole ? Sur quels obstacles se heurtent-ils ? Et quel devenir pour le tourisme à Constantine ?

Parvenir à repositionner Constantine dans un environnement compétitif par rapport aux autres villes et lui procurer le statut et l'image d'une métropole intérieure méditerranéenne serait l'enjeu majeur pour son devenir. Dans ce contexte, le tourisme ne représente plus un choix optionnel mais plutôt une alternative impérative pour un meilleur développement économique et sociale.

Démarche et posture méthodologique

En vue de cerner cette problématique, le présent travail tend d'abord à émettre un constat autour du secteur touristique à Constantine, à travers :

- L'identification des atouts en place – La définition de la stratégie mise en œuvre par l'état algérien et les actions réalisées ou lancées – Le dégagement des éventuels obstacles et les défaillances existantes...etc.

Dans un second temps, il s'agit de s'appuyer sur une démarche empirique pour interroger les facteurs relatifs au secteur touristique. Cette dernière s'inscrit dans le cadre d'une approche prospective plus globale structurée par différents champs et paramètres (notamment morphologiques et ceux relevant de l'image de la ville de Constantine) afin de projeter son devenir urbain et d'esquisser les contours d'un scénario futur probable et souhaitable (Jouvenel. F, 2009) pour la ville de demain. Conscients de la nécessité d'affronter les études d'anticipation, notre travail s'adosse sur la technique prospective Delphi¹, qui correspond à la construction d'un questionnaire destiné à des experts, soigneusement sélectionné via la combinaison de deux méthodes d'échantillonnages non probabiliste. Le processus évolue par deux tours afin de dégager des pistes consensuelles et une vision partagée du devenir.

SDAT 2030 : Constantine, une destination touristique d'excellence

Dans un contexte mondial marqué par la compétitivité, le tourisme est reconnu comme un véritable levier économique et un moteur de développement stratégique. Cette prise de conscience a poussé le pays à se fixer l'objectif de reconsidérer le rôle que devra désormais jouer le secteur touristique en l'inscrivant dans une vision globale sur le long terme. Ainsi, un outil décisionnel a été mis en place pour servir de référentiel à la stratégie du développement touristique territorial. Il s'agit du Schéma Directeur de l'Aménagement Touristique (SDAT 2030), l'un des objectifs assignés à cet outil outre la détermination de la stratégie touristique c'est de "marqueter" le territoire touristique. Le SDAT 2030 prévoit de repositionner la wilaya de Constantine par rapport au marché touristique national, maghrébin, et international, en se fixant plusieurs objectifs. Le scénario solidaire retenu dans ce cadre trace les contours de la vision touristique future (2030) de Constantine et de sa région (à l'échelle de la wilaya) et définit 11 objectifs et 44 actions à concrétiser, ces derniers sont répartis selon 03 principaux axes stratégiques :

¹ « La méthode de Delphes se compose d'une série d'interrogations répétées, habituellement au moyen de questionnaires, d'un groupe d'individus dont les avis ou les jugements sont d'intérêt. Après l'interrogation initiale de chaque individu, chaque interrogation suivante est accompagnée de l'information concernant les réponses du tour précédent. L'individu est ainsi encouragé à reconsidérer et, si approprié, à changer sa réponse précédente à la lumière des réponses des autres membres du groupe » (Harold A& all, 2002)



- **Axe N°01** ; désigne Constantine comme carrefour du tourisme d'affaire, il est par ailleurs prévu de positionner et consolider cette destination déjà en place sur le long terme.
- **Axe N°02** ; il s'agit de promouvoir Constantine comme métropole culturelle. Dans ce cadre de nombreux vestiges, monuments et produits touristiques inhérents à l'histoire et à l'identité de la ville sont à raviver. Il est également important de signaler que le SNAT 2030 a désigné Constantine comme un pôle d'économie du patrimoine (PEP) et entend par cela la remise à niveau de la future métropole autour du vieux secteur sauvegardé.
- **Axe N°03** ; cet axe se focalise sur le patrimoine naturel et les richesses thermales qui sont considérables mais sous exploitées. On a également retenu l'option de valorisation des pratiques d'un éco-tourisme à Constantine.

Même si l'engagement proclamé démontre qu'il existe bien certains investissements et certaines acquisitions qui ont marqué une relative hausse de ce secteur, il faut dire que le tourisme à Constantine est loin d'atteindre une visibilité et la qualité requise pour ressortir réellement profit de cette entreprise.

L'événementiel au service du tourisme : vers une revalorisation des atouts enfouis de la ville.

L'Organisation pour l'Education, la Science et la Culture de la Ligue Arabe (ALESCO) avait nommé, en décembre 2012, Constantine comme capitale de la culture arabe pour l'année 2015 (Benlatreche L & Hadjadj H, 2015). Cet événement a été une opportunité pour lancer quelques réalisations notamment culturelles et touristiques, il y a eu également des actions de remise à niveau et de réhabilitation. L'un des projets les plus importants qui a été lancé dans ce contexte est celui de la réhabilitation du chemin des touristes par la direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Constantine. Au départ, ce projet avait été lancé par la direction des travaux publics de la wilaya de Constantine en 2006. Ensuite, en préparation de l'événementiel de 2015, le projet a été attribué à la direction du tourisme. Les études qui ont été lancées en 2014 visaient le réaménagement du jardin de Sousse, et la réhabilitation de l'ensemble du chemin touristique¹ qui relèvent, par ailleurs du secteur sauvegardé. Les travaux ont débuté au cours de l'année 2014, la première phase a concerné un minutieux travail de déblaiement manuel qui a duré plus de six mois, pour faire ressortir le parcours enfoui depuis la grande crue de 1956 (durant la période coloniale) qui l'avait endommagé le rendant impraticable. De nombreuses contraintes ont entravé l'avancement des autres phases, essentiellement par rapport au volet technique :

- L'absence d'une étude de risques qui a été occultée car le lancement du projet recouvrait une dimension politique relative à l'événementiel.
- La contrainte liée à la réhabilitation des réseaux d'assainissement, qui s'est avérée être une opération particulièrement ardue.
- Le financement du projet, l'enveloppe budgétaire de 60 milliard de dinars² qu'on lui a attribuée était insuffisante pour couvrir les frais d'une opération qui s'est avérée complexe et délicate.

¹ Entretiens directs avec les architectes et ingénieurs de la direction du tourisme et de l'artisanat de Constantine, Décembre 2018.

² Idem ⁽³⁾

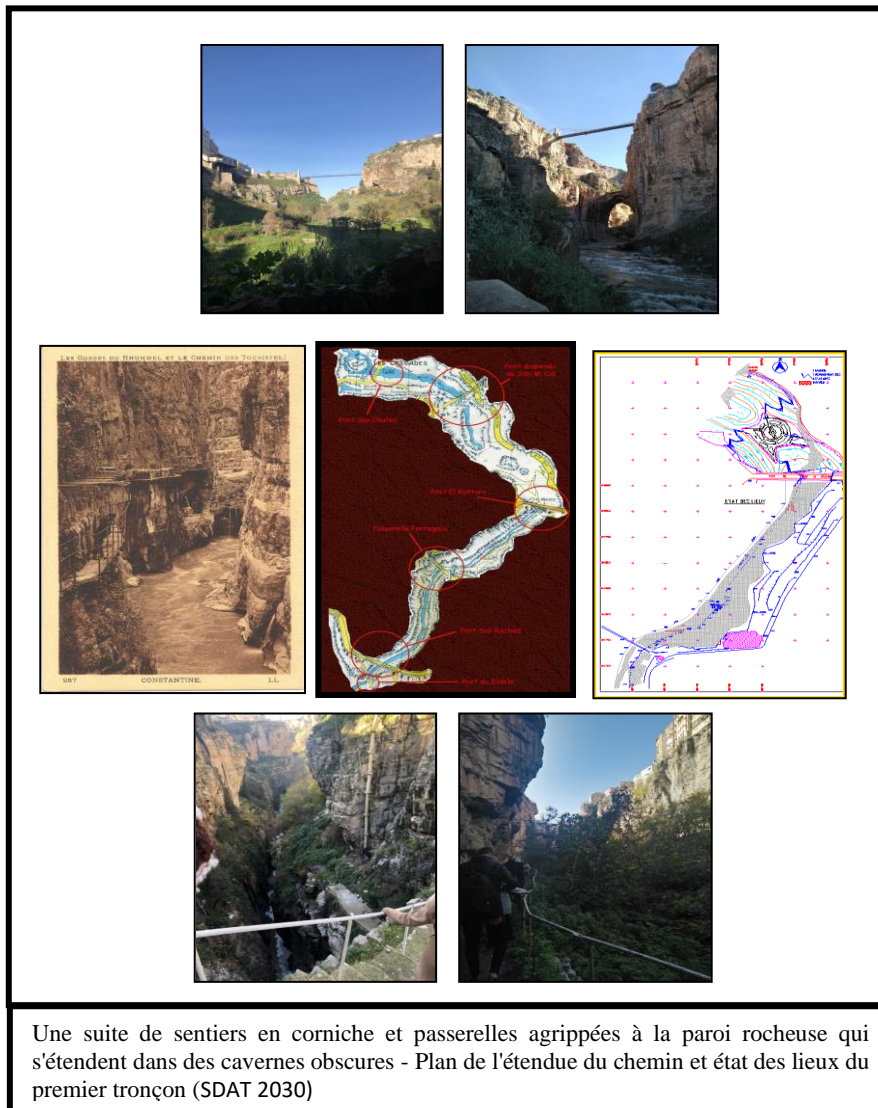


Figure (01) : Le chemin des touristes ; une opportunité reste à saisir !
Source : photos, auteur 2019 + données, SDAT 2030

Ce projet hors norme aurait pu revaloriser l'image de la ville et constituer par la même une importante rentabilité économique. A l'instar de nombreux autres projets lancés en préparation de l'événement Constantine capitale de la culture arabe, les travaux de ce projet restent toujours suspendus (juillet 2022), de plus les travaux de déblaiement ont été rendus à néant suite aux intempéries survenues au mois de septembre 2018. Ainsi, les opportunités de construire « la destination Constantine » demeurent en attente.

Tourisme à Constantine : constat, entraves & vision prospective

Le dispositif Delphi utilisé en vue de la construction d'une vision future de Constantine représente une contribution à travers laquelle on a essayé de croiser les visions de différents experts conformément aux étapes de la méthode Delphi. On a opté pour un choix temporel classique relevant habituellement des approches prospectives dont l'estimation moyenne approximative est de 20 ans, c'est à dire : Constantine 2040. La structure du questionnaire du



premier tour obéit à une grille de lecture répartie selon 05 principaux champs: -Champ A / Formes urbaines et paysage - Champ B / Héritage urbain et mémoire - Champ C/ mobilité et connectivité urbaine - Champ D/ préoccupations environnementales et développement durable - Champ E / Mode de gouvernance et enjeux d'avenir; et un dernier champ récapitulatif qui définit l'image et la notoriété de la ville. Le secteur du tourisme s'insère au niveau du champ E /.

La construction du questionnaire du second tour correspond à l'exposition des résultats du premier tour, pour permettre aux participants ou bien de rester sur leur position ou alors de changer d'avis en fonction de l'avis du groupe.

Résultats & discussions

Champ E Mode de gouvernance et enjeux d'avenir Axe E-4 : L'enjeu touristique

Tableau (01) : Mode de Gouvernance et enjeux d'avenir/ Axe E-4 : L'enjeu touristique

Questions	Propositions
Qp1: Constantine / atouts	a: oui
Destination touristique par excellence?	b: non
Qp2: Les sites touristique phare de Constantine	a: le chemin des touristes
	b: les gorges et les corniches
	c: les ponts
	d: les monuments culturels
	e: les monuments culturels
	f: le parc urbain du Bardo
	g: espaces publics et jardins
	h: les équipements et les hôtels
	i: la vieille ville
Qp3: Etat des sites touristiques à Constantine	a: bon état
	b: moyennement conservés
	c: plutôt dégradés
Qp4: le tourisme à Constantine d'aujourd'hui	a: levier économique et stratégique
	b: secteur défaillant
	c: facteur d'attractivité
	d: opportunité à saisir rapidement
Qp5: Les défaillances du secteur touristique à Constantine	a: politiques défaillantes
	b: financements /(-) investissements
	c: territoire pas "marqué"
	d: manque d'outils stratégiques

	e: manque d'intérêt
Qp6: Le tourisme: future vocation de Constantine	a: oui
	b: non
Qp7: Le tourisme sera:	a:culturel
	b: naturel
	c: éco-tourisme

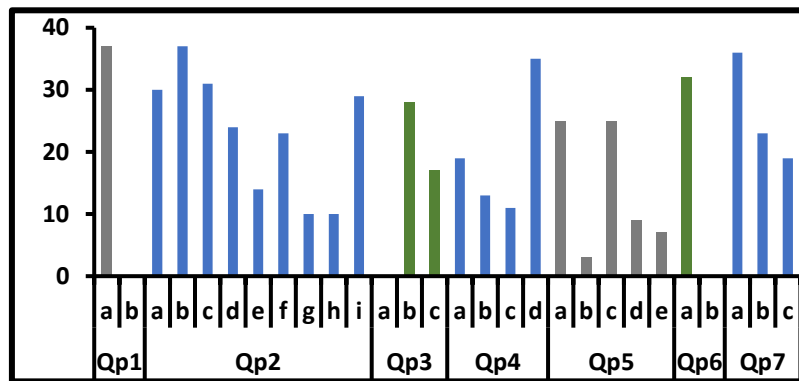


Figure (02) : L'enjeu touristique (Constantine de demain)

Source : Auteur 2019

Les résultats enregistrés à partir de notre dispositif Delphi ont permis d'attester que Constantine possède de nombreux atouts : environnement naturel envoutant, position géostratégique, de nombreuses caractéristiques urbaines et paysagères qui font toute sa différence. L'ensemble des experts participants approuvent que ces richesses confèrent à la ville un statut touristique particulier, et font d'elle une destination touristique dépassant même les limites territoriales du pays. En effet, le potentiel touristique constantinois comprend plusieurs sites et éléments, cependant l'état dans lequel se trouvent actuellement les sites touristiques de Constantine a été jugé de moyen à dégradé. En effet, le secteur touristique semble défaillant et bat de l'aile ; les principales causes citées sont d'ordre essentiellement politique (initiatives qui tardent à venir), mais cela est également dû au fait que les actions et décisions engagées sont très limitées et que le tourisme est insuffisamment encouragé.

De plus, le territoire n'est pas suffisamment marqué, surtout en l'absence d'une stratégie de marketing territorial pour promouvoir les sites touristiques. Le tourisme à Constantine représente aujourd'hui, pour la majorité des experts, une opportunité à saisir rapidement.

Les enjeux touristiques majeurs pour Constantine et sa région seraient de renforcer son attractivité par la valorisation du gisement touristique et ce, pour une offre qualitative à même d'affirmer une identité touristique et dynamique en termes d'image et de notoriété.

Conclusion

Les actions engagées, jusque-là dans le cadre de la métropolisation / modernisation de la capitale de l'Est algérien sont jugées insuffisantes pour enclencher le cercle vertueux du développement économique et favoriser une image attractive pouvant captiver l'investisseur et le touriste. L'événementiel de 2015 venait à point nommé, car cela représentait une plus value



à la ville, aussi bien sur le plan économique, culturel, que social. Mais, les résultats escomptés n'ont pas été atteints.

Le tourisme correspondrait à un levier incontournable afin de promouvoir la destination Constantine de demain. En effet, le déploiement de ce secteur permettrait d'enrayer l'image de dégradation qui s'est accaparée de la ville, notamment au niveau de son centre ancien. Le secteur du tourisme à Constantine pourrait être créateur de richesses, d'emplois et aussi un important facteur d'attractivité territoriale et de rayonnement multi-scalaires pouvant relancer l'image positive prétendue pour la métropole emblématique de l'Est (SDAT, 2030). Pourtant, cette destination demeure tributaire d'un ensemble d'actions et de projets, notamment de valorisation et de réhabilitation, à mettre en œuvre.

Construire une destination reconnue et labellisée passe indéniablement par l'établissement d'une véritable stratégie en vue de doter la ville d'une bonne lisibilité et visibilité. Les actions et projets préconisés devront construire une destination d'excellence. Dans cette véritable entreprise, l'image urbaine devra jouer le rôle d'outil de la promotion touristique.

Références

- BENLATRECHE, L. & HADJADJ, H. (2015), « *Le territoire mis en récit par l'événementiel Constantine* », capitale de la culture arabe in revue: **Synergies Monde Méditerranéen**, www.gerflint.fr/synergies-monde-mediterraneen, pp. 131-144.
- BERZEWSKA-AZZAG, E. (2012), *Projet urbain : Guide méthodologique (connaître le contexte de développement durable)*, Collection urbanisme, Edition Synergie, Alger, pp. 245.
- BOUDJABI, N.H. (2022), *Un visage pour la ville algérienne de demain : « morphogénèse, formes cachées et formes à projeter – cas de Constantine »*, thèse pour l'obtention du diplôme de doctorat en sciences, option : urbanisme, Faculté d'Architecture et d'urbanisme, Université Constantine 3.
- HAROLD, A. L. & MURRAY, T. (2002), *The Delphi Method, Techniques and applications*, New Jersey Institute of Technology, disponible en ligne sur <http://is.njit.edu/pubs/delphibook/>
- JOUVENEL, F. (2009), *La prospective des territoires urbains sensibles : la construction de scénarios, et quelques autres méthodes*, Un guide méthodologique de la Mission Prospective et Stratégie du Secrétariat Général du Comité Interministériel des Villes, Groupe Futuribles, sur www.ville.gouv.fr.
- JOUVENEL, H. (1993). *Sur la démarche prospective*. Futuribles. Paris : 1993. Vol. n°179, pp. 51-72.
- MÉRINDOL, V. (2008), *La planification et la prospective au sein des organisations*. Revue française de gestion, 2008. Vol. 181, n°1, pp. 63-76.