

Réalité des accélérateurs business en Algérie

Reality of business accelerators in Algeria

Kenza Belkhir¹*, Pr/ Lamia Ati²

¹ Labo COFIFAS, Université L'arbi ben m'hidi Oum el Bouaghi, (Algérie),

Belkhirkenza40@gmail.com / Belkhir.kenza@univ-oeb.dz

² Université L'arbi ben m'hidi Oum el Bouaghi, (Algérie),

atilamia650@yahoo.fr

Date de réception: 29/10/2023 Date d'acceptation: 25/01/2024 date de publication:30/06/2024

Résumé: Cette recherche vise à explorer la situation des accélérateurs d'entreprises en Algérie, et leurs rôle dans le soutien aux startups qui contribuent au développement de l'entrepreneuriat local et de l'économie nationale. L'objectif principal de ces programmes d'accélération est de favoriser la croissance rapide d'une startup en lui fournissant un ensemble de ressources: matériels, financières, mentorat et conseils, pour surmonter les défis initiaux et accélérer leurs trajectoire vers le succès. l'étude a conclue que, les accélérateurs en Algérie souffrent de plusieurs manquements et leurs rôle est encore limité , a travers cet article des recommandations sont formulées pour vaincre ces manquements. En conclusion, il est nécessaire de travailler sur le renforcement de l'écosystème entrepreneurial dans son ensemble.

Mots clés: accélérateur, startup, croissance, écosystème, développement.

Jel Classification Codes: M13.

Abstract: This research aims to explore the situation of business accelerators in Algeria, and their role in supporting startups; which contribute to the development of local entrepreneurship and the national economy. The main objective of these acceleration programs is to promote the rapid growth of a startup by providing it with a set of resources: material, financial, mentoring and advice, to overcome initial challenges and accelerate their trajectory towards success.

The study concluded that accelerators in Algeria suffer from several shortcomings and their role still limited .Through this article recommendations are made to overcome these shortcomings. In conclusion, is necessary to work on strengthening the entrepreneurial ecosystem as a whole.

Keywords: accelerator, startup, growth, ecosystem, development.

Jel Classification Codes: M13.

*Corresponding author: Kenza Belkhir

Introduction:

L'un des principaux auteurs qui contribuent à la croissance économique actuellement sont les startups, l'émergence des startups est un phénomène qui a pris de l'ampleur au cours des dernières décennies et qui continue de façonner le paysage économique dans de nombreuses régions du monde. Les startups sont de jeunes entreprises innovantes et axées sur la croissance, souvent fondées par des entrepreneurs passionnés à la recherche de solutions nouvelles et disruptives pour répondre à des besoins du marché. Dans un contexte où les startups sont de plus en plus nombreuses et cherchent à se développer rapidement, l'accompagnement entrepreneurial est devenu une nécessité, parmi les structures d'accompagnement, les accélérateurs business.

Les accélérateurs jouent un rôle essentiel dans le soutien et le développement des startups. Ils fournissent un environnement propice à la croissance rapide et à la réussite des jeunes entreprises en leur offrant un ensemble de ressources, des locaux, des formations, du mentorat et de financement.

Au cours de ces dernières années ; l'Algérie est l'un des pays qui considère l'importance de l'entrepreneuriat et la création d'entreprises, pour cela, plusieurs mesures ont été prises par les pouvoirs publics algériens dans le but de définir des cadres institutionnels, organisationnels et réglementaires pour soutenir la création des entreprises, notamment les startups. Ce qui a provoqué la naissance des incubateurs publics et autres privés et en plus particulier les accélérateurs de startups.

Enoncé de problématique

D'après ce qui a été évoqué, la problématique de l'étude peut être présentée comme suit : **Quelle est la situation des accélérateurs business en Algérie ?**

Importance de l'étude

L'importance de l'étude réside dans le rôle que jouent les accélérateurs dans la promotion des startups en Algérie, en vue de développement de l'économie nationale.

Les études précédentes

Suzan Cohen."Accelerating Startups the seed accelerator phenomenon" : le but de cette étude est de clarifier les caractéristiques des accélérateurs et de compter ces sorties (outputs) ; par exemple, le pourcentage de startups ayant suivi un programme d'accélération et qui ont réussi par la suite, aussi, les programmes de mentorat et d'orientation. En conclusion, Cette étude a conclu que les accélérateurs d'entreprises sont une nouvelle forme complètement différente des incubateurs, avec, ses objectifs, sa méthode de travail et ses programmes, ce qui leurs permettent de jouer un rôle efficace dans la réussite des startups accompagnées.

Hoffman et Kelly, Analysis of Accelerator Companies: An exploratory case study of their programs, processes, and early results : l'étude a pour but, étudier et analyser le rôle joué par les accélérateurs d'entreprises pour aider les startups émergentes, comment surmonter les difficultés qui entravent leurs croissance, en soulignant les principaux accélérateurs des états unis(USA). Cette étude a révélé que les accélérateurs d'entreprises ont atteints les taux de réussite les plus élevés.

Dans un premier temps nous essayons de clarifier les concepts clés ; notamment les accélérateurs et les incubateurs, et les différences fondamentaux entre les deux, ensuite nous intéresserons aux programmes d'accélération et aux indicateurs qui déterminent la réussite des accélérateurs, nous analysant leurs importance pour les Startups et les bons pratiques des accélérateurs dans le monde, en outre nous présenterons la situation des accélérateurs en Algérie comme des organismes d'aides et promotion de l'entrepreneuriat en

mettant la lumière sur les défis rencontrées, ainsi que les mesures à prendre par l'Etat algérien pour développer et encourager ce genre de structures en Algérie et enfin nous concluons notre étude par des recommandations.

1. Aperçu sur les accélérateurs

1.1. C'est quoi un accélérateur ?

Les programmes d'accélérateurs d'entreprises sont un terme récent moderne dans le monde de l'entrepreneuriat, ciblant les projets entrepreneuriaux émergents qui ont terminé la période d'incubation dans des pépinières d'entreprises et qui disposent d'un prototype du produit afin de les accompagner et leur fournir une gamme de services tels que : un financement initial qui les aide à couvrir les coûts dont l'entreprise a besoin pendant la période d'accélération, d'orientation, de conseil et services de mise en réseau pour l'aider à atteindre ses objectifs de rejoindre programme d'accélération et les poussez vers le succès. Mais quels sont ces programmes, comment sont-ils apparus et quel est le motif de leur propagation dans le monde de l'entrepreneuriat, quels sont leurs types et comment les classer, qu'est-ce qui les distingue des pépinières d'entreprises, qu'est-ce qui le rôle qu'ils jouent dans la vie des entreprises entrepreneuriales émergentes, et quelle est leur mécanisme d'action? (Fetni S, 2022).

Le premier accélérateur au monde est apparu à Cambridge, Massachusetts, en 2005, fondée par Paul Graham et appelée Y-Combinator. En 2007, David Cohen et Brad Feld, deux investisseurs en startup, ont créé un accélérateur appelé TechStars à Boulder, Colorado. (Cohen, 2014).

2.1. Définition des accélérateurs

Les accélérateurs sont des groupes d'experts en business qui offrent des services et des espaces(bureaux), d'instructions, de mentorat, networking ,de services administratifs, de savoirs et d'expériences à l'intention des startups selon le besoin, et cela, dans le

but de les tuteur dans les premiers pas de leurs projets (Hoffman, 2012).

D'après Cohen, les accélérateurs business sont des programmes à durée bien déterminée qui se basent sur des groupes à fin éducative et conseillère, ceux-ci sont couronnés par des journées expérimentales (Cohen, 2014) , En conséquence, nous pouvons les définir comme des programmes à durée déterminée, visant à aider les startups émergentes à augmenter leurs chances de succès au phases de démarrage en leurs vie en offrant un ensemble de services et d'accompagnement par un groupe d'experts et spécialistes, en plus des opportunités d'investissement en les mettant en relation avec des investisseurs .

2.2. Caractéristiques des accélérateurs

A partir des définitions précédentes on pourra déterminer une série de caractéristiques que seront cité comme suit :

Table N°1. Caractéristiques des accélérateurs

Assistance	3-12 mois
Processus de sélection	Très compétitif
Education	Programme bien structuré
Mentorat	Intense
Investisment	Pas de controle de participations
Emplacement	sur site

Source : (Garcia-ochoa, 2021, pág. 132).

2.3. Les types des accélérateurs

Il existe de différentes formes d'accélérateurs, on va essayer de les citer et définir brièvement ; en accumulant des études menés par quelques auteurs (Dempwolf, 2014), (Clarysse, 2016), (Pauwels, 2016), le tableau qui suit présente les types d'accélérateurs:

Table N°2. Les types des accélérateurs

Source	Critère de différenciation	Type
Dempwolf, Auer et Dippolito (2014)	Proposition de valeur et plan d'affaire	<p>Accélérateur universitaire : des associations éducatives à titre non lucratif qui accélère le développement des étudiants entrepreneurs, sans fonds propre (no equity).</p> <p>Accélérateur d'innovation : autonome, à but lucratif investissement d'amorçage, soutien et encaissement</p> <p>Accélérateur d'entreprise (Corporate accelerator) : capital d'amorçage et soutien aux entrepreneurs, inventeurs pour faire avancer certains objectifs de la société mère.</p> <p>Accélérateur social (Social Accelerator) : soutenir les startups qui font progresser les biens publics, tout en adoptant des fonctionnalités qui favorisent le profit des accélérateurs.</p>
Clarysse et Yusubova (2014)	Focalisation	<p>Accélérateur générique: ouvert à tout type de startup.</p> <p>Accélérateur spécifique focalise sur un domaine industriel et technologique spécifique.</p>

	Source de revenue	Accélérateur public: dépenses généralement couvertes par une organisation à but non lucratif. Accélérateur privé: investisseur corporatif et privé.
Clarysse et Ysubova (2015)	Focalisation stratégique	accélérateur dirigé par des investisseurs : modèle d'affaire de fonds d'investissement à haut risque, investisseurs privé qui préfère un prototype fonctionnel et une équipe plus mature. Accélérateur de matchmaking (matchmaker accelerator) mis en place par des entreprises pour fournir un service à leurs propres clients, pas de financement, mais implication active des parties prenantes de l'entreprise. Accélérateur constructeur d'écosystème (Eco system builder Accelerator): outil pour créer des écosystèmes business et réduire les taux d'échec précoce généralement financé par l'état.
Pauwels, Clarysse, Wright, Van hove(2016)	Moment d'intervenir	Accélérateur de deal flow maker: reçoit des financements d'investisseurs dans le but principal

		<p>d'identifier des opportunités d'investissement prometteuses. Financement de démarrage en échange de fonds propres. focalise sur les startups à un stade avancé de développement.</p> <p>Accélérateur stimulateur de bien être (walfar stimulator accelerator) : agences gouvernementales en tant que partie prenante principale. l'objectif est de stimuler l'activité au démarrage et favoriser la croissance économique au sein de la région ou de la technologie.</p>
--	--	---

Source : élaboré par l'étudiante.

2 .Accélérateurs business vs incubateurs : quelle différence ?

2.1. Définition de l'incubateur :

l'incubateur est « un système de travail intégré qui offre tous les moyens d'héberger un projet d'expatrié pour une durée limitée [1-3 ans], le développer en l'apportant un environnement de travail valide, disponible et favorable, et comprend un endroit pour incubé projet et fournir tous les services Et une gestion qui prend en charge technique, administratif et la commercialisation, moyennant une rente symbolique, ce qui réduit les besoins d'investissement nécessaire pour démarrer le projet dans les limites les plus basses et ce qui est à la portée des petites investisseurs et innovateurs, et conduit ainsi à accélérer le transfert de l'initiative depuis l'idée à la réalité de l'application commerciale ».

2.2. Différences entre incubateur et accélérateur

Les incubateurs et les accélérateurs sont deux types d'organisations qui soutiennent les startups, mais ils ont des rôles et des approches légèrement différents pour accompagner les jeunes entreprises.

Voici une comparaison des rôles des incubateurs et des accélérateurs dans le soutien aux startups :

Après la consultation de quelques documents (Dalia, 2017), (Ouagnounia, 2017, pag. 73;78), (Cohen, 2013, pag. 20), (Cohen, 2017, pag. 26), on a pu élaborer ce tableau qui résume les différences fondamentaux entre les incubateurs et les accélérateurs comme suit :

Table N°3. Comparaison entre les accélérateurs et les incubateurs

Critère de comparaison	Les accélérateurs	Les incubateurs
Durée	une période limitée [généralement 3 à 6 mois].	il n'y a pas une période prédéfinie pour fournissant des services, la durée peut-être évoluer jusqu'à 5ans.
regroupement d'entreprises (cohorting).	OUI	NON
critères de sélection	Trés Sélectifs	Peu selectifs
Mentorat	Intense	Minimal
Période d'intervention	Une fois l'activité lancée (intervient a posteriori)	Depuis l'idée a la création (intervient a priori)

Prestations fournissent	_ accélérer la croissance _ accès au financement _ ouverture à l'international	-Business model _ hébergement. -le statut juridique _ accompagnement et conseils Des ateliers de coaching et de formation.
But	Obtenir un retour sur La première étape Investissements.	Obtenir un retour sur La première étape investissements
Les sources de financement.	Financement privé ; et elle bénéficie d'un pourcentage du capitale la startup.	Financement par des entités non lucratives.

Source : élaboré par l'étudiante.

On peut constater que les incubateurs sont davantage axés sur le développement, ils se concentrent sur la création d'une base solide pour l'entreprise et sur la transformation de l'idée initiale en une entreprise viable à plus long terme. Tandis que les accélérateurs se concentrent sur la croissance rapide et l'accès au marché. Le choix entre les deux dépend des besoins spécifiques de la startup et de son stade de développement. Certaines startups peuvent également bénéficier des deux types de soutien à des moments différents de leur parcours. (Dalia, 2017).

3. Processus de fonctionnement des programmes d'accélération :

Le processus de fonctionnement d'un programme d'accélération peut varier d'un programme à un autre selon les objectifs, les ressources et le domaine d'expertise et d'intérêt. L'objectif principal des programmes d'accélération est d'aider les startups à se développer

rapidement, à réussir sur le marché et à attirer des investisseurs pour cela, l'accélérateur lance un appel à candidatures, généralement en ligne, où les startups intéressées soumettent leurs informations.

Voici généralement les étapes communes du processus typique de programmes d'accélération:

3.1. Sélection :

Sur la base des candidatures reçues, l'accélérateur effectue une première évaluation pour identifier les startups qui répondent aux critères de sélection, l'accélérateur n'accepte que les startups qu'il peut leur donner de la valeur ajoutée et qui sont en particulier des projets créatifs. (Hoffman, 2012).

Les programmes d'accélération comprennent une phase initiale (ou phase de découverte) dans laquelle les équipes se concentrent sur affiner leurs opportunités commerciales pour qu'elles correspondent à ce que la startup a à offrir et à ce que l'environnement l'exige (Garcia-choa, 2021).

3.2. Durée:

Les programmes d'accélération ont généralement une durée définie, qui varie de 3 à 6 mois ; car la startup innovante peut évoluer rapidement, et elle est capable de s'adapter aux nouveaux marchés. (Dalia, 2017).

3.3. Financement initial :

Les startups participant au programme d'accélération reçoivent un montant fixe à investir dans la startup, Le programme est appelé capital d'amorçage ou financement d'amorçage, et ce montant peut atteindre jusqu'à 50.000 dollars au démarrage. Cet investissement peut prendre la forme d'un instrument de financement ou d'une

participation dans l'investissement se situe généralement entre 6 et 10 % (Dalia, 2017).

Selon (Huijgevoort, 2012), les accélérateurs a une part de capital de la start-up, entre 5 et 6 %, et ce pourcentage augmente si la startup recevra de financement supplémentaire auprès d'investisseurs.

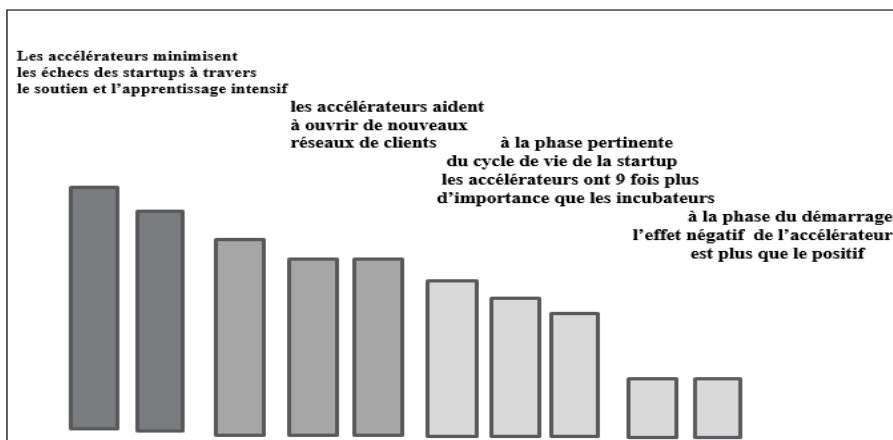
3.4. Formation et mentorat :

Le mentorat est fréquemment cité comme un aspect précieux des programmes d'accélération, mais il varie considérablement d'un programme à l'autre. Calendrier de certains programmes rencontres avec jusqu'à 75 mentors différents au cours de leur premier mois. D'autres peuvent soit faire des présentations selon les besoins, soit simplement remettre aux entrepreneurs une liste de mentors présélectionné, d'autres, rencontre avec quatre ou cinq mentors par jour pendant près d'un mois, cela offre une opportunité unique aux entreprises de développer leur réseau social et découvrez des stratégies alternatives (Cohen, 2014).

Le camp d'entraînement intensif « Camp Boot » ; Il est destiné à fournir des bureaux, des mentors et d'autres experts en technologie. Il est considéré comme un lieu de rencontre des entrepreneurs propriétaires d'entreprises émergentes (aventuriers) entre eux et offrir un environnement d'échange des idées et méthodes. La durée des camps d'entraînement varie d'un accélérateur à l'autre, allant de 10 à 12 semaines (Hoffman, 2012).

4. L'importance de l'accélérateur pour les startups

Figure N° 1. Importance de l'accélérateur pour les startups



Source : (Ouagnounia, 2017, pág. 78).

Selon la figure précédente la phase où l'intervention de l'accélérateur a un impact négatif pendant la phase de démarrage, par contre l'accélérateur peut intervenir dans les autres différentes étapes et cela aide la startup à surmonter ces défis, à accélérer sa croissance et à augmenter sa chance de réussite sur le marché.

5. Les indicateurs de réussite d'un accélérateur

La réussite d'un accélérateur peut être mesurée par la performance de la startup qui a bénéficié des prestations de l'accélérateur.

L'expert dans le domaine des startups "Bill gros" a mené une étude large et approfondie sur de nombreuses startups essayant de comprendre les facteurs liés à leur succès et à leur échec. Il a trouvé quelques points qui contrôlent l'influence et les ont classés par ordre d'importance :

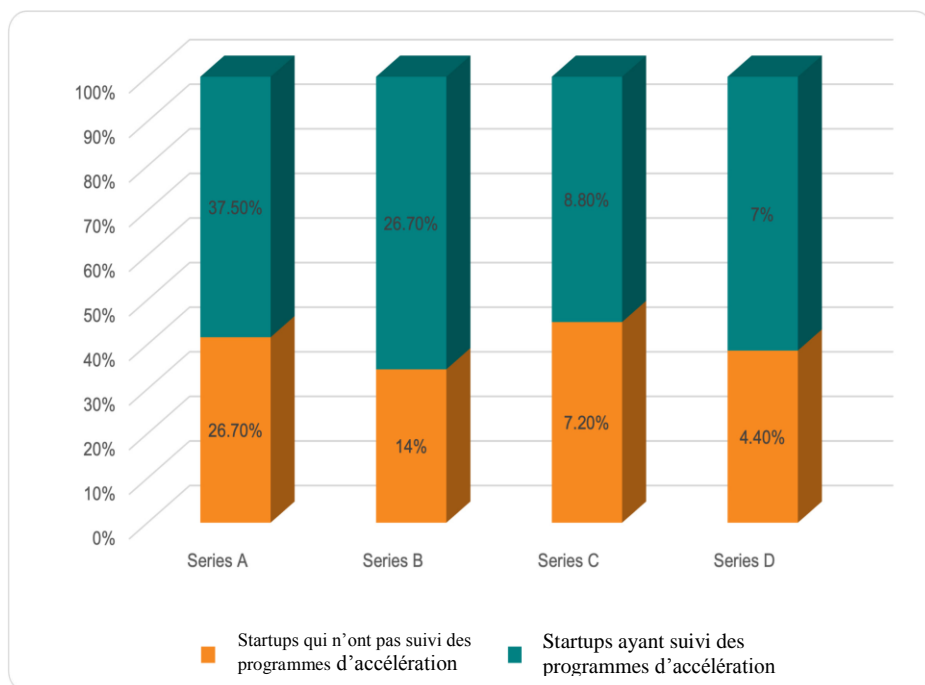
- ✓ Facteur temps 42%.
- ✓ Mise en œuvre en équipe 32 %.
- ✓ Conception d'idées 28 % (importance).
- ✓ Modèle économique 24%.

✓ Financement 14%.

De ces ratios on peut conclure que :

Le facteur temps dans la mise en place des affaires et des projets est l'un des facteurs les plus sérieux et les plus importants pour déterminer le succès ou l'échec des startups. Aussi, la conception de l'idée est plus importante que le financement afin de mieux exploiter le temps et l'exécution, ce sont donc les facteurs essentiels qui aident les startups à apporter des sources de financement à tout moment. (Benachenhou, 2022).

Figure N° 2. Évaluation du rôle de l'accélérateur sur les startups



Source : (Guide des accélérateurs business, pag. 6).

La figure précédente montre que les startups ayant suivi des programmes d'accélération clôturent les cycles d'investissement à des taux plus élevés que les startups qui n'ont pas rejoint les accélérateurs.

6. Meilleures pratiques des accélérateurs au monde

6.1. Y Combinator, USA :

Y Combinator est le premier accélérateur de startups au monde, Fondé par Paul Graham en 2005. C'est pratiquement l'un des plus anciens incubateurs et accélérateurs de startups, ayant contribué au succès de Dropbox, Airbnb, Instacart, Stripe, Twitch, Coinbase, Weebly et Reddit. Chaque année, l'accélérateur finance un groupe de nouvelles startups avec 120 000 \$, il a financé plus de 2 000 startups, avec un total estimé à plus de 100 milliards de dollars. Il est situé à Palo Alto, dans la Silicon Valley, géré par une équipe de 40 personnes et acquiert environ 13 000 applications de démarrage via Internet chaque année. La société alors sélectionne entre 200 et 240 projets sur lesquels travailler par an, en adoptant un processus de sélection très draconien. Le financement se fait par le biais d'un contrat standard connu sous le nom de SAFE et est essentiellement une injection de capital, il organise, deux programmes de 3 mois, un de janvier à mars et un de juin à août. Tout au long de cette période, le travail sera basé dans la Silicon Valley pour travailler en étroite collaboration avec leur équipe comme ça Les startups auront l'opportunité de façonner leur offre et d'aller vers la croissance en ciblant davantage investissement. (Benachenhou, 2022).

6.2. 500 Startups :

Il a été fondé en 2010 et est située à San Francisco, en Californie, son service d'investissement et son réseau des mentors ; ont fait leurs preuves dans des entreprises telles que PayPal, Google, Facebook, Instagram, YouTube, Yahoo, LinkedIn, Twitter et Apple. (Ouagnounia, 2017).

Elle a investi dans près de 1 800 startups, avec plus de 300 fondateurs dans plus de 80 pays, 150000 dollars contre 6% de la startup.

7. meilleurs accélérateurs en Algérie

7.1. Algeria venture :

C'est le premier accélérateur public en Algérie qui a été créé par le décret exécutif n 20-356 du 30 novembre 2020. Le programme d'Algérie Venture s'adresse particulièrement aux porteurs de projets innovants passionnés et aux startups qui, étant capables de développer un esprit entrepreneurial, voient les défis comme des opportunités et des opportunités à saisir.

7.2. Sylabs :

Né d'une initiative privée en 2015 pour améliorer l'écosystème des start-ups en Algérie. Il travaille en partenariat avec le gouvernement, la Wilaya d'Alger et d'autres entreprises comme General Electric pour créer un climat favorable à l'essor des start-ups.

7.3. The pivot :

Créé en 2018 par L'agence Innopreneurs, spécialisée dans le conseil à la création et le développement des entreprises depuis 2013. Il a pour objectif d'assurer formation, mentorat, coaching, réseautage, ainsi que tous les besoins d'une jeune start-up. Il est réservé aux start-ups en cours de création, ou ayant développée un produit ou un service testé auprès de premiers clients ou utilisateurs (Bekaddour, 2021).

7.4. Incubme :

Est un autre incubateur et accélérateur basé à Alger. Géré par ses propriétaires algériens à l'étranger, cette société accompagne les projets et institutions émergents innovants (accompagnement, conseil et suivi de l'avancement des projets techniquement/financièrement/logistiquement et administrativement), vise également à diffuser la culture de l'entrepreneuriat moderne et le monde de l'entreprise à travers des conférences et des événements.

7.5. Cyberparc de Sidi Abdallah

L'Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques est un établissement du secteur public, créé en 2004, selon le décret numéro 04-91 créé le 24 mars 2004, son siège est situé au Cyber Parc de la ville de Sidi Abdallah à Alger. Cette institution vise à créer un écosystème entrepreneurial national en encourageant les start-ups et les projets innovants pour assurer une participation effective à l'économie algérienne (Bait, 2017).

7.6. BCOS

BCOS a son siège à Mohammedia, à Alger. Cette institution fournit des services de conseil et de mentorat, en plus de la formation des start-ups algériennes dans le domaine des affaires, y compris des services d'accélération de projets, d'accompagnement et d'accompagnement, et organise des événements et des conférences sur l'entrepreneuriat et les affaires.

7.7. Algerian center for social entrepreneurship

Le Centre Algérien pour l'Entrepreneuriat Social a été créé en 2016, et il vise à promouvoir l'entrepreneuriat social en Algérie, ainsi qu'à soutenir et rassembler les acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat, et soutient également les entrepreneurs sociaux. Cela se fait en diffusant la culture de l'entrepreneuriat social en Algérie et en soutenant des projets dans ce domaine en fournissant des conseils.

7.8. Fikra tech-cota

Ou il est également connu sous le nom de advanced Technology Development Center dont le siège est à Baba Hassan, la capitale. Elle est spécialisée en science et technologie, et ses services sont représentés dans le soutien de projets innovants dans les domaines de la science et de la technologie et dans le domaine de la recherche scientifique et de l'innovation.

7.9. Accélérateur Ooredoo :

Il y a trois accélérateurs accrédités par Ooredoo qui accompagnent les start-ups.

- ✓ T.Start : cet accélérateur a soutenu cinq start-up et a permis à Ooredoo Algérie Institut de formation de former environ 1 000 étudiants dans 15 universités et écoles de commerce.
- ✓ IStart : ce projet soutient une série d'initiatives, y compris le premier appstore, the greek Ftour et developer training.
- ✓ Concours « Programme » : Ce concours soutient le développement et la création d'applications mobiles sous le nom « Made in Algeria » et a vu la participation de plus de 5000 participants. (Fetni S, 2022).

8. Les défis des accélérateurs et des startups en Algérie

Malgré le rôle efficace que les accélérateurs ont joué dans le monde pour soutenir et promouvoir les institutions émergentes, en Algérie ; ils sont encore loin des stades avancés que certains pays ont atteint.

L'État algérien a route pour soutenir, financer et responsabiliser ce type d'organismes qui a joué un rôle important dans l'économie nationale. De manière générale, les accélérateurs et les startups en Algérie souffrent de plusieurs manquements et fait face à des défis qui entravent leur développement en raison de plusieurs raisons dont les plus importantes sont :

- La nouveauté et les limites de l'idée d'accélérateurs d'entreprises et de startups en Algérie.
- Des ressources humaines faibles et non qualifiées, et un manque d'expérience suffisante en l'entrepreneuriat en Algérie, fait face à de nombreuses difficultés et défis, notamment concernant le manque d'idées créatives et innovantes.
- Faible financement et manque de capital-risque pour l'investissement.
- Procédures bureaucratiques et incapacité à suivre le rythme de la législation et des lois.
- Faible productivité et compétitivité, et manque de conformité aux normes internationales.

- Faibles dépenses publiques en matière de recherche scientifique et séparation des centres de recherche universitaires et scientifiques.
- Retard technique et incapacité à suivre le rythme de l'évolution du secteur.
- Environnement commercial mondial [paiement électronique, commerce électronique].

À cela s'ajoute le retard pris dans la prise de conscience de l'importance des accélérateurs d'entreprises, et les institutions d'accompagnement dans le développement de l'entrepreneuriat ce qui veut dire, le développement de l'économie nationale et son transfert vers une économie qui n'est pas liée aux hydrocarbures.

9. Conclusion

En encourageant les accélérateurs de startups, ils peuvent contribuer à la création d'un environnement favorable à l'innovation et à la croissance économique. Ces initiatives peuvent avoir un impact positif sur l'économie locale et nationale en favorisant la création et la croissance d'entreprises innovantes.

- Recommandations

La promotion des accélérateurs de startups en Algérie est essentielle pour stimuler l'innovation, favoriser la création d'emplois et promouvoir le développement économique local pour cela, voici quelques recommandations :

- Tirer profit des expériences des pays étrangers, en particulier les Etats unis.
- Réviser les lois sur les investissements et rédiger de nouveaux textes qui protègent ce type d'institutions.
- L'Etat algérien, les institutions publiques et les investisseurs privés peuvent investir dans la création et le soutien financier des accélérateurs de startups. Cela peut se faire sous forme de subventions et de prêts ce qui permet à l'accélérateur de jouer son rôle en facilitant l'accès des startups aux sources de financement

- Mettre en place des programmes de mentorat et de formation pour les startups hébergées dans les accélérateurs. Les mentors expérimentés peuvent partager leurs connaissances et leur expertise, tandis que la formation peut couvrir des compétences essentielles pour l'entrepreneuriat, telles que la gestion d'entreprise, le marketing, la levée de fonds, etc.
- Encouragez la diversité pour stimuler l'innovation et créer des opportunités pour un plus grand nombre de personnes.
- Établissez des mécanismes de suivi et d'évaluation pour mesurer l'efficacité des accélérateurs, Cela permet de s'assurer que les ressources sont utilisées de manière optimale et d'apporter des améliorations continues.
- la collaboration avec les universités, des partenariats entre les incubateurs et les universités locales pour favoriser la recherche, le développement technologique et la création d'entreprises basées sur la recherche.
- Encouragez la participation des accélérateurs à des réseaux mondiaux d'entrepreneurs et d'investisseurs pour favoriser la collaboration internationale et l'accès aux marchés mondiaux.
- la communication et la sensibilisation c'est-à-dire, faire la promotion des réalisations et des réussites des startups issues des incubateurs pour susciter l'intérêt des investisseurs, des partenaires commerciaux et du grand public.

10. Liste Bibliographique:

- Bait. (2017). les programmes d'accompagnement entrepreneurial en Algerie. 205.*
- Bekaddour. (2021). Startup et ecosysteme d'accompagnement en Algerie. Annales de l'universite de bechar en sciences economiques,volume 70/N 3, 542.*
- Benachenhou. (2022). Environment for the creation of business incubators and startups in Algeria:opportunities and obstacles. genetics and biodeversity journal ISSN:2588-185 X, 92.*
- Clarysse, Y. (2016). Success factors of business accelerators in three european cities: paris,london,berlin. World scientific publishing, 35-56.*

- Cohen. (2013). *What do accelerators do? Insights from incubators and angels*. University of Richmond, 20.
- Cohen. (2014). *accelerating startups: the seed accelerator phenomenon*. Richmond, University of Richmond, 2,4.
- Cohen. (2017). *The design of startup accelerators*. 26.
- Dalia, A. m. (2017). *La réalité des accélérateurs d'entreprises pour augmenter les chances de succès des projets entrepreneuriales émergents dans la bande de Gaza, une étude de cas de l'accélérateur d'entreprises Gaza sky Geeks*. mémoire de magister: Université Islamique.
- Dempwolf, A. e. (2014). *Innovation accelerators: Defining characteristics among startup assistance organizations*. office of advocacy, 10.
- Fetni. (2022). *Startups and business accelerators in Algeria: Financing and marketing*. Valahian journal of economic studies, 23.
- Garcia-ochoa, C. p. (2021). *The effect of business accelerators in new ventures dynamic capabilities*. Université de Rey Juan Carlos, Espagne.
- (s.f.). *Guide des accélérateurs business*. 3ème rapport.
- Hoffman. (2012). *Analysis of accelerator companies an exploratory case study of their programs, process and early results*. Small business institute journal, 54-70.
- Huijgevoort. (2012). *the business accelerator: just a different name for business incubator?* school of economics , 26.
- Ouagnounia. (2017). *Le rôle des accélérateurs de startups dans l'accompagnement et le développement des startups-une étude de cas de l'Algérie*. Un ouvrage collectif sur les startups- Université de Bouira, 73-78.
- Pauwels, c. V. (2016). *Understanding a new generation incubation model: the accelerator thecnovation*. 16.
- <https://masschallenge.org/article/accelerators-vs-incubators> (consulté le 02/08/2023 à 12H10).