



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أم البواقي

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

أطروحة دكتوراه الطور الثالث " ل م د "

في علوم التسيير

تخصص: مقاولاتية



بمعنوان:

تأثير القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية

دراسة على عينة من طلبة جامعة محمد بوضياف- المسيلة

إشراف:

أ.د محمد الشريف بن زواي

إعداد الطالب:

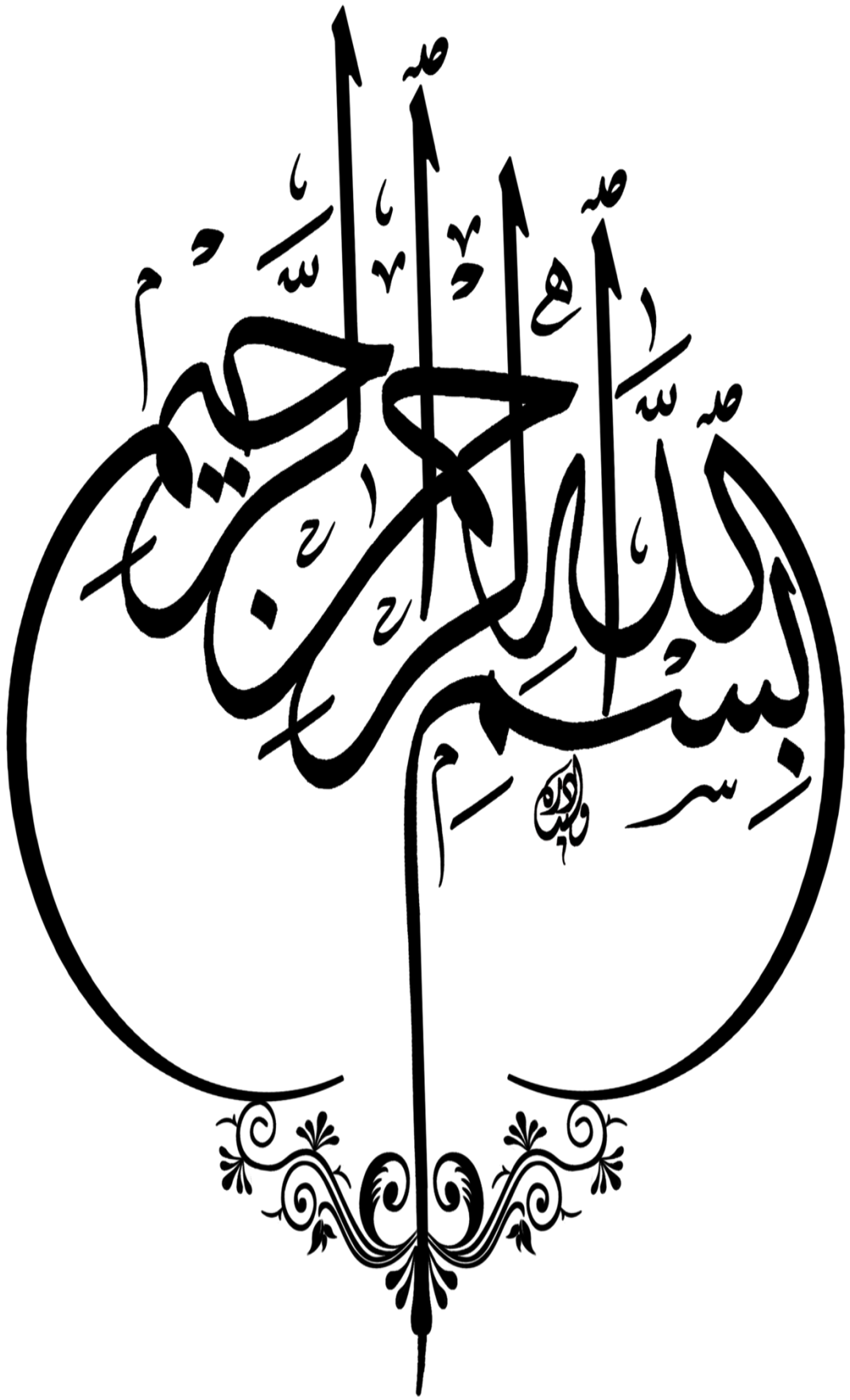
مراد بن عمر

أعضاء اللجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
رياض عيشوش	أستاذ التعليم العالي	جامعة أم البواقي	رئيسا
محمد الشريف بن زواي	أستاذ التعليم العالي	جامعة أم البواقي	مشرفا
سندرة سايبى	أستاذ التعليم العالي	جامعة قسنطينة 2	عضوا
فتحية يحيياوي	أستاذ محاضر أ	جامعة أم البواقي	عضوا
فريد أيمن	أستاذ محاضر أ	جامعة سوق أهراس	عضوا
عبد الناصر براني	أستاذ محاضر أ	جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة	عضوا

السنة الجامعية: 2023/2022





# الشكر والتقدير

في البداية نحمد الله تعالى على أن وفقنا لإنجاز هذه الأطروحة

فالحمد لك يارب حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضا

ثم أود أن أشكر البروفيسور محمد الشريف بن زواي الذي تفضل علينا بالإشراف على هذا العمل الذي كانت خبرته لا تقدر بثمن في صياغة أهم مواضيع البحث ومنهجيته، فقد

دفعتي ملاحظاته الثاقبة إلى صقل تفكيري ورفع عملي إلى مستوى أعلى

كما أحيي فيه التواضع والأخلاق العالية وحسن المعاملة فوجئنا حتى تحقق لنا المراد على

خير ما يرام فبارك الله فيه وجزاه الله خيرا

كما أتوجه بالشكر والامتنان إلى أعضاء لجنة المناقشة لقبولهم تقييم ومناقشة هذه

الأطروحة.

---

## الإهداء

أهدي هذا العمل إلى من قال فيهما رب العزة

"﴿وَخَفِضْ لَهُمَا جَنَاحَ الذُّلِّ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا﴾"

سورة الإسراء الآية 24.

إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله وأطال في عمرهما

إلى رفيقة دربي وأولادي

إلى الإخوة والأخوات، إلى كل الأهل والأقارب

إلى جميع الأصدقاء

إلى كل من ساعدني من قريب أو بعيد ولو بكلمة طيبة

إلى من رفعوا رايات العلم والتعليم

أساتذتي الأفاضل

تهدف الدراسة إلى قياس تأثير القيم والممارسات الإسلامية وأبعاد نظرية السلوك المخطط على النية المقاولاتية لطلبة الماستر والسنة الثالثة ليسانس لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير في جامعة محمد بوضياف المسيلة من مختلف التخصصات، تم توزيع 750 استبيان استرجعت منها 566 استبانة صالحة للتحليل الإحصائي. اعتمدت الدراسة على طريقة النمذجة بالمعادلات البنائية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية باستخدام برنامج ( Smart PLS 3 )، أظهرت النتائج وجود تأثير لأبعاد نظرية السلوك المخطط على النية المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة، وتم التأكد من أن لكل من الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك والمعيار الشخصي تأثير إيجابي على النية المقاولاتية للطلبة، وتؤكد أيضا وجود تأثير غير مباشر للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية من خلال أبعاد نظرية السلوك المخطط وتأثير غير مباشر للممارسات الإسلامية من خلال إدراك التحكم في السلوك والمعيار الشخصي.

يمكن الاستفادة من نتائج هذه الدراسة بتقديم نموذج يمكن أن يساهم في إثراء الأبحاث اللاحقة ويمكن أيضا أن تستفيد منها الحكومات ومخططي السياسات العامة عند اتخاذ الإجراءات أو طرح برامج تكوين بناء على هذه النتائج التي تقدم صورة أكثر وضوح وتوجه قرارهم نحو زيادة عدد المؤسسات الفاعلة في التنمية الاقتصادية.

**الكلمات الدالة:** نية مقاولاتية؛ نظرية السلوك المخطط؛ قيم إسلامية؛ ممارسات إسلامية؛ نمذجة بالمعادلات البنائية.

---

---

## Abstract

---

The study aims to analyze the impact of Islamic values and practices and, the dimensions of the theory of planned behavior (TPB) on the entrepreneurial intention of master and the third year of bachelor's degree students at the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences at the University of Mohamed Boudiaf M'sila from various disciplines. 750 questionnaires were distributed, of which 566 were retrieved valid for statistical analysis. The Partial Least Squares Structural Equations Modeling (PLS-SEM) were used to analyze the study variables using (SmartPLS 3) program. The results showed that the dimensions of the theory of planned behavior effect the entrepreneurial intention of students in M'sila University. And, we confirmed that there is a positive effect of entrepreneurial attitude, perception of behavioral control, and personal criterion on the entrepreneurial intention of students, we confirmed also that there is an indirect effect of islamic values on the entrepreneurial intention through the dimensions of the theory of planned behavior and an indirect effect of islamic practices through the Perceived behavioral control and subjective norm.

It is possible to benefit from the results of this study by providing a model that can contribute to enriching subsequent research. Governments and public policy planners can also benefit from those results when taking action or introducing programs, which provide a clearer picture that directs their decisions towards increasing the number of active companies that promote economic development.

**Keywords:** Entrepreneurship Intention; planned behavior theory; Islamic values; Islamic practices; Structural Equations Modeling.

---

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	الملخص
	الشكر والتقدير
	الإهداء
أ	فهرس المحتويات
ج	قائمة الجداول
د	قائمة الأشكال
ذ	قائمة الملاحق
ر	قائمة المختصرات
<b>I المقدمة</b>	
1	1. خلفية الدراسة
3	2. الإشكالية
4	3. أهداف الدراسة
4	4. أهمية الدراسة
5	5. المنهج المستخدم في الدراسة
5	6. مبررات اختيار الموضوع
6	7. حدود الدراسة
6	8. هيكل الدراسة
<b>II مراجعة الأدبيات</b>	
10	1 الإطار المفاهيمي للمقالاتية
10	1.1 ماهية المقالاتية
12	2.1 المقال
13	3.1 النية المقالاتية
15	1.3.1 أهم المناطق التي اهتمت بالدراسات البحثية للنية المقالاتية
16	2.3.1 نماذج النية المقالاتية وتطورها
17	3.3.1 نموذج تكوين الحدث المقالاتي (Shapero,1982)
18	4.3.1 توجيه الموقف المقالاتي (Robinson et al, 1991)

## فهرس المحتويات

18	5.3.1 النموذج الأساسي للنية (Carsrud & Krueger, 1993)
20	6.3.1 نموذج الإمكانات المقاولاتية (Krueger & Brazeal, 1994)
21	7.3.1 نموذج القناة (Davidsson, 1995)
22	8.3.1 نظرية السلوك المخطط (TPB: The Theory of Planned Behavior)
24	9.3.1 العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية
25	4.1 الدين الإسلامي والنية المقاولاتية
26	1.4.1 القيم والممارسات الإسلامية
27	2.4.1 مكونات القيم
27	3.4.1 تعريف القيم والممارسات الإسلامية
28	1.3.4.1 مصادر القيم والممارسات الإسلامية
28	2.3.4.1 نماذج من القيم والممارسات الإسلامية
32	2. البناء النظري لفرضيات الدراسة
32	1.2 العلاقة بين القيم والممارسات الإسلامية والنية المقاولاتية
35	2.2 أبعاد نظرية السلوك المخطط والنية المقاولاتية
42	3.2 النموذج المقترح للدراسة
<b>III منهجية الدراسة</b>	
47	1. منهج الدراسة الميدانية
47	2. الأساليب الإحصائية المستخدمة
48	1.2 تعريف النمذجة بالمعادلات البنائية
50	2.2 بناء نموذج وفق المعادلات البنائية
52	3 خطوات تحليل البيانات باستخدام (Smart PLS 3)
56	4. مجتمع وعينة الدراسة
57	1.4 أسباب اختيار العينة
57	2.4 حجم عينة الدراسة
58	5. مكونات أداة الدراسة
59	6. مقياس الدراسة
60	7. ترميز فقرات الاستبيان
61	8. الخصائص السيكمترية لأداة الدراسة
61	1.8 صدق المحتوى لأداة الدراسة

## فهرس المحتويات

62	صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة	2.8
68	الثبات	3.8
69	9. خصائص عينة الدراسة	
<b>IV نتائج الدراسة ومناقشتها</b>		
76	1 تقييم النموذج القياسي (Assessment of Measurement Model)	
78	1.1 اختبار الصدق التقاربي (Convergent Validity)	
79	2.1 موثوقية الاتساق الداخلي: قيم ألفا كرونباخ للمتغيرات	
80	3.1 الموثوقية المركبة (Composite Reliability)	
81	4.1 متوسط التباين المستخرج (AVE: Average Variance Extracted)	
82	5.1 الصدق التمايزي (Discriminant Validity)	
83	6.1 مقياس التحميلات المتقاطعة (Cross Loading)	
85	2 تقييم النموذج البنائي (Assessment of Structural Model)	
86	1.2 معامل تضخم التباين (VIF: Variance Inflation Factor)	
86	2.2 معامل التحديد ( $R^2$ : Coefficient Of Determination)	
88	3.2 قيمة حجم الأثر (Effect Size)	
89	4.2 التعصيب والملائمة التنبؤية للنموذج (Predictive Relevance)	
90	5.2 معاملات المسار (Path Coefficients)	
93	3. جودة المطابقة (GoF: Goodness of Fit of the Model)	
94	4. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج	
94	1.4 مناقشة نتائج اختبار فرضيات الدراسة	
100	5. اختبار المتغيرات الوسيطة	
104	6. أهم الاختلافات لتأثير القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية بين طلبة ليسانس والماستر	
105	1.6 تقييم النموذج القياسي لطلبة ليسانس والماستر	
105	1.1.6 الصدق التقاربي لطلبة ليسانس	
108	2.1.6 الصدق التمايزي لطلبة ليسانس	
110	3.1.6 الصدق التقاربي لطلبة الماستر	
113	4.1.6 الصدق التمايزي لطلبة الماستر	
116	2.6 تقييم النموذج البنائي لطلبة ليسانس والماستر	

## فهرس المحتويات

120	3.6 اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج لطلبة ليسانس والماستر
123	7 الفروق الإحصائية لأثر القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية تبعاً لمتغير نوع الجنس والتوظيف
123	1.7 اختبار الفروق لمتغير نوع الجنس (ذكور، إناث)
124	2.7 اختبار الفروق لمتغير التوظيف
<b>V الخاتمة</b>	
128	1 نتائج الدراسة
128	2 إسهامات الدراسة
128	3 حدود الدراسة
129	4 التوصيات
129	5 آفاق الدراسة
131	المراجع
148	الملاحق

قائمة الجداول

11	الجدول رقم (01): أهم الإسهامات الفكرية في مجال المقاولاتية
12	الجدول رقم (02): تطور مفهوم المقاول
29	الجدول رقم (03): يلخص أهم الآيات القرآنية والأحاديث النبوية التي تناولت القيم الإسلامية
30	الجدول رقم (04): أهم الدراسات التي تناولت القيم والممارسات الإسلامية
40	الجدول رقم (05): ملخص لأهم الدراسات البحثية
43	الجدول رقم (06): ملخص لفرضيات الدراسة
49	الجدول رقم (07): تقسيمات التحليل المتعدد للمتغيرات
52	الجدول رقم (08): مقاييس نمذجة (PLS-SEM) لتقييم نموذج القياسي للدراسة
54	الجدول رقم (09): مقاييس نمذجة (PLS-SEM) لتقييم نموذج البنائي للدراسة
56	الجدول رقم (10): توزيع مجتمع الدراسة
59	الجدول رقم (11): مقياس ليكرت لقياس وزن الإجابات
60	الجدول رقم (12): مصادر إعداد فقرات الاستبيان
60	الجدول رقم (13): ترميز فقرات الاستبيان
61	الجدول رقم (14): معدل الاسترداد للاستبيانات الموزعة
62	الجدول رقم (15): أسماء الأساتذة المحكمين للاستبيان
62	الجدول رقم (16): نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد النية المقاولاتية
63	الجدول رقم (17): نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد الموقف المقاولاتي
64	الجدول رقم (18): نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد إدراك التحكم في السلوك
64	الجدول رقم (19): نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد المعيار الشخصي
65	الجدول رقم (20): نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد التقوى
66	الجدول رقم (21): نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد الصبر
66	الجدول رقم (22): نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد التعاون
67	الجدول رقم (23): نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد الإحسان
68	الجدول رقم (24): نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد الممارسات الإسلامية
69	الجدول رقم (25): النتائج النهائية لمعامل ألفا كرونباخ
69	الجدول رقم (26): خصائص عينة الدراسة
78	الجدول رقم (27): معامل التحميل (Factor Loading)
79	الجدول رقم (28): قيم ألفا كرونباخ للمتغيرات (Cronbach's Alpha)

## قائمة الجداول

80	الجدول رقم (29): قيم الموثوقية المركبة (Composite Reliability)
81	الجدول رقم (30): قيم متوسط التباين المستخرج (AVE)
83	الجدول رقم (31): اختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker) للدراسة
84	الجدول رقم (32): التحميلات المتقاطعة (Cross Loading)
86	الجدول رقم (33): اختبار معامل تضخم التباين (VIF: Variance Inflation Factor)
87	الجدول رقم (34): نتائج معامل التحديد ( $R^2$ : Coefficient Of Determination)
88	الجدول رقم (35): حجم التأثير ( $f^2$ )
89	الجدول رقم (36): الملائمة التنبؤية للنموذج
90	الجدول رقم (37): قيم معاملات المسار (Path Coefficients)
93	الجدول رقم (38): جودة المطابقة (GoF: Goodness of Fit of the Model)
95	الجدول رقم (39): نتائج اختبار الفرضيات المباشرة للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية وأبعاد نظرية السلوك المخطط
97	الجدول رقم (40): نتائج الفرضيات المباشرة للممارسات الإسلامية على أبعاد نظرية السلوك المخطط
98	الجدول رقم (41): نتائج اختبار الفرضيات غير مباشرة للقيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية
99	الجدول رقم (42): نتائج الفرضيات المباشرة لأبعاد نظرية السلوك المخطط على النية المقاولاتية
101	الجدول رقم (43): الأثر الإجمالي غير المباشر (Total Indirect Effects)
102	الجدول رقم (44): الأثر المباشر (Direct Effects)
103	الجدول رقم (45): مجال الثقة (Confidence Interval)
107	الجدول رقم (46): اختبار الصدق التقاربي لطلبة ليسانس
109	الجدول رقم (47): اختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker) لطلبة ليسانس
109	الجدول رقم (48): التحميلات المتقاطعة (Cross Loading) لطلبة ليسانس
112	الجدول رقم (49): اختبار الصدق التقاربي لطلبة الماجستير
114	الجدول رقم (50): اختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker) لطلبة الماجستير
114	الجدول رقم (51): التحميلات المتقاطعة (Cross Loading) لطلبة الماجستير
116	الجدول رقم (52): اختبار معامل تضخم التباين لطلبة ليسانس والماجستير
117	الجدول رقم (53): نتائج معامل التحديد لطلبة ليسانس والماجستير
118	الجدول رقم (54): حجم التأثير ( $f^2$ ) لطلبة ليسانس والماجستير
119	الجدول رقم (55): الملائمة التنبؤية وجودة المطابقة لطلبة ليسانس والماجستير
120	الجدول رقم (56): اختبار الفرضيات المباشرة لطلبة ليسانس والماجستير

## قائمة الجداول

---

122	الجدول رقم (57): اختبار الفرضيات غير المباشرة لطلبة ليسانس والماستر
123	الجدول رقم (58): نتائج (PLS-MGA) لمتغير نوع الجنس
124	الجدول رقم (59): نتائج (PLS-MGA) لمتغير التوظيف

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل
9	الشكل رقم (01): هيكل مراجعة الادبيات
15	الشكل رقم (02): تطور الأبحاث والدراسات للنية المقاولاتية
17	الشكل رقم (03): تطور نماذج النية المقاولاتية
18	الشكل رقم (04): نموذج تكوين الحدث المقاولاتي (Shapero, 1982)
19	الشكل رقم (05): النموذج الأساسي للنية (Carsrud & Krueger, 1993)
20	الشكل رقم (06): نموذج الإمكانات المقاولاتية (Krueger and Brazeal, 1994)
21	الشكل رقم (07): نموذج (Davidsson, 1995)
23	الشكل رقم (08): نموذج نظرية السلوك المخطط (TPB)
42	الشكل رقم (09): النموذج النظري للدراسة
50	الشكل رقم (10): نموذج مسار مبسط
71	الشكل رقم (11): تركيبة أفراد الدراسة حسب الجنس
71	الشكل رقم (12): تركيبة أفراد الدراسة حسب العمر
72	الشكل رقم (13): تركيبة أفراد الدراسة حسب المستوى الدراسي
72	الشكل رقم (14): تركيبة أفراد الدراسة حسب التخصص
73	الشكل رقم (15): تركيبة أفراد الدراسة حسب الوظيفة
77	الشكل رقم (16): يوضح النموذج العام للدراسة
81	الشكل رقم (17): قيم الموثوقية المركبة (Composite Reliability)
82	الشكل رقم (18): قيم متوسط التباين المستخرج (AVE)
91	الشكل رقم (19): معاملات المسار
92	الشكل رقم (20): الشكل التوضيحي لمعاملات المسار
106	الشكل رقم (21): النموذج الخاص بطلبة ليسانس
111	الشكل رقم (22): النموذج الخاص بطلبة الماستر

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق
148	الملحق رقم 01: العبارات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة
151	الملحق رقم 02: مخرجات برنامج (Spss v24)

قائمة المختصرات

المختصرات	المعنى باللغة الانجليزية	المعنى باللغة العربية
<b>SEM-PLS</b>	Structuel Equation Modling- Partial Least Square	نمذجة المعادلات البنائية: نمذجة المربعات الصغرى الجزئية
<b>CB-SEM</b>	Covariance Based- Structuel Equation Modling	نمذجة المعادلات البنائية القائمة على التغيرات المشترك
<b>PLS-MGA</b>	Multi Group Analysis- Partial Least Square	التحليل متعدد المجموعات: نمذجة المربعات الصغرى الجزئية
<b>SPSS</b>	Statistical Package for the Social Sciences	برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية
<b>CV</b>	Convergent Validity	الصدق التقاربي
<b>DV</b>	Discriminant Validity	الصدق التمايزي
<b>GOF</b>	Goodness of Fit of the Model	جودة المطابقة
<b>CR</b>	Composite Reliability	الموثوقية المركبة
<b>AVE</b>	Average Variance Extracted	متوسط التباين المستخرج
<b>VIF</b>	Variance Inflation Factor	معامل تضخيم التباين
<b>R<sup>2</sup></b>	Coefficient of determination	معامل التحديد
<b>F<sup>2</sup></b>	Effect size	حجم الأثر
<b>TPB</b>	Theory of Planned Behavior	نظرية السلوك المخطط
<b>EI</b>	Entrepreneurship Intention	النية المقاولاتية
<b>ATB</b>	Attitude Towards Behavior	الموقف المقاولاتي
<b>SN</b>	Subjective Norm	المعيار الشخصي
<b>PBC</b>	Perceived Behavior Control	إدراك التحكم في السلوك
<b>PC</b>	Path Coefficients	معاملات المسار
<b>TRA</b>	Theory of Reasoned Action	نظرية الحدث المسبب
<b>GEM</b>	Global Entrepreneurship Monitor	المركز العالمي للمقاولاتية
<b>TEA</b>	Total Entrepreneurship Activity	معدل نشاط المقاولاتي



# المقدمة

## تمهيد

تعتبر المقاولاتية (Entrepreneurship) من أهم المفاهيم الاقتصادية في المجتمع الحديث، وهو ما يطلق عليه في الأدبيات الصادرة بالمشرق العربي "ريادة الأعمال" إذ تشكل المقاولات عنصراً أساسياً في النسيج الاقتصادي للدول، وتعتبر في كثير من الدول المكان المفضل للتشغيل على صعيد الاقتصاد ككل كما تنتج في دول أخرى الحصة الكبرى من القيمة المضافة، وبالتالي فإن المقاولاتية هي أحد محركات النمو الاقتصادي (Carree & Thurik, 2003).

من الواضح أن المقاولاتية هي التي تحرك الاقتصاد، لذلك تركز الأبحاث في مجال ريادة الأعمال بشكل أساسي على فهم رواد الأعمال وإيجاد طرق لتحديد رواد الأعمال المحتملين (Carsrud & Brännback, 2014).

وفقاً لـ وينكرز وثوريك (Wennekers & Thurik) تعتبر المقاولاتية في الاقتصاديات المفتوحة الحديثة أكثر أهمية من أي وقت مضى للنمو الاقتصادي والأسباب الكامنة وراء هذا هو أن العولمة وثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تشير إلى الحاجة الهيكلية للتغييرات التي تتطلب إعادة توزيع كبير للموارد مما يؤدي إلى طلب قوي على المقاولاتية (Wennekers & Thurik, 1999) ومقياساً مهماً لتطور البلدان ونمو اقتصادها للحفاظ على موقعها الدولي.

لذلك ازدادت أنشطة المقاولاتية على مستوى العالم، حيث تتخذ العديد من الحكومات إجراءات مدروسة لتشجيع وزيادة تشكيل الشركات الناشئة والمشاريع الجديدة (GEM, 2009,2014) فهي تتويع للاقتصاد من جهة وتعزيز للنمو الاقتصادي والتشغيل من جهة ثانية، فهناك من الدول من نجحت في ذلك لأنها فهمت العوامل الحقيقية المساعدة على إنشاء هذه المقاولات ونجاح استمرارها وتطورها، وهناك دول أخرى كانت أقل نجاحاً أو فشلت تماماً بسبب إهمالها لهذه العوامل أو قصرت في الاعتناء بها.

لذا حاول العديد من الباحثين تحديد العوامل المؤثرة على النوايا المقاولاتية بدراسات بحثية أجريت على مدى السنوات الماضية فاهتمت أغليبيتهم على العوامل التي تساهم من تحسين النوايا المقاولاتية، لأن معرفة المزيد من هذه العوامل التي تؤثر على نية ريادة الأعمال أصبحت ضرورية فيعتبر البعض البيئة الخارجية كواحدة من أهم محددات النوايا لبدء مشروع مقاولاتي جديد (Mazzarol et al,1999).

فقد ازدادت الأبحاث حول تأثير الدين والتدين على الاقتصاد بشكل كبير في العقد الأخير (wibowo, 2017)، ذكر العديد من الباحثين أن ويبر (1905) كان أول عالم يحدد للدين دوراً مهماً في

الأداء الاقتصادي للمجتمع، وهذا ما توصلت إليه دراسة في نيجيريا والديانة المسيحية السائدة في البلاد (David and Lawal, 2018; Ahmad Isa & Mustapha Shitu, 2015) أن للتدين دور كبير على النية المقاولاتية للطلبة النيجريين، كما ذكر تباسي وآخرون (Tabassi, et al 2012) أن التدين هو أهم محدد لنية المستهلك الماليزي لشراء المنتجات الأوروبية، وكذلك أشار سيد وآخرون (Syed et al, 2012) أن التدين يؤثر بشكل كبير على المسلمين في وادي كلانج في ماليزيا للاستفادة من التمويل العقاري الإسلامي لذا، فإن دراسة التفاعل بين الارتباط الديني والدين والنوايا المقاولاتية يقدم فهماً أكثر يساعد على اتخاذ القرارات ويستدعي النظر في سياسات الدول والهيئات المهمة بتلك المؤسسات إيجاد حلول لها من خلال تبني برامج لتقديم المساعدات المالية والدعم لما يتماشى مع الأحكام الشرعية فهذه البرامج لا يمكن نفي نجاحها لكن يمكن وصفه بالمحدود.

## 1 الإشكالية

أصبح إنشاء المشاريع المقاولاتية مطلباً اجتماعياً وحديث الساعة من الدولة والمنظمات والهيكل العامة والخاصة (Bruyat, 1993)، فهي مصدر لخلق الثروة والوظائف والقضاء على البطالة في ظل التحديات الاقتصادية والاجتماعية الراهنة. أظهرت الدراسات الحديثة (Tracey, 2012; Gundolf & Filser, 2013; Ahmad Isa & Mustapha Shitu, 2015; David and Lawal, 2018) أن الدين يؤثر على قرارات الفرد للقيام بأنشطة مقاولاتية، حيث تظهر الأبحاث أيضاً (Rehanet al, 2019; Bwisa & Ndolo, 2011) أن الدين لا يؤثر بشكل مباشر على أنشطة المقاولاتية بل بشكل غير مباشر من خلال تعزيز القيم المجتمعية داخل المجتمع والتي بدورها تعزز موقف الفرد اتجاه المقاولاتية، فالدين لديه تأثير على النوايا المقاولاتية، إما بشكل غير مباشر من خلال القيم أو مباشرة من خلال الممارسات الدينية، على الرغم من انتشار الإسلام وزيادة الاهتمام البحثي به، لا يُعرف الكثير عن تأثير القيم الإسلامية والممارسات الدينية في النوايا المقاولاتية في المجتمع الإسلامي وبالتالي السؤال الذي جاءت هذه الدراسة لمعالجته هو:

### ما مدى تأثير القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية؟

تندرج تحت إشكالية الدراسة الرئيسية مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية:

- هل للقيم الإسلامية تأثير على النية المقاولاتية؟

- هل للممارسات الإسلامية تأثير على النية المقاولاتية؟
- ما مدى قوة نموذج نظرية السلوك المخطط في التنبؤ بالسلوك المقاولاتي؟
- هل للقيم الإسلامية تأثير غير مباشر على النية المقاولاتية عبر أبعاد نظرية السلوك المخطط؟
- هل للممارسات الإسلامية تأثير غير مباشر على النية المقاولاتية عبر أبعاد نظرية السلوك المخطط؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لأثر القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية تبعاً لمتغير نوع الجنس
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لأثر القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية تبعاً لمتغير التوظيف

## 2 أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى قياس تأثير القيم والممارسات الإسلامية على النوايا المقاولاتية في المجتمع الجزائري وترتكز الفكرة الجوهرية على فهم مدى تأثير الإسلام على نوايا الطلبة في إنشاء المؤسسة، من خلال شرح وقياس مكونات كل متغير وبالاعتماد على نموذج نظرية السلوك المخطط وما تتميز به من قدرتها على التنبؤ بالسلوك المقاولاتي الذي اعتمده أغلب الدراسات البحثية كنموذج مفسر للسلوك (بوسنة وبن زواي، 2020؛ بوسيف وطالب، 2020؛ Zapkau et al, 2015; Kautonen et al, 2015; Contreras-Barraza et al, 2022; Lochana & Liyanage, 2022; Nguyen et al, 2022; Ferri et al, 2018).

لهذا هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على القيم والممارسات الإسلامية كعوامل مؤثرة محاولة فهم وشرح تكوين النية المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة بالاعتماد على نظرية السلوك المخطط، لأن تطور النية المقاولاتية يعتبر في كثير من الأحيان الخطوة الأولى في العملية الطويلة لإنشاء مؤسسة (Tiago et al, 2014).

## 3 أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذه الدراسة في التعرف على العوامل المؤثرة على نية إنشاء مؤسسة ومحاولة شرح عملية تكوين النية المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة وهذا لما لها من أهمية في التنبؤ بالسلوك المقاولاتي، وذلك من خلال تحديد العلاقة بين القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية وبالتالي يمكن

توجيه الطلبة نحو عملية إنشاء مؤسسات، فبذلت الحكومة الجزائرية جهودا معتبرة سعيا منها لزيادة عدد المؤسسات الناشئة وضمان استدامتها.

#### 4 المنهج المستخدم

سيتم الاعتماد على المنهج الاستنباطي من خلال تقديم شرح نظري للقيم والممارسات الإسلامية وكذلك النية المقاولاتية مع المزوجة مع المنهج الاستقرائي من أجل الخروج بمجموعة النتائج التي يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة. ولهذا سيتم توزيع استبيان لجمع البيانات وتحليلها عن طريق النمذجة بالمعادلات البنائية والتي تعتبر من أحدث منهجيات البحث في الظواهر الاجتماعية والاقتصادية والطبية وغيرها وخاصة في تحليل بيانات الدراسات السلوكية وتحديد العلاقات في الأبحاث.

تعتبر نمذجة المعادلات البنائية (SEM: Structural Equation Modeling) هي الجيل الثاني من منهجية تحليل البيانات المتعددة المتغيرات وينطوي التحليل المتعدد المتغيرات على تطبيق المناهج الإحصائية التي تحلل في وقت واحد متغيرات متعددة، حيث تستعمل نمذجة المعادلات البنائية إما لاستكشاف نظرية أو توكيدها، وتعتمد النمذجة الاستكشافية على تطوير نظرية، بينما تقوم النمذجة التوكيدية بتوكيد النظرية وإثباتها أو رفضها.

#### 5 مبررات اختيار الموضوع

نظرا للاهتمام المتزايد الذي يحظى به موضوع المقاولاتية باتت أكثر أهمية من أي وقت مضى للنمو الاقتصادي، فهي تنويع للاقتصاد من جهة وتعزيز للنمو الاقتصادي ومصدر لخلق الثروة والقضاء على البطالة ولدراسة العلاقة بين الدين والمقاولاتية اهتمت الدراسات بحثية بالديانة غير إسلامية (David and Lawal, 2018; Ahmad Isa & Mustapha Shitu, 2015) في حين أن الديانات الأخرى لم تحظ إلا باهتمام ضئيل (Garba et al, 2013) وهذا ما سيتم التطرق له بتقديم الدين الإسلامي كعامل قد يؤثر على تشكيل النوايا المقاولاتية من خلال القيم والممارسات الإسلامية.

#### 6 حدود الدراسة

تتمثل حدود الدراسة في كل من الحدود المكانية والحدود الزمنية والحدود الموضوعية:

##### - الحدود المكانية:

اقتصرت الدراسة على طلبة سنة ثانية ماستر وسنة ثالثة ليسانس لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة المسيلة لسنة الدراسية 2021/2022.

## - الحدود الزمنية:


الحدود الزمنية للدراسة مقتصرة ميدانيا على الفترة الممتدة بين شهر جانفي 2022 إلى غاية شهر ماي 2022.

## - الحدود الموضوعية:

تمثلت في دراسة العلاقة والتأثير بين المتغير المستقل الأول القيم الإسلامية بأبعاده الأربعة وهي: التقوى والصبر والإحسان والتعاون والمتغير المستقل الثاني الممارسات الإسلامية والمتغير التابع النية المقاولاتية إضافة إلى أبعاد وسيطية نظرية السلوك المخطط الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك والمعيار الشخصي.

## 7 هيكل الدراسة

للإجابة على إشكالية الدراسة ومعالجة موضوع البحث والوصول إلى أهداف الدراسة كانت البداية بالمقدمة التي تم من خلالها تقديم موضوع الدراسة، وتضمن كل من الإشكالية وأهداف وأهمية الدراسة والمنهج المستخدم ومبررات اختيار الموضوع والحدود المكانية والزمانية للدراسة، ثم مراجعة الأدبيات التي تم تقسيمها إلى قسمين، الأول تناول مختلف المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية والنماذج المفسرة للنية المقاولاتية والقيم والممارسات الإسلامية، والثاني تم فيه عرض أهم وأحدث الدراسات السابقة التي لها علاقة بموضوع الدراسة والتي احتوت على معظم أو بعض متغيرات الدراسة، أين تم أيضا وضع الفرضيات ونموذج الدراسة وبعدها منهجية الدراسة، تم من خلالها توضيح التصميم المنهجي للدراسة الميدانية، ثم عرض ومناقشة نتائج الدراسة عن طريق تحليل بيانات الدراسة ومناقشة نتائج اختبار فرضيات الدراسة وفي الأخير خاتمة تضم أهم النتائج والإسهامات والتوصيات وآفاق الدراسة على ضوء نتائج الدراسة المتوصل إليها.

A decorative border with intricate floral and scrollwork patterns in black and white, framing the central text.

مراجعة

الأبيات

## تمهيد

أصبح موضوع المقاولاتية وإنشاء المؤسسات يحتل حيزا كبيرا من اهتمام الحكومات والعديد من الدول خاصة مع تزايد المكانة التي تحتلها المقاولات في اقتصاديات مختلف هذه الدول على اختلاف مستوى تطورها فهي عنصرا أساسيا في النسيج الاقتصادي، إذ تعتبر في كثير من الدول المكان المفضل للتشغيل على صعيد الاقتصاد ككل، كما تنتج في دول أخرى الحصة الكبرى من القيمة المضافة، التي تحدد في نهاية المطاف معدل النمو الاقتصادي، وتأخذ عدة أشكال سواء كانت إسهامات فردية أو جماعية، مشروع قائم من قبل أو مشروع جديد وليس الهدف الأساسي دائما توفير الموارد المالية بقدر توفر إمكانية اكتشاف الفرص واستغلالها بطريقة متميزة من أجل إنجاح المشروع المقاولاتي، ونظرا لهذه الأهمية سارعت أغلب الدول إلى بذل جهودا كبيرة لتشجيع إنشاء هذه المقاولات وجعلها وسيلة لتتويج الاقتصاد من جهة وتعزيز النمو الاقتصادي والتشغيل إلا أن هناك بعض العراقيل التي يمكن أن توقف أو تأجل مساره نحو المقاولاتية، ويكفي أن العديد من الإحصائيات تشير إلى أن نسبة كبيرة جدا من المقاولات تزول أو تخرج من السوق خلال السنوات الأولى من بداية نشاطها، وتسجل المقاولات غير المستفيدة من الدعم والمراقبة النسبة الأكبر، وبالتالي فإن عملية مرافقتها ودعمها خاصة في السنوات الأولى من إنشائها وبداية نموها يعد أمرا ضروريا، من جهة ثانية فهناك من الدول من نجحت في ذلك لأنها فهمت العوامل الحقيقية المساعدة على إنشاء هذه المقاولات ونجاح استمرارها وتطورها وهناك دول أخرى كانت أقل نجاحا أو فشلت تماما بسبب إهمالها لهذه العوامل أو قصرت في الاعتناء بها.

## الشكل (01) هيكل مراجعة الأدبيات



## 1 الإطار المفاهيمي للمقاولاتية

مرت المقاولاتية بفترات زمنية مليئة بالإسهامات والنظريات العلمية من قبل الباحثين والعلماء منذ القرن السادس واستمر البحث في هذا المجال إلى يومنا هذا أين أصبحت المقاولاتية أهم أسس التنمية الاقتصادية، وعليه يمكن القول أن ظاهرة المقاولاتية من الظواهر القديمة المتجددة.

## 1.1 ماهية المقاولاتية

المقاولاتية (Entrepreneurship) هي كلمة انجليزية الأصل تم اشتقاقها من الكلمة الفرنسية (Entrepreneur)، قد ترجمت من طرف الكيبيكين (الكنديين) إلى اللغة الفرنسية (Entrepreneuriat) (Pierre-Andre & Michel, 1996) لذلك نجد العديد من التعاريف ووجهات النظر للمقاولاتية بل تنوعت التعاريف كل حسب وجهة نظره التي تختلف عن الزاوية التي قام غيره بمعالجة الموضوع من خلالها، يرى غارتر أن المقاولاتية تشمل الأفراد أو المجموعات ذات المهارات والسمات الشخصية الفريدة الذين يسعون إلى إنشاء فكرة أو منتج أو خدمة أو تقنية جديدة مبتكرة (Colman, 2021).

أما روبرت وآخرون فيعرفونها "السيرورة التي تهدف إلى إنتاج منتج جديد ذو قيمة وذلك بإعطاء الوقت والجهد اللازمين، مع تحمل المخاطر الناجمة عن ذلك بمختلف أنواعها (مالية، نفسية، اجتماعية) مقابل الحصول على إشباع مادي ومعنوي" (Robert et al, 1991.p11)، وحسب تيمونز المقاولاتية تنطوي على وضع إدراكي يقود الشخص إلى التصرف وفقا لنوع العمل الذي يستدعيه الفعل المقابل، بدءا من فكرة واكتشاف أو إنشاء فرص عمل (Timmons, 1978). أما ألان فايول فلقد حددها على أنها "حالة خاصة، يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية لها خصائص تتصف بعدم التأكد أي تواجد الخطر، والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكيات ذات قاعدة تتخصص بتقبل التغيير وأخطار مشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي (Fayolle, 2004. p29).

لقد تعددت التعاريف لكل باحث وجهة نظره للمقاولاتية فهي تتوافق مع رأي ماكميلان ولو (Macmillan & low,1988) لا يمكن أن تفسر المقاولاتية من وجهة نظر واحدة بل يجب دراستها من وجهات مختلفة (Robert & Michel, 1989)، ولتعدد آراء الباحثين في هذا المجال يتم عرض أهم إسهاماتهم العلمية في الجدول الموالي:

جدول رقم (01): أهم الإسهامات الفكرية في مجال المقاولاتية

جوانب التركيز	المساهمة الرئيسية	الباحث
جانب وظيفي	تحمل المخاطر	(Richard Contillon, 1725)
	تحمل المخاطر	(Beaucléau, 1797)
	استغلال رأس المال	(Say, 1803)
	القدرات الإدارية	(Francis Walker, 1876)
	أحد عناصر الإنتاج	(Adam Smith, 1900)
جانب سلوكي	الحماس اقتناء الفرص	(Kirzner, 1921)
جانب وظيفي	الإبداع، الابتكار، التفكير الخلاق	(Schumpeter, 1934)
جانب وظيفي	البناء المؤسسي والتنظيم	(Hoselitz, 1952)
جانب نفسي	تحمل المخاطر والحاجة إلى الانجاز	(Mc Clelland, 1961)
جانب سلوكي	تعظيم الفرص	(Drucker, 1964)
جانب سلوكي	المخاطرة	(Libenstein, 1968)
جانب وظيفي	التعامل مع ظروف عدم الاستقرار	(Schultz, 1975)
جانب وظيفي سلوكي	إنشاء المؤسسات	(Karl Vesper, 1980)
جانب سلوكي	خلق الفرص	(Casson, 1982)
	إنشاء المؤسسات	(Hisrich, 1985)
	إنشاء وإيجاد المؤسسة	(Gartner, 1985)
جانب سلوكي نفسي	استغلال الفرص	(Venkataraman, 1997)
	استغلال الفرص	(Timmons, 1997)
جانب سلوكي	إنشاء المؤسسات وإدارتها والإبداع فيها	(Mintzberg, 1998)
	الإنشاء والإبداع والابتكار	(Morris, 1998)
جانب سلوكي نفسي	المسؤولية الاجتماعية	((Bolton & Thompson, 2000)
جانب سلوكي وظيفي	خلق الثروات	(Michael & Ireland, 2001)
جانب وظيفي	البناء المؤسسي والتنظيم	(Thierry Verstraete, 2003)
جانب نفسي	تحمل المخاطر والحاجة إلى الانجاز	(Casson & Godley, 2005)

المصادر: (Cassis & Minoglou, 2005 ; Verstraete, 2003) ; طلبية، 2017)

وعليه وبناءا على مجموعة التعاريف المتعددة يتضح أن المقاولاتية نشاط غايته استحداث القيم، يتسم بالإبداع وحب التغيير، ويتطلب تحمل المخاطرة، ويبني على اقتناص الفرص واستغلالها، التي لا تتم إلا بالمقاول الذي يجسدها على ارض الواقع.

## 2.1 المقاول

إن التطرق إلى تطور مفهوم المقاول في الفكر الاقتصادي يساعد على فهم المقاولاتية بشكل أفضل لأنه لا وجود للمقاولاتية دون مقاول، فتطوره عبر الزمن كان يساير التعقيد الحاصل في النشاط الاقتصادي حيث أعتبر المقاول في البداية مجرد شخص يشرف على المسؤولية ويتحمل أعباء مجموعة من الأفراد، ومع بداية الثورة الصناعية أعتبر وسيطا، ثم بعد ذلك أصبح يعني الفرد الجريء الذي يسعى من أجل تحمل مخاطر اقتصادية، وفي عصر التصنيع اعتبر المقاول حجر الزاوية في التطور الاقتصادي (Boutillier & Uzunidis, 1995) ويمكن توضيح تطور مفهوم المقاول في الجدول الموالي:

### جدول رقم (02): تطور مفهوم المقاول

التعريف	الباحث
كل شخص يتحمل المخاطر من أجل تحقيق عمل تجاري لحسابه الخاص لغاية تحقيق الربح.	(Cantillon, 1755)
شخص مصر، دؤوب، مستغل وباحث عن آفاق جديدة وبكل إثارة (الرجل الثالث بين الرأسمالية والبائع العقلاني المساهم فعلا في تحقيق التوازن الاقتصادي).	(Say, 1803)
الشخص الذي يتحمل الخطر، يجلب ويخصص رأس المال اللازم لكل نشاط إنتاجي، ولا يعتبر الربح سوى نتيجة عن الخطر الذي يتحمله مادام ذلك غير مضمون.	(Thonen & Turgot, 1826)
المقاول أصل الإبداع، العامل الرئيسي للتطور والنمو الاقتصادي، يتميز بقدراته بحكم أنه رئيس له تأثير وسلطة وإصدار الأوامر.	(Schumpeter, 1912-1950)
واحد من العوامل الرئيسية المؤثرة على نمو المؤسسة، لذا يجب أن يتمتع بقدرات على التنبؤ أفضل من غيره فيما يخص احتياجات الزبائن.	(Penrose, 1972)
الشخص المؤسس والمسير للمؤسسة وفق الأهداف الرئيسية (الربح والنمو) ويتميز بأسلوب إبداعي، ويبني أهدافه تلك تبعا للتسيير الاستراتيجي.	(Carland, 1984)
هو مبدع يبحث دائما على التغيير.	(Drucker, 1985)
لا بد ومن دون شك استنتاج أنه من الخطأ الفصل بين المقاول والمسير، إن كان المقاول دوره يتمثل في خلق التكنولوجيا ولا يمكنه تجاهل قيود السوق وهو دور المسير.	(Caffard, 1990)
شخص مختص في اتخاذ القرار وفق حدسه وتخميناته لاستغلال الموارد النادرة.	(Casson, 1991)

من يسير ويتابع نشاط المؤسسة، لاسيما عند تغيير التنظيم بفضل اللاتمرکز الفعلي.	(Choffray et al, 1994)
شخص يتميز بقدرته على تحديد الأهداف وبلوغها، ويتمتع بمستوى عال من حدس وحساسية الوعي والإدراك في كشف فرص الأعمال، والنفس الطويل لاستقطاب الفرص المتاحة.	(Filion, 1997)
الشخص الوسيط بين المورد والزيون (أي المنتج)، ولديه القدرة على تحويل الموارد للرفع من الإنتاجية، ولديه القدرة على المخاطرة.	(Peggy, 2000)

المصدر: (بن سفيان, 2020).

من خلال التعاريف السابقة يلاحظ أن كل باحث يعطي تعريفا حسب تصوراته أو المدرسة التي ينتمي إليها، ويمكن تقديم تعريف شامل للمقاول على أنه العنصر الأساسي بالنسبة للمقاولاتية وهو كل شخص قادر على اقتناص الفرص وتحويلها من فكرة إلى مشروع، معتمدا على مختلف مميزاته وسماته الفردية ويتحمل كل المخاطر.

### 3.1 النية المقاولاتية

ازداد اهتمام الباحثين في الفترة الأخيرة بالنوايا المقاولاتية فهي تمثل بناءا نظريا يتم تطبيقه بهدف المساعدة في تفسير ومعرفة انتقال الأفكار المقاولاتية البعيدة للفرد إلى نشاط مقاولاتي أكثر قربا. كما ذكر فيني (Fini) أن معرفة النية المقاولاتية توسع أفق تفكير الأفراد ليكونوا قادرين على الاستكشاف على نطاق واسع للفرص واستغلالها، ثم كيف يمكنهم استغلال الفرص المكتشفة بنجاح وبأقل قدر من المخاطر (Fini et al, 2009)، كما أن دراسة النية من منظور المقاولاتي يعتبر إستراتيجية بحث جيدة تمكن أصحاب المؤسسات من كشف الستار عن الغموض الذي يحول دون نجاح المؤسسات الحديثة إذ أن من المهم في المقام الأول فهم دور النوايا المقاولاتية في عملية اتخاذ القرار، وخاصة في بداية المشروع. وعليه ستكون النية المقاولاتية الخطوة الأولى في إنشاء مشروع جديد (Lee & Wong, 2004) أي بمجرد حدوث تكوين النوايا يتوقع حدوث الفعل (Bae et al, 2014)، ونقلا عن أجزان (Ajzen, 2001) (1991- ) أن النية المقاولاتية تعد أفضل مؤشر للتنبؤ بسلوك الفرد.

وقال (Farrukh et al, 2018; Ridha et al, 2017; Liñán et al, 2011) أن النية عنصر أساسي لفهم عملية إنشاء مؤسسة جديدة، إذ تعد نوايا الشخص المقاولاتي هي العوامل الرئيسية للتنبؤ بسلوكياته المقاولاتية، كما تشير النية المقاولاتية إلى رغبة الشخص في تنفيذ مساعي المقاولاتية (sukardi, 2017) ويرى كAUTONEN (kautonen) أن النية المقاولاتية تعد أفضل متنبأ بالفعل المقاولاتي (kautonen et al, 2013)

كما أن للنية المقاولاتية دور الوسيط أو المحفز الذي يمهد إلى عملية إنشاء مؤسسة (Fayolle & Gailly, 2009).

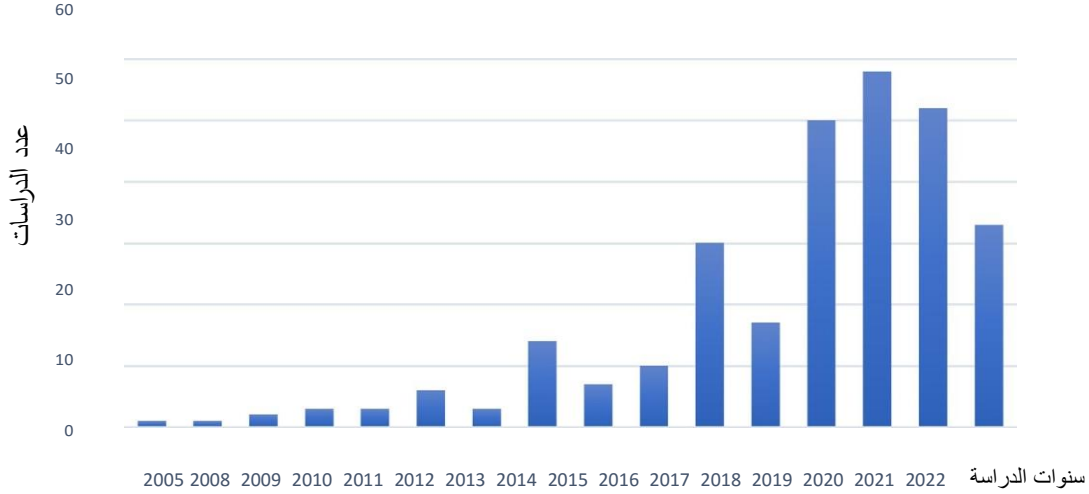
وورد في قاموس لاروس "Larousse" شرح للمصطلح "Intention" على أنه يعني النية والقصد وحسب كل من فيشبين وأجزن (Fishbein et Ajzen, 1975) تمثل النية المقاولاتية حالة من العزم تؤدي دور الوسيط بين المواقف والسلوكيات، فهي تعكس الرغبة والعزيمة والإرادة على القيام بسلوك معين، ومنه فهي تسمح بالتنبؤ بالسلوك (Benata, 2015) ويعرفها بيرد (Bird) بأنها الحالة النفسية التي توجه الفرد نحو هدف محدد أو مسار من أجل تحقيقه (Bird, 1988)، أما توبس وايبيرج (Tubbs & Ekeberg, 1991) فقد عرفا النية بأنها التمثيل المعرفي لكل من الفرص والهدف الذي يسعى الفرد لتحقيقه، والخطة العملية التي ينوي الشخص استخدامها من أجل تحقيق ذلك الهدف، ويرى كروجر (Krueger, 1993) النية المقاولاتية على أنها التزام الفرد ببدء عمل تجاري جديد وحسب دافيدسون (Davidsson) أن يتم التخطيط لقرار بدء مؤسسة جديدة تسبقه نية ومع ذلك في بعض الحالات يتم تشكيل هذه النية فقط قبل اتخاذ القرار الفعلي بفترة قصيرة وفي بعض الحالات الأخرى لا تؤدي النية أبداً إلى اتخاذ القرار الفعلي للسلوك، وبالتالي يُفترض أن النوايا المقاولاتية تمكن بالتنبؤ بسلوك الأفراد في تأسيس مشاريعهم الخاصة (Davidsson, 1995).

وحسب تومسون (Thompson) هي الاعتراف الذاتي من قبل الشخص الذي يعترف بإنشاء مشروع جديد والتخطيط بوعي للقيام بذلك في مرحلة ما في المستقبل (Thompson, 2009) عزز هذا التعريف نظرية Ajzen (1991) التي نصت بأنه كلما كانت النية قوية، كلما كان هناك احتمال كبير للتوجه نحو السلوك. يمكن فهم النية على أنها حالة ذهنية واعية ومدروسة ومخطط لها تسبق الإجراء وتسمح بالاهتمام المباشر بسلوكيات معينة، مثل إنشاء مؤسسة جديدة (Esfandiar et al, 2019) وتعتبر نية إنشاء مؤسسة والميل إلى العمل من القوى الرئيسية التي تمكن للقيام بمشروع جديد (Guerrero et al, 2008)، يمكن أيضاً اعتبار النية المقاولاتية حالة ذهنية تدفع الفرد إلى اختيار وظيفته بدلاً من العمل مع أشخاص آخرين (Karimi et al, 2016).

وفقاً لـ كروجر وكارسرود (Krueger & Carsrud, 1993) بأن النية المقاولاتية توفر فهماً أفضل للعملية المقاولاتية لأنها تشرح كيفية بدء مشروع جديد، نظراً لأهمية النية المقاولاتية وقوتها التفسيرية استطاعت جذب انتباه العديد من الباحثين وصانعي القرارات، فهي أفضل مؤشر منفرد للسلوك المقاولاتي فإن تحليل محدداته يمكن أن يوفر بالفعل رؤى مستقبلية مثيرة للاهتمام حول طبيعة وتكوين النشاط المقاولاتي.

وهذا ما أكدته الدراسة الحديثة التي أجريت من طرف ماهيشواري وآخرين (Maheshwari et al, 2022) من خلال مراجعة منهجية لأكثر من 15 عامًا من أبحاث النية المقاولاتية التي تمت دراستها على طلاب الجامعات في جميع أنحاء العالم من فترة 2005 إلى غاية جوان 2022 وتشير النتائج بوضوح إلى أن هناك اتجاهًا متزايدًا لهذه الدراسات من عام 2017 وهذا حسب الشكل التالي :

الشكل رقم (02): تطور الأبحاث والدراسات للنية المقاولاتية



المصدر: (Maheshwari et al, 2022)

### 1.3.1 أهم المناطق التي اهتمت بالدراسات البحثية للنية المقاولاتية

أجريت معظم الدراسات السابقة حول النية المقاولاتية في جميع أنحاء العالم وخاصة في الدول الغربية حيث تم قياس النية المقاولاتية في أماكن مختلفة نذكر منها

الولايات المتحدة الأمريكية (Krueger et al,2000)، النرويج (Kolvereid,1996)، بريطانيا (Liñán et al,2013)، فنلندا (Obschonka et al, 2016)، إسبانيا (Fernández-Pérez et al, 2017) روسيا (Tkachev & Kolvereid, 1999) تركيا (Turker & Selcuk,2009)، الصين (Bernhofer and Han, 2014)، وتايوان (Liñán & Chen,2009; Liñan et al, 2011) وماليزيا (Mansor et al,2011) وإندونيسيا (Kristiansen & Indarti, 2004)، الجزائر (بوسنة و بن زواي، 2021)، الهند (Roy et al, 2017; Moriano et al, 2012 ; Giacomini et al,2011; Pathak، 2021)؛ (Arafat & Dwivedi, 2020; & Wang, 2012 ;

ومع ذلك، فإن نتائج هذه الدراسات تختلف في جميع أنحاء العالم ولا يمكن تعميم النتائج التي توصل إليها بلد ما على البلدان الأخرى من أجل اتخاذ القرارات كما أنها تختلف في الثقافة والقيمة والديموغرافيا لذلك لا يمكن تعميم نتائجهم.

### 2.3.1 نماذج النية المقاولاتية وتطورها

تساعد نماذج النية المقاولاتية في تقديم تفسير للسلوك المقاولاتي الذي يتم استباقه من خلال نية الفرد (الأفراد) لتطوير مثل هذا السلوك، وتتأثر هذه النية حتماً بالعديد من العوامل (Kruege & Carsrud, 1993; (Bird, 1988).

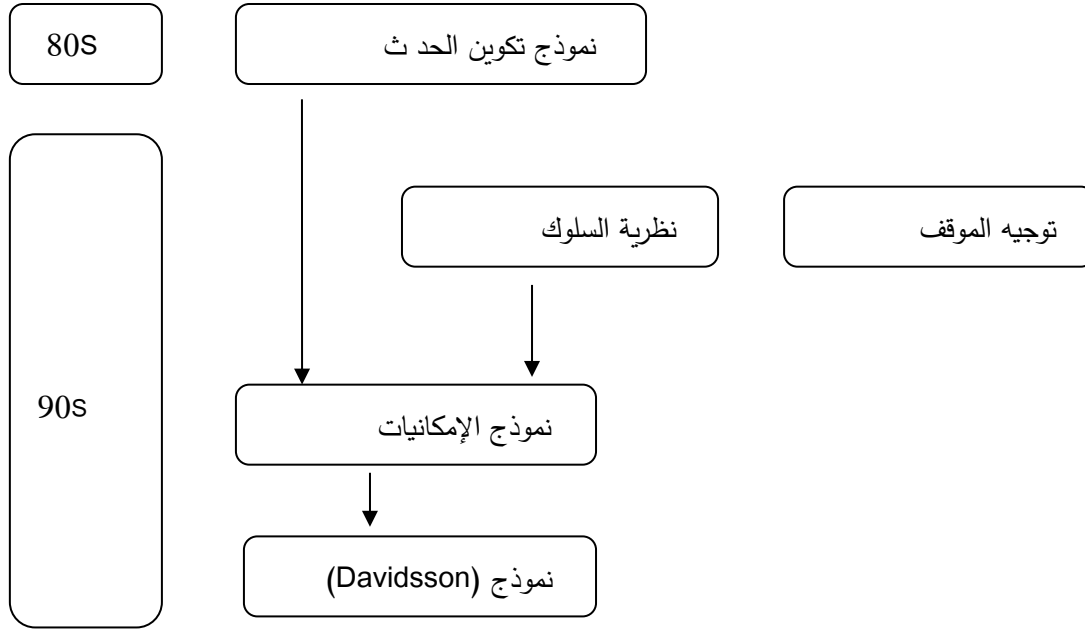
تؤكد النماذج القائمة على النية أن إنشاء مشروع مقاولاتي يجب أن يسبقه تطوير للنوايا من أجل تأسيسه ومن خلال تقدير النوايا يكون الوضع أفضل للتنبؤ بإنشاء المشروع.

حاولت الكثير من النماذج شرح النوايا المقاولاتية، وقد اقتصررت الدراسة على أعمال غيريرو وآخرون (Guerrero et al, 2008) في الدراسات التي قاموا بها بتحديد ستة نماذج رئيسة مفسرة للنية المقاولاتية التي تم تطويرها خلال فترة الثمانينيات والتسعينيات وهي:

- نموذج تكوين الحدث المقاولاتي (Shapero,1982).
- نظرية السلوك المخطط TPB (Ajzen,1991).
- توجيه الموقف المقاولاتي (Robinson et al, 1991).
- النموذج الأساسي للنية (Carsrud & Krueger, 1993).
- نموذج الإمكانات المقاولاتية (Krueger & Brazeal, 1994).
- نموذج القناعة (Davidsson, 1995).

وهذا حسب الشكل التالي:

الشكل رقم (03): تطور نماذج النية المقاولاتية



Source : (Guerrero et al, 2008, p37).

تحاول النماذج القائمة على النية التنبؤ بسلوك المقاولاتي وشرح تكوين النوايا

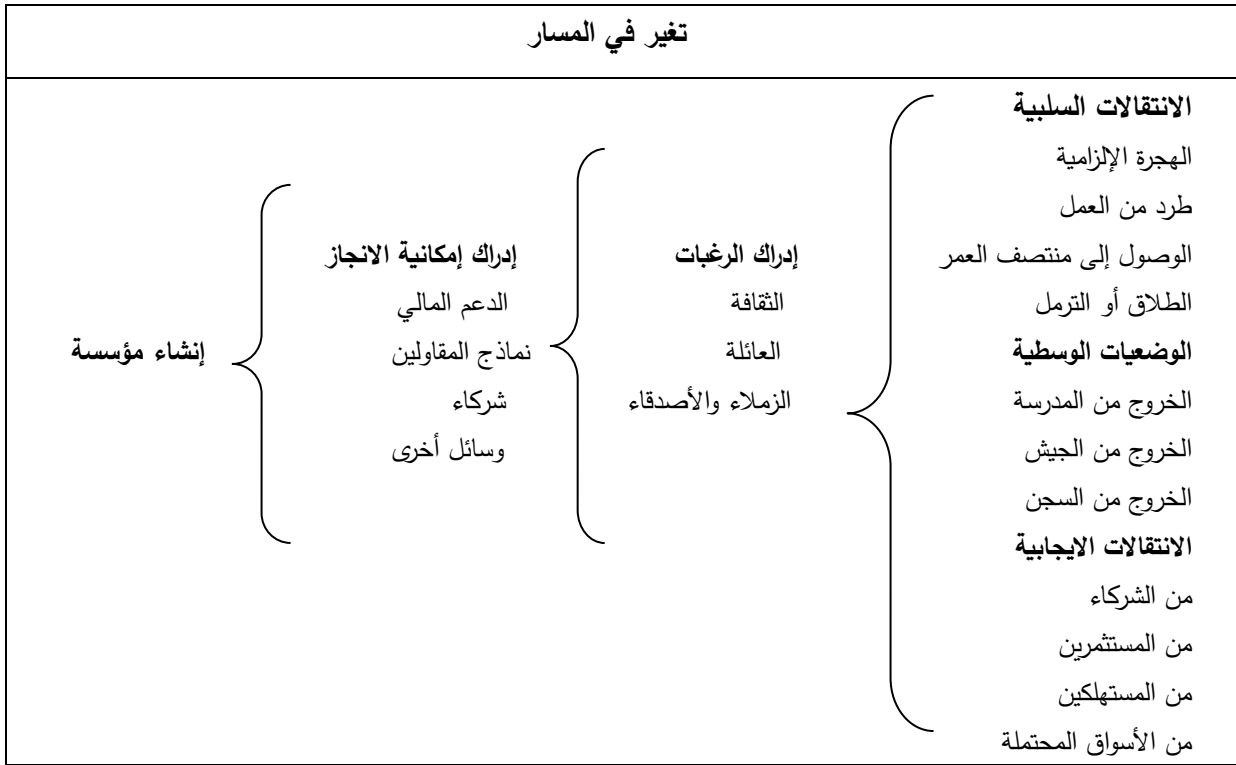
### 3.3.1 نموذج تكوين الحدث المقاولاتي (Shapero, 1982)

قدمه كل من شابيرو وسوكول (Shapero & Sokol, 1982) وهو النموذج الأكثر قدماً وسمي بهذا لأنه يسعى إلى تفسير الحدث المقاولاتي من المسار العلمي بدلاً من المسار الوظيفي (بن أشنهو وبوسيف 2017) ويرتكز الحدث المقاولاتي على أحداث ومسار حياة المقاول، فهناك أحداث بارزة في حياته ايجابية أو سلبية (انتقالات) تستطيع أن تقوده إلى مغامرة مقاولاتية (Messeghem & Sammut, 2011)، وفقاً لـ وانغ (Wang, 2010) هذا النموذج يقوم على مصطلح الانتقالات ومكونات هذا النموذج هي:

الانتقالات السلبية والايجابية أو الوسيطة وهي عبارة عن تلك الأحداث التي تقع في حياة الفرد تغير مساره نحو إنشاء المقاوله وإدراك الرغبة في الانجاز تعبر عن مدى الرغبة في إنشاء مشروع مقاولاتي وإمكانية الانجاز وتتمثل في مدى إدراك الفرد بالمتغيرات المحيطة به وخاصة المتعلقة بالدعم والمساعدات المالية إضافة إلى الميل للفعل أن يكون لدى الأفراد نوايا مقاولاتية.

وهي موضحة حسب الشكل رقم (04):

الشكل رقم (04): نموذج تكوين الحدث المقاولاتي (Shapero, 1982)



المصدر: (Shapero & Sokol, 1982, p 83)

### 4.3.1 توجيه الموقف المقاولاتي (Robinson et al 1991)

قدم روبنسون (Robinson) نظرية الموقف المقاولاتي كبديل عن السمات والمناهج الديموغرافية المستخدمة في دراسة رواد الأعمال، باستخدام المواقف في التنبؤ بالميل السلوكية ويصف هذا النموذج التنبؤ بالموقف من خلال أربعة مقاييس فرعية (الإنجاز، احترام الذات، السيطرة الشخصية، والابتكار) وثلاثة أنواع مختلفة من ردود الافعال (العاطفية أو المعرفية أو المرافقة) (Khadhraoui et al, 2016)

### 5.3.1 النموذج الأساسي للنية (Carsrud & Krueger, 1993)

تم اقتراح النموذج الأساسي المتعمد من قبل كروجر وكارسرود (Carsrud & Krueger, 1993) في مقال بعنوان "نظرية وممارسة قيادة الأعمال"، اقترح كروجر (Krueger) نموذجًا يدمج في نفس الوقت نموذج الحدث المقاولاتي ونموذج نظرية السلوك المخطط (Schlaegel & Koenig, 2014).

أظهر كروجر (Krueger, 1993) أن المواقف والمعايير الشخصية في نموذج نظرية السلوك المخطط (TPB) مرتبطة من الناحية المفاهيمية بالرغبة المدركة في نموذج الحدث المقاولاتي (Shapero &

(Sokol,1982)، في حين أن إدراك التحكم في السلوك لنظرية السلوك المخطط (TPB) يتوافق مع إدراك إمكانية الانجاز في نموذج الحدث المقاولاتي (Shapero & Sokol,1982).

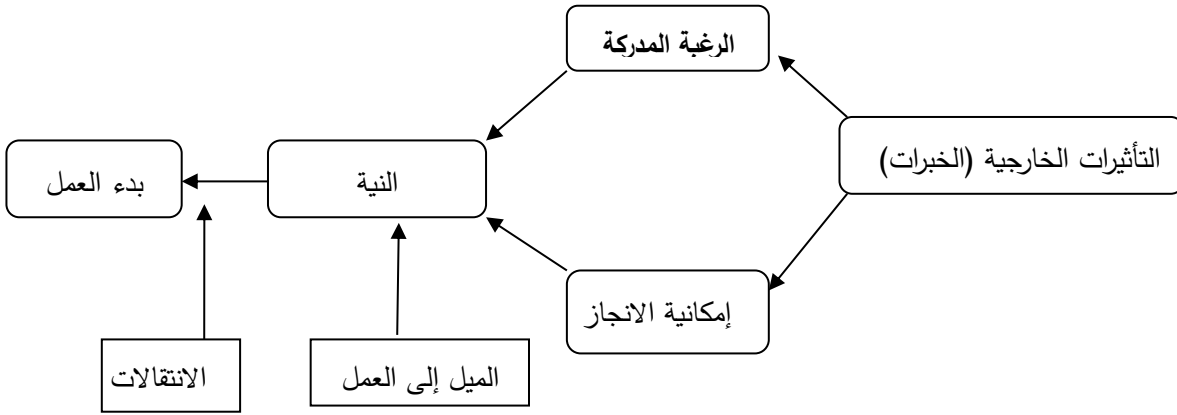
وعليه فإن الرغبة المدركة وإدراك إمكانية الانجاز هما أفضل المتنبئين للنية المقاولاتية، هذان المتغيران هما مكونان رئيسيان للنية المقاولاتية في نموذج كروجر (Krueger) بإضافة الميل إلى الفعل الذي يعكس المكون النفسي للنوايا، ويفترض أن يكون له دور المعدل للعلاقة بين الرغبة وإمكانية الانجاز والنية. ويرى كروجر (Krueger) أن مصداقية النية في الواقع هي ميل الفرد للفعل واستعداده للتصرف والالتزام بالعمل بمجرد اتخاذ القرار.

النموذج النهائي المقترح لكروجر يجمع بين المفهومين لشرح بدء العمل المقاولاتي:

- النية من خلال نظرية السلوك المخطط.
- والانتقالات في نموذج الحدث المقاولاتي.

وهذا حسب الشكل التالي:

الشكل رقم (05): النموذج الأساسي للنية (Carsrud & Krueger, 1993)



المصدر : (Wang, 2010, p34)

### 6.3.1 نموذج الإمكانات المقاولاتية ( Krueger & Brazeal, 1994 )

استنادًا إلى نظرية الحدث المقاولاتي ونظرية السلوك المخطط (TPB)، طور كروجر وبرازيل (Krueger & Brazeal) نموذج الإمكانات المقاولاتية (Moghavvemi et al, 2013)، مما يشير إلى أن كلا النظريتين تتداخلان إلى حد معين.

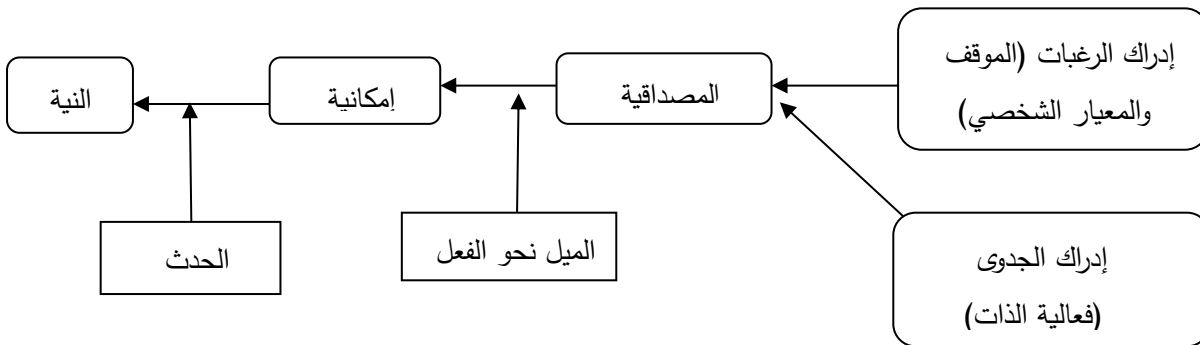
يتم تعريف هذا النموذج من خلال ثلاث متغيرات أساسية (Coduras et al, 2008) تتمثل في:

إدراك الرغبات (المواقف والمعيار الشخصي) وإدراك الجدوى (فعالية الذات) والمصدقية التي تتطلب أن يكون السلوك مرغوبًا وممكنًا، كما أضاف كروجر وبرازيل (Krueger & Brazeal, 1994) متغيرين معدلين للنموذج لالتقاط تأثير العوامل الخارجية والجانب الإرادي للسلوك في النموذج، الحدث المعجل والميل نحو الفعل.

وفقا لكروجر وآخرون (Krueger et al, 2000) فإن الأحداث المعجلة هي متغيرات خارجية يمكن أن تعمل على تسهيل أو "تعجيل" تحقيق النية في السلوك، تؤدي الأحداث إلى حدوث تغييرات مفاجئة في حياة الشخص وظروف عمله من خلال تغيير احتياجاته.

أما الميل نحو العمل فهو تصرف شخصي بناءً على قرارات الفرد، وهو يعكس جوانب إرادية للنوايا.

#### الشكل رقم (06): نموذج الإمكانات المقاولاتية (Krueger and Brazeal, 1994)



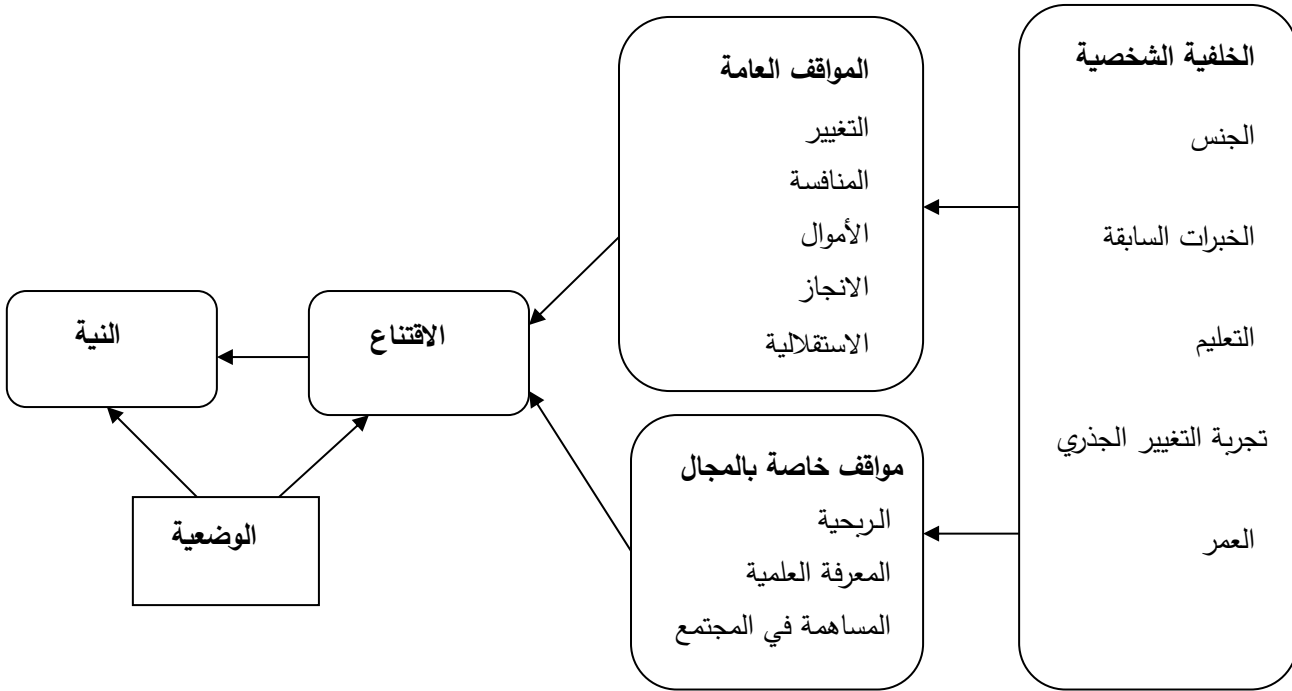
المصدر: (Krueger & Brazeal, 1994)

### 7.3.1 نموذج القناعة (Davidsson, 1995)

اقترح دافيدسون (Davidsson) بناءً على المواقف وكذلك على الخصائص والسمات الشخصية نموذجًا نفسيًا اقتصاديًا للمتغيرات التي تؤثر على نوايا المقاولاتية للأفراد الراغبين في إنشاء مؤسساتهم الخاصة، وفقًا لهذا النموذج فإن القناعة الشخصية هي المحدد الرئيسي للنية المقاولاتية، بحيث أن القناعة الشخصية هي الاعتقاد بأن المقاولاتية هي البديل الوظيفي الأنسب، وتؤثر الخلفية الشخصية على المواقف العامة والتي تشير إلى مختلف المواقف والتصرفات النفسية للفرد تجاه (المال \_ والتغيير \_ والمنافسة ...). والمواقف المجال وهي مؤشر مركب من المعتقدات المتعلقة بحجم العمل والمخاطر والمكاسب المالية التي يتوقعها المقاول من خلال ما يملكه من معارف وخبرات، أما المساهمة في المجتمع من خلال ما يمكن أن تقدمه المشاريع والأعمال المقاولاتية من قيمة للمجتمع.

حيث تم اختبار هذا النموذج على عينة عشوائية تتكون من 1313 سويدي تتراوح أعمارهم ما بين 35-40 سنة، وقد دعمت النتائج كثيرا النموذج فأظهرت قوة تفسيرية للقناعة بنسبة 35%، بينما نسبة 50% للنية ( Bourguiba, 2007 ) والشكل التالي يوضح النموذج:

#### الشكل رقم (07): نموذج (Davidsson, 1995)



المصدر: (Davidsson, 1995)

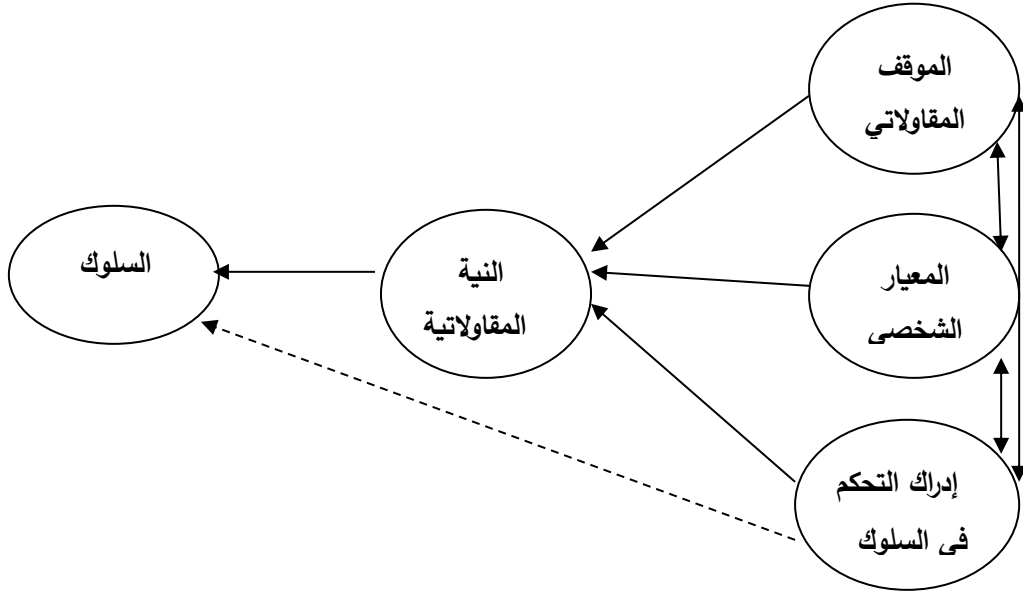
### 8.3.1 نظرية السلوك المخطط (TPB: The Theory of Planned Behavior)

طورت هذه النظرية من طرف عالم النفس الاجتماعي أجزن (Ajzen, 1991) وهي امتداد لنظرية الحدث المسبب (TRA) وكانت بدايتها مع فيشبين (Fishbein, 1967) ثم طورها فيشبين وأجزن (Ajzen, 1975-1980) والتي تم تصميمها بناء على السلوكيات التي يتحكم بها الأفراد إراديا (Ajzen, 2012) وبعدها تبين أن هناك قيود متعلقة بالسلوكيات، إذ كان للأفراد سيطرة جزئية عليها نظرا لأن الفرد مقيد في سلوكه (القدرة المحدودة، الوقت المحدود، البيئة...). وبالتالي له تأثير على نية التصرف (Kefi, 2010) فهذه العوامل تمثل السيطرة الفعلية للسلوك فكان لا بد من توسيع نموذج (TRA) من خلال مراعاة درجة التحكم في السلوك (Michelik, 2008) بإضافة متغير مكمل وهو إدراك التحكم في السلوك كمؤشر إضافي للنوايا والسلوك.

#### 1.8.3.1 العوامل الثلاثة الرئيسية لنظرية السلوك المخطط (TPB):

حسب نظرية السلوك المخطط فإن النية المقاولاتية تتحدد من خلال ثلاثة عوامل رئيسية وهي الموقف المقاولاتي يساعد على تحديد المواقف الشخصية للفرد لتقييم سلوك معين بشكل إيجابي أو سلبي (Ajzen, 1991)، أي موقف الفرد تجاه سلوك معين يعتمد على تقييم الشخص لسلوكه، ونظرة الفرد للنشاط المقاولاتي وتقييمه له فتزداد النية المقاولاتية بالموقف الايجابي وتضعف بالموقف السلبي للفرد، وجدت العديد من الدراسات علاقة إيجابية بين الموقف والنوايا المقاولاتية (Autio et al, 2001; Gelderen et al, 2008; Kautonen et al, 2015; Ferri et al, 2018; Purusottama, 2019; Ravichandran et al, 2021; Gomes et al, 2020) والمعيار الشخصي وهو العامل الاجتماعي حيث يعني إدراك الفرد لذلك الضغط الاجتماعي الذي يتعرض من خلال محيطه و الأشخاص الذين باستطاعتهم التأثير على قراره (أبويه العائلة، الأصدقاء) تليها الرغبة في القيام أو عدم القيام بسلوك معين وإدراك التحكم في السلوك وهو المتغير الذي أضافه أجزن على نظرية الحدث المسبب (TRA) لتوسيع قاعدة نظرية السلوك المخطط، من أجل رفع مصداقية النموذج النظري وتتضمن المعارف التي يمتلكها الفرد ومدى سيطرته وثقته بقدراته، وأيضا على الموارد اللازمة لتحقيق السلوك المرغوب.

الشكل رقم (08): نموذج نظرية السلوك المخطط (TPB)



المصدر: (Ajzen, 1991, p. 182)

### 2.8.3.1 استخدامات نظرية سلوك المخطط

وفقاً لـ لينان وشين (Liñán & Chen, 2009) فـنموذج نظرية السلوك المخطط هو الأكثر استخداماً للبحوث في مجال النية المقاوالاتية، فأصبحت نظرية السلوك المخطط (TPB) إحدى النظريات الأكثر استخداماً من حيث شرح سلوكيات الأفراد والتنبؤ بها، تم الاستشهاد بها أكثر من 5000 مرة وفقاً لشبكة العلوم (Web of Science) منذ أن نشرها أجزن (Ajzen) في الأصل في شكل كتاب بعنوان "المواقف والشخصية والسلوك" (1988) ومقال بعنوان "نظرية السلوك المخطط 1991" (Lortie & Castogiovanni, 2015) ويرجع ذلك أساساً إلى أن هذا النموذج قد تم تطويره جيداً وفحصه تجريبياً وتأكيداً في العديد من الدراسات وهو النموذج الأكثر استخداماً في دراسة النية المقاوالاتية كما تبينه بعض الدراسات الحديثة لـ: Cabagnols et al, 2022; Che Nawi et al, 2022; Romero-Colmenares & Reyes-Rodríguez, 2022; Chang et al, 2021; Maheshwari & Kha, 2021; Maheshwari, 2021; Al-Mamary et al, 2020; Swarupa & Goyal, 2020; Albashrawi & Alashoor, 2020) كما تم استخدام (TPB) لشرح والتنبؤ بالنوايا والسلوكيات في جميع المجالات البحثية، مثل العلوم الصحية (Godin & Kok, 1996) والدراسات الترفيهية (Hagger et al, 2003) وعلم النفس (Austin & Vancouver, 1996)، والتسويق (Pavlou & Fygenon, 2006) بما في ذلك التنبؤ بفقدان الوزن، وسلوك البحث عن وظيفة، والمشاركة

والتصويت في الانتخابات، وسلوك المستهلك، والغش والكذب و حالة التوظيف بين طلاب الأعمال الجامعيين (Tkachev & Kolvereid,1999).

كما تم استخدام النظرية للتنبؤ بنوايا الاختيار للرضاعة الطبيعية (Manstead et al, 1983) والإجهاض (Smetana & Adler,1980) وممارسة الرياضة البدنية (McAuley et al,2001) واستخدام المرافق الرياضية الجامعية (Sniehotta, 2009) وشرب الكحول (Ajzen et al, 2011).

### 9.3.1 العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية

في عام 2005، أوضح أجزن أن هذه النظرية قابلة للتمديد ويمكن استخدام متغيرات جديدة. واقترح أن تأثير عوامل الخلفية (مثل سمات الشخصية والتركيبية السكانية والدين والمعرفة وما إلى ذلك) إلى جانب ذلك، قام العديد من العلماء مثل (Fayolle مثل (Amofah et al, 2020; Entrialgo & Iglesias, 2016; Trivedi, 2016, 2017) إدخال سوابق مختلفة في دراسات متنوعة (Amofah et al, 2022)، كما يعد فهم العوامل التي تحفز القدرة الفردية على تخطيط وتنفيذ التدابير الموجهة نحو العمل الحر أمراً أساسياً.

وفقاً ل فان جيلديرين (Van Gelderen) فهم المهن الحديثة بالإضافة إلى المقاولاتية، ومعرفة العوامل التي تفسر نوايا المقاولاتية أمر لا غنى عنه (van Gelderen et al,2008). والتي يمكن أن نذكر هذه العوامل من خلال ما تناوله الباحثون و تشير الدراسات بأن العوامل الشخصية أكثر أهمية تجاه النوايا المقاولاتية (Sesen, 2013; Karimi et al, 2017) و أن الإبداع والميل نحو المخاطرة يؤديان دوراً مهماً كمؤشر للنوايا المقاولاتية (Gurel et al, 2010) وللكفاءة الذاتية علاقة ايجابية تجاه النوايا المقاولاتية (Guzmán-Alfonso & Guzmán-Cuevas, 2012; Utami, 2017; Zhang & Cain, 2017).

كما تشكل الخبرة سابقة عامل مهم لبدء نشاط مقاولاتي (Carter & Collinson, 1999; Calloway & Brown, 2002)، وللتعليم المقاولاتي دوراً مهماً في تعزيز المهارات المعرفية من خلال تحفيز وتشجيع الأنشطة المقاولاتية للطلاب (Zhao et al, 2005; Turker & Selcuk, 2009; Brüne & Lutz, 2020; Walter & Block, 2016; Solesvik et al, 2014) و يُظهر الدعم الهيكلي تأثيراً كبيراً على النوايا المقاولاتية (Malebana, 2014; Turker & Selcuk, 2009).

كما أن السياسات الحكومية التي تمارسها الدول كالتحفيزات الضريبية، وبرامج الدعم والتمويل والحد من الإجراءات البيروقراطية للإدارة كأشكال داعمة لبدأ نشاط مقاولاتي (Carter et al, 2003; Minniti, 2008; Goby & Erogi, 2011; Ahmad & Xavier, 2011) وكذا الاستقرار السياسي والاقتصادي الذي له تأثير على النشاط المقاولاتي (Taylor & Plummer, 2003; Movahedi & Lerner, 2010) (Maheshwari, et al, 2022; Yaghoubi-Farani, 2012).

كما أن للدين تأثير على قرارات الفرد للقيام بأنشطة مقاولاتية (Audretsch et al, 2013; Nikolova & Simroth, 2015)، وتظهر العديد من الدراسات أن الفرق بين الجنسين له علاقة بالنوايا المقاولاتية التي تظهر نوايا الإناث أقل من نوايا الذكور لبدء نشاط مقاولاتي (Díaz-García & Jiménez- 2010; Arrighetti et al, 2016 Santos et al, 2016; Dawson & Henley, 2015; Moreno, 2010).

#### 4.1 الدين الإسلامي والنية المقاولاتية

ذكرت العديد من الدراسات أن ويبر (Weber, 1905) كان أول عالم يحدد للدين دوراً مهماً في الأداء الاقتصادي للمجتمع (Wibowo, 2017)، بحيث تعمل جميع الأديان على غرس قيم وأخلاق وسلوكيات معينة في أتباعها وهذه القيم والمعتقدات والأخلاق التي تظهر جلياً من خلال الجانب السلوكي للأفراد. وفقاً للدراسات (Johnmark et al, 2016; Rietveld & Burg, 2014; Lehrer, 2004) تبين وجود علاقة بين الدين والتنمية الاقتصادية، وظهرت نتائج الأبحاث أن للدين أثر على السلوك الاقتصادي الفردي (Gundolf & Filser, 2013; Tracey, 2012; Weber, 2012/1905) (Di Pietro & Masciarelli, 2021). وفي دراسة لـ دي بيترو (Di Pietro, 2022) لاحظ أن الدين هو قوة اجتماعية على المستوى الكلي تؤثر على الأعمال والمجتمع وكذلك السلوك الفردي، من الواضح أن الدين متغير مهم يؤدي دوراً هاماً في حياة الكثيرين لدرجة أنه يشجع أنواعاً معينة من السلوك ويحظر سلوكيات أخرى. يمكن أن يكون لهذا تداعيات مهمة على النتائج الاقتصادية، كاختيار المهنة الفردية وهذا ما أكدته دراسة بويسا و أندولو (Bwisa & Ndolo, 2011) التي أكدت أن الدين هو أحد العوامل التي تحدد القيم والمعتقدات المثالية للناس ومن ثم، فإن الدين أمر حيوي في تحديد إلى أي مدى يتقبل الأفراد قرار المقاولاتية كمهنة أم الاستغناء عنها، حيث يتضح من خلالها بأن الدين يعمل كمتغير توضيحي للمقاولاتية وهذا ما أكدته دراسة دانا (Dana, 2009)، إلا أن أغلب الأبحاث التي تناولت العلاقة بين الدين والمقاولاتية اهتمت بالديانة

المسيحية في حين أن المجتمعات الدينية الأخرى لم تحظ إلا باهتمام ضئيل (Garba et al, 2013) وهذا ما نحاول التطرق له ونقدم الدين الإسلامي كعامل قد يؤثر على تشكيل النوايا المقاولاتية، فالمنظور الإسلامي للمقاولاتية كدين ونظام حياة كامل فريد من نوعه يحكم بضوابط الإسلام ويسير وفقاً لأحكامه عكس المقاولين الغربيين الذين يتمتعون بحرية الفصل بين الأعمال التجارية والممارسات الدينية إذا أرادوا ذلك، كثرت الآيات التي تحث المسلمين على السعي والعمل ابتغاء لفضل الله تعالى من الرزق الحلال في صور كثيرة من التجارة والزراعة والصناعة والمعاملات الأخرى فقد ذكرت كلمة التجارة تسع مرات في القرآن الكريم كما ورد حديث عن النبي صلى الله عليه وسلم عن أبي سعيد الخدري رضي الله عنه عن النبي صلى الله عليه وسلم قال: "التاجر الصدوق الأمين مع النبيين والصديقين والشهداء" رواه الترمذي (ضياء الدين، 1987)، وعن أبي هريرة رضي الله عنه قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: "لأن يحنط أحدكم حزمة على ظهره، خير له من أن يسأل أحداً فيعطيه أو يمنعه" متفق عليه (أبو زكريا، 2007)، يشجع الإسلام المسلمين على المبادرة بالأعمال التجارية لكسب الحلال، على أن تكون الأنشطة التجارية للمسلم في المقام الأول ترضي الله تعالى وتتوافق مع القيم و للممارسات الإسلامية والوفاء بالالتزامات الدينية والمساهمة في خدمة المجتمع.

وقد أكدت دراسة كل من أودريتش وآخرون (Audretsch et al, 2007) وكايد وحسان (Kayed & Hassan, 2013) أن الإسلام هو دين يشجع أيضاً الأنشطة التجارية، ويرى عباس علي وعبد الله العويهان (Ali & Al-Owaihan, 2008) أن المقاولاتية جزء أصيل من الثقافة الإسلامية.

#### 1.4.1 القيم والممارسات الإسلامية

يعتبر الإسلام هو المصدر الرئيسي للقيم، وهو الموجه الأول والدافع الحقيقي للأفراد، ليلتزموا بأحكامه وتشريعاته، فالقيم الإسلامية هي التي تنظم الحياة وتهدى الفرد في المجتمع المسلم، فهي جزء من تعاليم القرآن الكريم والسنة المطهرة، وهي وحدها التي توصف بأنها قيمة، أي ذات قيمة، قال الله تعالى: ﴿ذَلِكَ الدِّينُ الْقَيِّمُ﴾ (الروم:30) كما تعد القيم من المواضيع المهمة في حياة الأفراد فهي إحدى المكونات الأساسية للشخصية كما أنها تؤثر في سلوك الأفراد واتجاهاتهم.

## 2.4.1 مكونات القيم

تحتوي القيم من منظور "روكيتش" على ثلاثة عناصر لا يمكن فصل إحداها عن الأخرى لأنها تندمج وتتداخل لتعبر في النهاية عن وحدة الإنسان والسلوك (عز الدين صادق، 2020).

المكون المعرفي وذلك باختيار القيم المحددة من بين القيم، على أن يتم إجراء المقارنة فيما بينهم عن طريق العقل والتفكير ومن حيث الوعي بما هو جدير بالرغبة والتقدير، ويمثل معتقدات الفرد وأحكامه وأفكاره ومعلوماته عن القيمة، والمكون الوجداني وهو الذي يظهر من خلال اختيار الفرد لقيمة محددة ويتصل هذا المكون بتقدير القيمة والاعتزاز بها وهذا الجانب يشعر الفرد بالفخر والسعادة لاختياره القيمة.

والمكون السلوكي ومعياره "الممارسة والعمل" أو "الفعل" ويشمل الممارسة الفعلية للقيمة أو الممارسة على نحو يتسق مع القيمة المنتقاة، على أن تتكرر الممارسة بصورة مستمرة في أوضاع مختلفة كلما سمحت الفرصة لذلك (أحمد حسن و عايد بن علي، 2015).

## 3.4.1 تعريف القيم والممارسات الإسلامية

تعرف القيم الإسلامية على أنها معايير تعبر عن الإيمان بمعتقدات راسخة، مشتقة من مصدر ديني تملي على الإنسان بشكل ثابت اختياره أو نهجه السلوكي في المواقف المختلفة التي يعيشها أو يمر بها وهي ايجابية، صريحة أو ضمنية يمكن استنتاجها من سلوك لفظي أو غير لفظي (علي السويدي، 1989)، وهي عبارة أيضا عن مكون نفسي معرفي عقلي ووجداني وأدائي يوجه السلوك ويدفعه، ولكنه الهي المصدر ويهدف إلى إرضاء الله تعالى (الجلاد، 2007)، كما تعرف على أنها : مجموعة من المبادئ والقواعد والمثل التي نزل بها الوحي، ويؤمن بها الإنسان ويتحدد سلوكه في ضوئها، وتكون مرجع حكمه في كل ما يصدر عنه من أفعال وأقوال وتصرفات تربطه بالله عز وجل والكون (مرسي، 1999).

ومن خلال هذه التعاريف يمكن القول أن القيم الإسلامية هي تلك الأسس والقواعد المستندة من القرآن والسنة النبوية التي تصنع نسيج الشخصية الإسلامية وتضمن له التنشئة السليمة في المجتمع والتعامل الايجابي مع الأفراد.

وما يمكن استنتاجه أن الممارسات الإسلامية هي عبارة عن مكون سلوكي يترجم القيم إلى ممارسات تنعكس على تصرفات الفرد المسلم من عبادات ومعاملات تقوم على التعاليم الدينية فالممارسات الإسلامية

سلوك إنساني قويم، منبعه العقيدة السليمة والتصورات الصحيحة التي تميزها القيم الإسلامية ومنها تنبثق جميع القيم وتستمد شرعيتها وقوتها.

#### 1.3.4.1 مصادر القيم والممارسات الإسلامية

للقيم والممارسات الإسلامية مصادر عديدة تجعل منها معايير تحدد السلوك المرغوب والغير مرغوب في المجتمع أهمها:

- القرآن الكريم: هو أساس الشريعة الإسلامية والمصدر الأول والمنبع الأصيل للقيم الإسلامية قال تعالى: ﴿ وَتَقْصِيْلَ كُلِّ شَيْءٍ وَهَدَىٰ وَرَحْمَةً لِّقَوْمٍ يُؤْمِنُونَ ﴾ (يوسف:111)، وجاء في تفسير هذه الآية تفصيل كل شيء أي كل شيء يحتاج إليه في الدين، لأنه القانون الذي تستند إليه السنة والإجماع والقياس (الدمشقي، 1961).

- السنة النبوية: وهي ما صدر عن النبي صلى الله عليه وسلم من قول أو فعل وتعد الدليل الشرعي الثاني بعد القرآن الكريم والمفسر والشارح له قال تعالى: ﴿ وَمَا آتَاكُمُ الرَّسُولُ فَخُذُوهُ وَمَا نَهَاكُمْ عَنْهُ فَانْتَهُوا ﴾ (الحشر:07).

- الإجماع: وهو اتفاق أئمة الدين وفقهائه على حكم شرعي لعصر غير عصر النبي صلى الله عليه وسلم لقوله تعالى: ﴿ فَاسْأَلُوا أَهْلَ الذِّكْرِ إِنْ كُنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ ﴾ (النحل:43).

- القياس: ظهور مسألة جديد بحاجة إلى حكم شرعي، فيتم قياسها على مسألة مشابهة، ورد نص بحكمها في القرآن الكريم أو السنة النبوية، لقوله تعالى: ﴿ اللَّهُ الَّذِي أَنْزَلَ الْكِتَابَ بِالْحَقِّ وَالْمِيزَانَ ﴾ (الشورى:17).

#### 2.3.4.1 نماذج من القيم الإسلامية

والقيم الإسلامية كثيرة ومتنوعة تجمع الحياة من أطرافها وتضع الأسس والركائز لكل أصناف المواقف والقرارات والسلوكيات العامة والخاصة منها:

الإحسان من القيم الإسلام العظيمة، وله معاني متعددة منها ما هو مرتبط بمراتب الإيمان، ويعتبر من أعلى مراتب الإيمان ومنها ما هو مرتبط بالعباد قوله تعالى: ﴿ فَآتَاهُمُ اللَّهُ ثَوَابَ الدُّنْيَا وَحُسْنَ ثَوَابِ الْآخِرَةِ وَاللَّهُ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ ﴾ (آل عمران:148) ويرغب القرآن الكريم الناس في الإحسان بأن جعل محبة الله تعالى للمحسنين

بقوله تعالى: ﴿ وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ ﴾ (البقرة:195) فأى شرف أعظم من أن يكون العبد محبوبا عند الله تعالى، والعمل فريضة تعبدية مطالب المسلم بأدائها حيث يقول سبحانه وتعالى: ﴿ وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ﴾ (التوبة:105). فالمسلم في أي موقع عمل شريف يؤدي عملا يكسب منه رزقا سواء كان هذا العمل فكريا أو حرفيا إنما هو عبادة لله.

وحث الإسلام على التعاون الذي يقصد به القيام بمساعدة الآخرين وقت الحاجة، وعدم التخلي عنهم في الشدائد، وهو مبدأ إنساني يولد الألفة والمحبة بين المسلمين، وقد ذكر التعاون في العديد من الآيات القرآنية كقوله تعالى: ﴿ وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَى وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ﴾ (المائدة: 02) فالآية توجه خطابها إلى المؤمنين بضرورة إرساء روح التعاون فيما بينهم ونشرها لما في ذلك من خير وفائدة يعود على المجتمع. تقوى الله عز وجل أعظم وأجل القيم على الإطلاق وهي مفتاح سعادة المسلم في الدنيا والآخرة لقول النبي صلى الله عليه وسلم الذي أخرجه الإمام أحمد عن أبي هريرة " أتدرون أكثر ما يدخل الجنة تقوى الله وحسن الخلق " (رشيد، 1984).

كما أن الصبر من أكثر الأخلاق التي اعتنى بها الدين الإسلامي، لما لها من أجر عظيم في الدنيا والآخرة، لذا تكرر ذكره في مواضع كثيرة في القرآن قال أبو عبد الله أحمد بن حنبل: " ذكر الله سبحانه الصبر في القرآن في تسعين موضعا" تحث على خلق الصبر وتذكر أهميته وفوائده على الإنسان.

ولقد تناولت كثيرا من الآيات القرآنية والأحاديث النبوية للقيم الإسلامية يمكن تلخيص جزء منها في الجدول:

**الجدول رقم (03): يلخص أهم الآيات القرآنية والأحاديث النبوية التي تناولت القيم الإسلامية**

القيم الإسلامية	الآيات القرآنية	الأحاديث النبوية
التقوى	(البقرة: 203، 197) (آل عمران: 76، 102) (الأعراف: 128) (الطلاق: 02) (التغابن: 16) (الحجرات: 13، 10)	حديث ابي هريرة - رضي الله عنه-متفق عليه حديث ابن مسعود- رضي الله عنه-رواه مسلم حديث معاذ بن جبل رواه الترميذي
التعاون	(المائدة: 02) (النساء: 85) (الكهف: 95) (العصر: 03)	حديث رواه البخاري عن رسول الله صلى الله عليه وسلم حديث رواه البخاري ومسلم عن رسول الله صلى الله عليه وسلم حديث ابن عمر- رضي الله عنه-رواه البخاري ومسلم حديث أبي هريرة- رضي الله عنه-رواه مسلم

<p>حديث رواه ومسلم عن رسول الله صلى الله عليه وسلم                  حديث رواه البخاري عن رسول الله صلى الله عليه وسلم                  حديث رواه الترميذي وابن ماجه عن رسول الله صلى الله عليه وسلم                  حديث انس-رضي الله عنه-رواه البخاري ومسلم</p>	<p>(البقرة:153،45)                  (آل عمران:200،186)                  (الأطفال:66) (هود:11)                  (الرعد:24) (الزمر: 10)</p>	<p>الصبر</p>
<p>حديث شداد بن أوس-رضي الله عنه-رواه مسلم                  حديث عبد الله بن عمر-رضي الله عنه-رواه مسلم                  حديث ابن مسعود-رضي الله عنه-رواه البخاري ومسلم</p>	<p>(البقرة:195) (المائدة:93)                  (الأعراف:56) (هود:115)                  (النحل:90) (الرحمن:60)</p>	<p>الإحسان</p>

المصدر: من إعداد الباحث.

هناك كثير من الدراسات التي تناولت القيم والممارسات الإسلامية في مواضيع متنوعة ومتعددة والجدول التالي يبين أهم الدراسات التي تناولت القيم والممارسات الإسلامية.

الجدول رقم (04): أهم الدراسات التي تناولت القيم والممارسات الإسلامية

المؤلف	القيم والممارسات الإسلامية
(Aldulaimi, 2020)	الأمانة، العمل، الصدق، الإحسان، التعاون، الانضباط، العدل، المسؤولية، التشاور
(Kalid & Jailani, 2019)	التقوى، الإتيان
(Mohammad, 2018)	الصدق، النزاهة، الشفافية، الصبر، العمل الجاد، الإنصاف
(Aldulaimi, 2016)	الإتيان، الشفافية، العدالة، الإبداع، العمل الجاد، الأمانة، الصدق، الإحسان التعاون، المسؤولية، التشاور، التواضع
(Yusof & Razimi, 2016)	الإتيان، الإحسان، الاستقامة
(Ishak & Osman, 2016)	العدل، الصدق، المسؤولية، الابتكار، المعرفة، التعاون، الأخوة الشورى، الإخلاص حسن النية، التفاؤل، الشكر، الامتثال، قيمة الوقت الصبر، الإتيان
(Zandi et al, 2015)	التقوى، الجدارة بالثقة، الصدق، التواضع، التسامح، التعاطف، الامتنان، التعاون
(Shuhari & Hamat, 2015)	الإخلاص، الصدق، الأمانة، المسؤولية، الكمال
(Sidani & Al Ariss, 2015)	مجاهدة النفس، العدل
(Ibrahim, 2015)	مجاهدة ومحاسبة النفس
(Khadijah et al, 2015)	الإتيان، الاستقامة، التوكل، جدير بالثقة، العمل الجماعي، الأمانة، العدالة، تقييم الذات، الصدق
(Furqani, 2015)	التقوى، المسؤولية، العدل، الإحسان

(Ali and Al-Aali, 2015)	الصدق، المنافسة، المسؤولية
(Elamin & Tlaiss, 2015)	العدل، الأمانة، التعاون، الاجتهاد، الإخلاص، الاعتدال
(Helmy et al, 2014)	الصبر، الصدق، الأمانة، التشاور، النصيحة، التعاون، العدل، الإصلاح، الحكمة الإيثار، الرضا، العفو، التوكل على الله، الشكر، التقوى، الإحسان
(Rafiki & Wahab, 2014)	الوفاء بالوعد، التعاون، الإنصاف، العمل الجاد، مساعدة الآخرين، التواضع الصبر، النية الحسنة، التشاور، التوازن، الاعتدال
(Rizk, 2014)	المسؤولية، التوازن، الوحدة، الأمانة
(Sari Marbun, 2013)	النية، التقوى، الإحسان، العدل، الأمانة، الصدق، الشكر، الإتيان
(Elkaleh & Samier, 2013)	الشورى، العدالة، الأمانة، الرحمة، الصدق، الإحسان، التعاطف الصبر التعاون، الإحسان
(Rahman et al, 2013)	الثقة، التقوى، التعاون، الالتزام، الكفاءة
(Marcial et al, 2013)	الصبر، الاجتهاد، الالتزام بالمواعيد، الاحترام المتبادل، حسن النية، الرحمة الصدق، التعاون، الإتيان
(Ibrahim & Kamri, 2013)	الصدق، الأمانة، الوفاء بالوعد، الإنصاف، العدالة، الثقة، الصبر، التواضع الكرم الالتزام بالمواعيد، التعاون، الاعتماد على الذات والشفافية
(Possumah et al, 2013)	الأمانة، التعاون، الإحسان، التوكل على الله، الكرامة
(Zaman et al, 2013)	التقوى، الإحسان، العدل، الصبح، الأمانة، الصدق، الإخلاص، الشورى
(Al-Ammar et al, 2012)	التعاون، الصدق، الوفاء بالوعد، الصبر، الصبح، الصلح، الصدقة
(Beekun, 2012)	المساءلة، النية، الشورى، التقوى، الامتتان، الصدق، النزاهة، الأمانة، العدل الصبر الإحسان، التواضع، العطف
(Bouzenita, 2012)	الشورى، المحاسبية، الصبر، الأمانة
(Abbas et al, 2012)	الشورى، النصيحة، التعاون، العدالة، قيمة الوقت، المساءلة، الصدق، التقوى
(Matali, 2012)	العدل، الميزان، الوسط، الأمانة، الطهارة، الصدق، العلم النافع

المصدر:

(Wahab & Masron, 2020; Aldulaimi, 2020; Kalid & Jailani, 2019; Mohammad et al, 2018)

من خلال الجدول كانت أغلب الدراسات البحثية التي تحدثت عن الإسلام وقيمه، تركز على أخلاقيات العمل (Aldulaimi, 2020; Kalid & Jailani, 2019; Mohammad, 2018; Yusof & Razimi, 2016; Ishak & Osman, 2016; Zandi et al, 2015; Shuhari & Hamat, 2015; Khadijah et al, 2015) وللوصول أهداف دراستهم البحثية تناولت مجموعة من القيم الإسلامية كالصدق و النزاهة والصبر والعمل الجاد وغيرها، فنجد دراسة الدليمي (Aldulaimi, 2020) التي استطاعت التحقق من قيم لقياس أخلاقيات العمل الإسلامي ودراسة محمد (Mohammad, 2018) التي توصلت إلى الدور الحيوي للقيم الإسلامية وأخلاقيات العمل الإسلامي على الأداء الوظيفي في المؤسسة وهي تتوافق مع دراسة (Budhwar & Fadzil, 2000) أن المؤسسات التي تدير أعمالها على أساس المبادئ الإسلامية قد ثبت أنها تعمل بشكل أكثر نجاحًا ويمكن أن تتفوق على غيرها من المؤسسات.

## 2 البناء النظري لفرضيات الدراسة

### 1.2 العلاقة بين القيم والممارسات الإسلامية والنية المقاولاتية

تناولت العلاقة بين القيم الإسلامية والنية المقاولاتية، دراسة الباحثة محمدي وآخرون (Mohammad et al, 2020) انطلاقًا من القيم الإسلامية التي تعزز التعاطف من خلال ثقافة المساعدة والرعاية إذ يمكن للأفراد الذين يتمتعون بمستوى عالٍ من التعاطف أن يعرفوا ويستجيبوا لاحتياجات ومشاعر المحرومين مما ينمي الرغبة في مساعدتهم من خلال إطلاق مشروع مقاولاتي اجتماعي، حاولت الباحثة فهم النية المقاولاتية الاجتماعية من منظور إسلامي واستكشاف العلاقة بين القيم الإسلامية والنية المقاولاتية الاجتماعية، وباستخدام نظرية السلوك المخطط (TPB) من خلال دراسة العلاقة المتبادلة بين القيم الإسلامية والتعاطف والنية المقاولاتية الاجتماعية باستخدام النمذجة بالمعادلات البنائية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية لتحليل البيانات تم توزيع استبيان على 202 طالب مسلم تم اختيارهم من خمس جامعات حكومية وخاصة في ماليزيا أظهرت النتائج أن التعاطف يتوسط العلاقة بين القيم الإسلامية والنية المقاولاتية الاجتماعية أي أن للقيم الإسلامية تأثير على النية المقاولاتية الاجتماعية من خلال التعاطف.

وفي دراسة أخرى لـ ويبوو وآخرون (Wibowo et al, 2022) كان الهدف الرئيسي من هذا البحث هو استكشاف العوامل التي تعزز النية المقاولاتية من منظور إسلامي بإضافة متغير معرفي تمثل في التعليم والثقافة المقاولاتية التي تشكل انطباعات ومواقف الأفراد تجاه المقاولاتية يمكن أن تؤثر على نواياهم المقاولاتية

تضمنت هذه الدراسة توزيع استبيان على 381 طالبًا من المدارس الداخلية الإسلامية الإندونيسية تم تطبيق النمذجة البنائية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية (SEM-PLS)، أشارت النتائج أن القيم الإسلامية تؤثر على النوايا المقاولاتية للطلاب في تنظيم المشاريع المقاولاتية من خلال انطباعات الأفراد ومواقفهم الراسخة من تعاليم دينهم وثقافتهم الإسلامية و من خلال التعليم المقاولاتي.

وبالتالي يمكن صياغة الفرضيات التالية:

**ف 1** القيم الإسلامية لها تأثير موجب على النية المقاولاتية.

**ف 2** القيم الإسلامية لها تأثير موجب على الموقف المقاولاتي.

**ف 3** القيم الإسلامية لها تأثير موجب على إدراك التحكم في السلوك.

**ف 4** القيم الإسلامية لها تأثير موجب على المعيار الشخصي.

كما أن الدراسات البحثية التي تناولت العلاقة بين الممارسات الإسلامية والنية المقاولاتية كانت ضئيلة جدا حسب علمنا، فمن الدراسات من تناولت الدين بشكل عام من قيم وممارسات ومعتقدات وغيرها في بلدان غير إسلامية كدراسة سوسة وآخرون (Sousa et al, 2020) التي تناولت المعتقدات الدينية لطلاب الجامعة البرازيلية، ومن الدراسات من كانت لبلدان بأديان مختلفة من إسلامية ومسيحية وغيرها كدراسة عبد الله وآخرون (Abdullahi et al, 2015) التي حاولوا من خلالها قياس تأثير الدين على النية للمقاولاتية لطلاب الجامعات في ولاية كانو بنيجيريا، فكان للدين تأثير كبير على النوايا المقاولاتية للطلبة، ومنها من كانت في بلد إسلامي كدراسة (صوار وآخرون، 2016) التي ركزت على البعد الديني بجميع أشكاله ولنفرض أن الممارسات الإسلامية أحد أبعاده، يهدف هذا البحث إلى إبراز أهمية البعد الديني ومدى تأثيره على الرغبة المقاولاتية لدى الشباب الذين يرغبون في انجاز مشاريع مقاولاتية، تمت إضافة متغيرين لنموذج الدراسة الخوف من المقولة والبحث عن الفرص كعاملين وسيطين بين البعد الديني والرغبة المقاولاتية بتوزيع استبيان على عينة من 54 طالب جامعي المتخرجين والحاملين لأفكار مقاولاتية بولاية سعيدة، تم تطبيق النمذجة بالمعادلات البنائية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية (SEM-PLS)، توصلت النتائج لعدم وجود دور الوساطة للخوف من المقولة والبحث عن الفرص و أن البعد الديني من بين العوامل التي لها أثر كبير في توجهات الأفراد و ميولهم نحو تحقيق مشاريعهم الخاصة، ومنها دراسة تناولت الممارسات الإسلامية في بلد إسلامي هي دراسة ربحان واخرون (Rehan et al, 2019) هدفت إلى تحليل آثار القيم الإسلامية والممارسات الدينية الإسلامية

على نوايا المقاولاتية في المجتمعات الإسلامية كدولة باكستان وباستخدام نظرية السلوك المخطط (TPB) ولهذا تكون الفرضيات كالتالي :

**ف 5** الممارسات الإسلامية لها تأثير موجب على النية المقاولاتية.

**ف 6** الممارسات الإسلامية لها تأثير موجب على الموقف المقاولاتي.

**ف 7** الممارسات الإسلامية لها تأثير موجب على إدراك التحكم في السلوك.

**ف 8** الممارسات الإسلامية لها تأثير موجب على المعيار الشخصي.

كما يمكن لأبعاد نظرية السلوك المخطط (TPB) تأخذ دور الوساطة بين القيم والممارسات الإسلامية والنية المقاولاتية، وهذا ما تناولته دراسة ويدانا ونورواتي (Widana & Nurwati, 2020) التي أثبتت أن أخلاقيات العمل المنبثقة من القيم الإسلامية لها دور على النية المقاولاتية بواسطة أبعاد نظرية السلوك المخطط، وهدفت دراسة ريحان وآخرون (Rehanet al, 2019) لقياس أثر القيم الإسلامية والممارسات الدينية الإسلامية على النوايا المقاولاتية في المجتمعات الإسلامية كدولة باكستان، وباستخدام نظرية السلوك المخطط (TPB) وتم التركيز في هذه الدراسة على دور الوساطة للموقف المقاولاتي بين القيم والممارسات الإسلامية والنية المقاولاتية، بتوزيع استبيان على عينة من 1895 طالب من 14 جامعة في إسلام باد، تم تطبيق النمذجة بالمعادلات البنائية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية (SEM-PLS)، فكانت النتائج تأثير كبير للموقف بدوره الوسيط بين القيم والممارسات الإسلامية و النية المقاولاتية أي أن القيم الإسلامية تعمل على تعزيز القيم داخل المجتمع وهذه القيم لها تأثير على إدراك الناس وتفكيرهم وسلوكهم فهي محفز لبدء نشاط مقاولاتي التي تتوافق مع دراسة (Davis, 2013; Wibowo et al, 2022) ولهذا يمكن صياغة الفرضيات التالية:

**ف 9** القيم الإسلامية لها تأثير ايجابي للنية المقاولاتية عبر الموقف المقاولاتي.

**ف 10** القيم الإسلامية لها تأثير ايجابي للنية المقاولاتية عبر إدراك التحكم في السلوك.

**ف 11** القيم الإسلامية لها تأثير ايجابي للنية المقاولاتية عبر المعيار الشخصي.

ونجد دراسة سوسة وآخرون (Sous et al, 2020) التي قدمت المعتقدات الدينية كمتغير ديني يشمل جميع الأديان، فيمكن للممارسات الإسلامية أن تكون بعد من هذا المتغير، هدفت الدراسة إلى تحليل تأثير المعتقدات الدينية وأبعاد نظرية السلوك المخطط (TPB) كعوامل يمكن أن تساهم في تكوين النية

المقاولاتية لدى الطلاب البرازيليين، للإجابة على إشكالية الدراسة كيف يمكن للمعتقدات الدينية وأبعاد (TPB) التأثير على النية المقاولاتية؟ بتوزيع استبيان على 448 طالب تنوعت أديانهم وعقائدهم أشارت النتائج إلى أن المعتقدات الدينية لهل تأثير إيجابي على النية المقاولاتية وتم التحقق من أن الموقف المقاولاتي فقط كان له تأثير كبير على النية المقاولاتية ومع ذلك فإن المعيار الشخصي وإدراك التحكم في السلوك ليس لهما تأثيرا مباشرا على النية المقاولاتية وهذا ما أكدته دراسة أجزن وفيشبين (Ajzen & Fishbein, 1977) أن المتغيرات الخارجية مثل المعيار الشخصي له تأثير غير مباشر على النية المقاولاتية، ولهذا يمكن صياغة الفرضيات التالية:

**ف 12** الممارسات الإسلامية لها تأثير ايجابي للنية المقاولاتية عبر الموقف المقاولاتي.

**ف 13** الممارسات الإسلامية لها تأثير ايجابي للنية المقاولاتية عبر إدراك التحكم في السلوك.

**ف 14** الممارسات الإسلامية لها تأثير ايجابي للنية المقاولاتية عبر المعيار الشخصي.

## 2.2 أبعاد نظرية السلوك المخطط والنية المقاولاتية

كثير من الدراسات البحثية التي تناولت أبعاد نظرية السلوك المخطط والنية المقاولاتية، نذكر من أحدث الدراسات البحثية دراسة التي قام بها كاونتونين وآخرون (Kautonen et al, 2015) بقياس مدى قوة نظرية السلوك المخطط لتفسير السلوك المقاولاتي لبدء النشاط المقاولاتي، باستخدام بيانات لـ 969 مواطن من النمسا وفنلندا، خلال السنتين 2011-2012 والمساهمة المميزة لهذه الدراسة تتمثل في قياس النوايا للمواطنين من خلال دفعيتين متباعدتين بحوالي سنة تستهدف نفس العينة، استخدمت النمذجة بالمعادلات البنائية، وأظهرت النتائج الدور الإيجابي لعوامل نظرية السلوك المخطط على النية المقاولاتية لمواطنين من دولتين متقدمتين إلا أن تأثير إدراك التحكم في السلوك لمواطنين دولة فنلندا أقوى مقارنة بمواطنين دولة النمسا، وهذا لأن المواطنين الفنلنديين ضمن القوى العاملة في مختلف القطاعات ولهم خبرة سابقة بالمقاولاتية، من خلال الدراسة تبين أن تأثير إدراك التحكم في السلوك على النية يزداد بالخبرة السابقة للمقاولاتية أو بممارسة أي نشاط وظيفي أو مهني ويتناقص بتناقصهما، حيث استطاع نموذج الدراسة أن يقدم تفسير لعوامل (TPB) الموقف والمعيار الشخصي وإدراك التحكم في السلوك بنسبة 59% من النوايا وهذه النسبة تعد مؤشراً جيداً لبدء أنشطة مقاولاتية.

وفي دراسة أخرى من دولة ألمانيا حاول زابكاو وآخرون (Zapkau et al, 2015) التحقق من دور خبرة العمل إضافة إلى من سبقهم كوالدين للأعمال المقاولاتية كقدوة لهم في مجال النشاط المقاولاتي يمكن أن يؤدي دور محفز للأفراد بالإيجاب أو السلب (Krueger & Carsrud, 1993) إضافة إلى أبعاد نظرية السلوك المخطط (TPB) وتقييم مدى تأثيرهم على النية المقاولاتية للأفراد حتى يصبحوا مقاولين يتمثل المشاركون في الدراسة 227 طالب من جامعة ألمانيا و147 عامل مهني، أظهرت النتائج أنه لا يوجد دور كبير لمن سبقهم كوالدين للأعمال المقاولاتية على النية المقاولاتية ولكن كان تأثيره ايجابي على المعيار الشخصي، أما خبرة العمل فكانت لها تأثيرها على الموقف وإدراك التحكم في السلوك.

ولاختبار تأثير الأزمات العالمية على النية المقاولاتية الاجتماعية التي تظهر أهميتها بصورة واضحة خلال الأزمات والمحن، قدمت دراسة رويز روزا وآخرون (Ruiz-Rosa et al. 2020) نموذج لقياس مدى ملائمة النموذج الهيكلي للنية المقاولاتية الاجتماعية على أساس نظرية السلوك المخطط (TPB) لـ أجزن (Ajzen) وإضافة متغير أزمة كورونا وقياس أثره على النية المقاولاتية الاجتماعية على عينة من 558 من طلاب الجامعة الإسبانية بإرسال استبيان عبر بريدهم الإلكتروني، استهدفت المجموعة الأولى 324 طالب قبل أزمة كورونا والمجموعة الثانية 234 خلال فترة الأزمة ومعالجتها بالتمذجة بالمعادلات البنائية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية (SEM-PLS)، أظهرت النتائج أن عوامل نظرية السلوك المخطط لها تأثير على النية المقاولاتية، إلا أن المعيار الشخصي كان تأثيره ضعيف و تم التحقق من أن تأثيره الأكبر كان على الموقف ثم يليه إدراك التحكم في السلوك وهذا يشير إلى أن تصور آراء الأشخاص المقربين من الأفراد فيما يتعلق بالتحفيز على النشاط المقاولاتي تؤثر بشكل أكبر على الموقف أكثر منه على إدراك قدراتهم الخاصة على ممارستهم لأي نشاط مقاولاتي، ومن خلال هذه الدراسات يمكن صياغة الفرضية التالية:

#### ف 15 الموقف المقاولاتي له تأثير موجب على النية المقاولاتية

من خلال دراستهم على طلبة بكلية العلوم الاقتصادية بجامعة أم البواقي حاول الباحثان (بوسنة و بن زواي، 2020)، تحليل النية المقاولاتية وتحديد العوامل التي تؤثر عليها بتحليل الأثر الحقيقي لأبعاد نظرية السلوك المخطط (TPB)، بتوزيع استبيان على طلبة الماستر في ميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير وباستخدام منهجية النمذجة بالمعادلات البنائية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية لتحليل بيانات 91 طالب، أظهرت النتائج وجود أثر موجب ومباشر لمختلف أبعاد نظرية السلوك المخطط على النية المقاولاتية.

وفي دراسة أخرى لجوميز وآخرون (Gomes et al, 2021) تم اختبار تأثير أزمة كورونا والعوامل المؤثرة على النية المقاولاتية بمقارنة النتائج من فترتين مختلفتين قبل وبعد جائحة كورونا بإضافة متغيرين كبعد تحفيزي (التقييم الاجتماعي والتقييم الذاتي) وبالتالي تسليط الضوء على فجوة بحثية التي يتم من خلالها دراسة العوامل التي تؤثر على النية المقاولاتية في الظروف غير طبيعية كأزمة كورونا العالمية على عينة من 1114 من طلاب الجامعات البرتغالية باستخدام نظرية السلوك المخطط (TPB) استهدفت المجموعة الأولى 596 طالب قبل أزمة كورونا والمجموعة الثانية 518 خلال فترة الأزمة، أظهرت النتائج كلا المتغيرين والمعيار الشخصي لهما تأثير سلبي على النية المقاولاتية وتأثير إيجابي للموقف وإدراك التحكم في السلوك على النية المقاولاتية. تعد مثل هذه النتائج مهمة لتعزيز الأدبيات حول المقاولاتية، لأن أغلب الدراسات التي أجريت في أوقات طبيعية، ولكنها نادرة في فترات عدم الاستقرار مثل الأزمات الوبائية التي شهدها العالم، والتي من خلالها يمكن اتخاذ قرارات بإعداد الطلاب بشكل أفضل ومساعدتهم في تحسين نيتهم المقاولاتية.

أما دراسة باربا سنشيز وآخرون (Barba-Sánchez et al, 2022) قدمت الوعي البيئي كمتغير يمكن قياس تأثيره على النية المقاولاتية وإثراء من الباحثين ومحاولة الوقوف على أهم العوامل التي يمكنها تحفيز النوايا المقاولاتية للطلبة والشباب، فحسب دراسات المرصد العالمي للمقاولاتية (GEM) لسنة 2020-2021 سجلت إسبانيا أدنى مستوى لها من معدل نشاط المقاولاتية (TEA) المقدر بـ 5.5% (Bosma et al, 2021) وهو المعدل الذي يقيس جميع المبادرات المقاولاتية الموجودة في السوق لمدة تقل عن ثلاث سنوات ونصف، تم توزيع استبيان على عينة من 1337 طالب من جامعة إسبانيا خلال السنة الدراسية 2018-2019 باستخدام نظرية السلوك المخطط (TPB)، حيث تبين أن لكل من الموقف وإدراك التحكم في السلوك تأثير كبير على النية المقاولاتية، وهذا لوجود وعي كبير لأهمية البيئة لدى طلاب الجامعة الذي أثر على مواقفهم وهناك أيضا تأثير غير مباشر للمعيار الشخصي كوسيط للعلاقة بين الوعي البيئي والنية المقاولاتية.

بعد الأحداث التي شهدتها الصومال بعد عام 1991 وما نتج عنها من بؤس إنساني نتيجة الصراع الأهلي الذي طال أمده وارتفع بسببه معدل الفقر بشكل كبير حاول الباحثان إسراء وعلين (Alin & Esra, 2022) في دراستهم تحديد العوامل الأساسية التي تؤثر على قرارات الطلاب الصوماليين ليصبحوا مقاولين ويساهموا في التنمية الاقتصادية للبلاد، وباستخدام نظرية السلوك المخطط (TPB) تم بتوزيع استبيان على 380 طالب من إحدى عشر جامعة في العاصمة الصومالية مقديشو، أظهرت النتائج عدم وجود أي أثر للمعيار الشخصي توصي هذه الدراسة الآباء وأفراد الأسرة والشركات بتشجيع روح المبادرة لدى أبنائهم لتوفير فرص

عمل في المجتمع، و التأثير الكبير لكل من الموقف وإدراك التحكم في السلوك على النية المقاولاتية، كما أظهرت النتائج حوالي 50 % من القوة التفسيرية لنموذج السلوك المخطط على النية المقاولاتية.

وفي إفريقيا وبالضبط في غانا كثيراً ما تواجه البلدان النامية معدلات عالية من الفقر فضلاً عن ارتفاع مستويات البطالة حاول جوليان ايه وآخرون (Julian Ayeh et al, 2022) من دراستهم استكشاف العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية في سياق اقتصاديات الدول النامية لتحفيز الطلاب لإيجاد مصادر دخل أثناء وجودهم في الجامعة أو بعد التخرج مباشرة، فالميل إلى المخاطرة هي سمة أساسية للمقاولاتية ولدى معظم المقاولين رغبة قوية في مواجهة الأحداث غير المتوقعة (Choi et al, 2019) وضمه الباحثون كمتغير يمكن قياس تأثيره على النية المقاولاتية، وذلك باستخدام نظرية السلوك المخطط على عينة من 547 طالب الضيافة والسياحة من خمس جامعات في غانا، تم تطبيق النمذجة بالمعادلات البنائية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية (SEM-PLS)، توصلت النتائج إلى الدور الوسيط والايجابي للموقف بين الميل للمخاطرة والنية المقاولاتية، وكذلك الدور الحاسم للمعيار الشخصي وإدراك التحكم في السلوك على تشكيل النية المقاولاتية، تبرز الدراسة العلاقة بين الميل إلى المخاطرة وتشكيل نية المقاولاتية من خلال الموقف فبعد مخالقات أزمة الوباء العالمية كورونا أصبحت المخاطرة ببدء مشروع مقاولاتي أكثر تعقيدا والبحث عن الوظيفة كأفضل خيار، استوجب إدراج إدارة المخاطرة في أسس التعليم المقاولاتي لكسر هاجس الخوف والفشل لدى الطلبة وتحسين مواقفهم وتشجيعهم على النشاط المقاولاتي، ومن خلال هذه الدراسات البحثية نطرح الفرضية التالية:

#### ف 16 إدراك التحكم في السلوك له تأثير موجب على النية المقاولاتية

قام فيري وآخرون (Ferri et al, 2018) بالتحقق من النية المقاولاتية للطلبات الإيطاليات وفقاً لنظرية السلوك المخطط (TPB)، بهدف تحليل نية النساء في الانخراط في النشاط المقاولاتي من خلال طرح نموذج جديد يساعد على فهم نوايا الطلاب المقاولاتية بناءً على دور الجنسين، المعروف أن جزءاً كبيراً من الدراسات وجدت أن النساء يواجهن عقبات مرتبطة بجنسهن للانخراط في النشاطات المقاولاتية وهذا ما أكدته دراسة سانتوس وآخرون (Santos et al, 2016) ليس بسبب نقص قدرات النساء ولكن لأسباب ترتبط مباشرة بحياتهم الشخصية والمهنية التي تميل في الغالب إلى فترة راحة كالولادة ورعاية الأطفال. تمت الدراسة على عينة من 441 طالبة إيطالية، بينت النتائج أن لأبعاد نظرية السلوك المخطط تأثير كبير على نية الطالبات في أن يصبحن مقاولات، كان للمعيار الشخصي التأثير الأكبر في الدراسة كون الطالبات لا يزلن في مرحلة

اكتشاف رغباتهن المهنية، لذلك قد تكون آراء الأولياء والأصدقاء والزملاء مؤثرة عليهن، أما تأثير الموقف المقاولاتي الإيجابي يفسر أن الطالبات لديهن تصور عن المقاولاتية التي من خلاله يستطعن ترجمة نواياهن إلى نشاط مقاولاتي، وإدراك التحكم في السلوك الذي تعزز من خلال برامج وأنشطة تدريبية لتطوير الثقافة المقاولاتية بالجامعات هو أحد العوامل الرئيسية التي تؤثر على طلاب الجامعة ليصبحوا مقاولين.

ومن دولة السودان حاول إبراهيم وآخرون (Ibrahim et al, 2018) من خلال ورقته البحثية دراسة أبعاد نظرية السلوك المخطط وتأثيرها على النية المقاولاتية، على عينة لـ 483 طالب وطالبة من أربع جامعات حكومية وخاصة في العاصمة الخرطوم، استخدمت النمذجة بالمعادلات البنائية بطريقة المربعات الصغرى الجزئي (SEM-PLS)، أظهرت النتائج التأثير الإيجابي للمعيار الشخصي وإدراك التحكم في السلوك عند مستوى معنوية (0.05) ، ولا يوجد تأثير للموقف المقاولاتي على النية المقاولاتية عند مستوى معنوية (0.05) هذه النتيجة تتفق تمامًا مع دراسة (Siu and Lo, 2011) لم يكن للموقف المقاولاتي دور مهم على النية المقاولاتية في المجتمع الصيني الذي يتميز بأنه مجتمع جماعي و يعتبر الباحثون أن الشعب السوداني مجتمع اجتماعيًا بطبعه.

وتستند دراسة (بوسيف وطالب، 2020) على نظرية السلوك المخطط (TPB) لدراسة العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية، منها العوامل البيئية التي تناولتها العديد من الدراسات كمتغيرات مؤثرة على النية إلا أن الباحثان صب اهتمامها على إدراك الدعم الجامعي وما مدى تأثيره على النية المقاولاتية على عينة من 373 طالب ماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة باجي مختار عنابة، باستخدام النمذجة بالمعادلات البنائية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية، أظهرت النتائج تأثير إيجابي لأبعاد نظرية السلوك المخطط على النية المقاولاتية وتأثير ضعيف لإدراك الدعم الجامعي على الموقف وإدراك التحكم في السلوك وهذا يتطلب تكثيف الجهود والاهتمام بالتعليم المقاولاتي للتأثير على مواقف الطلبة وزيادة الثقة بقدراتهم على اختيار المقاولاتية كمهنة مستقبلية. يمكن صياغة الفرضية التالية:

#### ف 17 المعيار الشخصي له تأثير موجب على النية المقاولاتية

ومما تم تقديمه من أهم الدراسات البحثية لمتغيرات الدراسة في مواضيع عديدة وأزمنة مختلفة والتي يمكن تلخيصها في الجدول التالي:

#### جدول رقم(05): ملخص لأهم الدراسات البحثية

متغيرات الدراسة	عنوان البحث	الباحث
النية المقاولاتية أبعاد نظرية السلوك المخطط	Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions.	(Kautonen et al, 2015)
النية المقاولاتية والدين	Impact of religion on entrepreneurial intention of university students in kano state,Nigeria	(Abdullahi et al, 2015)
أبعاد نظرية السلوك المخطط النية المقاولاتية الخبرة وممارسة الوالدين للنشاط المقاولاتي	Disentangling the effect of prior entrepreneurial exposure on entrepreneurial intention.	(Zapkau et al, 2015)
البعد الديني والرغبة المقاولاتية والخوف من المقاولاتية والبحث عن الفرص	البعد الديني وأثره على الرغبة المقاولاتية: دراسة تجريبية بالاعتماد على منهجية المعادلات الهيكلية	(صوار وآخرون، 2016)
النية المقاولاتية أبعاد نظرية السلوك المخطط	Exploring the entrepreneurial intention of female students in Italy	(Ferri et al, 2018)
النية المقاولاتية أبعاد نظرية السلوك المخطط	Determinants of entrepreneurial intentions using theory of planned behavior	(Ibrahim et al, 2018)
النية المقاولاتية والقيم الإسلامية والممارسات الإسلامية وأبعاد نظرية السلوك المخطط	Entrepreneurship in Islamic communities: How do Islamic values and Islamic practices influence entrepreneurship intentions?	(Rehanet al, 2019)
النية المقاولاتية الاجتماعية أبعاد نظرية السلوك المخطط	Social entrepreneurial intention and the impact of COVID-19 pandemic: A structural model	(Ruiz-Rosa et al, 2020)
النية المقاولاتية وإدراك الدعم الجامعي وأبعاد نظرية السلوك المخطط	دور الجامعة في خلق النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين دراسة باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM).	(بوسيف وطالب، 2020)
النية المقاولاتية والمعتقدات الدينية وأبعاد نظرية السلوك المخطط	The influence of religious beliefs on entrepreneurial intention: an analysis from the perspective of the Theory of Planned Behavior	(Sousa et al, 2020)
النية المقاولاتية الاجتماعية والقيم الإسلامية والتعاطف	Do Islamic Values Impact Social Entrepreneurial Intention of University Students in Malaysia? An Empirical Investigation Into The Mediating Role of Empathy	(Mohammadi et al, 2020)

النية المقاولاتية وأخلاقيات العمل الإسلامي وأبعاد نظرية السلوك المخطط	The Role of Islamic Work Ethics to Entrepreneurial Intention: The Study of Undergraduate Students in Indonesia	(Widana & Nurwati, 2020)
النية المقاولاتية أبعاد نظرية السلوك المخطط	تحليل محددات النية المقاولاتية لدى عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة أم البواقي	(بوسنة و بن زواي، 2020)
أبعاد نظرية السلوك المخطط النية المقاولاتية والتقييم الاجتماعي والتقييم الذاتي	Opening the “Black Box” of university entrepreneurial intention in the era of the COVID-19 Pandemic	(Gomes et al, 2021)
أبعاد نظرية السلوك المخطط النية المقاولاتية والوعي البيئي	The entrepreneurial intention of university students: An environmental perspective	(Barba-Sánchez et al, 2022)
النية المقاولاتية أبعاد نظرية السلوك المخطط	Determinants of Somali Student's Entrepreneurial Intentions: The Case Study of University Students in Mogadishu	(Alin & Esra, 2022)
أبعاد نظرية السلوك المخطط النية المقاولاتية والميل للمخاطرة	Predicting students' response to entrepreneurship in hospitality and tourism education: An application of the theory of planned behavior	(Julian Ayeh et al, 2022)
النية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي والقيم الإسلامية	The role of entrepreneurial education and Islamic values matter	(Wibowo et al, 2022)

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة.

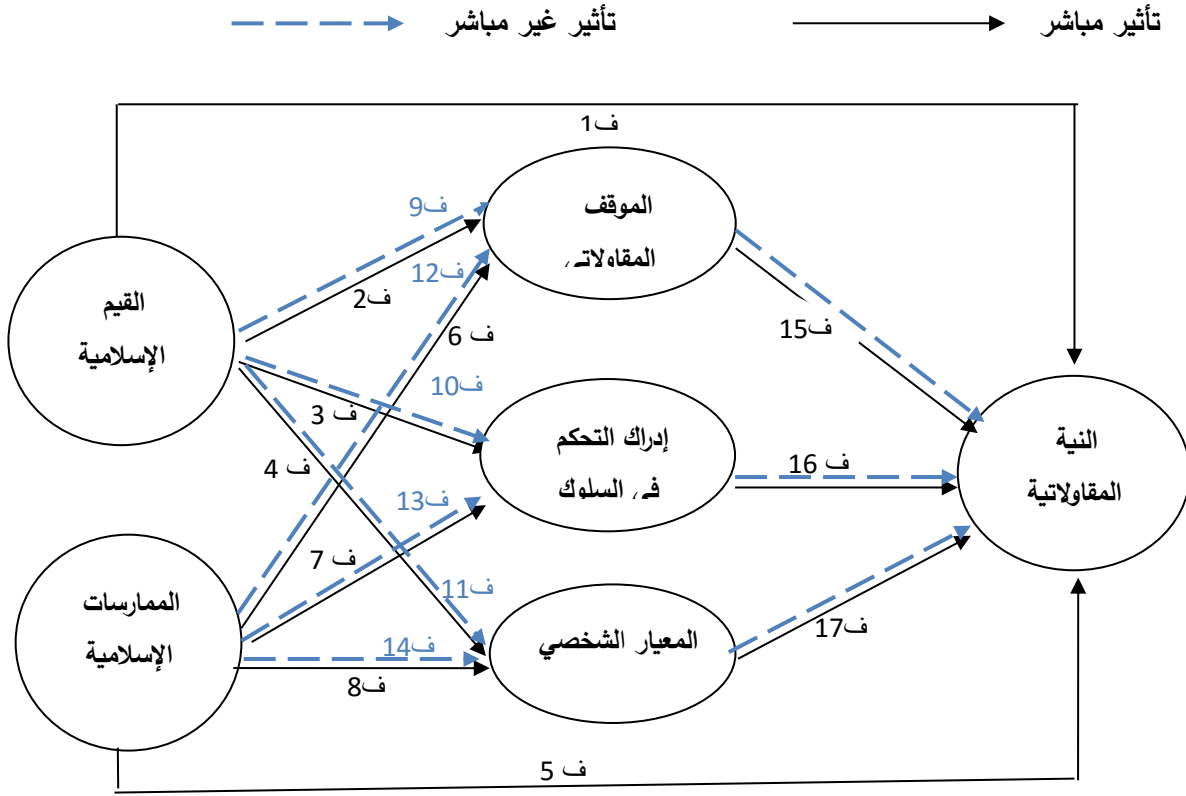
أظهرت نتائج الدراسات السابقة أن نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen, 1991) لها القدرة على تفسير النية المقاولاتية فقد عالجت هذه الأبحاث العديد من العوامل والتي من المحتمل أن تؤثر على نية الطلبة لإنشاء مشاريع مقاولاتية منها: الموقف المقاولاتي، المعيار الشخصي، إدراك التحكم في السلوك والتعليم المقاولاتي، إدراك الدعم الجامعي، الوعي البيئي، الخبرة والممارسة، أزمة كورونا، تحمل المخاطر نوع الجنس والمعتقدات الدينية.

كانت النتائج متقاربة من حيث تأثير بعض المتغيرات على النية المقاولاتية، حيث أثبتت نتائج أغلب الدراسات أهمية الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك وتأثيرهما الإيجابي على النية المقاولاتية للطلبة بينما المعيار الشخصي تنوع دوره بين الإيجابي والسلبي وخلصوا إلى أن هذه المحددات لها تأثير قوي على نواياهم المقاولاتية، كما أنه قد تختلف درجة وأهمية المحددات وفقاً للظروف المكيفة للدراسة.

### 3.2 النموذج المقترح للدراسة

ويكون النموذج النظري لهذه الدراسة على النحو التالي:

الشكل رقم (09): النموذج النظري للدراسة



المصدر: من إعداد الباحث

من خلال الشكل الذي يقدم نظرة عامة عن علاقة متغيرات الدراسة مع بعضها البعض، فالفرضية 1، تتعلق بأثر المباشر للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية، أما ف2، ف3، ف4، فتمثل الفرضيات المباشرة للقيم الإسلامية على أبعاد نظرية السلوك المخطط (الموقف المقاولاتي، إدراك التحكم في السلوك المعيار الشخصي)، أما ف5 فتمثل الفرضيات المباشرة للممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية والفرضيات ف6، ف7، ف8، فهي تدرس العلاقة المباشرة للممارسات الإسلامية على أبعاد نظرية السلوك المخطط (الموقف المقاولاتي، إدراك التحكم في السلوك، المعيار الشخصي)، وبالنسبة لـ ف9، ف10، ف11 فتمثل الفرضيات غير مباشرة للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية بواسطة أبعاد نظرية السلوك المخطط (الموقف المقاولاتي، إدراك التحكم في السلوك، المعيار الشخصي)، والفرضيات ف12، ف13، ف14، فهي تدرس العلاقة غير مباشرة للممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية بواسطة أبعاد نظرية السلوك المخطط، و لدراسة

العلاقة المباشر لأبعاد نظرية السلوك المخطط على النية المقاولاتية تمثلت في الفرضيات ف15، ف16، ف17، ويمكن تلخيص فرضيات الدراسة في الجدول الموالي:

**الجدول رقم (06): ملخص لفرضيات الدراسة**

الفرضيات	
<p><b>ف 1</b> القيم الإسلامية لها تأثير موجب على النية المقاولاتية.</p> <p><b>ف 2</b> القيم الإسلامية لها تأثير موجب على الموقف المقاولاتي.</p> <p><b>ف 3</b> القيم الإسلامية لها تأثير موجب على إدراك التحكم في السلوك.</p> <p><b>ف 4</b> القيم الإسلامية لها تأثير موجب على المعيار الشخصي.</p>	<p>الفرضيات المباشرة للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية وأبعاد نظرية السلوك المخطط</p>
<p><b>ف 5</b> الممارسات الإسلامية لها تأثير موجب على النية المقاولاتية.</p> <p><b>ف 6</b> الممارسات الإسلامية لها تأثير موجب على الموقف المقاولاتي.</p> <p><b>ف 7</b> الممارسات الإسلامية لها تأثير موجب على إدراك التحكم في السلوك.</p> <p><b>ف 8</b> الممارسات الإسلامية لها تأثير موجب على المعيار الشخصي.</p>	<p>الفرضيات المباشرة للممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية وأبعاد نظرية السلوك المخطط</p>
<p><b>ف 9</b> القيم الإسلامية لها تأثير ايجابي للنية المقاولاتية عبر الموقف المقاولاتي.</p> <p><b>ف 10</b> القيم الإسلامية لها تأثير ايجابي للنية المقاولاتية عبر إدراك التحكم في السلوك.</p> <p><b>ف 11</b> القيم الإسلامية لها تأثير ايجابي للنية المقاولاتية عبر المعيار الشخصي.</p> <p><b>ف 12</b> الممارسات الإسلامية لها تأثير ايجابي للنية المقاولاتية عبر الموقف المقاولاتي.</p> <p><b>ف 13</b> الممارسات الإسلامية لها تأثير ايجابي للنية المقاولاتية عبر إدراك التحكم في السلوك.</p> <p><b>ف 14</b> الممارسات الإسلامية لها تأثير ايجابي للنية المقاولاتية عبر المعيار الشخصي.</p>	<p>الفرضيات غير مباشرة للقيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية</p>
<p><b>ف 15</b> الموقف المقاولاتي له تأثير موجب على النية المقاولاتية.</p> <p><b>ف 16</b> إدراك التحكم في السلوك له تأثير موجب على النية المقاولاتية</p> <p><b>ف 17</b> المعيار الشخصي له تأثير موجب على النية المقاولاتية</p>	<p>الفرضيات المباشرة لأبعاد نظرية السلوك المخطط على النية المقاولاتية</p>
<p>- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لأثر القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية تبعاً لمتغير نوع الجنس</p>	<p>اختبار الفروق لمتغير نوع الجنس والتوظيف</p>

- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لأثر القيم والممارسات الإسلامية على النية  
المقاولاتية تبعا لمتغير التوظيف

المصدر: من إعداد الباحث

## خاتمة الفصل

تم من خلال مراجعة الأدبيات تسليط الضوء على الإطار المفاهيمي للمقاولاتية، بالإشارة إلى مختلف مفاهيم المقاولاتية والمقاول التي تعددت وتتنوع وهي تعكس نظرة الباحثين لها من زوايا عديدة وبعدها النية المقاولاتية واستعراض لأهم النماذج التي تركز عليها وأكثر تحديدا نظرية السلوك المخطط (Ajzen,1991) كركيزة لدراسة النية المقاولاتية والتنبؤ بالسلوك المقاولاتي وتعدد استخداماتها في عدة مجالات بحثية وبعدها أهم العوامل المؤثرة عليها ونخص بالذكر الدين عامل سياقي قد يؤثر على النية المقاولاتية من خلال القيم والممارسات الإسلامية لنقدم تعاريف وأهم مصادرهم وبعض النماذج من القيم الإسلامية وكذلك أهم الدراسات التي تناولت هاتي القيم في مجالات بحثية متعددة، لنتطرق بعدها إلى البناء النظري لفرضيات الدراسة بتقديم لأهم الدراسات البحثية التي تناولت متغيرات الدراسة، فكانت للمقاولاتية النسبة الأكبر من الاهتمام العالمي وأبرز أولويات أغلب الدول، لتأثيرها القوي على المؤشرات الاقتصادية في العالم ودورها المؤثر على تشجيع روح الإبداع والابتكار، وإقامة بنى تحتية قادرة على الصمود أمام قضايا الفقر والبطالة وغيرها.

كثير من الدراسات التي تناولت النية المقاولاتية وحاولت تحديد ومعرفة العوامل التي بإمكانها أن تؤثر عليها وتم تطبيق نموذج نظرية السلوك المخطط (TPB) بنجاح من قبل العديد من الباحثين (Zapkau et Gomes et Alin & Esra, 2022 ; Ruiz- Rosa et al,2020; Ferri et al,2018; al, 2015 al, 2021) فاختلقت نتائج هذه الدراسات باختلاف الشعوب وثقافتهم ومواردهم، ليتم التطرق بعدها إلى منهجية الدراسة بعدما تم اقتراح نموذج الدراسة لاختباره واكتشاف العلاقة الموجودة بين مختلف المتغيرات.



# منهجية الدراسة

**تمهيد**

بعد التطرق إلى مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة التي تحدد المفاهيم المختلفة لمتغيرات الدراسة فإن منهجية الدراسة تعد محور الربط بين كل من مشكلة الدراسة والفرضيات المراد إثبات صحتها سيتم إسقاط الجوانب النظرية المتعلقة بمتغيرات الدراسة على الواقع من خلال دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة المسيلة لمعرفة أثر القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية، بالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع المعلومات واستخدام النمذجة بالمعادلات البنائية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية (SEM- PLS) باستخدام برنامج (Smart PLS3) وبرنامج التحليل الإحصائي (SPSS V24) لاختبار الفرضيات وتفسير النتائج المتوصل إليها.

**1. منهج الدراسة الميدانية**

منهج البحث هو علم دراسة كيفية إجراء البحوث، فالإجراءات التي يقوم بها الباحثون في عملهم لوصف الظواهر وشرحها والتنبؤ بها تسمى منهجية البحث. فهو يعنى بدراسة الطرق التي تمكن من اكتساب المعرفة، وبهدف إعطاء خطة عمل للبحث (Rajasekar et al,2013).

المناهج العلمية على عدة أنواع ويرتبط تحديد النوع الذي يستخدمه ويطبقه الباحث لدراسة ظاهرة أو مشكلة معينة بموضوع أو محتوى الدراسة، والأهداف المراد تحقيقها والإمكانات المتاحة، ودراسة موضوع القيم والممارسات الإسلامية وتأثيرها على النية المقاولاتية، فإنه سوف يتم الاعتماد على المنهج الاستنباطي من خلال الأسلوب الوصفي التحليلي بتناول الإطار النظري للنية المقاولاتية والقيم والممارسات الإسلامية والمنهج الاستقرائي عند دراسة أثر القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية من خلال دراسة على عينة من طلبة جامعة المسيلة باستخدام النمذجة البنائية.

**2. الأساليب الإحصائية المستخدمة**

تم إدخال البيانات المحصلة عليها من الاستمارة في برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS V24) حيث تم عن طريق هذا البرنامج قياس درجة صدق وثبات الاستمارة ودراسة اتجاه إجابات أفراد العينة كما تم استخدام النمذجة بالمعادلات البنائية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية (SEM-PLS) عن طريق برنامج (Smart PLS3) لتحديد قيم مؤشرات جودة النموذج والعلاقة بين متغيرات الدراسة.

وتعتبر نمذجة المعادلات البنائية (SEM:Structural Equation Modeling) من أحدث منهجيات البحث في الظواهر الاجتماعية والاقتصادية والطبية وغيرها وخاصة في تحليل بيانات الدراسات السلوكية وتحديد العلاقات في الأبحاث، حيث تعتبر نمذجة المعادلات البنائية (SEM) هي الجيل الثاني من منهجية تحليل البيانات المتعددة المتغيرات وينطوي التحليل المتعدد المتغيرات على تطبيق المناهج الإحصائية التي تحلل في وقت واحد متغيرات متعددة تمثل عادة القياسات المرتبطة بالأفراد أو الشركات أو الأحداث أو الأنشطة وغيرها، حيث تستعمل نمذجة المعادلات البنائية إما لاستكشاف نظرية أو توكيدها وتعتمد النمذجة الاستكشافية على تطوير نظرية، بينما تقوم النمذجة التوكيدية بتوكيد النظرية وإثباتها أو رفضها، هناك نوعان من نمذجة المعادلات البنائية: أحدهما هي النمذجة القائمة على التغيرات المشترك والثانية هي النمذجة القائمة على التباين وتسمى أيضا نمذجة مسار (PLS-SEM) يستعمل النوع الأول (CB-SEM) لتأكيد النظريات أو رفضها ( وهي مجموعة من العلاقات المنهجية)، وذلك من خلال تحديد مدى قدرة النموذج النظري المقترح في الدراسة على تقدير مصفوفة التغيرات لمجموعة بيانات معينة ، بينما يستعمل النوع الثاني (PLS-SEM) أساسا في البحوث الاستكشافية وتطوير النظريات وذلك من خلال التركيز على شرح التباين في المتغيرات التابعة عند فحص نموذج البحث وتهدف النمذجة بالمعادلة البنائية إلى تحديد مدى مطابقة النموذج النظري للبيانات الميدانية، أي المدى الذي يتم فيه تأييد النموذج النظري بواسطة بيانات العينة، فإذا دعمت بيانات العينة النموذج النظري فمن الممكن بعد ذلك افتراض نماذج نظرية أكثر تعقيدا، أما إذا لم تدعم البيانات النموذج النظري فإما أنه يتم تعديل النموذج الأصلي واختباره أو يتم تطوير نماذج نظرية أخرى واختبارها (المهدي، 2013).

### 1.2. تعريف النمذجة بالمعادلات البنائية

هي جملة طرق أو استراتيجيات إحصائية متقدمة في تحليل البيانات، تهدف إلى اختبار صحة شبكة العلاقات بين المتغيرات (النماذج النظرية) التي يفترضها الباحث ( تيغزه، 2012)، كما أنها أفضل الطرق الحديثة التي تستخدم لاختيار النماذج متعددة المتغيرات، وذلك لأنها تعطي للباحث إمكانية اختبار العلاقة بين هذه المتغيرات دفعة واحدة مع تحديد مدى ملائمة النموذج للبيانات التي يتم تجميعها من خلال مجموعة مؤشرات يطلق عليها مؤشرات جودة المطابقة (Hair et al, 2016).

اعتمد الباحثون في البداية على التحليل الأحادي المتغير والثنائي المتغيرات لفهم البيانات والعلاقات لكن العلاقات الأكثر تعقيدا والمرتبطة بالاتجاهات البحثية الحالية في العلوم الاجتماعية جعلت من الضروري الاعتماد بشكل متزايد على أساليب أكثر تطورا في تحليل البيانات المتعددة المتغيرات يعتمد التحليل المتعدد المتغيرات (Multivariate Analysis) على تطبيق المناهج الإحصائية التي تحلل متغيرات متعددة في وقت واحد، وهي عادة ما تمثل القياسات المرتبطة بأفراد أو شركات أو أحداث أو أنشطة أو حالات أو مشابهاها، وغالبا ما يتم الحصول على هذه القياسات من الاستبيانات أو الملاحظات التي تستخدم لجمع البيانات الأولية ولكن يمكن أيضا الحصول عليها من القواعد التي تحتوي على البيانات الثانوية، تسمى المناهج الإحصائية التي يستخدمها علماء الاجتماع عادة بتقنيات الجيل الأول (First-Generation Techniques) (Fornell, 1987,1982) (بلخامسة، 2020، ص21)

وهي امتداد للنموذج الخطي العام الذي يسمح بتحليل مجموعة من معادلات الانحدار بصورة متزامنة ومتكاملة، أين تحدد العلاقات بين المتغيرات بصورة أشمل وأوضح عبر اختبار الفروض الموضوعية لتفسير العلاقات بين المتغيرات الكامنة (غير المشاهدة) والمتغيرات المقاسة (المشاهدة). ومن بين التقنيات التي تشملها هذه المناهج والمبينة في الجدول أسفله نجد تقنية الانحدارات كالانحدار المتعدد والانحدار اللوجستي وتحليل التباين، كما تشمل أيضا التحليل العاملي الاستكشافي والتحليل العنقودي والمقياس المتعدد الأبعاد.

**الجدول رقم (07): تقسيمات التحليل المتعدد للمتغيرات**

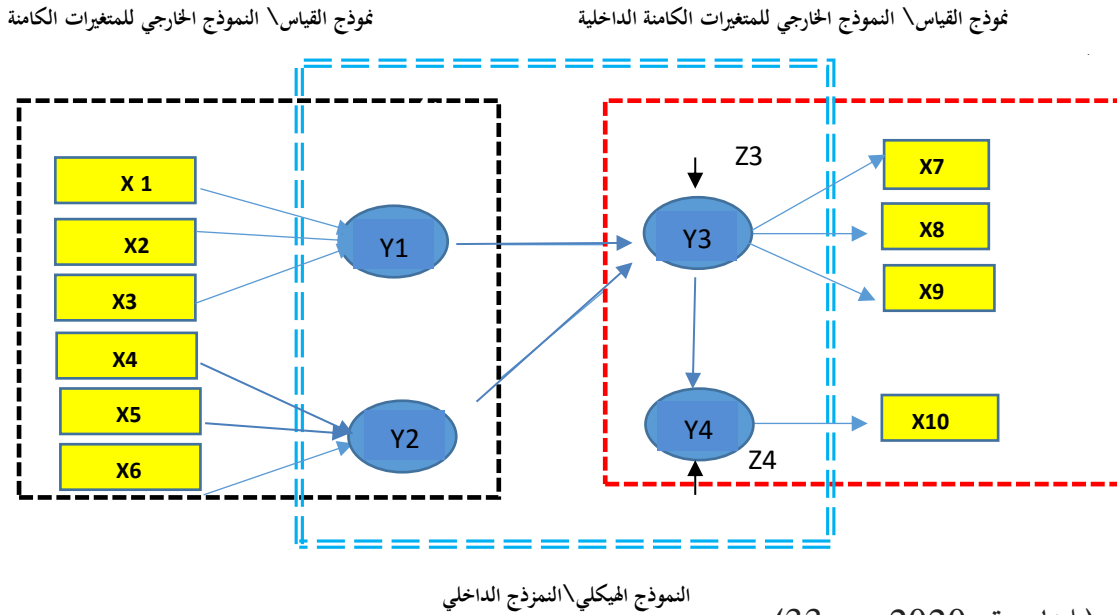
التقنيات الإحصائية	استكشافية Exploratory	توكيدية Confirmatory
تقنيات الجيل الأول	- التحليل العنقودي	- تحليل التباين
	- التحليل العاملي الاستكشافي	- الانحدار اللوجستي
	- مقياس متعدد الأبعاد	- الانحدار المتعدد
	- التحليل العاملي التوكيدي	
تقنيات الجيل الثاني	نمذجة المعادلات البنائية: نمذجة	نمذجة المعادلات البنائية القائمة على
	المربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM)	التغاير المشترك (SEM - CB)

المصدر: (بلخامسة، 2020، ص22)

## 2.2. بناء نموذج وفق المعادلات البنائية

يحتاج بناء نموذج للدراسة وفق منهجية (PLS-SEM) إلى التعرف على النموذج المعياري بجميع مكوناته كما يبيته الشكل رقم(10)

### الشكل رقم (10): نموذج مسار مبسط



المصدر: (بلخامسة، 2020. ص33).

يوضح الشكل أعلاه مثال لمكونات نموذج معياري والذي يمكننا الاعتماد عليه في بناء نموذج

الدراسة حيث يتكون من (بلخامسة، 2020):

### 1.2.2 المتغيرات الكامنة:

هي المتغيرات التي لا يتم قياسها مباشرة وتسمى بنى (constructs)، ولكن يمكن ملاحظتها

أو قياسها بشكل غير مباشر، وبالتالي يتم استنتاجها من مجموعة من المتغيرات (المؤشرات) الملحوظة التي نقيسها فعلياً باستخدام الاختبارات والاستبيانات وما إلى ذلك من أدوات جمع البيانات.

### 2.2.2 المؤشرات (Indicators) :

وتسمى أيضاً عناصر (items) أو متغيرات واضحة (Manifest variables) فهي المتغيرات

المقاسة مباشرة بالبيانات، وتتمثل في نماذج المسارات بواسطة مستطيلات (من x1 إلى x10).

أما العلاقات بين المتغيرات الكامنة ومؤشراتها فتمثل بواسطة أسهم تكون دائماً في نمذجة المعادلات

البنائية برأس واحد باعتبارها تمثل علاقة ذات اتجاه واحد.

**3.2.2 نماذج المسار (Path models) :**

هي مخططات بيانية تستخدم لعرض الفرضيات والعلاقات بين المتغيرات المراد فحصها عند استعمال نمذجة المعادلات البنائية.

**4.2.2 النموذج الهيكلي (Structural model):**

ويسمى أيضاً النموذج الداخلي (Inner model) يمثل المتغيرات الكامنة (الدوائر والأشكال البيضوية) ويعرض العلاقات (المسارات) بينها.

**5.2.2 عبارات الخطأ (Error terms):**

ممثلة ( $e_1, e_2, \dots$ )، بالمتغيرات الكامنة الداخلية والمتغيرات المقاسة بشكل عاكس وتمثل بياناً بأسهم أحادية الاتجاه. تمثل عبارة الخطأ التباين غير المفسر عند تقدير نماذج المسار ويمثل الفارق بين القيمة الحقيقية للمتغير والقيمة المحصل عليها من القياس.

**6.2.2 النموذج القياسي (Measurement models):**

ويسمى أيضاً النماذج الخارجية (Outer model) تعرض العلاقات بين المتغير الكامن ومؤشراته (المستطيلات) وتتمثل في:

- نموذج المتغيرات الكامنة الخارجية (Exogenous latent variables): وهي المباني التي تفسر التركيبات الأخرى للنموذج.

- نموذج المتغيرات الكامنة الداخلية (Endogenous latent variables) : وهي المباني التي يتم تفسيرها ضمن النموذج.

وهناك نوعين من نماذج القياس نماذج قياس عاكسة ونماذج قياس تكوينية (بلخامسة، 2020) :

**1.6.2.2 نماذج قياس عاكسة:**

يكون فيها اتجاه السببية من المبني نحو مؤشراته كما هو في المبني  $Y_3$  و  $Y_4$  حيث أن جميع مؤشرات مرتبط ارتباطاً وثيقاً ببعضها البعض، بالإضافة إلى ذلك يجب أن تكون العناصر الفردية للمؤشرات قابلة للتبادل ببعضها البعض، وأن أي عنصر من هذه العناصر يمكن التخلي عنه عموماً دون أن يتغير معنى المبني طالما أن المبني يملك موثوقية كافية.

### 2.6.2.2 نماذج قياس تكوينية:

يكون فيها اتجاه السببية من المؤشرات إلى المبنى كما هو في المبنى Y1 و Y2 كما أنها ليست قابلة للتبادل فيما بينها، إذ أن كل مؤشر من المبنى التكويني يلتقط جانباً محدداً من مجال المبنى وإذا أخذت بمجموعها فإن جميع العناصر تشكل معنى المبنى الكلي، مما يعني أن حذف أي مؤشر من شأنه أن يغير طبيعة المبنى ومعناه.

### 3 خطوات تحليل البيانات باستخدام (Smart PIs 03):

كما اشرنا إليه سابقاً، فإن منهجية (PLS-SEM) تنقسم ضمن مرحلتين أساسيتين حيث تهتم المرحلة الأولى بالتحقق من صحة النموذج القياسي الخارجي (Assessment Of Measurements Model) و الذي بدوره ينقسم إلى قسمين أساسيين هما الصدق التقاربي (Convergent Validity) والصدق التمايزي (Discriminant Validity) حيث يعتبران أهم مقاييس الصدق البنائي (Validity Construct) إضافة إلى قياس الاتساق الداخلي عن طريق ألفا كرونباخ والموثوقية المركبة.

#### جدول رقم (08): مقاييس نمذجة (PLS-SEM) لتقييم نموذج القياسي للدراسة

مراحل التقييم	المقاييس	المعايير	القاعدة العامة
تقييم نماذج القياس العاكسة: أي تقييم العلاقات ما بين المتغيرات الكامنة العاكسة والمؤشرات المقابلة لها	المصادقية التقاربية: تعرف بأنها المدى الذي تعد فيها مؤشرات متعددة لقياس نفس المفهوم على أنها منسجمة مع بعضها البعض لتقييم المصادقية التقاربية، يتم الاعتماد على معيارين هما : التحميلات الخارجية	التحميلات الخارجية: يشير ارتفاع قيم التحميلات الخارجية للمتغير الكامن إلى أن المؤشرات المرتبطة به لديها الكثير من القواسم المشتركة التي يلتقطها المتغير الكامن	إذا كانت لدينا: - قيمة التحميلات الخارجية $\leq 0.7$ يتم الاحتفاظ بالمؤشر - قيمة التحميلات الخارجية $\geq 0.4$ يتم حذف المؤشر - $0.4 \geq$ قيمة التحميلات الخارجية $\leq 0.7$ لا يتم حذف المؤشر، إلا إذا أدى ذلك إلى زيادة في قيمة الموثوقية المركبة أو متوسط التباين المستخرج لتصبح أعلى من قيمة العتبة

<p>إذا كانت لدينا: - قيمة <math>0.5 \leq AVE</math> تشير إلى أن المتغير الكامن يفسر في المتوسط أكثر من نصف تباين مؤشراتته - قيمة <math>0.5 \geq AVE</math> تشير إلى أن تباين خطأ العناصر أكبر في المتوسط من التباين المفسر من قبل المتغير الكامن</p>	<p>متوسط التباين المستخرج (AVE): يعرف بأنه القيمة المتوسطة الكبرى لتربيع تحميلات المؤشرات المرتبطة بالمتغير الكامن، وينبغي تقييم AVE لكل متغير كامن مقياس بطريقة عاكسة</p>	<p>(Factor Loading) ومتوسط التباين المستخرج (AVE).</p>	
<p>ينبغي أن يكون التحميل الخارجي للمؤشر على المتغير الكامن المتعلق به أكبر من أي تحميلاته المتقاطعة على المتغيرات الكامنة الأخرى</p>	<p><b>التحميلات المتقاطعة :</b> تشير إلى مقارنة التحميل الخارجي للمؤشر على المتغير الكامن المتعلق به مع تحميلاته المتقاطعة على المتغيرات الكامنة الأخرى</p>	<p><b>المصادقية التمايزية:</b> هي المدى الذي يكون فيه المتغير الكامن فريدا في التقاطه لظواهر لا تمثلها المتغيرات الكامنة الأخرى في النموذج.</p>	
<p>ينبغي أن يكون الجذر التربيعي لقيم (AVE) أي لكل متغير كامن أكبر من أعلى ارتباط له مع أي متغير كامن آخر في نموذج القياس.</p>	<p><b>مقياس فورنل لاركر :</b> هذا المقياس يقارن الجذر التربيعي لقيم (AVE) أي لكل متغير كامن مع الارتباطات الأخرى للمتغير الكامن</p>	<p>لتقييم المصادقية التمايزية يتم الاعتماد على معيارين هما: التحميلات المتقاطعة ومقياس فورنل لاركر (Fornell-Larcker)</p>	
<p>إذا كانت لدينا: - <math>0.7 \geq</math> قيمة المعيارين <math>\geq 0.9</math> تكون موثوقية الاتساق الداخلي مرضية. - <math>0.6 \geq</math> قيمة المعيارين <math>\geq 0.7</math> تكون موثوقية الاتساق الداخلي مقبولة. - قيمة المعيارين <math>&gt; 0.6</math> تكون موثوقية الاتساق الداخلي ضعيفة. تجدر الإشارة إلى أن الموثوقية الحقيقية تقع ما بين قيمة ألفا كرونباخ</p>	<p><b>ألفا كرونباخ :</b> يوفر تقدير للموثوقية على أساس الارتباط الداخلي بين متغيرات المؤشرات الملحوظة. تتراوح قيمته ما بين 0 و 1 <b>الموثوقية المركبة (CR):</b> يأخذ هذا المقياس في الحسبان مختلف التحميلات الخارجية للمؤشرات المتغيرة تتراوح قيمتها ما بين 0 و 1</p>	<p><b>موثوقية الاتساق الداخلي :</b> تشير إلى مستوى الثقة الذي يمكن وضعه في الأداة المقترحة في توفير نفس القيم للنتائج من خلال قياسات متكررة. لتقييم موثوقية الاتساق الداخلي يتم الاعتماد على معيارين هما:</p>	

والتى تمثل الحد الأدنى وقيمة الموثوقية المركبة والتي تمثل الحد الأعلى		-ألفا كرونباخ -الموثوقية المركبة (CR)	
---	--	--	--

والمرحلة الثانية (Assessment Of Structural Model): هي مرحلة اختبار النموذج البنائي والتي تهتم باختبار الفرضيات عن طريق مجموعة من المعايير المتمثلة في معامل التحديد ( $R^2$ ) تأثير الحجم ( $F^2$ ) الصدق التنبؤي ( $Q^2$ )، ومؤشر جودة المطابقة (GOF)، والجدول أسفله يلخص كل مراحل تحليل البيانات (PLS-SEM) باستخدام برنامج (Smart pls3):

**جدول رقم (09): مقاييس نمذجة (PLS-SEM) لتقييم نموذج البنائي للدراسة**

مراحل التقييم	المقاييس	المعايير	القاعدة العامة
تقييم النموذج البنائي: أي تقييم العلاقات ما بين المتغيرات الكامنة المستقلة والتابعة	تقييم مشكلة التداخل الخطي: تحدث هذه المشكلة عندما يكون هناك متغيرين كامينين أو أكثر مرتبطين فيما بينهم ارتباطا كبيرا، ولهذه المشكلة تأثير على تقديرات معاملات المسار ودلالاتها الإحصائية. لتقييم مشكلة التداخل الخطي يتم الاعتماد على معيار تضخم التباين (VIF) .	معيار تضخم التباين (VIF): يعرف بأنه مقلوب التباين المسموح، والذي يشير إلى تباين المتغير الكامن لما تفسره المتغيرات الكامنة الأخرى، حيث يتم فحص كل مجموعة من متغيرات التنبؤ (متغيرات مستقلة) بشكل منفصل لكل جزء فرعي من النموذج الهيكلي	إذا كانت لدينا: - قيمة $VIF \leq 0.5$ تشير إلى وجود مشكلة التداخل الخطي لذلك ينبغي حذف المتغير الكامن كلياً أو دمج المتغيرات الكامنة في متغير كامن واحد، أو إنشاء متغير كامن ذات ترتيب أعلى -قيمة $VIF > 0.5$ تشير إلى عدم وجود مشكلة التداخل الخطي.
تقييم الدلالة والملائمة في علاقات النموذج الهيكلي : يقصد بذلك تقييم الدلالة الإحصائية لتقديرات علاقات النموذج الهيكلي، وكذلك تقييم مدى ملائمة العلاقات الدالة، أي تحليل الأهمية النسبية للعلاقات عن طريق حجم معاملات المسار .	قيمة الاحتمال P: وهي تعبر عن احتمالية الحصول على قيمة T تكون على الأقل مساوية للقيمة التي يتم ملاحظتها، أي هو احتمال رفض فرضية أن معامل مسار معين ذي دلالة إحصائية، وهو في الواقع غير دال عند مستوى خطأ معين .	عند مستوى خطأ قدره 5% فإنه إذا كانت: - قيمة $P \leq 0.05$ أو (T أصغر من 1.96) تشير إلى أن العلاقة المدروسة ليست دالة إحصائية عند مستوى 5% - قيمة $P > 0.05$ أو (T أكبر من 1.96) تشير إلى أن العلاقة المدروسة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 5% .	

<p>إذا كانت لدينا:</p> <p>-معاملات المسار قريبة من <math>1+</math> كلما دل على وجود علاقة إيجابية قوية</p> <p>-معاملات المسار قريبة من <math>1-</math> كلما دل على وجود علاقة عكسية قوية</p> <p>-معاملات المسار قريبة من <math>0</math> كلما دل على وجود علاقة ضعيفة.</p> <p>يمكن كذلك تفسير معاملات مسار النموذج الهيكلي بالنسبة لبعضها البعض، فإذا كان معامل المسار أكبر من معامل آخر، فإن تأثيره على المتغير الكامن الداخلي يكون أكبر.</p>	<p>قيم معاملات المسار:</p> <p>تعبّر عن تقديرات علاقات النموذج الهيكلي ممثلة في معاملات المسار التي تمثل العلاقات المفترضة بين المتغيرات الكامنة وهي عبارة عن قيم معيارية محصورة بين <math>1+</math> و <math>1-</math></p> <p>فكلما كانت قريبة من <math>1+</math> أو <math>1-</math> دل ذلك على أن المتغير الكامن الخارجي ذو أهمية كبيرة ومنه يعتمد الحكم على الملاءمة بالمدى الذي يرتبط به المتغير الكامن الخارجي مع المتغير الكامن الداخلي</p>	<p>لتقييم الدلالة يتم الاعتماد على قيمة الاحتمال <math>P</math> في حين يتم الاعتماد لتقييم الملاءمة على قيم معاملات المسار</p>
<p>إذا كانت لدينا:</p> <p>قيمة <math>R^2 \leq 0.75</math> تشير إلى مستويات عالية من الدقة التنبؤية</p> <p><math>0.5 \leq R^2 &gt; 0.75</math> تشير إلى مستويات متوسطة من الدقة التنبؤية.</p> <p>قيمة <math>R^2 \geq 0.25</math> تشير إلى مستويات منخفضة من الدقة التنبؤية.</p>	<p><b>معامل التحديد <math>R^2</math> :</b></p> <p>يمثل مقدار التباين في المتغيرات الكامنة الداخلية المفسر بواسطة جميع المتغيرات الكامنة الخارجية المرتبطة به تتراوح قيمته ما بين <math>0</math> و <math>1</math> حيث تشير القيم العليا إلى مستويات عالية من الدقة التنبؤية.</p>	<p><b>تقييم الملاءمة التنبؤية للنموذج :</b> توجد نوعين من الملاءمة التنبؤية، وهما:</p> <p>-الملاءمة التنبؤية داخل العينة : تعني القوة التفسيرية حيث تستعمل جميع بيانات الدراسة التي استخدمت في تقدير النموذج للحكم على القدرة التنبؤية للنموذج.</p>
<p>إذا كانت لدينا:</p> <p>-قيمة <math>f^2 \leq 0.35</math> تشير إلى وجود تأثير كبير،</p> <p>- <math>0.15 \leq f^2 &gt; 0.35</math> تشير إلى وجود تأثير متوسط</p> <p>- <math>0.02 \leq f^2 &gt; 0.15</math> تشير إلى وجود تأثير ضعيف</p>	<p><b>حجم التأثير <math>f^2</math> :</b></p> <p>يتم حسابه باستخدام التغير في قيمة <math>f^2</math> عند حذف متغير كامن خارجي محدد</p> <p>من النموذج لتقييم ما إذا كان المتغير الكامن المحذوف له تأثير جوهري على المتغيرات</p>	<p>لتقييم الملاءمة التنبؤية داخل العينة، يتم الاعتماد على معيارين هما:</p> <p>معامل التحديد <math>R^2</math> وحجم التأثير <math>f^2</math></p> <p>-الملاءمة التنبؤية خارج العينة : تعني القوة التنبؤية</p>

حيث يتنبأ بطريق دقيقة بالبيانات التي لم يتم استخدامها في تقدير النموذج لتقييم الملاءمة التنبؤية خارج العينة يتم الاعتماد على معيار التعصيب والملاءمة التنبؤية $Q^2$ .	الكامنة الداخلية	-قيمة $f^2 > 0.02$ تشير إلى عدم وجود أي تأثير.
استخدامها في تقدير النموذج لتقييم الملاءمة التنبؤية خارج العينة يتم الاعتماد على معيار التعصيب والملاءمة التنبؤية $Q^2$ .	معيار التعصيب والملاءمة التنبؤية $Q^2$ : يتم الحصول على قيمة $Q^2$ باستخدام عملية التعصيب التي تتم على عدة جولات، تهدف إلى التأكد من الملاءمة التنبؤية لنموذج المسار.	إذا كانت لدينا: -قيمة $Q^2 < 0$ تشير إلى وجود ملاءمة تنبؤية. -قيمة $Q^2 \geq 0$ تشير إلى عدم وجود ملاءمة تنبؤية.

المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على (بلخامسة، 2020). ص 151-172، 253-274، 353-359.

#### 4. مجتمع وعينة الدراسة

استهدفت هذه الدراسة طلبة سنة ثانية ماستر وسنة ثالثة ليسانس لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة المسيلة لسنة الدراسية 2022/2021 حيث قدر عدد الطلبة بـ 2031 طالب، منهم عدد طلبة سنة ثالثة ليسانس بـ 948 طالب. وطلبة سنة ثانية ماستر 1083 يتوزعون على أربع أقسام: العلوم التجارية والعلوم الاقتصادية وعلوم التسيير وعلوم المالية والمحاسبة، يدرسون 09 تخصصات سنة ثالثة ليسانس و 21 تخصص سنة ثانية ماستر وهي مفصلة حسب الجدول الموالي:

#### جدول رقم (10): توزيع مجتمع الدراسة

الأقسام	التخصصات	سنة ثالثة ليسانس	التخصصات	سنة ثانية ماستر
العلوم التجارية	تسويق	40	تسويق مصرفي	24
	تجارة دولية	34	تسويق الخدمات	41
			مالية وتجارة دولية	38
			تسويق صناعي	10
	المجموع	74	المجموع	113
علوم التسيير	تسيير عمومي	39	تسيير عمومي	90
	إدارة مالية	40	إدارة مالية	57
	إدارة الأعمال	320	إدارة الأعمال	155
			إدارة استراتيجية	55
			إدارة الإنتاج والتموين	11
			إدارة الموارد البشرية في المؤسسات	26
			التسيير المالي للمؤسسات	17
	المجموع	399	المجموع	411

18	اقتصاد كمي	41	اقتصاد كمي	العلوم الاقتصادية
36	اقتصاد دولي	16	اقتصاد دولي	
48	اقتصاد التأمينات	127	اقتصاد نقدي وبنكي	
166	اقتصاد نقدي وبنكي			
268	المجموع	184	المجموع	
42	مالية وبنوك	291	محاسبة ومالية	علوم المالية والمحاسبة
87	محاسبة وتدقيق			
61	تدقيق ومراقبة التسيير			
88	محاسبة وجباية معمقة			
13	التمويل والصيرفة الإسلامية			
291	المجموع	291	المجموع	
1083	المجموع الكلي لسنة ثانية ماستر	948	المجموع الكلي لسنة ثالثة ليسانس	

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادا على معطيات مكتب إحصاء الجامعة

#### 1.4 أسباب اختيار العينة

تم اختيار الطلبة الذين هم على أبواب التخرج أي سنة ثالثة ليسانس وسنة ثانية ماستر حيث يواجه الطلاب الاختيار الوظيفي بعد التخرج ويعتبرون مقاولين محتملين يمكنهم بدء أعمالهم التجارية الخاصة في المستقبل (Staniewski & Awruk, 2015)، وكونهم الفئة العمرية الأكثر ميلا للولوج إلى عالم المقاولاتية حسب دراسة (Liñán & Chen, 2009) والذي أكد كذلك أن عينات الطلاب تحظى بنسبة عالية في الدراسات والأبحاث المقاولاتية، وأشار إبراهيم وآخرون (Ibrahim et al, 2018) في دراستهم أن الفرد المتعلم أكثر ميول لإنشاء مشروع ناجح مقارنة بنظرائه غير المتعلمين، وفي دراسة أخرى أشارت أن الطلاب رأس مال بشري ذات قيمة وهذا لإمكانية أن يكونوا رواد أعمال في المستقبل (Shamuganathan & Nga, 2010)، تشير الأبحاث السابقة إلى وجود ارتباط وثيق بين مستوى تعلم رواد الأعمال عموماً بمستويات أعلى من مهارات تنظيم المشاريع المقاولاتية ومعدلات أعلى للتوظيف وأداء أفضل للشركات (Lucas, 1978 ; Van Praag & Cramer, 2001; Galloway & Brown, 2002; Van der Sluis et al, 2008).

#### 2.4 حجم عينة الدراسة

يعتبر تحديد حجم العينة مرحلة مهمة في تحليل المعطيات وبعده طرق نستطيع حساب حجم العينة منها معادلة ستيفن ثامبسون (Stephen Thompson) وجدول (Krejcie & Morgan, 1970) ومنها

تطبيق (Raosoft) الموافق لمعادلة ستيفن ثامبسون المتوفر على الرابط الالكتروني (<http://www.raosoft.com/samplesize.html>) والذي من خلاله تم حساب حجم العينة للدراسة والمقدرة بـ 324 طالب على الأقل لعدد طلبة الكلية الذي بلغ 2031 طالب وبالتالي حجم عينة الدراسة المقدرة بـ 566 طالب الموزعة على كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة كافية لإجراء البحث وهي تتناسب مع الدراسات السابقة.

Raosoft®		حساب حجم العينة
ما هو هامش الخطأ الذي يمكنك قبوله؟ اختيار شائع 5%	<input type="text" value="5"/> %	لمستجيبين 50-50 أو 45-55 من الخطأ الأدنى حجم عينة أكبر
ما هو مستوى الثقة الذي تحتاجه؟ % الخيارات النموذجية هي 90% أو 95% أو 99%	<input type="text" value="95"/> %	النسبة المئوية للأشخاص الذين بريت مقابلات شاملة مع الجميع على الثقة الأعلى حجم عينة أكبر
ما هو حجم السكان؟ إذا كنت لا تعرف ، فاستخدم 20000	<input type="text" value="2031"/>	لمجموعات الأكبر من 20000
ما هو توزيع الاستجابة؟ % ترك هذا كـ 50	<input type="text" value="50"/> %	للجنة. انظر أدناه تحت "مزيد المعلومات" إذا كان هذا مريبًا
حجم العينة الموصى به هو	<b>324</b>	حجم أكبر مما قد تحصل عليه من مجموعة فقط من العينة لاستبيانك

المصدر: المصدر: تطبيق (Raosoft) الموافق لمعادلة ستيفن ثامبسون، متوفر على الرابط الالكتروني التالي (<http://www.raosoft.com/samplesize.html>) تم الاطلاع في 02 أكتوبر 2022

### 5. مكونات أداة الدراسة

تم الاعتماد في جميع البيانات الأولية الخاصة بهذه الدراسة على تصميم استمارة الاستبيان حول تأثير القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية، وقد تم تصميم الاستبيان بعد مراجعة الكتب والدراسات السابقة والأبحاث المتعلقة بمتغيرات الدراسة، وتحليل واقع متغيرات الدراسة في منظمات الأعمال محل الدراسة. حيث تكون الاستبيان من قسمين:

يحتوي القسم الأول مقدمة الاستبيان أين يشير الباحث إلى نوع المعلومات التي يحتاجها من الذين سيجيبون على الاستبيان مع التشجيع على الإجابة على فقراته، ويوضح الغرض العلمي والتأكيد على سرية المعلومات مع الإشارة لفائدة المجيب من استكمال البحث العلمي، إضافة إلى المتغيرات الديمغرافية المعلومات

الشخصية لأفراد عينة الدراسة (نوع الجنس، العمر، المستوى الدراسي، التخصص بالجامعة ممارسة وظيفة أو عمل).

يتناول القسم الثاني متغيرات الدراسة الأساسية (المتغير المستقل: القيم الإسلامية، الممارسات الإسلامية المتغير الوسيط: أبعاد نظرية السلوك المخطط، المتغير التابع: النية المقاولاتية) وقد تم الاستغناء على تقسيم عبارات الاستبيان إلى محاور كما تم خلط العبارات مع بعضها البعض للحصول على نتائج أكثر دقة.

## 6. مقياس الدراسة

بالرغم من تنوع أساليب القياس اعتمد الباحث على سلم ليكرت (Likert) الذي يستخدم في قياس الاتجاهات وهو مقياس قياس 5 أو أكثر، كما يعطي نتائج أفضل من المقاييس المستخدمة أقل من 5 حسب دراسة ويترز (Weijters et al, 2010) في ظل هذا المقياس يقوم المستجوب بتحديد درجة الموافقة أو عدم الموافقة على مجموعة من العبارات، ويعتبر من أكثر المقاييس استخداما لقياس الآراء لسهولة فهمه وتوازن درجاته، وقد رصد العدد 07 لمستوى "موافق بشدة" ليمثل أقصى اتجاه إيجابي والعدد 01 لمستوى "غير موافق بشدة" ليمثل أقصى اتجاه سلبي"، ولسلم ليكرت العديد من المزايا أهمها سهولة الإنشاء وسهولة الإدارة كما أن سلم ليكرت يعتبر من السلاسل الأكثر استخداما في تصميم الاستبيان في الفترة المعاصرة ويحظى بشعبية كبيرة في البحث العلمي (طيبة، 2021)، وتم صياغة الأسئلة و ترميز الأجوبة على فقرات الاستبيان وفق والجدول الموالي :

جدول رقم (11): مقياس ليكرت لقياس وزن الإجابات

الإجابة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق إلى حد ما	موافق	موافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4	5	6
						7

المصدر: من إعداد الباحث وبالإعتماد على مقياس ليكرت

وقد تم إعداد العبارات المتعلقة بمتغيرات الدراسة بالإعتماد على عدة مصادر للدراسات السابقة كما في الجدول الموالي:

جدول رقم (12): مصادر إعداد فقرات الاستبيان

المتغيرات	المصادر
النية المقاولاتية والموقف المقاولاتي والمعيار الشخصي وإدراك التحكم في السلوك	(Sousa et al, 2020; Ezeh et al, 2019; Farrukh et al, 2019;Rehan et al, 2019; Anggadwita & Dhewanto, 2016;Liñán et al, 2013; بوسيف، 2018).
القيم الإسلامية	(Wahab et al, 2016)
الممارسات الإسلامية	(Wahab et al, 2016; Wilde & Joseph, 1997; Francis et al, 2008; Rehan et al, 2019; أبو اسعد وأحمد، 2011)

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة.

7. ترميز فقرات الاستبيان

يحتوي استبيان الدراسة على 51 عبارة منها 06 فقرات تقيس متغير النية المقاولاتية تم ترميزها من E11 إلى E16، و 05 فقرات تقيس متغير الموقف المقاولاتي تم ترميزها من 1 ATB إلى 5 ATB، و 05 فقرات لقياس متغير المعيار الشخصي تم ترميزها من SN1 إلى SN5، و 05 فقرات لقياس متغير إدراك التحكم في السلوك تم ترميزها من PBC1 إلى PBC5، و 19 فقرة لقياس القيم الإسلامية منها 05 فقرات لقياس التقوى تم ترميزها من IV1 إلى IV5 و 05 فقرات لقياس الصبر تم ترميزها من IV6 إلى IV10 و 06 فقرات لقياس التعاون تم ترميزها من IV11 إلى IV16 و 03 فقرات لقياس الإحسان تم ترميزها من IV17 إلى IV19 . وأخيرا تم ترميز فقرات الممارسات الإسلامية 11 من IP1 إلى IP11 ومن أجل تحسين جودة الإجابات تم الاعتماد على فقرات معكوسة ( E15, PBC3, ATB3, SN4, IV4, IV11 ) ويتعامل مع إجاباتها بشكل عكسي موزعة حسب الجدول رقم(13) :

جدول رقم (13): ترميز فقرات الاستبيان

المتغير	الأبعاد	عدد الفقرات	الترميز
النية المقاولاتية	النية المقاولاتية	06	E11, E12, E13, E14, E15*, E16

ATB1, ATB2, ATB3*, ATB4, ATB5	05	الموقف المقاولاتي	أبعاد نظرية
SN1, SN2, SN3, SN4*, SN5	05	المعيار الشخصي	السلوك المخطط
PBC1, PBC2, PBC3*, PBC4, PBC5	05	إدراك التحكم في السلوك	
IV1, IV2, IV3, IV4*, IV5	05	التقوى	
IV6, IV7, IV8, IV9, IV10	05	الصبر	القيم
IV11*, IV12, IV13, IV14, IV15, IV16	06	التعاون	الإسلامية
IV17, IV18, IV19	03	الإحسان	
IP1, IP2, P3, IP4, IP5, IP6, IP7 ,IP8 ,IP9 ,IP10 ,IP11	11	الممارسات الإسلامية	الممارسات الإسلامية

\* فقرة معكوسة

المصدر: من إعداد الباحث

وتم توزيع الاستبيان على الطلبة واختيار العينة العشوائية البسيطة بغرض تحقيق نتائج جيدة حيث تم توزيع 750 استمارة على الطلبة تم استرداد 566 استمارة بنسبة استرداد 75%  
جدول رقم (14): معدل الاسترداد للاستبيانات الموزعة

العينة	الاستمارات الموزعة	الاستمارات المستردة	نسبة الاسترداد
2031 طالب	750	566	75%

المصدر: من إعداد الطالب.

### 8. الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة:

#### 1.8 صدق المحتوى لأداة الدراسة

بعد الانتهاء من إعداد الصيغة الأولية لمقياس الدراسة، تم عرض الاستبانة على مجموعة من الخبراء والأساتذة المتخصصين لإبداء آرائهم ومدى انتماء كل فقرة للمجال المحدد لها، وبنائها اللغوي ومن آرائهم وملاحظاتهم تم تعديل فقرات الاستبيان والجدول التالي بين أسماء الأساتذة المحكمين للاستبيان.

## الجدول رقم (15): أسماء الأساتذة المحكمين للاستبيان

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	جامعة الانتماء
محمد الشريف بن زواي	أستاذ التعليم العالي	جامعة أم البواقي
عبد الغني براخلية	أستاذ التعليم العالي	جامعة محمد بوضياف المسيلة
عبد الرحمان القري	أستاذ التعليم العالي	جامعة محمد بوضياف المسيلة
عبد الحكيم بيسار	أستاذ محاضر أ	جامعة محمد بوضياف المسيلة

المصدر: من إعداد الباحث

## 2.8 صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة

لحساب صدق الدراسة والذي يقصد به مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبيان مع متوسط عبارات المحور الذي تنتمي إليه اعتمد الباحث على طريقة صدق الاتساق الداخلي عن طريق حساب معامل الارتباط بيرسون بين العبارة والبعد الذي تنتمي إليه، وجاءت النتائج كما هي موضحة في الجداول التالي:

## 1.2.8 الاتساق الداخلي لعبارات بعد النية المقاولاتية:

يحتوي بعد النية على 6 عبارات تم حساب ارتباطها مع درجة البعد كما هو موضح في الجدول التالي:

## جدول رقم(16): يبين نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد النية المقاولاتية

الرقم	العبارات	قيمة معامل الارتباط
1	أن تكون مقاولا يمكنك أن توازن بين العمل والحياة الشخصية	0.426**
2	أفضل أن أكون مقاولا على أن أكون موظفًا في شركة أو مؤسسة	0.709**
3	سأبذل قصارى جهدي لبدء عملي الخاص وإدارته	0.625**
4	أنا مستعد لفعل أي شيء لأكون مقاولا	0.696**
5	لا أبحث أبدا عن فرص لبدء عمل تجاري	0.394**
6	أنوي أن أصبح صاحب مؤسسة في السنوات الخمسة المقبلة	0.771**

\* معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.05

\*\*معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.01

المصدر: مخرجات برنامج SPSS النسخة 24

من خلال الجدول رقم (16) يتبين أن كل معاملات ارتباط العبارات مع البعد الذي تنتمي إليه كانت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، حيث تراوحت بين 0.394 كأدنى قيمة للعبارة رقم 5 و0.771 كأعلى قيمة للعبارة رقم 6، وهذا يعني أن كل عبارات بعد النية المقاولاتية صادقة.

### 2.2.8 الاتساق الداخلي لعبارات بعد الموقف المقاولاتي:

يحتوي بعد الموقف المقاولاتي على 5 عبارات تم حساب ارتباطها مع درجة البعد كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم (17): يبين نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد الموقف المقاولاتي

الرقم	العبارات	قيمة معامل الارتباط
1	إذا أتاحت لي الفرصة والموارد أرغب في بدء عمل تجاري	0.610**
2	كونك مقاولاً يمكنك أن تقيد المجتمع من خلال خلق فرص عمل	0.485**
3	العمل كمقاول (صاحب مؤسسة) لا يهمني	0.541**
4	كوني مقاولاً يجلب لي كثيراً من الرضا بالنفس	0.722**
5	أفضل أن أصبح مقاولاً حتى لو فكرت في الخيارات الأخرى	0.762**

\* معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.05

\*\*معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.01

المصدر: مخرجات برنامج SPSS النسخة 24

من خلال الجدول رقم (17) يتبين أن كل معاملات ارتباط العبارات مع البعد الذي تنتمي إليه كانت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، حيث تراوحت بين 0.541 كأدنى قيمة للعبارة رقم 2، و0.762 كأعلى قيمة للعبارة رقم 5، وهذا يعني أن كل عبارات بعد الموقف المقاولاتي صادقة.

### 3.2.8 الاتساق الداخلي لعبارات بعد إدراك التحكم في السلوك:

يحتوي بعد إدراك التحكم في السلوك على 5 عبارات تم حساب ارتباطها مع درجة البعد كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم(18): يبين نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد إدراك التحكم في السلوك

الرقم	العبارات	قيمة معامل الارتباط
1	يمكنني القيام بعملية إنشاء مؤسسة	0.771**
2	إذا حاولت تأسيس مؤسسة سيكون لدي احتمال كبير للنجاح	0.671**
3	أنا أو من أنني لست قادرا إطلاقا على إنشاء مؤسسة	0.539**
4	كرجل أعمال سيكون لدي سيطرة كافية على عملي	0.516**
5	لدى القدرة على بدء عمل تجاري	0.830**

\* معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.05

\*\*معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.01

المصدر: مخرجات برنامج SPSS النسخة 24

من خلال الجدول رقم (18) يتبين أن كل معاملات ارتباط العبارات مع البعد الذي تنتمي إليه كانت دالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0.01، حيث تراوحت بين 0.516 كأدنى قيمة للعبارة رقم 4 و0.830 كأعلى قيمة للعبارة رقم 5، وهذا يعني أن كل عبارات بعد إدراك التحكم في السلوك صادقة.

#### 4.2.8 الاتساق الداخلي لعبارات بعد المعيار الشخصي:

يحتوي بعد المعيار الشخصي على 5 عبارات تم حساب ارتباطها مع درجة البعد كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم(19): يبين نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد المعيار الشخصي

الرقم	العبارات	قيمة معامل الارتباط
1	في جامعتي يتم تشجيع الطلاب على متابعة أفكارهم الخاصة	0.663**
2	سيوافق أصدقائي على قراري بأن أصبح مقاولا	0.472**
3	أفراد عائلتي القريبة سيوافقون على قراري في إنشاء مؤسسة	0.663**
4	لايوافقوني زملائي في الكلية على قراري بأن أصبح صاحب مؤسسة	0.485**
5	توجد بنية تحتية داعمة تعمل بشكل جيد في جامعتي لدعم بدء مؤسسات جديدة	0.580**

\* معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.05

\*\*معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.01

المصدر: مخرجات برنامج SPSS النسخة 24

من خلال الجدول رقم (19) يتبين أن كل معاملات ارتباط العبارات مع البعد الذي تنتمي إليه كانت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، حيث تراوحت بين 0.472 كأدنى قيمة للعبارة رقم 2 و0.663 كأعلى قيمة للعبارة رقم 1 و3، وهذا يعني أن كل عبارات بعد المعيار الشخصي صادقة.

### 5.2.8 الاتساق الداخلي لعبارات بعد التقوى:

يحتوي بعد التقوى على 5 عبارات تم حساب ارتباطهما مع درجة البعد كما هو موضح في الجدول التالي:

#### جدول رقم(20): يبين نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد التقوى

الرقم	العبارات	قيمة معامل الارتباط
1	سأشعر بالذنب إذا كنت منخرطاً في أنشطة يحظرها ديني	0.685**
2	أنا صارم للغاية بشأن إتباع معتقداتي الدينية	0.676**
3	معتقداتي وممارساتي الدينية مهمة بالنسبة لي	0.703**
4	المحافظة على شعائري الدينية لاتعني	0.349**
5	أتبع دائماً ما يتطلبه ديني في العمل	0.456**

\* معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.05  
\*\*معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.01

المصدر: مخرجات برنامج SPSS النسخة 24

من خلال الجدول رقم (20) يتبين أن كل معاملات ارتباط العبارات مع البعد الذي تنتمي إليه كانت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، حيث تراوحت بين 0.349 كأدنى قيمة للعبارة رقم 4 و0.703 كأعلى قيمة للعبارة رقم 3، وهذا يعني أن كل عبارات بعد التقوى صادقة.

### 6.2.8 الاتساق الداخلي لعبارات بعد الصبر:

يحتوي بعد الصبر على 5 عبارات تم حساب ارتباطها مع درجة البعد كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم(21): يبين نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد الصبر

الرقم	العبارات	قيمة معامل الارتباط
1	أفضل الحل الصحيح رغم أنه صعب على حل بسيط ولكنه خاطئ	0.591**
2	سأذكر نفسي بالتحلي بالصبر كلما واجهت مشكلة	0.657**
3	دائمًا أتوكل على الله مهما حدث	0.505**
4	عندما تصيبني الحيرة بسبب صعوبة يمكنني الحفاظ على صبري بسهولة	0.622**
5	أعتقد أنه بالوقت ستخفف المشاكل إذا صبرنا	0.546**

\* معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.05

\*\*معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.01

المصدر: مخرجات برنامج SPSS النسخة 24

من خلال الجدول رقم (21) يتبين أن كل معاملات ارتباط العبارات مع البعد الذي تنتمي إليه كانت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، حيث تراوحت بين 0.505 كأدنى قيمة للعبارة رقم 3 و0.657 كأعلى قيمة للعبارة رقم 2، وهذا يعني أن كل عبارات بعد الصبر صادقة.

## 7.2.8 الاتساق الداخلي لعبارات بعد التعاون:

يحتوي بعد التعاون على 6 عبارات تم حساب ارتباطها مع درجة البعد كما هو موضح في الجدول

التالي:

جدول رقم(22): يبين نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد التعاون

الرقم	العبارات	قيمة معامل الارتباط
1	مساعدة الآخرين مضيعة للوقت	0.544**
2	التعاون فضيلة في العمل	0.584**
3	أساعد دائماً عندما يطلب مني أحد أفراد المجموعة القيام بذلك	0.688**
4	أنا أتعاون بشكل جيد مع زملائي	0.723**
5	أحاول دائماً مساعدة الآخرين	0.568**
6	أساهم في الأعمال الخيرية	0.511**

\* معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.05

\*\*معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.01

المصدر: مخرجات برنامج SPSS النسخة 24

من خلال الجدول رقم (22) يتبين أن كل معاملات ارتباط العبارات مع البعد الذي تنتمي إليه كانت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، حيث تراوحت بين 0.511 كأدنى قيمة للعبارة رقم 6 و0.723 كأعلى قيمة للعبارة رقم 4، وهذا يعني أن كل عبارات بعد التعاون صادقة.

### 8.2.8 الاتساق الداخلي لعبارات بعد الإحسان:

يحتوي بعد الإحسان على 3 عبارات تم حساب ارتباطها مع درجة البعد كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم(23): يبين نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد الإحسان

الرقم	العبارات	قيمة معامل الارتباط
1	أعمل بجد لأداء مهامي لأنني أعلم أن الله يراقبني باستمرار	0.692**
2	أطور نفسي باستمرار في أداء مهامي	0.709**
3	ألزم نفسي بتحسين أدائي باستمرار	0.622**
* معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.05		
**معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.01		

المصدر: مخرجات برنامج SPSS النسخة 24

من خلال الجدول رقم (23) يتبين أن كل معاملات ارتباط العبارات مع البعد الذي تنتمي إليه كانت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، حيث تراوحت بين 0.622 كأدنى قيمة للعبارة رقم 3 و0.709 كأعلى قيمة للعبارة رقم 2، وهذا يعني أن كل عبارات بعد الإحسان صادقة.

### 9.2.8 الاتساق الداخلي لعبارات بعد الممارسات الإسلامية:

يحتوي بعد الممارسات الإسلامية على 11 عبارة تم حساب ارتباطها مع درجة البعد كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم(24): يبين نتائج معامل الارتباط بين العبارات وبعد الممارسات الإسلامية

الرقم	العبارات	قيمة معامل الارتباط
1	أصوم أياما تطوعية (الاثنين، الخميس، عاشورا ...)	0.443**
2	أقوم بأداء معظم صلواتي اليومية في المسجد	0.619**
3	أتقن عملي حتى لو لم يراقبني أحد	0.352**
4	أحافظ على سلامة الممتلكات العامة كمحافظتي على ممتلكاتي	0.309**
5	أصدق على الفقراء رغم قلة إمكانياتي	0.598**
6	الذهاب إلى المسجد مهم جدا بالنسبة لي	0.411**
7	أساعد المحتاجين حتى لو لم أكن أعرفهم	0.601**
8	أفي بوعدي مهما كلفني ذلك من جهد	0.457**
9	التزامي بدفع الزكاة هو مساعدة للفقراء والمحتاجين	0.511**
10	ألتزم بمواعيدي مع الآخرين	0.427**
11	أكثر من الدعاء عندما تواجهني مشكلة ما	0.578**

\* معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.05

\*\*معامل الارتباط دال عند مستوى دلالة 0.01

المصدر: مخرجات برنامج SPSS النسخة 24

من خلال الجدول رقم (24) يتبين أن كل معاملات ارتباط العبارات مع البعد الذي تنتمي إليه كانت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، حيث تراوحت بين 0.309 كأدنى قيمة للعبارة رقم 4 و0.619 كأعلى قيمة للعبارة رقم 2، وهذا يعني أن كل عبارات بعد الممارسات الإسلامية صادقة.

### 3.8 الثبات:

لحساب ثبات أداة الدراسة والذي يقصد هو أن يعطي الاستبيان بعد تنفيذه نتائج متطابقة نسبياً في كل مرة يتم استخدامه فيها، ولقياس مدى ثبات الاستبيان يتم حساب معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach)، الذي يحدد مدى ارتباط وتوافق عبارات الاستبيان بحيث كلما اقتربت من الواحد دلت على وجود ثبات عالي وكلما اقتربت من الصفر دلت على عدم وجود ثبات، وجاءت النتائج كما هي موضحة في الجداول التالي:

الجدول رقم (25): النتائج النهائية لمعامل ألفا كرونباخ

معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach)	عدد العبارات البعد	الأبعاد
0.662	6	النية المقاولاتية
0.810	15	أبعاد نظرية السلوك المخطط
0.772	19	أبعاد القيم الإسلامية
0.612	11	الممارسات الإسلامية
0.714	51	إجمالي عبارات الاستبيان

المصدر: مخرجات برنامج SPSS النسخة 24

يتضح من خلال الجدول أن معامل كرونباخ لجميع عبارات محاور الاستبيان أكبر من 0.60 وهي قيم توفر درجة عالية من الثبات الداخلي لعبارات الاستبيان، حيث بلغت إجمالي عبارات الاستبيان 0.714 وهي قيمة مقبولة جدا كونها تتجاوز الحد الأدنى المقبول لمعامل كرونباخ 0.60، وهذا يبين أن الارتباط بين معامل ثبات الإجابات هو جيد ومقبول إحصائياً مما يدل ثبات أداة الدراسة كافية للوصول إلى أهدافها وتحليل نتائجها.

### 9. خصائص عينة الدراسة

لتحديد خصائص عينة الدراسة تم تخصيص القسم الأول للبيانات الشخصية بهدف معرفة توزيع أفراد العينة وفقاً لكل متغير من المتغيرات الديمغرافية كما هو موضح في الجدول رقم (26):

جدول رقم (26): خصائص عينة الدراسة

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	230	40.6%
	أنثى	336	59.4%
العمر	من 20 سنة إلى 25 سنة	388	68.6%
	من 26 سنة إلى 31 سنة	76	13.4%
	أكثر من 32 سنة	102	18%

المستوى الدراسي	ليسانس	281	49.6%
	ماستر	285	50.4%
التخصص	علوم اقتصادية	98	17.3%
	علوم تجارية	74	13.1%
	علوم التسيير	181	32%
	علوم المالية والمحاسبة	213	37.6%
الوظيفة	يمارس وظيفة	146	25.8%
	لا يمارس وظيفة	420	74.2%

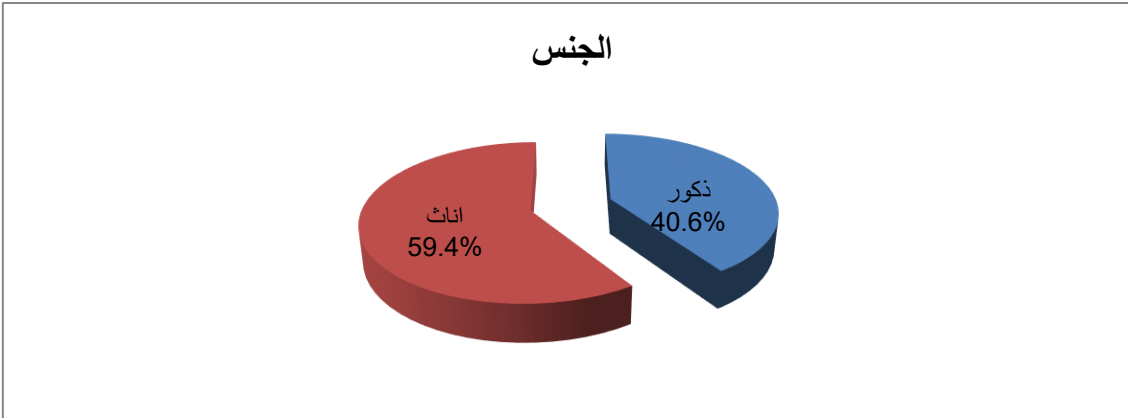
المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v 24

الجدول يقدم قراءة عامة لعينة الدراسة والتي يتضح من خلاله أن استجابة الطالبات على استمارة الاستبيان أكثر من الطلبة، في حين النسبة الأكبر لعمر الطلبة من فئة 20 سنة إلى 25 سنة وهي تتناسب مع مرحلة تخرج طلبة الجامعة سنة ثالثة ليسانس وكذلك لمن واصل مشواره الدراسي بدراسة الماستر، فكلتا المستويان من طلبة ليسانس وماستر متقاربتان إلى حد بعيد، وسجلت أعلى نسبة تخصص علوم المالية والمحاسبة بنسبة 37.6% وأقل نسبة لتخصص العلوم التجارية بـ 13.1%، كما سجلت نسبة كبيرة للطلبة الذين لا يمارسون أي وظيفة مقدره بـ 74.2% كون الطلبة في مرحلة الدراسة الجامعية وهم على أبواب التخرج ليواجه بعدها الطلاب الخيار الوظيفي وعالم الشغل.

### 1.9. الجنس:

من خلال الجدول (26) أن عدد الذكور في عينة الدراسة هو 230 طالب بنسبة 40.6% وأن عدد الإناث هو 336 طالبة بنسبة 59.4% كما هو موضح في الشكل رقم (11):

الشكل رقم (11): تركيبة افراد الدراسة حسب نوع الجنس

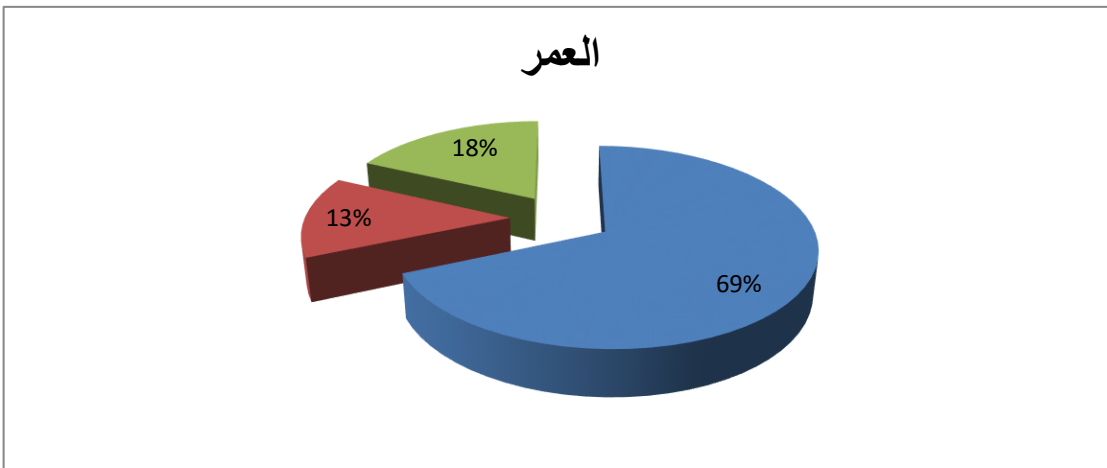


المصدر: من مخرجات Excel

### 2.9. العمر:

يتضح من خلال الجدول (26) أن الفئة الغالبة على عينة الدراسة هي فئة الشباب من 20 سنة إلى 25 سنة بنسبة 68.6% وفئة من 26 سنة إلى 31 سنة بنسبة 13.4% والفئة الأخير أكثر من 32 سنة بنسبة 18% وهي تمثل أغلب طلبة الماستر كما هو موضح في الشكل رقم (12):

الشكل رقم (12): تركيبة افراد الدراسة حسب العمر

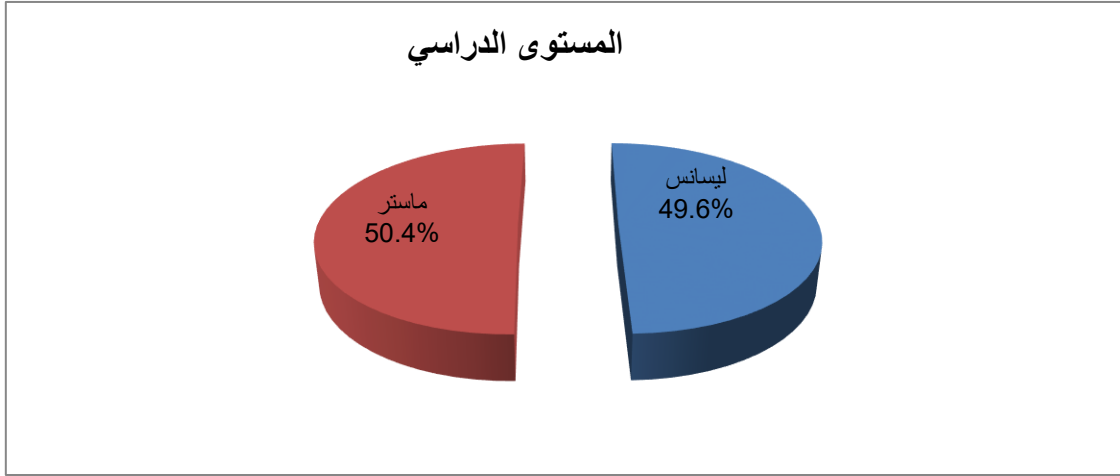


المصدر: من مخرجات Excel

### 3.9 المستوى الدراسي:

من خلال الجدول (26) أن عدد طلبة ليسانس والماستر متقارب جدا حيث بلغ عدد طلبة ليسانس 281 طالب بنسبة 49.6% وعدد طلبة الماستر 285 طالب بنسبة 50.4% كما هو موضح في الشكل رقم (13):

الشكل رقم (13): تركيبة افراد الدراسة حسب المستوى الدراسي

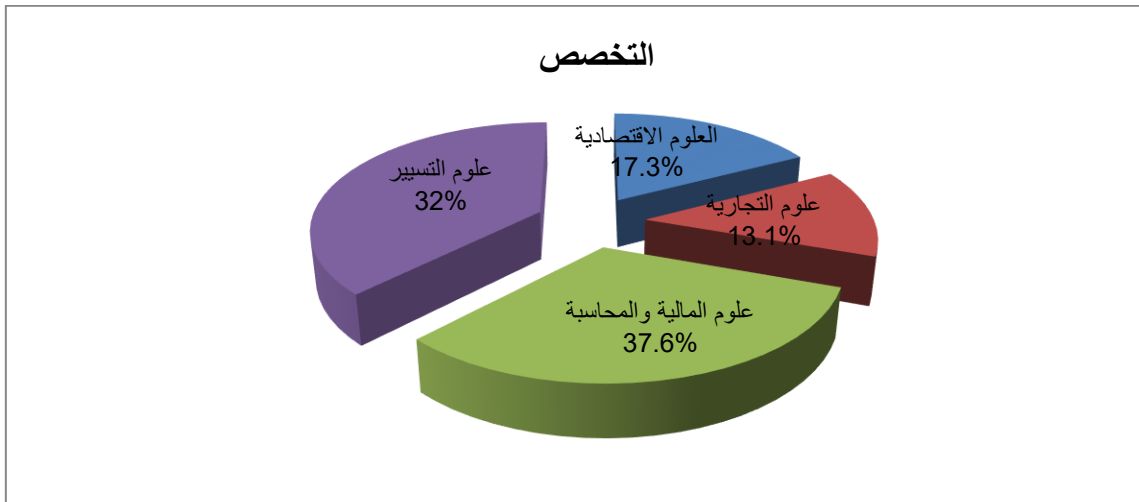


المصدر: من مخرجات Excel

## 4.9 التخصص:

يتضح من خلال الجدول (26) أن طلبة الكلية يتوزعون على أربعة تخصصات منهم 98 طالب بالعلوم الاقتصادية بنسبة 17.3% و 74 طالب بالعلوم التجارية بنسبة 13.1% و 181 طالب بالعلوم التسيير بنسبة 32% و 213 طالب بالعلوم المالية والمحاسبة وهي أعلى نسبة تقدر 37.6% كما هو موضح في الشكل رقم (14):

الشكل رقم (14): تركيبة افراد الدراسة حسب التخصص

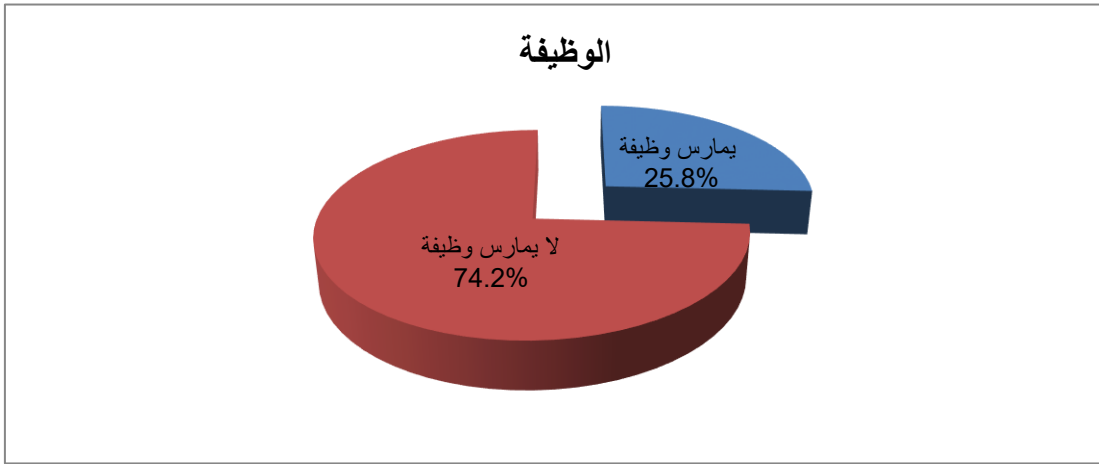


المصدر: من مخرجات Excel

## 5.9 الوظيفة:

نلاحظ من خلال الجدول (26) أن أغلبية الطلبة في طور الدراسة وكونهم الفئة العمرية الأكثر ميلا للولوج إلى الاختيار الوظيفي حيث بلغ عددهم 420 طالب بنسبة 74.2% والطلبة الذين يمارسون مهام وظيفية أغليبتهم من طلبة الماستر بلغ عددهم 146 طالب بنسبة 25.8% كما هو موضح في الشكل رقم (15):

الشكل رقم (15): تركيبة افراد الدراسة حسب الوظيفة



المصدر: من مخرجات Excel

## خلاصة

تم التطرق إلى عرض وتفصيل الخطوات المنهجية المتبعة في هذه الدراسة الميدانية، وذلك بتحديد المنهجية والأساليب الإحصائية المستخدمة بطريقة النمذجة بالمعادلات البنائية فهي الجيل الثاني من منهجية تحليل البيانات المتعددة المتغيرات وينطوي التحليل المتعدد المتغيرات على تطبيق المناهج الإحصائية التي تحل في وقت واحد متغيرات متعددة، حيث تستعمل نمذجة المعادلات البنائية إما لاستكشاف نظرية أو توكيدها، وتعتمد النمذجة الاستكشافية على تطوير نظرية، بينما تقوم النمذجة التوكيدية بتوكيد النظرية وإثباتها أو رفضها، وكذلك مجتمع وعينة الدراسة وأسباب اختيار حجم العينة وتمثلت أداة الدراسة في استبيان تم توزيعه على 566 طالب من جامعة المسيلة وقد تم التأكد من صدق وثبات أداة الدراسة ويمكن الاعتماد عليها من أجل معالجة إشكالية الدراسة، وتم تحليل حجم العينة بتخصيص القسم الأول للبيانات الشخصية بهدف معرفة توزيع أفراد العينة وفقا لكل متغير من المتغيرات الديمغرافية فالنسبة الأكبر لعمر الطلبة من فئة 20 سنة إلى 25 سنة وهي تتناسب مع مرحلة تخرج طلبة الجامعة سنة ثالثة ليسانس وكذلك لمن واصل مشواره الدراسي بدراسة الماجستير، فكلا المستويان من طلبة ليسانس وماستر متقاربان إلى حد بعيد يتوزعون على أربعة تخصصات، وسوف نتطرق إلى عرض النتائج ومناقشتها.

A decorative border with intricate floral and scrollwork patterns, featuring leaves and small flowers, framing the central text.

نتائج الدراسة

ومناقشتها

## تمهيد

هدفت الدراسة الحالية إلى معرفة تأثير القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية، حيث وبناء على ما تم جمعه واستخلاصه من الأدبيات النظرية لمتغيرات الدراسة والعلاقات التي سوف يتم استكشافها، ويستند النموذج التصوري للدراسة على المتغير الأول المتغير المستقل القيم الإسلامية يتجزأ إلى أربعة أبعاد التقوى والصبر والإحسان والتعاون والمتغير الثاني الممارسات السلامية والمتغير الثالث المتمثل في أبعاد نظرية السلوك المخطط (الموقف المقاولاتية، المعيار الشخصي، إدراك التحكم في السلوك) والمتغير التابع النية المقاولاتية، ومواصلة لاستكمال الجانب التطبيقي لهذه الدراسة بعدما تم التطرق إلى مراجعة الأدبيات والإجراءات المنهجية للدراسة وبعد الانتهاء من جمع البيانات عن طريق استمارة الاستبيان التي وزعت على الطلبة تمت معالجتها بطريقة النمذجة بالمعادلات البنائية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية باستخدام برنامج (Smart PLS 3) لاختبار فرضيات الدراسة سنقوم بمناقشة النتائج المتوصل إليها.

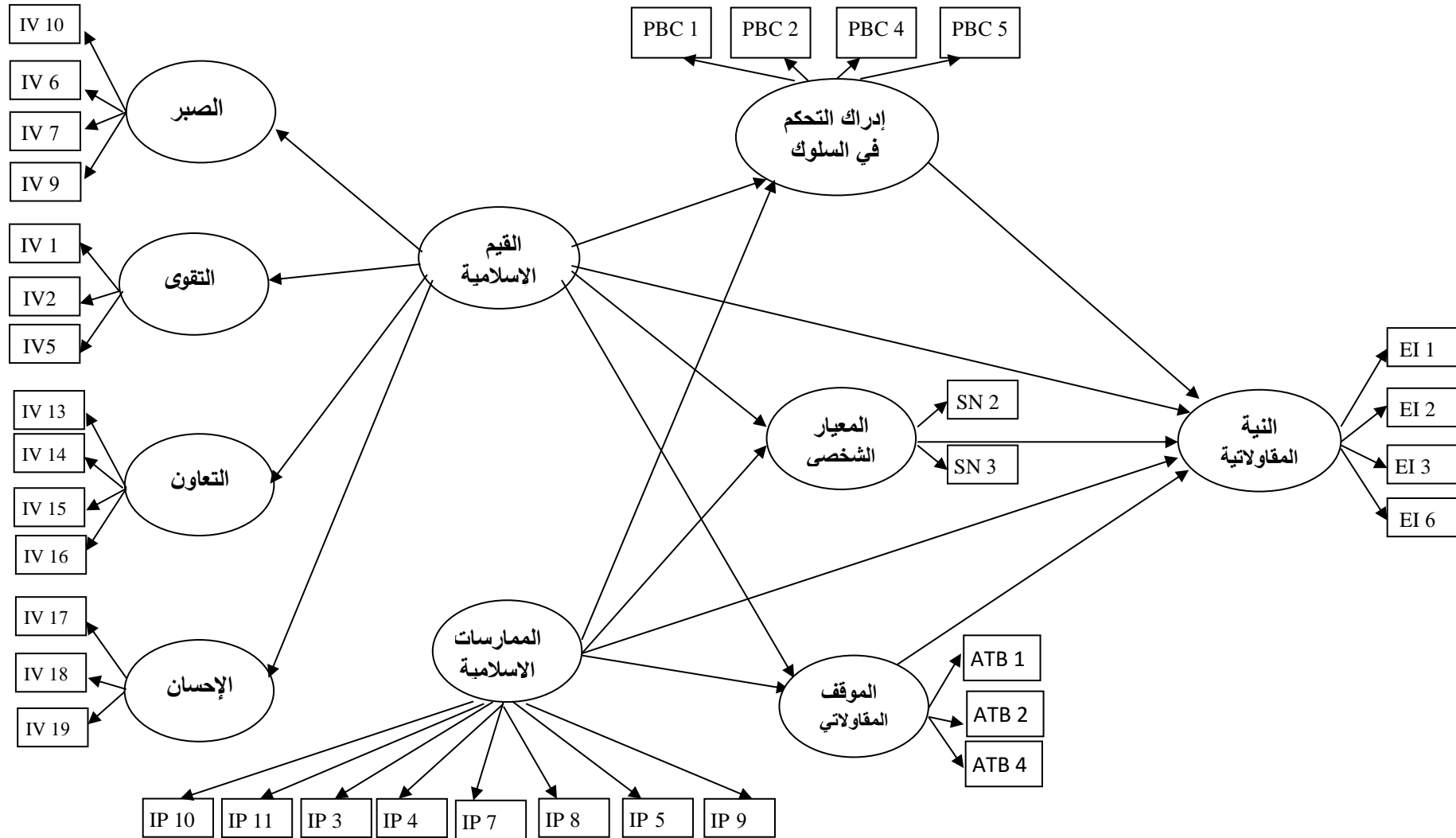
ويتم تقييم نموذج الدراسة باستخدام طريقة النمذجة بالمعادلات البنائية من خلال مرحلتين هما: (العريفي، 2014، صفحة 4)، المرحلة الأولى تتمثل في تقييم جودة واختبار العلاقة الارتباطية بين متغيرات البحث الكامنة وعناصر القياس الداخلية التابعة لها أو المستخدمة في قياسها، وتسمى هذه المرحلة بالتقييم القياسي للنموذج البحثي، والمرحلة الثانية تتمثل في تقييم جودة واختبار العلاقة بين متغيرات البحث الكامنة بعضها مع بعض داخل نموذج البحث، وتسمى بمرحلة التقييم البنائي للنموذج.

### 1. تقييم النموذج القياسي (Assessment of Measurement Model):

بغرض اختبار جودة نموذج الدراسة وجودة عبارات الاستبيان المنجز بالمجموعة محل الدراسة تم اختبار النموذج باستخدام برنامج (Smart PLS3) حيث يستلزم اختبار النموذج القياسي للدراسة إجراء مجموعة من الاختبارات والمتمثلة في:

اختبار الصدق التقاربي (Convergent Validity)، واختبار الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان من خلال موثوقية المؤشرات الفردية (Individual Item Reliability) واختبار الموثوقية المركبة (Composite Reliability)، إضافة إلى التحقق من اختبار متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted)، واختبار الصدق التمايزي (Validity Discriminant) والشكل الآتي يمثل النموذج العام للدراسة.

الشكل رقم (16): يوضح النموذج العام للدراسة



المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3).

### 1.1. اختبار الصدق التقاربي (Convergent Validity):

يشير الصدق التقاربي إلى درجة اتساق العناصر المستخدمة لقياس المفهوم مع بعضها البعض حسب ما أشار إليه (Hair et al,2016) ويقاس بثلاث مؤشرات وهي: الموثوقية المركبة (Composite Reliability)، متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted)، معامل التحميل (Factor Loading).

الجدول رقم (27): معامل التحميل (Factor Loading)

المتغيرات	الفقرات	الموقف المقاولاتي	النية المقاولاتية	إدراك التحكم في السلوك	المعيار الشخصي	الممارسات الإسلامية	التقوى	الصبر	التعاون	الإحسان
الموقف المقاولاتي	ATB 1	0.807								
	ATB 2	0.784								
	ATB 4	0.645								
النية المقاولاتية	EI 1		0.632							
	EI 2		0.757							
	EI 3		0.797							
	EI 6		0.813							
إدراك التحكم في السلوك	PBC 1			0.720						
	PBC 2			0.805						
	PBC 4			0.726						
	PBC 5			0.729						
المعيار الشخصي	SN 2				0.874					
	SN 3				0.867					
الممارسات الإسلامية	IP10					0.784				
	IP11					0.838				
	IP5					0.657				
	8IP					0.780				
	IP3					0.768				
	IP4					0.704				
	9IP					0.786				
IP7					0.819					
التقوى	IV 1						0.767			
	IV 2						0.818			
	IV 5						0.839			
الصبر	IV 6							0.732		
	IV 7							0.877		
	IV 9							0.668		
	IV 10							0.794		
التعاون	IV 13								0.842	
	IV 14								0.789	
	IV 15								0.807	
	IV16								0.740	

0.819	IV 17	
0.886	IV 18	الإحسان
0.867	IV 19	

**المصدر:** من إعداد الباحث باستخدام برنامج ( Smart PLS 3 )

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أنه هناك معاملات تحميل خارجية لمؤشرات القياس تفوق القيمة 0.7 والتي توحى بوجود مستويات كافية من الموثوقية ومما سيتم الحفاظ عليها، بينما هناك معاملات أخرى أقل من 0.4 تم حذفها لعدم توفرها على مستويات كافية من الموثوقية لأن مربع التحميل الخارجي لهاته المؤشرات ينتج تباين مفسر من قبل المتغير الكامن أقل من 50% (E14, E15, ATB3, ATB5, PBC3, SN1, SN4, SN5, IP1, IP2, IP6, IV3, IV4, IV8, IV11, IV12) وهناك مؤشرات قياس أخرى معاملات تحميلها تقع بين 0.4 و 0.7 تم التعامل معها بمراحل حيث تم حذف القيم الأصغر فالأصغر مع القيام بعملية الحساب بعد كل حذف والتأكد من تحسن قيمة معامل متوسط التباين المستخرج يتم الإبقاء عليها (Hair et al, 2013)، من أجل الحفاظ على أكبر عدد من المؤشرات وحفاظا على مصداقية النموذج بعد عملية حذف المؤشرات التي تؤثر على النتائج تم الإبقاء على المؤشرات (E11; 0.632, ATB4 ; 0.645, IP5 ; 0.657, IV9 ; 0.668)

## 2.1. موثوقية الاتساق الداخلي: قيم ألفا كرونباخ للمتغيرات

الجدول التالي يوضح قيم ألفا كرونباخ للمتغيرات الدراسة كما يلي:

**جدول رقم (28): قيم ألفا كرونباخ للمتغيرات (Cronbach's Alpha)**

rho_A	Cronbach's Alpha	المتغيرات
0.822	0.820	الإحسان
0.744	0.735	إدراك التحكم في السلوك
0.925	0.919	القيم الإسلامية
0.907	0.900	الممارسات الإسلامية
0.813	0.806	التعاون
0.747	0.737	التقوى
0.682	0.682	المعيار الشخصي
0.795	0.770	الصبر
0.632	0.608	الموقف المقاولاتي
0.754	0.742	النية المقاولاتية

**المصدر:** من إعداد الباحث باستخدام برنامج ( Smart PLS 3 )

يستخدم معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لقياس مدى ثبات أداة الدراسة ومقدار الاتساق الداخلي من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن كل معاملات ألفا كرونباخ للأبعاد المتعلقة بالدراسة والمكونة لمتغيراتها معنوية وكانت قيمتها أكبر من 0.6 (Lyberg et al, 1997) حيث تراوحت بين 0.919 كأعلى قيمة للقيم الإسلامية وأدنى قيمة 0.608 للموقف المقاولاتي، وكذلك معامل (Rho\_A) مؤشر لقياس الاتساق الداخلي بين الفقرات، لكنه أكثر دقة من ألفا كرونباخ (Hair et al, 2006) لأنه يدمج في عملية حسابه الأخطاء، وكما هو موضح في الجدول معاملات (Rho\_A) للمتغيرات معنوية ومقبولة لأنها أكبر من 0.6 حسب (Leguina, 2015) وهذا ما يؤكد وجود تناسق داخلي بين المتغيرات

### 3.1. الموثوقية المركبة (Composite Reliability):

الجدول التالي يوضح قيم الموثوقية المركبة (Composite Reliability) للمتغيرات الدراسة كما يلي

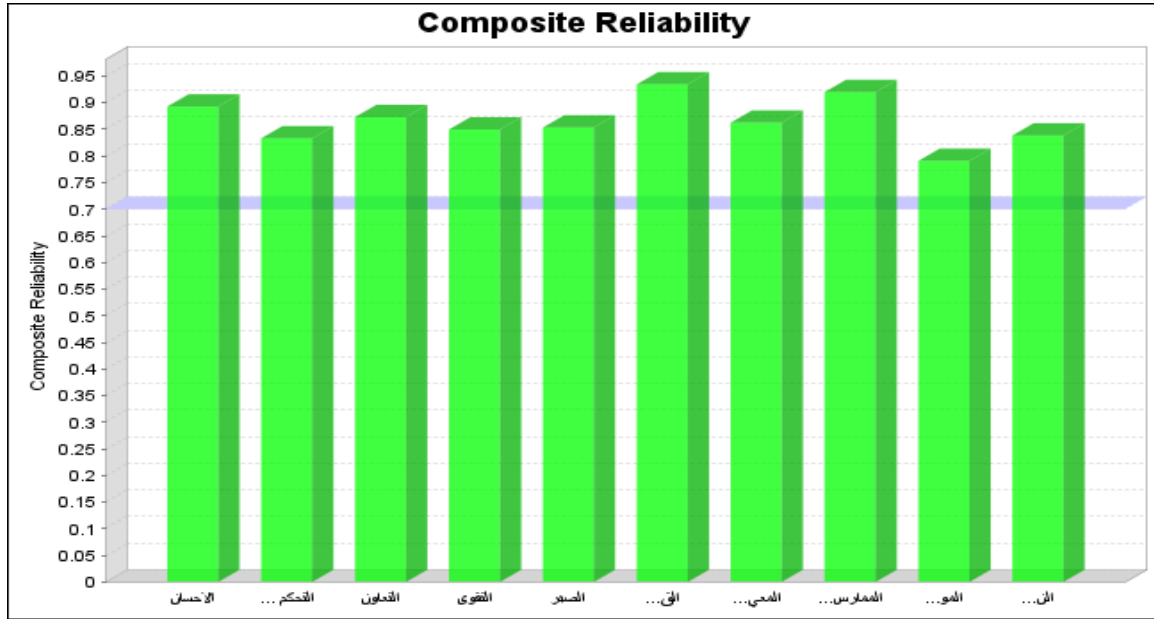
جدول رقم (29): قيم الموثوقية المركبة (Composite Reliability)

المتغيرات	Composite Reliability
الإحسان	0.893
إدراك التحكم في السلوك	0.833
القيم الإسلامية	0.931
الممارسات الإسلامية	0.920
التعاون	0.873
التقوى	0.850
المعيار الشخصي	0.863
الصبر	0.854
الموقف المقاولاتي	0.791
النية المقاولاتية	0.839

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن جميع معاملات الموثوقية المركبة معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من 0.6 (Hair et al, 2017) أي أنها تدل على وجود ترابط بين فقرات أبعاد الدراسة في قياس المتغيرات الكامنة ودليل على وجود موثوقية لنموذج القياس المستخدم، والشكل التالي يعبر عن ذلك.

الشكل رقم (17): قيم الموثوقية المركبة (Composite Reliability)



المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

#### 4.1. متوسط التباين المستخرج (AVE: Average Variance Extracted)

الجدول التالي يوضح قيم متوسط التباين المستخرج (AVE: Average Variance Extracted) للمتغيرات الدراسة كمايلي:

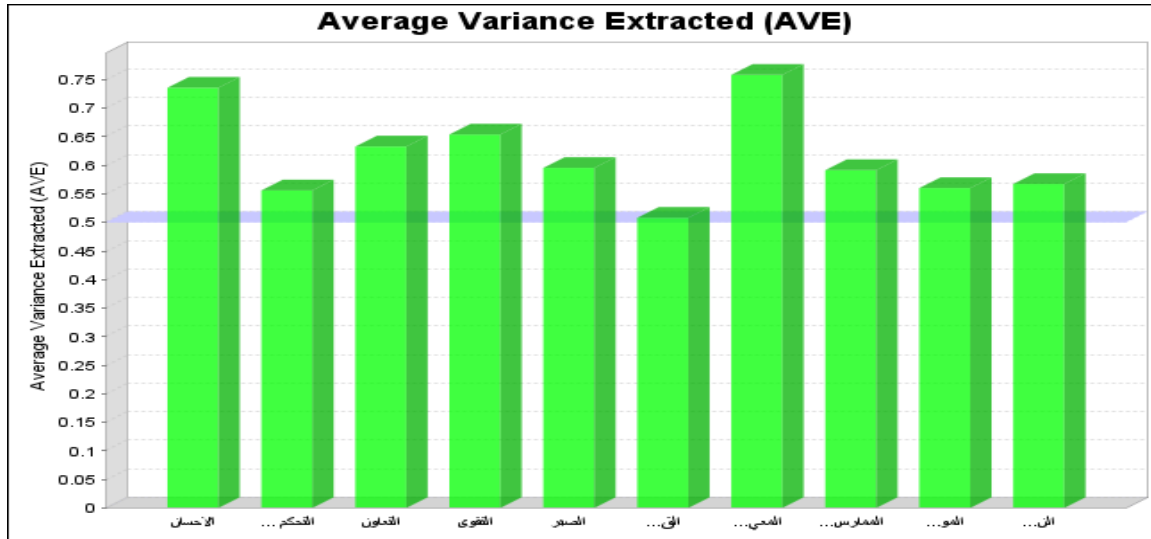
جدول رقم (30): قيم متوسط التباين المستخرج (AVE)

المتغيرات	متوسط التباين المستخرج (AVE)
الإحسان	0.736
إدراك التحكم في السلوك	0.556
القيم الإسلامية	0.514
الممارسات الإسلامية	0.592
التعاون	0.633
التقوى	0.654
المعيار الشخصي	0.759
الصبر	0.596
الموقف المقاولاتي	0.560
النية المقاولاتية	0.567

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن جميع معاملات متوسط التباين المستخرج (AVE) معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من 0.5 (Hair et al, 2013) وهذا يعني أن كل متغير كامن يشرح أكثر من نصف تباين مؤشراتته، بمعنى آخر متوسط تباين المؤشرات المرتبطة بالمبنى (التباين المفسر) أكبر من متوسط تباين خطأ قياس المؤشرات لنفس المبنى والشكل التالي يعبر عن ذلك.

الشكل رقم (18): قيم متوسط التباين المستخرج (AVE)



المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (SmartPLS3)

وبعد التحقق من شروط صدق التقارب تبين أن كلها محققة، أي كل مجموعة من العبارات تتوافق مع بعضها البعض في قياس متغيرها الكامن الذي تنتمي إليه وبالتالي فصدق التقارب قد تحقق في هذا النموذج.

### 5.1. الصدق التمايزي (Discriminant Validity):

سيتم تقييم الصدق التمايزي والتحقق من مدى تميز المتغيرات عن بعضها البعض، يعني كل متغير يمثل نفسه ولا يمثل غيره من المتغيرات وذلك من أجل التأكد من أن المتغيرات المستخدمة غير مكررة، تم استخدام مقياس فورنل لاركر (Fornell and Larcker, 1981) وحتى يكون هناك صدق تمايزي لأداة الدراسة يجب أن يكون المعيار لكل متغير من المتغيرات الدراسة أكبر ما يمكن مقارنة ببقية المتغيرات أي أن المتغير يمثل نفسه أكثر من تمثيله لبقية المتغيرات، وبالتالي لا يكون هناك تداخل بين متغيرات الدراسة كما يوضحه الجدول التالي :

جدول رقم (31): اختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker) للدراسة

الإحسان	إدراك التحكم في السلوك	الممارسات الإسلامية	التعاون	التقوى	المعيار الشخصي	الصبر	الموقف المقاولاتي	النية المقاولاتية
0.858								
إدراك التحكم في السلوك	0.689	0.746						
الممارسات الإسلامية	0.812	0.703	0.856					
التعاون	0.759	0.638	0.769	0.795				
التقوى	0.681	0.566	0.774	0.672	0.809			
المعيار الشخصي	0.628	0.679	0.608	0.554	0.499	0.871		
الصبر	0.726	0.661	0.709	0.744	0.543	0.772		
الموقف المقاولاتي	0.639	0.652	0.640	0.595	0.576	0.625	0.748	
النية المقاولاتية	0.639	0.736	0.679	0.624	0.535	0.626	0.670	0.753

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال الجدول أعلاه المتعلق اختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker)، لتحديد قوة ارتباط المتغيرات نلاحظ ارتباط المتغير مع نفسه يشكل أعلى قيمة ارتباط مقارنة مع ارتباطه بمتغيرات أخرى فمثلا إذا أخذنا المتغير النية المقاولاتية نلاحظ أن قيمة الارتباط التي تجمعها مع نفسه تساوي 0.753 وهي أكبر قيمة ارتباط مقارنة بقيم ارتباطه مع متغيرات أخرى مثل ارتباطه مع متغير الإحسان التي تساوي 0.639 ومنه اختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker) سمح بالتأكد من أن جميع متغيرات الاستبيان مختلفة وتتميز عن بعضها البعض وعليه يمكن القول أن المتغيرات مستقلة وأنه لا يوجد تداخل بين أبعاد نموذج القياس.

### 6.1 مقياس التحميلات المتقاطعة (Cross loading):

يسمح المقياس من التحقق بأن الأسئلة التي تقيس متغير كامن ما لا تقيس متغير كامن آخر وذلك بأن تكون قيمة العلاقة بين السؤال ومتغيره الكامن أكبر من قيمة علاقته مع متغير كامن كذلك يجب أن يكون التحميل الخارجي للمؤشر أكبر من تحميلاته المتقاطعة وأفضل طريقة لتقييم التحميلات المتقاطعة

وتقريرها هي رصفها في جدول حيث تكون المؤشرات في الصفوف والمتغيرات الكامنة في الأعمدة (بلاخامة، 2020، صفحة 163) كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (32): التحميلات المتقاطعة (Cross loading)

الإحسان	التعاون	الصبر	التقوى	الممارسات الإسلامية	المعيار الشخصي	إدراك التحكم في السلوك	النية المقاولاتية	الموقف المقاولاتي	
0.534	0.535	0.533	0.457	0.595	0.484	0.561	0.568	0.807	ATB 1
0.479	0.430	0.476	0.388	0.498	0.404	0.479	0.513	0.784	ATB 2
0.414	0.350	0.379	0.228	0.303	0.405	0.409	0.409	0.645	ATB 4
0.439	0.397	0.385	0.440	0.435	0.489	0.472	0.632	0.425	EI 1
0.421	0.405	0.433	0.380	0.464	0.504	0.513	0.757	0.539	EI 2
0.604	0.589	0.602	0.447	0.635	0.577	0.630	0.797	0.577	EI 3
0.449	0.469	0.445	0.351	0.493	0.649	0.586	0.813	0.471	EI 6
0.398	0.445	0.499	0.324	0.434	0.484	0.720	0.553	0.424	PBC 1
0.631	0.609	0.624	0.534	0.647	0.585	0.805	0.585	0.554	PBC 2
0.542	0.417	0.433	0.492	0.546	0.488	0.726	0.555	0.491	PBC 4
0.455	0.406	0.387	0.303	0.400	0.453	0.729	0.498	0.465	PBC 5
0.514	0.516	0.497	0.431	0.538	0.874	0.578	0.622	0.524	SN 2
0.580	0.448	0.447	0.438	0.521	0.867	0.605	0.627	0.479	SN 3
0.630	0.692	0.632	0.529	0.784	0.460	0.527	0.512	0.447	IP10
0.738	0.711	0.661	0.711	0.838	0.535	0.610	0.607	0.642	IP11
0.521	0.525	0.458	0.564	0.657	0.381	0.439	0.481	0.402	IP5
0.652	0.666	0.628	0.621	0.780	0.454	0.489	0.493	0.509	8IP
0.598	0.636	0.626	0.546	0.768	0.441	0.554	0.541	0.521	IP3
0.561	0.640	0.514	0.572	0.704	0.416	0.523	0.412	0.374	IP4
0.667	0.725	0.579	0.599	0.786	0.503	0.570	0.523	0.490	9IP
0.607	0.665	0.632	0.609	0.819	0.527	0.594	0.580	0.504	IP7
0.457	0.429	0.460	0.767	0.536	0.362	0.395	0.441	0.323	IV 1
0.543	0.561	0.553	0.818	0.649	0.368	0.493	0.407	0.381	IV 2
0.636	0.621	0.586	0.839	0.640	0.472	0.478	0.453	0.477	IV 5
0.507	0.514	0.732	0.460	0.580	0.461	0.432	0.486	0.441	IV 6
0.697	0.683	0.877	0.647	0.644	0.497	0.610	0.610	0.609	IV 7
0.403	0.448	0.668	0.430	0.513	0.314	0.468	0.352	0.344	IV 9
0.592	0.620	0.794	0.485	0.634	0.388	0.516	0.451	0.499	IV 10
0.573	0.740	0.512	0.561	0.627	0.413	0.418	0.438	0.444	IV 13
0.642	0.842	0.649	0.582	0.656	0.528	0.617	0.605	0.515	IV 14
0.600	0.789	0.625	0.504	0.632	0.435	0.470	0.467	0.483	IV 15
0.597	0.807	0.535	0.493	0.642	0.376	0.508	0.460	0.446	IV16

0.819	0.651	0.558	0.611	0.625	0.486	0.524	0.501	0.538	IV 17
0.886	0.668	0.628	0.595	0.602	0.568	0.611	0.571	0.557	IV 18
0.867	0.635	0.642	0.550	0.633	0.558	0.634	0.570	0.549	IV 19

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال النتائج المتحصّل عليها في الجدول تبين أن قيم تحميلات مؤشرات القياس للمتغيرات الكامنة والمظلة بلون مغاير أكبر من تحميلاتها في المتغيرات الكامنة الأخرى لنفس نموذج القياس، أي أن جميع المؤشرات تتشعب على متغيراتها الكامنة المتعلقة بها بقيم أكبر من تشعبها على باقي المتغيرات الكامنة الأخرى، وعليه فإن المؤشرات المستخدمة غير مكررة ولا يوجد تداخل بين المؤشرات لمتغيرات الكامنة المختلفة ونتيجة لذلك فحسب مقياس التحميلات المتقاطعة (Cross Loading) واختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker) كلاهما يثبتان جودة المصادقية التمايزية.

## 2. تقييم النموذج البنائي (Assessment of Structural Model) :

بعد عملية تقييم النموذج القياسي للدراسة من خلال الاعتماد على اختبار الصدق التقاربي (Convergent Validity)، واختبار الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان من خلال ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) واختبار الموثوقية المركبة (Composite Reliability)، إضافة إلى التحقق من اختبار متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted)، واختبار الصدق التمايزي (Validity Discriminant)، من خلال اختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker) و مقياس التشعبات المتقاطعة (Cross Loading)، والتي جاءت في مجملها مؤكدة لصحة وجودة النموذج القياسي المقترح لهذه الدراسة.

بعد قبول نتائج مقاييس الصدق التقاربي والتمايزي للنموذج القياسي فإن الخطوة التالية تتناول تقييم صلاحية النموذج الهيكلي، وهذا ينطوي على دراسة القدرات التنبؤية للنموذج والعلاقات بين متغيرات الدراسة وتقييم نماذج الانحدار، ولقد تم اختيار مجموعة من المعايير ينبغي استخدامها لتقييم النموذج الهيكلي وتتضمن المعايير الأساسية لاختبار النموذج الهيكلي ما يلي:

- معامل تضخم التباين (VIF)
- معامل التحديد (R<sup>2</sup>: Coefficient Of Determination)
- تحديد حجم التأثير (f<sup>2</sup>: Effect size).
- التعصيب و الملائمة التنبؤية للنموذج (Predictive relevance)
- معاملات المسار (Path Coefficients)

## 1.2. معامل تضخم التباين (VIF: variance inflation factor)

يتم خلال هذه المرحلة اختبار وجود الارتباط الخطي من عدمه بين العوامل التي يتكون منها النموذج تم استخدام معامل التضخم للتباين (VIF: variance inflation factor) الذي يعمل على تحديد شدة العلاقة الخطية المتداخلة، يتم الحكم بعدم وجود ارتباط خطي إذا كانت قيم معامل (VIF) لكل فقرات الاستبيان أقل من 5 (Hair et al, 2013).

جدول رقم (33): اختبار معامل تضخم التباين

الفقرات	VIF	الفقرات	VIF	الفقرات	VIF
ATB 1	1.250	SN 3	1.365	IV 6	1.600
ATB 2	1.280	IP10	2.114	IV 7	2.775
ATB 4	1.150	IP11	2.560	IV 9	1.488
EI 1	1.200	IP5	1.491	IV 10	1.905
EI 2	1.490	8IP	2.117	IV 13	2.410
EI 3	1.528	IP3	2.008	IV 14	1.916
EI 6	1.672	IP4	1.911	IV 15	1.925
PBC 1	1.400	9IP	2.329	IV16	1.495
PBC 2	1.493	IP7	2.385	IV 17	2.090
PBC 4	1.361	IV 1	1.516	IV 18	2.539
PBC 5	1.433	IV 2	1.850	IV 19	2.477
SN 2	1.365	IV 5	2.080		

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال الجدول نلاحظ أن جميع معاملات التضخم لم تتجاوز القيمة القصوى 5 مما يؤكد عدم وجود مشكل التعدد الخطي لنموذج الدراسة، الذي يعني مدى إمكانية تفسير متغير الكامن بواسطة المتغيرات الكامنة الأخرى في التحليل وبالتالي عدم وجود ارتباط خطي بين متغيرات الدراسة.

## 2.2. معامل التحديد ( $R^2$ : Coefficient Of Determination)

يعتبر معامل التحديد ( $R^2$ ) هو "المقياس الأكثر استخداماً لتقييم النموذج الهيكلي وهو مقياس للقوة التنبؤية للنموذج ويتم حسابه بمربع الارتباط بين القيم الفعلية للبناء الداخلي المحددة وبين قيمه المتنبأ بها.

ويمثل هذا المعامل مجموع التأثيرات للمتغيرات الكامنة الخارجية على المتغير الكامن الداخلي فهو يمثل مقياساً للقوة التنبؤية داخل العينة" (بلخامسة، 2020، صفحة 263)، إلا أنه لا يمكن الاعتماد على  $R^2$  وحده لفهم القدرة التنبؤية للنموذج خاصة عند مقارنة نماذج مختلفة عن بعضها فقد تنشأ تحيزاً للنموذج التي تحمل أكبر عدد من المتغيرات الكامنة الخارجية، وكذلك تلك المتغيرات الكامنة التي يكون حجم العينة فيها قريباً من عدد المتغيرات الكامنة الخارجية، لذا يتم استخدام معامل التحديد المعدل كمعيار لتجنب التحيز اتجاه النماذج المعقدة.

وتتراوح قوة التأثير لقيم معامل التحديد ( $R^2$ ) إضافة إلى ما ذكره بلخامسة يرى شين (Chin,1998)، كالتالي:

- إذا كانت ( $R^2$ ) أكبر من 0.67 كبير
- إذا كانت ( $R^2$ ) بين 0.67 و 0.33 متوسط
- إذا كانت ( $R^2$ ) بين 0.33 و 0.19 ضعيف
- إذا كانت ( $R^2$ ) أقل من 0.19 مرفوض

جدول رقم (34): نتائج معامل التحديد ( $R^2$ )

حجم الأثر	معامل التحديد المعدل R Square Adjusted	معامل التحديد R Square	المتغيرات
كبير	0.808	0.808	الإحسان
كبير	0.799	0.800	التعاون
كبير	0.809	0.809	الصبر
كبير	0.690	0.691	التقوى
متوسط	0.401	0.403	المعيار الشخصي
متوسط	0.539	0.540	إدراك التحكم في السلوك
متوسط	0.450	0.452	الموقف المقاولاتي
كبير	0.689	0.691	النية المقاولاتية

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال الجدول أعلاه أن كل قيم المتغيرات مقبولة فمنها ما هو أكبر من 0.67 وهي قيمة كبيرة دليل على وجود مستويات عالية من القوة التنبؤية، والتي تتراوح بين (0.689، 0.809) فنجد معامل تحديد الصبر مفسر بنسبة 0.809 وهي نسبة كبيرة والنية المقاولاتية مفسرة بنسبة 0.689، ومنها قيم بين 0.33 و 0.67 والتي تتراوح بين (0.401، 0.540) فمعامل تحديد المعيار الشخصي وإدراك التحكم في

السلوك والموقف المقاولاتي هي قيم متوسطة دليل على وجود مستويات متوسطة من القوة التنبؤية ونلاحظ أن قيم معامل التحديد المعدل قريبة ولا تختلف كثيرا عن قيم معامل التحديد مما يدل على جودة النموذج المقترح للدراسة.

### 3.2. قيمة حجم الأثر (F<sup>2</sup>: Effect Size)

يهدف هذا المقياس إلى احتساب قيمة التغير في (f<sup>2</sup>) عند حذف أحد المتغيرات الكامنة الخارجية المفسرة للمتغير الكامن الداخلي ويحدد ما إذا كان له تأثير جوهري، وتتحدد قيمة (f<sup>2</sup>) على مستويات كما ذكرنا سابقا وما أكدته دراسة (Hair et al, 2013) إلى أربع مستويات على النحو التالي:

- لا يوجد حجم أثر في حال كانت  $f^2 > 0.02$
- يوجد حجم أثر صغير في حال كانت  $0.15 > f^2 \geq 0.02$
- يوجد حجم أثر متوسط في حال كانت  $0.35 > f^2 \geq 0.15$
- يوجد حجم أثر كبير في حال كانت  $f^2 \geq 0.35$

#### جدول رقم (35): حجم الأثر (f<sup>2</sup>)

المتغيرات	النية المقاولاتية	نتيجة الأثر
الموقف المقاولاتي	0.060	أثر صغير
إدراك التحكم في السلوك	0.074	أثر صغير
المعيار الشخصي	0.203	أثر متوسط
القيم الإسلامية	0.000	لا يوجد أثر
الممارسات الإسلامية	0.009	لا يوجد أثر

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

بناء على نتائج الجدول أن قيم (f<sup>2</sup>) لكل من أبعاد نظرية السلوك المخطط الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك بالنسبة للنية المقاولاتية تتراوح بين 0.02 و 0.15 أي تأثير ضعيف أما المعيار الشخصي فقيمة (f<sup>2</sup>) تتراوح بين 0.15 و 0.35 فتأثيره متوسط، وبالنسبة للقيم والممارسات الإسلامية كان حجم التأثير أقل من 0.02 أي لا يوجد تأثير على النية المقاولاتية وهذا يشير إلى أن لكل متغير له تأثيراً مختلفاً على النموذج.

## 4.2. الملائمة التنبؤية للنموذج (Predictive relevance):

يعتبر مقياس الملائمة التنبؤية مؤشراً على القوة التنبؤية خارج العينة ( Out-of-Sample Predictive Power) أو الملائمة التنبؤية (Predictive relevance)، فعندما يعرض نموذج مسار (PLS) العلاقة التنبؤية فهو يتنبأ بطريقة دقيقة بالبيانات التي لم يتم استخدامها في تقدير النموذج حيث تمثل قيمة جودة التنبؤ (Q square) أو (Q<sup>2</sup>) قدرة المتغيرات التابعة في نموذج الدراسة على التنبؤ بالمتغيرات المستقلة حيث يفترض أن تكون قيمة جودة التنبؤ أكبر من الصفر، ويتم التعرف على قيمة (Q<sup>2</sup>) من خلال إجراء عملية التعصيب (Blindfolding) في برنامج Smart PLS (بلخامسة، 2020، صفحة 267).

$$Q^2 = (1 - \frac{SSE}{SSO})$$

ويمكن حساب Q<sup>2</sup> بالعلاقة الرياضية التالية:

حيث SSE مجموع مربعات أخطاء التنبؤ

SSO مجموع مربعات القيم الملاحظة

جدول رقم (36): الملائمة التنبؤية للنموذج

Q <sup>2</sup> = (1- SSE/SSO)	SSE	SSO	
0.587	700.906	1698.000	الإحسان
0.287	1614.234	2264.000	إدراك التحكم في السلوك
0.517	1093.497	2264.000	التعاون
0.445	943.125	1698.000	التقوى
0.466	1208.115	2264.000	الصبر
	7924.000	7924.000	القيم الإسلامية
0.298	795.157	1132.000	المعيار الشخصي
	4528.000	4528.000	الممارسات الإسلامية
0.244	1282.891	1698.000	الموقف المقاوالاتي
0.384	1395.057	2264.000	النية المقاوالاتية

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال الجدول يتضح أن جميع معاملات Q<sup>2</sup> معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من الصفر (Chin, 1998)، حيث سجلت أعلى قيمة للإحسان بنسبة 58.7% وأقل قيمة للموقف المقاوالاتي

بنسبة 24.4% وهذا يعني أن جميع المتغيرات الكامنة الموجودة في النموذج لها القدرة بالتنبؤ بالنية المقاولاتية.

## 5.2. معاملات المسار (Path Coefficients)

يهدف قياس معاملات المسار (Path Coefficients) والتأكد من مصداقية وموثوقية نموذج القياس وعدم وقوع النموذج الهيكلي في مستويات حرجة من التداخل الخطي بين المتغيرات الكامنة، تتراوح قيم معامل المسار بين  $-1$  و  $+1$  وتشير القيم المطلقة الأعلى إلى علاقات قوية بين المباني، أما الإشارة السالبة فتدل على وجود علاقة عكسية بين المباني، أي كلما اقتربت من  $+1$  تكون العلاقة إيجابية قوية وتكون العلاقة سلبية بالنسبة للقيم السالبة، وكلما اقتربت من الصفر تكون العلاقة ضعيفة .

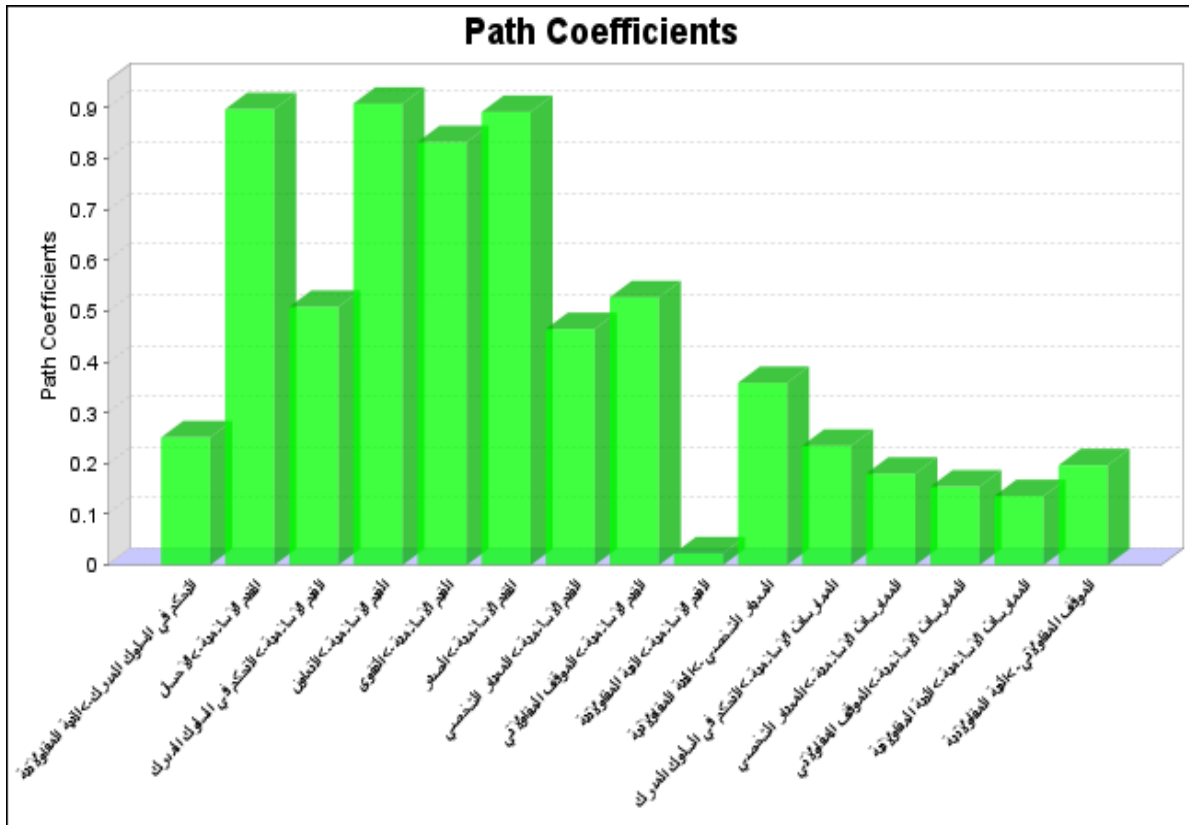
جدول رقم (37): قيم معاملات المسار Path Coefficients

الإحسان	إدراك التحكم في السلوك	التعاون	التقوى	الصبر	المعيار الشخصي	الموقف المقاولاتي	النية المقاولاتية
							الموقف المقاولاتي
							إدراك التحكم في السلوك
							المعيار الشخصي
							القيم الإسلامية
							الممارسات الإسلامية
0.197							
0.251							
0.359							
0.023	0.527	0.465	0.892	0.833	0.909	0.508	0.898
0.136	0.155	0.180				0.235	

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج Smart PLS 3

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إشارة جميع معاملات المسار هي موجب وهذا يدل على العلاقة الطردية بين متغيرات الدراسة، ولكنها تنوعت العلاقة بين الضعيفة والمتوسطة والجيدة تتراوح القيم ما بين (0.023، 0.909) تعكس جودة العلاقة التنبؤية بين المتغيرات كما هو موضح في الشكل التالي:

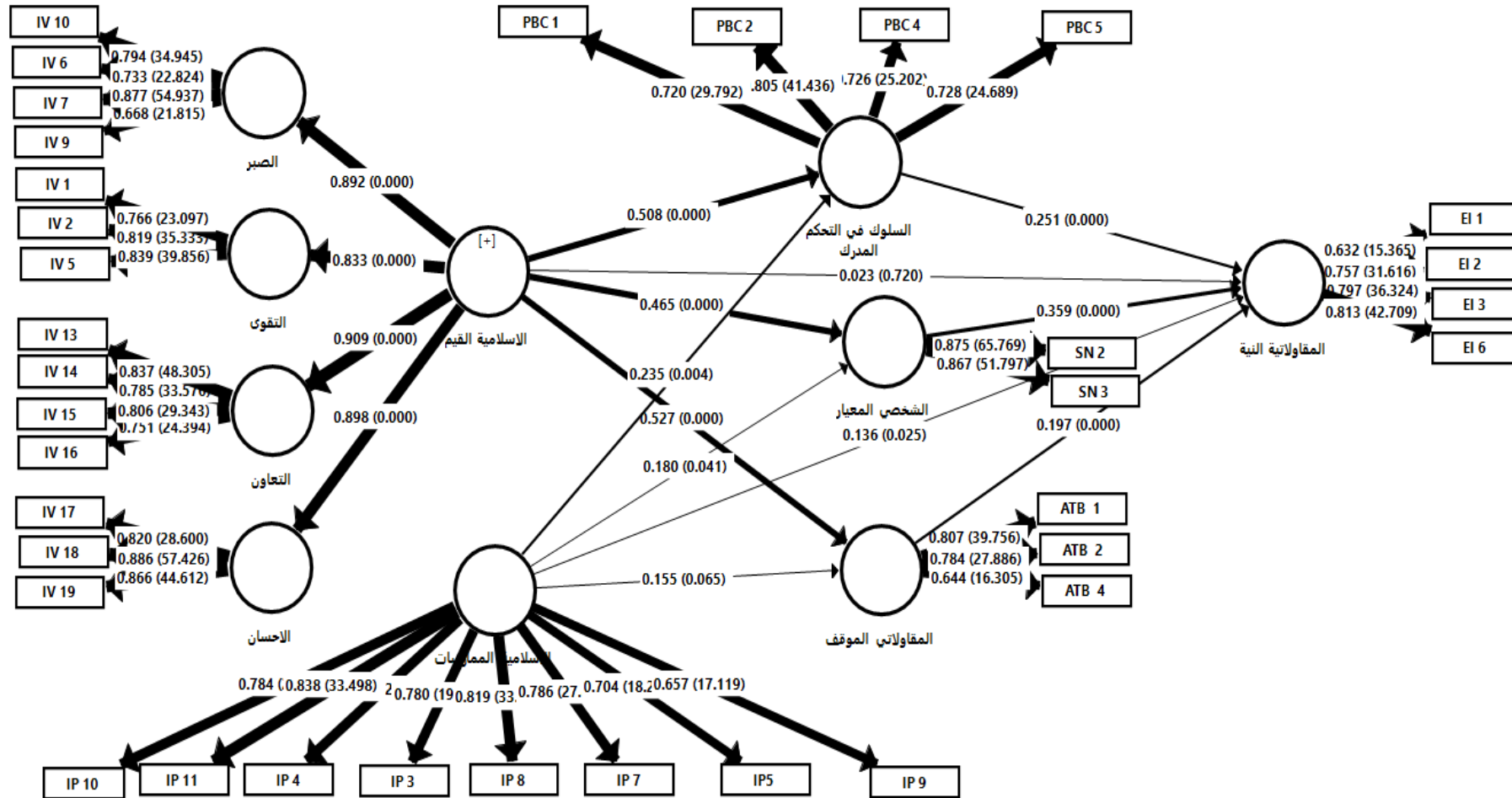
الشكل رقم (19): معاملات المسار



المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج Smart PLS 3

والشكل رقم (19) يوضح قيم معاملات المسار Path Coefficients لنموذج القياس

الشكل رقم (20): الشكل التوضيحي لمعاملات المسار



المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3).

### 3. جودة المطابقة (GoF: Goodness of Fit of the Model)

تم اقتراح مؤشر (GoF) وهو معيار لمدى جودة المطابقة بواسطة (Tenenhaus et al, 2004) تم تطوير هذا المؤشر من أجل مراعاة أداء النموذج على مستوى النموذج الهيكلي وبالتالي توفر مقياسًا واحدًا لأداء التنبؤ الكلي للنموذج. (Vinzi.et al, 2010).

يهدف مؤشر (GOF) إلى التحقق من مؤشر جودة المطابقة ويعمل على قياس مدى إمكانية الاعتماد على نموذج الدراسة، أي الأداء العام للنموذج المعتمد، حيث تحسب قيمة جودة المطابقة بالمعادلة التالية:

$$GOF = \sqrt{AVE \times R^2}$$

ويمكن تحديد قيمة GOF على أربع مستويات (Wetzels, 2009) كما يلي:

- إذا كانت قيمة (GOF) أقل من 0.1 فالنموذج غير صالح.
- إذا كانت قيمة (GOF) من 0.1 إلى 0.25 فالنموذج صالح بدرجة صغيرة.
- إذا كانت قيمة (GOF) من 0.25 إلى 0.36 فالنموذج صالح بدرجة متوسطة.
- إذا كانت قيمة (GOF) أكبر من 0.36 فالنموذج صالح بدرجة كبيرة أي ذو جودة عالية

#### جدول رقم (38): جودة المطابقة (GoF: Goodness of Fit of the Model)

متوسط التباين المستخرج (AVE)	معامل التحديد R Square	المتغيرات
0.736	0.808	الإحسان
0.556	0.540	إدراك التحكم في السلوك
0.514	/	القيم الإسلامية
0.592	/	الممارسات الإسلامية
0.633	0.800	التعاون
0.654	0.691	التقوى
0.759	0.403	المعيار الشخصي
0.596	0.809	الصبر
0.560	0.452	الموقف المقاولاتي
0.567	0.691	النية المقاولاتية
0.616	0.649	المتوسط الحسابي
<b>GoF = 0.632</b>		<b>جودة المطابقة</b>
<b>Goodness of Fit of the Model (GoF)</b>		

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج Smart PLS 3

من الجدول أعلاه يبين قيمة  $GoF = 0.632$  أي أنها أكبر من 0.36 مما يدل على أن النموذج ذو جودة عالية وهو صالح بدرجة كبيرة ويثبت على وجود جودة المطابقة في النموذج بين متغيرات الدراسة.

#### 4. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

##### 1.4. مناقشة نتائج اختبار فرضيات الدراسة:

من أجل اختبار فرضيات الدراسة المقترحة باستخدام منهجية النمذجة البنائية، يتم فحص معنوية معاملات المسارات بين المتغيرات الكامنة الخارجية والداخلية، كما تسمح عملية مضاعفة لحجم العينة باستخدام تقنية (Bootstrapping) إلى 500 مرة بتوليد قيم إحصائية ستيودنت ( $t$ -values) ومعرفة معنوية كل معاملات المسار في النموذج، ويتراوح معامل المسار بين  $1-$  و  $1+$ ، حيث تدل القيم القريبة من  $1+$  على علاقات موجبة قوية في حين تشير القيم القريبة من  $1-$  إلى وجود علاقات سالبة قوية، التي تكون عادة ذات دلالة إحصائية، والمعاملات التي تقترب من الصفر من الجهتين تدل على ضعف هذه العلاقات، وتكون العلاقة ذات دلالة إحصائية فقط عندما تقل نسبة الخطأ ( $P$ -value) عن 5% وبالاعتماد على قيمة  $t$  التي ينبغي أن تتجاوز 1.96 حتى يكون المسار معنوي (Hair et al, 2014).

##### 1.1.4. اختبار الفرضيات المباشرة للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية وأبعاد نظرية السلوك

###### المخطط

تبين نتائج الجدول أن قيمة ( $P$ -values) تساوي 0.692 وهي أكبر من القيمة 0.05 أي أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير الكامن القيم الإسلامية و النية المقاولاتية، وقيم ( $t$ ) المحسوبة لهذا المسار هي 0.396 وهي قيمة أقل من القيمة الحرجة (1.96) عند مستوى الدلالة 0.05، كما أن قيمة معامل المسار 0.023 وهي قيمة موجبة وضعيفة لأنها قريبة من الصفر، أي انه لا توجد علاقة معنوية موجبة بين المتغير الكامن القيم الإسلامية وبين النية المقاولاتية وعليه نرفض الفرضية ف1، أي أن القيم الإسلامية ليس لها تأثير موجب على النية المقاولاتية، وهي تتوافق مع دراسة كل من Mohammadi (Wibowo A et al, 2022; et al, 2020)، حيث كان للقيم الإسلامية تأثير غير مباشر على النية المقاولاتية من خلال التعاطف والتعليم والثقافة المقاولاتية.

تبين نتائج الجدول أن كل قيم ( $P$ -values) تساوي (0.000) وهي أقل من القيمة 0.05 أي أنه هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير الكامن القيم الإسلامية و أبعاد نظرية السلوك المخطط (الموقف المقاولاتي، إدراك التحكم في السلوك، المعيار الشخصي)، وقيمة ( $t$ ) المحسوبة لهذه المسارات على التوالي

(5.906، 7.447، 5.384) وهي قيم أكبر من القيمة الحرجة (1.96) عند مستوى الدلالة 0.05، كما أن قيمة معامل المسار 0.527 وهي قيمة موجبة، أي أن العلاقة بين المتغير الكامن القيم الإسلامية وبين الموقف المقاولاتي علاقة معنوية موجبة، بزيادة في مستوى قيمة القيم الإسلامية بوحدة واحدة تؤدي إلى زيادة إيجابية في قيمة الموقف المقاولاتي بقيمة 0.527 وحدة وعليه فإن الفرضية ف2 مقبولة أي أن القيم الإسلامية لها تأثير موجب على الموقف المقاولاتي، وقيمة معامل المسار 0.508 وهي قيمة موجبة، أي العلاقة بين المتغير الكامن القيم الإسلامية وبين إدراك التحكم في السلوك علاقة معنوية موجبة، بزيادة في مستوى قيمة القيم الإسلامية بوحدة واحدة تؤدي إلى زيادة إيجابية في قيمة إدراك التحكم في السلوك بقيمة 0.508 وحدة وعليه فإن الفرضية ف3 محققة أي أن القيم الإسلامية لها تأثير موجب على إدراك التحكم في السلوك، وقيمة معامل المسار 0.465 وهي قيمة موجبة، أي أن العلاقة بين المتغير الكامن القيم الإسلامية وبين المعيار الشخصي علاقة معنوية موجبة، بزيادة في مستوى قيمة القيم الإسلامية بوحدة واحدة تؤدي إلى زيادة إيجابية في قيمة المعيار الشخصي بقيمة 0.465 وحدة وعليه فإن الفرضية ف4 مقبولة، أي أن القيم الإسلامية لها تأثير موجب على المعيار الشخصي. وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

**جدول رقم (39): نتائج اختبار الفرضيات المباشرة للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية وأبعاد نظرية**

**السلوك المخطط**

النتيجة	P Values	T Statistics ( O/STDEV )	Standard Deviation (STDEV)	Original Sample (O)	المسار	الفرضية
مرفوضة	0.692	0.396	0.065	0.023	القيم الإسلامية - < النية المقاولاتية	ف1
مقبولة	0.000	5.906	0.088	0.527	القيم الإسلامية - < الموقف المقاولاتي	ف2
مقبولة	0.000	7.447	0.073	0.508	القيم الإسلامية - < إدراك التحكم في السلوك	ف3
مقبولة	0.000	5.384	0.086	0.465	القيم الإسلامية - < المعيار الشخصي	ف4

**المصدر:** من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3).

#### 2.1.4 اختبار الفرضيات المباشرة للممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية وأبعاد

##### نظرية السلوك المخطط

أما بالنسبة للممارسات الإسلامية فقيمة (P-values) تساوي 0.031 وهي أقل من القيمة 0.05 أي أنه هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير الكامن للممارسات الإسلامية و النية المقاولاتية، وقيمة (t=2.257) وهي قيمة أكبر من القيمة الحرجة (1.96) عند مستوى الدلالة 0.05 كما أن قيمة معامل المسار 0.136 وهي قيمة موجبة، أي أن العلاقة بين المتغير الكامن للممارسات الإسلامية وبين النية المقاولاتية علاقة معنوية موجبة، بزيادة في مستوى قيمة الممارسات الإسلامية بوحدة واحدة تؤدي إلى زيادة إيجابية في قيمة النية المقاولاتية بقيمة 0.136 وحدة وعليه فإن الفرضية ف5 محققة أي أن الممارسات الإسلامية لها تأثير موجب على النية المقاولاتية، فكانت نتائجها متوافقة مع دراسة (Rehan et al, 2019).

تبين نتائج الجدول أن قيمة (P-values) للمسار (الممارسات الإسلامية -> الموقف المقاولاتي) تساوي 0.055 وهي أكبر من القيمة 0.05 أي أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير الكامن للممارسات الإسلامية و الموقف المقاولاتي، وقيمة (t) المحسوبة لهذا المسار هي 1.921 وهي قيمة أقل من القيمة الحرجة (1.96) عند مستوى الدلالة 0.05، كما أن قيمة معامل المسار 0.155 وهي قيمة موجبة وضعيفة لأنها قريبة من الصفر، أي أنه لا توجد علاقة معنوية موجبة بين المتغير الكامن للممارسات الإسلامية وبين الموقف المقاولاتي وعليه نرفض الفرضية ف6، أي أن الممارسات الإسلامية ليس لها تأثير موجب على الموقف المقاولاتي، بالنسبة لباقي المسارات فإن قيمة (P-values) تساوي (0.006، 0.027) وهي أقل من القيمة 0.05 أي أنه هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير الكامن للممارسات الإسلامية وإدراك التحكم في السلوك والمعيار الشخصي، وقيمة (t) المحسوبة هي (2.747، 2.215) وهي قيمة أكبر من القيمة الحرجة (1.96) عند مستوى الدلالة 0.05، كما أن قيمة معامل المسار 0.235 وهي قيمة موجبة، أي أن العلاقة بين المتغير الكامن للممارسات الإسلامية وبين إدراك التحكم في السلوك علاقة معنوية موجبة، بزيادة في مستوى قيمة الممارسات الإسلامية بوحدة واحدة تؤدي إلى زيادة إيجابية في قيمة إدراك التحكم في السلوك بقيمة 0.235 وحدة وعليه نقبل الفرضية ف7 إذن فالممارسات الإسلامية لها تأثير موجب على إدراك التحكم في السلوك، وقيمة معامل المسار 0.180 وهي قيمة موجبة، أي أن العلاقة بين المتغير الكامن للممارسات الإسلامية وبين المعيار الشخصي علاقة معنوية موجبة، بزيادة في مستوى قيمة الممارسات الإسلامية بوحدة واحدة تؤدي إلى زيادة إيجابية في قيمة

المعيار الشخصي بقيمة 0.180 وحدة وعليه فان الفرضية ف8 محققة أي الممارسات الإسلامية لها تأثير موجب على المعيار الشخصي وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (40): نتائج الفرضيات المباشرة للممارسات الإسلامية على أبعاد نظرية السلوك المخطط

النتيجة	P Values	T Statistics ( O/STDEV )	Standard Deviation (STDEV)	Original Sample (O)	المسار	الفرضية
مقبولة	0.031	2.257	0.062	0.136	الممارسات الإسلامية - < النية المقاولاتية	ف5
مرفوضة	0.055	1.921	0.085	0.155	الممارسات الإسلامية - < الموقف المقاولاتي	ف6
مقبولة	0.006	2.747	0.075	0.235	الممارسات الإسلامية < إدراك التحكم في السلوك	ف7
مقبولة	0.027	2.215	0.083	0.180	الممارسات الإسلامية - < المعيار الشخصي	ف8

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3).

### 3.1.4 اختبار الفرضيات غير مباشرة للقيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية

من خلال الجدول يتضح أن التأثيرات غير مباشرة للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية عبر أبعاد نظرية السلوك المخطط (الموقف المقاولاتي، إدراك التحكم في السلوك، المعيار الشخصي) ذات علاقة معنوية موجبة لان قيم (P-values) أقل من القيمة 0.05 أي أنه هناك تأثير موجب للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية عبر أبعاد نظرية السلوك المخطط (الموقف المقاولاتي، إدراك التحكم في السلوك، المعيار الشخصي)، مما يدل على تحقق الفرضيات ف9، ف10، ف11، وهي تتوافق مع دراسة ويدانا ونورواتي (Widana & Nurwati, 2020) التي أثبتت أن أخلاقيات العمل المنبثقة من القيم الإسلامية لها دور على النية المقاولاتية بواسطة أبعاد نظرية السلوك المخطط، أما بالنسبة للتأثيرات غير مباشرة للممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية عبر أبعاد نظرية السلوك المخطط فكانت قيم (P-values) أقل من القيمة 0.05 أي أنه هناك تأثير موجب للممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية عبر إدراك التحكم في السلوك والمعيار الشخصي باستثناء مسار (الممارسات الإسلامية < الموقف المقاولاتي - < النية المقاولاتية) فكانت قيمة (P-values) تساوي 0.093 وهي أكبر من القيمة 0.05 أي لا توجد

علاقة معنوية موجبة، وبالتالي نقبل الفرضيتين ف12 و ف13 ونرفض الفرضية ف14، ومنه يمكن القول لم يكن للموقف المقاولاتي أي تأثير للممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية وهو عكس ما توصلت إليه دراسة (Rehan et al, 2019).

**جدول رقم (41): نتائج اختبار الفرضيات غير مباشرة للقيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية**

النتيجة	P Values	T Statistics (IO/STDEV)	Standard Deviation (STDEV)	Original Sample (O)	المسار	الفرضية
مقبولة	0.000	4.359	0.023	0.102	القيم الإسلامية - الموقف المقاولاتي - النية المقاولاتية	ف9
مقبولة	0.000	4.583	0.036	0.166	القيم الإسلامية - المعيار الشخصي - النية المقاولاتية	ف10
مقبولة	0.000	4.665	0.029	0.136	القيم الإسلامية - إدراك التحكم في السلوك - النية المقاولاتية	ف11
مقبولة	0.016	2.423	0.021	0.052	الممارسات الإسلامية - إدراك التحكم في السلوك - النية المقاولاتية	ف12
مقبولة	0.036	2.100	0.032	0.066	الممارسات الإسلامية - المعيار الشخصي - النية المقاولاتية	ف13
مرفوضة	0.093	1.684	0.019	0.032	الممارسات الإسلامية - الموقف المقاولاتي - النية المقاولاتية	ف14

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3).

**4.1.4 اختبار الفرضيات المباشرة لأبعاد نظرية السلوك المخطط على النية المقاولاتية**

تبين نتائج الجدول أن كل قيم (P-values) تساوي (0.000) وهي أقل من القيمة 0.05 أي أنه هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الكامنة لأبعاد نظرية السلوك المخطط (الموقف المقاولاتي، إدراك التحكم في السلوك، المعيار الشخصي) والنية المقاولاتية، وقيمة (t) المحسوبة لهذه

المسارات على التوالي (5.555، 5.770، 8.927) وهي قيم أكبر من القيمة الحرجة (1.96) عند مستوى الدلالة 0.05، كما أن قيمة معامل المسار 0.197 هي قيمة موجبة، أي أن العلاقة بين المتغير الكامن الموقف المقاولاتي والنية المقاولاتية علاقة معنوية موجبة، وهذا ما يفسر بزيادة وحدة واحدة في مستوى قيمة الموقف المقاولاتي تؤدي إلى زيادة إيجابية في قيمة النية المقاولاتية بقيمة 0.197 وحدة وعليه الفرضية ف9 مقبولة، أي أن الموقف المقاولاتي له تأثير موجب على النية المقاولاتية، وقيمة معامل المسار 0.251 وهي قيمة موجبة، أي أن العلاقة بين المتغير الكامن إدراك التحكم في السلوك وبين النية المقاولاتية علاقة معنوية موجبة، أي بزيادة في مستوى قيمة إدراك التحكم في السلوك بوحدة واحدة تؤدي إلى زيادة إيجابية في قيمة النية المقاولاتية بقيمة 0.251 وحدة ومنه نقبل الفرضية ف10، أي أن إدراك التحكم في السلوك له تأثير موجب على النية المقاولاتية، وقيمة معامل المسار 0.359 وهي قيمة موجبة، أي أن العلاقة بين المتغير الكامن المعيار الشخصي وبين النية المقاولاتية علاقة معنوية موجبة، بزيادة في مستوى قيمة المعيار الشخصي بوحدة واحدة تؤدي إلى زيادة إيجابية في قيمة النية المقاولاتية بقيمة 0.465 وحدة وعليه فان الفرضية ف11 محققة أي أن القيم الإسلامية لها تأثير موجب على المعيار الشخصي، وهي تتوافق مع الدراسات البحثية التي كانت لها نفس النتائج مع أبعاد نظرية السلوك المخطط (بوسنة وبن زواي، 2020؛ بوسيف وطالب، 2020؛ Kautonen et al, 2015; Zapkau et al, 2015; Contreras-Barraza et al, 2022; Lochana & Liyanage, 2022; Nguyen et al, 2022; Ferri et al, 2018).

وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (42): نتائج الفرضيات المباشرة لأبعاد نظرية السلوك المخطط على النية المقاولاتية

النتيجة	P Values	T Statistics (IO/STDEV)	Standard Deviation (STDEV)	Original Sample (O)	المسار	الفرضية
مقبولة	0.000	5.555	0.035	0.197	الموقف المقاولاتي -> النية المقاولاتية	ف15
مقبولة	0.000	5.770	0.043	0.251	إدراك التحكم في السلوك -> النية المقاولاتية	ف16
مقبولة	0.000	8.927	0.040	0.359	المعيار الشخصي -> النية المقاولاتية	ف17

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3).

## 5. اختبار المتغيرات الوسيطة

حسب هير وآخرون (Hair et al, 2014) تحدث الوساطة عندما يتدخل متغير ثالث ويشار إليه كمتغير وسيط بين بنائين آخرين مرتبطين، وبشكل أدق يؤدي التغيير في البناء الخارجي إلى تغيير في الوسيط المتغير، والذي بدوره يغير في البناء الداخلي في نموذج مسار PLS و بالتالي فإن متغير الوسيط يحكم العملية الأساسية للعلاقة بين متغيرين، يعد الدعم النظري / المفاهيمي القوي شرطاً أساسياً لاستكشاف تأثيرات الوساطة المفيدة، عندما يكون هذا الدعم حاضراً يمكن أن تكون للوساطة تحليلاً إحصائياً مفيداً، إذا ما نفذت بشكل صحيح، وحسب بارون وكيني (Baron & Kenny, 1986) فإن الوسيط هو ذلك المتغير الذي يشرح كل أو جزء من العلاقة بين متغير مستقل ومتغير تابع .

ولنموذج للوساطة (Model Mediation) نموذجان أساسيان هما:

- نموذج المتغير الوسيط البسيط
- نموذج المتغير الوسيط المتعدد.

وكلا النموذجان يتكونان من ثلاث أنواع من المتغيرات هما:

المتغير المستقل (Variable Independent) والمتغير التابع (Dependent Variable) والمتغير الوسيط (Mediator Variable) والفرق الجوهرى بين النموذجان يتمثل بأن النموذج المتعدد يتضمن أكثر من متغير مستقل على العكس من النموذج الوسيط الذي يضم متغير مستقل واحد كما هو موضح في الشكل التالي (العنزي والعطوي، 2011):

ولتحليل الوساطة نستخدم أحد الأساليب الأربعة حسب (شتيخ وبدواوي، 2020):

- تحليل (Baron and Kenny, 1986)
- اختبار (Sobel, 1982)
- طريقة Bootstarring (Preacher and Hayes, 2004-2008)
- طريقة Process (Andrew.f and Hayes, 2013)

وفي دراستنا هذه نعتمد على طريقة bootstrapping (Hayes and Preachers, 2008) وهي أداة قوية في تحليل الوساطة وتتطلب توفر شرطين: أن يكون الأثر غير مباشر معنوي وأن يكون مجال الثقة المبني على تكرار عينات الدراسة لا يقاطعها الصفر، ويتحدد مجال الثقة بالقيمتين LLC و ULCI وهما:

Boot LLCI (Lower Limite of the Bootstrap Confedence Interval) : الحد الأدنى

لبوتستراب مجال الثقة

Boot ULCI (Upper Limite of the Bootstrap Confedence Interval) : الحد الأعلى

لبوتستراب مجال الثقة

### 1.5 الآثار المباشرة وغير المباشرة

من خلال معاينة (Boostrapping) للأثر المباشر وغير مباشر للقيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية بواسطة أبعاد نظرية السلوك المخطط تحصلنا على النتائج التالية:

#### الجدول رقم (43): الأثر الإجمالي غير المباشر (Total Indirect Effects)

الدلالة الإحصائية P< 0.005	P Values	T Statistics (IO/STDEV)	Standard Deviation (STDEV)	Original Sample (O)	المسار
معنوية	0.000	4.359	0.023	0.102	القيم الإسلامية -> الموقف المقاولاتي -> النية المقاولاتية
معنوية	0.000	4.583	0.036	0.166	القيم الإسلامية -> المعيار الشخصي -> النية المقاولاتية
معنوية	0.000	4.665	0.029	0.136	القيم الإسلامية -> إدراك التحكم في السلوك -> النية المقاولاتية
معنوية	0.016	2.423	0.021	0.052	الممارسات الإسلامية -> إدراك التحكم في السلوك -> النية المقاولاتية
معنوية	0.036	2.100	0.032	0.066	الممارسات الإسلامية -> المعيار الشخصي -> النية المقاولاتية
غير معنوية	0.093	1.684	0.019	0.032	الممارسات الإسلامية -> الموقف المقاولاتي -> النية المقاولاتية

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3).

الجدول رقم (44): الأثر المباشر (Direct Effects)

الدلالة الإحصائية P < 0.005	P Values	T Statistics ( O/STDEV )	Standard Deviation (STDEV)	Original Sample (O)	المسار
معنوية	0.000	7.921	0.051	0.403	القيم الإسلامية - < النية المقاولاتية
معنوية	0.003	3.011	0.050	0.150	الممارسات الإسلامية - < النية المقاولاتية

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج Smart PLS 3

من خلال الجدولين أعلاه وجود أثر غير مباشر للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية بواسطة أبعاد نظرية السلوك المخطط (الموقف المقاولاتي، إدراك التحكم في السلوك، المعيار الشخصي) كمتغير وسيط وهذا الأثر ذو دلالة إحصائية لان قيمة (P-values) تساوي (0.000) وهي أقل من القيمة 0.05 وبالتالي الشرط الأول لوجود الوساطة وفقا لطريقة (Hayes and Preachers, 2008) قد تحقق وهو لضرورة أن الأثر غير مباشر يكون معنوي.

بالنسبة للممارسات الإسلامية وجود أثر غير مباشر على النية المقاولاتية بواسطة إدراك التحكم في السلوك والمعيار الشخصي، كمتغير وسيط وهذا الأثر ذو دلالة إحصائية لان قيمة (P-values) تساوي (0.016) و (0.036) على التوالي وهي أقل من القيمة 0.05 وبالتالي الشرط الأول لوجود الوساطة وفقا لطريقة (Hayes and Preachers, 2008) قد تحقق وهو لضرورة أن الأثر غير مباشر يكون معنوي.

إلا أن تأثير غير مباشر للممارسات على النية المقاولاتية بواسطة الموقف المقاولاتي لم يكن له أثر ذو دلالة إحصائية لان قيمة (P-values) تساوي (0.093) وهي أكبر من القيمة 0.05 وبالتالي الشرط الأول لوجود الوساطة وفقا لطريقة (Hayes and Preachers, 2008) غير محقق أي أن الموقف المقاولاتي لا يتوسط العلاقة بين الممارسات الإسلامية والنية المقاولاتية.

والأثر المباشر للقيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية كان له تأثير معنوي وهذا الأثر ذو دلالة إحصائية لان قيمة (P-values) تساوي (0.000) و (0.003) على التوالي وهي أقل من القيمة

0.05

2.5 مجال الثقة (Confidence Interval)

من خلال معاينة (Boostrapping) لمجال الثقة لتحديد الحد الأدنى (LL) Lower Limite والحد الأعلى (UL) Upper Limite (UL) تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (45): مجال الثقة (Confidence interval)

Bootstrapped Confidence Interval		T Statistics (IO/STDEV)	Standard Deviation (STDEV)	Original Sample (O)	المسار
UL 95%	LL 95%				
0.157	0.057	4.359	0.023	0.102	القيم الإسلامية -> الموقف المقاولاتي -> النية المقاولاتية
0.237	0.104	4.583	0.036	0.166	القيم الإسلامية -> المعيار الشخصي -> النية المقاولاتية
0.185	0.069	4.665	0.029	0.136	القيم الإسلامية -> إدراك التحكم في السلوك -> النية المقاولاتية
0.105	0.019	2.423	0.021	0.052	الممارسات الإسلامية -> إدراك التحكم في السلوك -> النية المقاولاتية
0.125	0.004	2.100	0.032	0.066	الممارسات الإسلامية -> المعيار الشخصي -> النية المقاولاتية
0.067	-0.002	1.684	0.019	0.032	الممارسات الإسلامية -> الموقف المقاولاتي -> النية المقاولاتية
0.497	0.292	7.921	0.051	0.403	القيم الإسلامية -> النية المقاولاتية
0.248	0.057	3.011	0.050	0.150	الممارسات الإسلامية -> النية المقاولاتية

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج Smart PLS 3

من نتائج الجدول أعلاه لدينا معامل المسار غير المباشر للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية (0.102) بواسطة الموقف المقاولاتي كمتغير وسيط ينتمي إلى مجال الثقة [0.157; 0.057] باحتمال 95% نلاحظ أن فترة الثقة لا تشمل قيمة الصفر أي لا ينتمي لمجال الثقة وعليه يتحقق الشرط الثاني لاختبار الوساطة وفقا لطريقة (Hayes and Preachers, 2008)، نفس الشيء لمعامل المسار غير

المباشر للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية بواسطة إدراك التحكم في السلوك والمعيار الشخصي كمتغير وسيط تحقق الشرط الثاني للوساطة.

أما بالنسبة لمعامل المسار غير المباشر للممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية (0.052) و(0.066) بواسطة إدراك التحكم في السلوك والمعيار الشخصي كمتغير وسيط ينتمي لمجال الثقة [0.019; 0.105] و [0.125; 0.004] باحتمال 95% على التوالي، وعليه يتحقق الشرط الثاني لاختبار الوساطة وفقا لطريقة (Hayes and Preachers, 2008).

كما نلاحظ من الجدول أن الصفر يتوسط مجال الثقة [-0.002; 0.067] للمسار (الممارسات الإسلامية -> الموقف المقاولاتي -> النية المقاولاتية) نتيجة لعدم تحقق الشرط الأول والثاني فإنه لا توجد وساطة للموقف المقاولاتي على الممارسات الإسلامية والنية المقاولاتية.

ومنه نستنتج بما أن الأثر المباشر للقيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية كان له تأثير معنوي وكلا الشرطان محققان وفقا لطريقة (Hayes and Preachers, 2008) نقول أن:

- يوجد تأثير ايجابي للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية بواسطة أبعاد نظرية السلوك المخطط كمتغير وسيط كلي.
- يوجد تأثير ايجابي للممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية بواسطة إدراك التحكم في السلوك والمعيار الشخصي كمتغير وسيط كلي.

## 6. أهم الاختلافات لتأثير القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية بين طلبة

### ليسانس والماستر

لمعرفة أهم الاختلافات لتأثير القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية لطلبة ليسانس والماستر وبناء ما تم جمعه واستخلاصه من الأدبيات النظرية لمتغيرات الدراسة والعلاقات التي سوف يتم استكشافها، ويستند النموذج التصوري على المتغير الأول المتغير المستقل القيم الإسلامية والمتغير الثاني الممارسات الإسلامية والمتغير الثالث المتمثل في أبعاد نظرية السلوك المخطط (الموقف المقاولاتية، المعيار الشخصي، إدراك التحكم في السلوك) والمتغير التابع النية المقاولاتية، ويتم تقييم نموذج المقترح باستخدام طريقة النمذجة بالمعادلات البنائية من خلال مرحلتين التقييم القياسي و التقييم البنائي للنموذج

## 1.6 تقييم النموذج القياسي لطلبة ليسانس والماستر

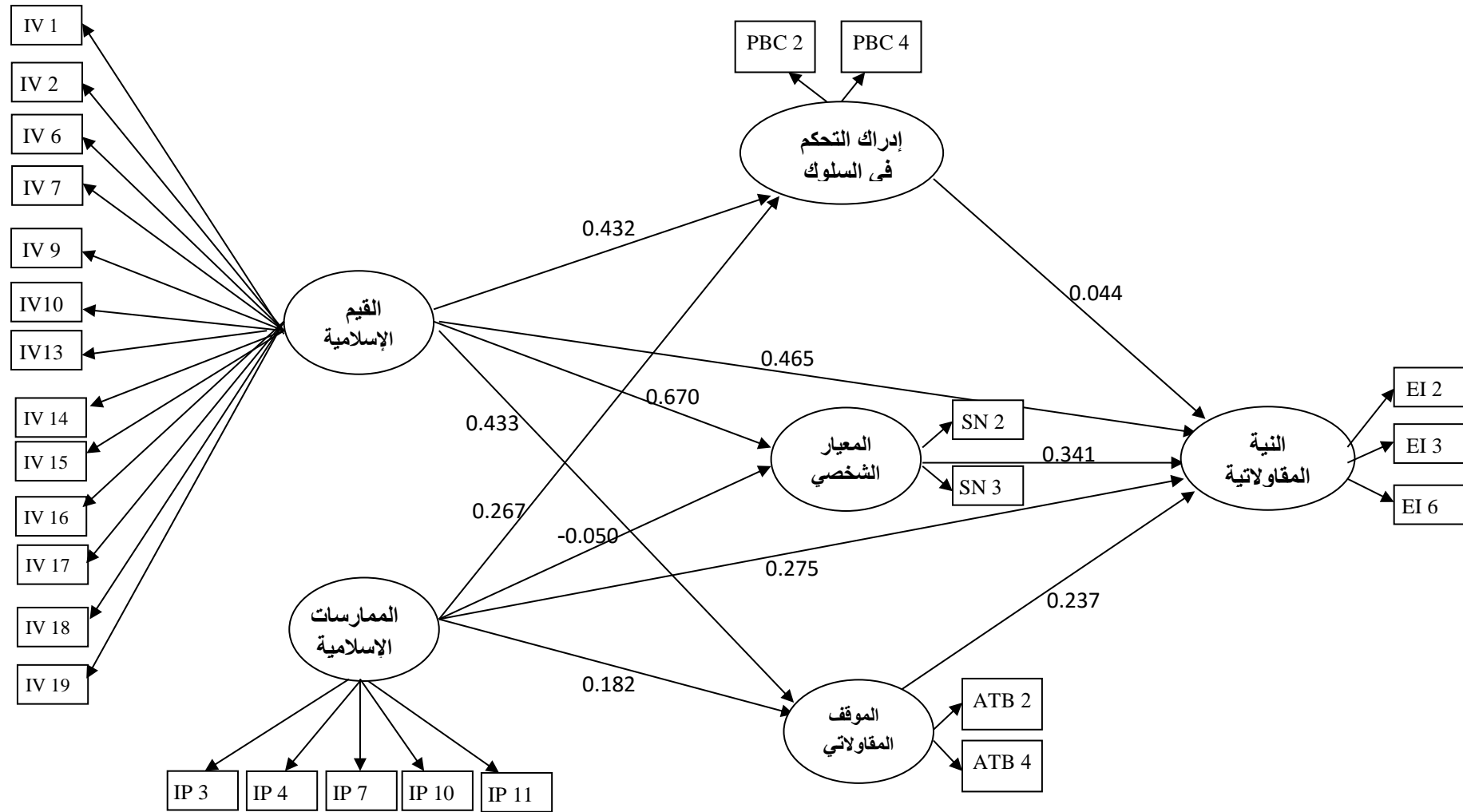
بغرض اختبار جودة نموذج الدراسة وجودة عبارات الاستبيان المنجز بالمجموعة محل الدراسة تم اختبار النموذج باستخدام برنامج (SmartPLS3) حيث يستلزم اختبار النموذج القياسي للدراسة إجراء مجموعة من الاختبارات والمتمثلة في اختبار الصدق التقاربي (Convergent Validity)، واختبار الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان من خلال موثوقية المؤشرات الفردية (Individual Item Reliability) واختبار الموثوقية المركبة (Composite Reliability)، إضافة إلى التحقق من اختبار متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted)، واختبار الصدق التمايزي (Validity Discriminant)) تم اقتراح نموذج لدراسة طلبة ليسانس الموضح في الشكل الموالي

### 1.1.6 الصدق التقاربي لطلبة ليسانس:

يشير الصدق التقاربي إلى درجة اتساق العناصر المستخدمة لقياس المفهوم مع بعضها البعض حسب ما أشار إليه (Hair et al,2016) ويقاس بثلاث مؤشرات وهي:

- معامل التحميل (Factor Loading).
- الموثوقية المركبة (Composite Reliability).
- متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted)

لشكل رقم (21): يوضح النموذج الخاص بطلبة ليسانس



المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3).

الجدول رقم (46): اختبار الصدق التقاربي لطلبة ليسانس

Average Variance Extracted	Composite Reliability	rho_A	Cronbach's Alpha	Factor Loading	الفقرات	المتغيرات
0.654	0.791	0.606	0.603	0.833	ATB 1	الموقف المقاولاتي
				0.784	ATB 2	
				0.733	EI 2	
0.610	0.824	0.692	0.682	0.798	EI 3	النية المقاولاتية
				0.809	EI 6	
0.705	0.827	0.696	0.685	0.869	PBC 2	إدراك التحكم في السلوك
				0.810	PBC 4	
0.734	0.847	0.638	0.638	0.855	SN 2	المعيار الشخصي
				0.858	SN 3	
				0.752	IV 13	
				0.703	IV 17	
				0.722	IV 18	
				0.791	IV 19	
				0.722	IV 16	
				0.748	IV 10	القيم الإسلامية
				0.773	IV 1	
				0.791	IV 6	
0.742	IV 14					
0.721	IV 15					
0.796	IV 2					
0.762	IV 7					
0.867	IV 9					
0.594	0.880	0.839	0.829	0.724	IP 10	الممارسات الإسلامية
				0.823	IP 11	
				0.741	IP 4	
				0.726	IP 3	
				0.834	IP 7	

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة ومقدار الاتساق الداخلي يتم حساب معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) من خلال الجدول أعلاه كل معاملات ألفا كرونباخ للأبعاد المتعلقة بالدارسة والمكونة لمتغيراتها معنوية وكانت قيمتها أكبر من 0.6 (Lyberg et al, 1997).

وكذلك معامل (Rho\_A) مؤشر لقياس الاتساق الداخلي بين الفقرات، لكنه أكثر دقة من ألفا كرونباخ (Hair et al, 2006) لأنه يدمج في عملية حسابه الأخطاء، وكما هو موضح في الجدول معاملات (Rho\_A) للمتغيرات معنوية ومقبولة لأنها أكبر من 0.6 حسب (Leguina, 2015) وهذا ما يؤكد وجود تناسق داخلي بين المتغيرات، أما بالنسبة لمعاملات التحميل الخارجية لمؤشرات القياس تفوق القيمة 0.7 (Hair et al, 2017) والتي توحى بوجود مستويات كافية من الموثوقية ومما سيتم الحفاظ عليها، بينما هناك معاملات أخرى أقل من 0.4 تم حذفها لعدم توفرها على مستويات كافية من الموثوقية لأن مربع التحميل الخارجي لهاته المؤشرات ينتج تباين مفسر من قبل المتغير الكامن أقل من 50% (EI1, EI4, EI5, ATB3, ATB4, ATB5, PBC1, PBC3, PBC5, SN1, SN4, SN5, IP1, IP2, IP6, IP8, IP9) أما جميع معاملات الموثوقية المركبة فكانت معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من 0.6 (Hair et al, 2017) أي أنها تدل على وجود ترابط بين فقرات أبعاد الدراسة في قياس المتغيرات الكامنة، وكذلك جميع معاملات متوسط التباين المستخرج معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من 0.5 (Hair et al, 2013) وهذا يعني أن كل متغير كامن يشرح أكثر من نصف تباين مؤشراتته، بمعنى آخر متوسط تباين المؤشرات المرتبطة بالمبنى (التباين المفسر) أكبر من متوسط تباين خطأ قياس المؤشرات لنفس المبنى، وبعد التحقق من شروط صدق التقارب تبين أن كلها محققة، أي كل مجموعة من العبارات تتوافق مع بعضها البعض في قياس متغيرها الكامن الذي تنتمي إليه وبالتالي فصدق التقارب قد تحقق في هذا النموذج.

### 2.1.6 الصدق التمايزي لطلبة ليسانس:

سيتم تقييم الصدق التمايزي والتحقق يقيس مدى تميز المتغيرات عن بعضها البعض، يعني كل متغير يمثل نفسه ولا يمثل غيره من المتغيرات وذلك من أجل التأكد من أن المتغيرات المستخدمة غير مكررة، تم استخدام مقياس فورنل لاركر (Fornell and Larcker, 1981) وحتى يكون هناك صدق تمايزي لأداة الدراسة يجب أن يكون المعيار لكل متغير من المتغيرات الدراسة أكبر ما يمكن مقارنة ببقية المتغيرات أي أن المتغير يمثل نفسه أكثر من تمثيله لبقية المتغيرات، وبالتالي لا يكون هناك تداخل بين متغيرات الدراسة كما يوضحه الجدول التالي :

جدول رقم (47): اختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker) لطلبة ليسانس

إدراك التحكم في السلوك	القيم الإسلامية	المعيار الشخصي	الممارسات الإسلامية	الموقف المقاوлатي	النية المقاوлатية
0.840					
0.663	0.762				
0.509	0.626	0.857			
0.641	0.660	0.530	0.771		
0.516	0.590	0.404	0.557	0.809	
0.516	0.637	0.605	0.616	0.551	0.781

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال الجدول أعلاه المتعلق اختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker)، لتحديد قوة ارتباط المتغيرات نلاحظ ارتباط المتغير مع نفسه يشكل أعلى قيمة ارتباط مقارنة مع ارتباطه بمتغيرات أخرى فمثلا إذا أخذنا المتغير المعيار الشخصي نلاحظ أن قيمة الارتباط التي تجمعه مع نفسه تساوي 0.857 و هي أكبر قيمة ارتباط مقارنة بقيم ارتباطه مع متغيرات أخرى ومنه اختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker) سمح بالتأكد من أن جميع متغيرات الاستبيان مختلفة و تتميز عن بعضها البعض وعليه يمكن القول أن المتغيرات مستقلة وأنه لا يوجد تداخل بين أبعاد نموذج القياس، كما يوجد مقياس آخر معمول به للتحقق من الصدق التمايزي وهو مقياس التحميلات المتقاطعة (Cross Loading) والنتائج موضحة حسب الجدول التالي:

الجدول رقم (48): التحميلات المتقاطعة (Cross loading) لطلبة ليسانس

الفقرات	الموقف المقاوлатي	النية المقاوлатية	إدراك التحكم في السلوك	المعيار الشخصي	الممارسات الإسلامية	القيم الإسلامية
ATB 1	0.833	0.476	0.425	0.350	0.479	0.494
ATB 2	0.784	0.413	0.410	0.303	0.419	0.460
EI 2	0.399	0.733	0.291	0.356	0.427	0.414
EI 3	0.523	0.798	0.436	0.475	0.550	0.610
EI 6	0.361	0.809	0.463	0.571	0.455	0.449
PBC 2	0.430	0.450	0.869	0.433	0.596	0.612
PBC 4	0.439	0.417	0.810	0.424	0.473	0.494

0.528	0.446	0.855	0.343	0.522	0.354	SN 2
0.545	0.461	0.858	0.529	0.516	0.339	SN 3
0.589	0.724	0.364	0.440	0.449	0.321	IP10
0.789	0.823	0.452	0.544	0.490	0.529	IP11
0.658	0.741	0.378	0.370	0.409	0.400	IP2
0.589	0.726	0.346	0.500	0.487	0.426	IP3
0.697	0.834	0.485	0.586	0.529	0.448	IP7
0.752	0.678	0.490	0.491	0.489	0.435	IV 13
0.703	0.575	0.428	0.443	0.392	0.439	IV 17
0.722	0.525	0.542	0.476	0.417	0.365	IV 18
0.791	0.648	0.457	0.495	0.457	0.463	IV 19
0.722	0.671	0.487	0.511	0.463	0.386	IV 16
0.748	0.609	0.507	0.528	0.440	0.349	IV 10
0.773	0.669	0.529	0.494	0.694	0.500	IV 1
0.791	0.701	0.495	0.526	0.593	0.501	IV 6
0.742	0.675	0.443	0.469	0.497	0.424	IV 14
0.721	0.635	0.413	0.542	0.354	0.455	IV 15
0.796	0.706	0.434	0.526	0.416	0.446	IV 2
0.762	0.675	0.381	0.479	0.515	0.442	IV 7
0.867	0.786	0.572	0.575	0.546	0.602	IV 9

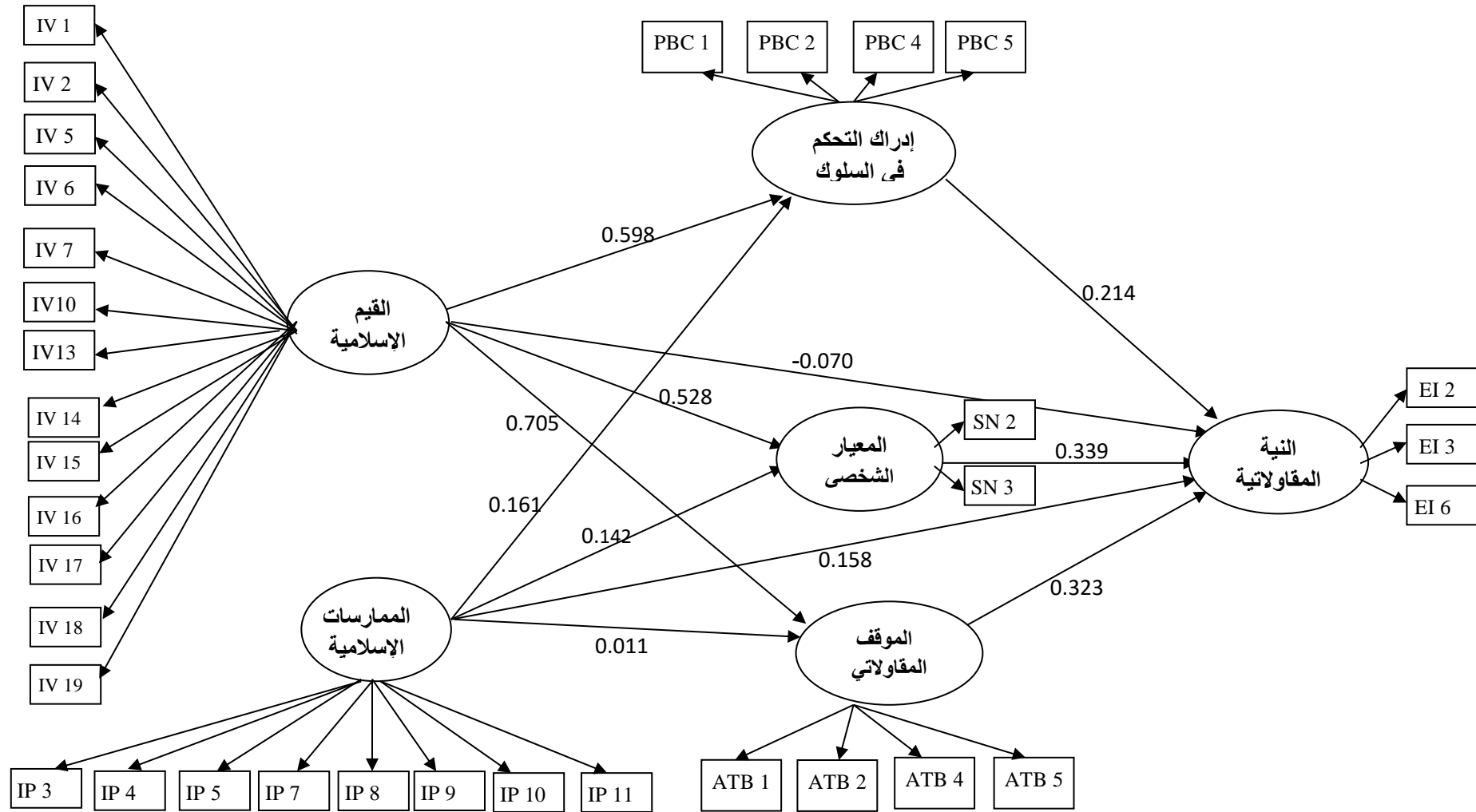
المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال النتائج المتحصّل عليها في الجدول تبين أن قيم تحميلات مؤشرات القياس للمتغيرات الكامنة والمظلة بلون مغاير أكبر من تحميلاتها في المتغيرات الكامنة الأخرى لنفس نموذج القياس، أي أن جميع المؤشرات تتشعب على متغيراتها الكامنة المتعلقة بها بقيم أكبر من تشعبها على باقي المتغيرات الكامنة الأخرى، وعليه فإن المؤشرات المستخدمة غير مكررة ولا يوجد تداخل بين المؤشرات لمتغيرات الكامنة المختلفة ونتيجة لذلك فحسب مقياس التحميلات المتقاطعة (Cross Loading) واختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker) كلاهما يثبتان جودة المصادقية التمايزية .

### 3.1.6 الصدق التقاربي لطلبة الماستر:

يتم اختبار الصدق التقاربي لطلبة الماستر حسب النموذج المقترح في الشكل الموالي بإتباع الخطوات التي تم ذكرها

لشكل رقم (22): يوضح النموذج الخاص بطلبة الماستر



المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3).

الجدول رقم (49): اختبار الصدق التقاربي لطلبة الماستر

Average Variance Extracted	Composite Reliability	rho_A	Cronbac h's Alpha	Factor Loading	الفقرات	المتغيرات
0.556	0.833	0.745	0.736	0.789	ATB 1	الموقف المقاولاتي
				0.760	ATB 2	
				0.702	ATB 4	
				0.729	ATB 5	
0.715	0.882	0.801	0.800	0.818	EI 2	النية المقاولاتية
				0.846	EI 3	
				0.870	EI 6	
0.611	0.863	0.800	0.788	0.772	PBC 1	إدراك التحكم في السلوك
				0.834	PBC 2	
				0.732	PBC 4	
				0.786	PBC 5	
0.776	0.874	0.715	0.712	0.891	SN 2	المعيار الشخصي
				0.871	SN 3	
0.631	0.944	0.934	0.920	0.651	IV 1	القيم الإسلامية
				0.705	IV 2	
				0.794	IV 5	
				0.663	IV 6	
				0.879	IV 7	
				0.726	IV 10	
				0.856	IV 13	
				0.766	IV 14	
				0.725	IV 15	
				0.745	IV 16	
				0.798	IV 17	
				0.842	IV 18	
				0.816	IV 19	
0.670	0.942	0.933	0.929	0.845	IP 3	الممارسات الإسلامية
				0.830	IP 4	
				0.752	IP 5	
				0.853	IP 7	
				0.822	IP 8	
				0.710	IP 9	
				0.849	IP 10	
0.874	IP 11					

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة ومقدار الاتساق الداخلي يتم حساب معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) من خلال الجدول أعلاه كل معاملات ألفا كرونباخ للأبعاد المتعلقة بالدراسة والمكونة لمتغيراتها معنوية وكانت قيمتها أكبر من 0.6 (Lyberg et al, 1997)، وكذلك معامل (Rho\_A) مؤشر لقياس الاتساق الداخلي بين الفقرات، لكنه أكثر دقة من ألفا كرونباخ (Hair et al, 2006) لأنه يدمج في عملية حسابه الأخطاء، وكما هو موضح في الجدول معاملات (Rho\_A) للمتغيرات معنوية ومقبولة لأنها أكبر من 0.6 حسب (Leguina, 2015) وهذا ما يؤكد وجود تناسق داخلي بين المتغيرات، أما بالنسبة لمعاملات التحميل الخارجية لمؤشرات القياس تفوق القيم 0.7 (Hair et al, 2017) والتي توحى بوجود مستويات كافية من الموثوقية ومما سيتم الحفاظ عليها، بينما هناك معاملات أخرى أقل من 0.4 تم حذفها لعدم توفرها على مستويات كافية من الموثوقية لأن مربع التحميل الخارجي لهاته المؤشرات ينتج تباين مفسر من قبل المتغير الكامن أقل من 50% (E11, E14, E15, ATB3, PBC3, SN1, SN4, SN5, IP1, IP2, IP6, IV3, IV4, IV8, IV9, IV11, IV12) أما جميع معاملات الموثوقية المركبة فكانت معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من 0.6 (Hair et al, 2017) أي أنها تدل على وجود ترابط بين فقرات أبعاد الدراسة في قياس المتغيرات الكامنة، وكذلك جميع معاملات متوسط التباين المستخرج معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من 0.5 (Hair et al, 2013) وهذا يعني أن كل متغير كامن يشرح أكثر من نصف تباين مؤشرات، بمعنى آخر متوسط تباين المؤشرات المرتبطة بالمبنى (التباين المفسر) أكبر من متوسط تباين خطأ قياس المؤشرات لنفس المبنى، وبعد التحقق من شروط صدق التقارب تبين أن كلها محققة، أي كل مجموعة من العبارات تتوافق مع بعضها البعض في قياس متغيرها الكامن الذي تنتمي إليه وبالتالي فصدق التقارب قد تحقق في هذا النموذج.

#### 4.1.6 الصدق التمايزي لطلبة الماجستير:

سيتم تقييم الصدق التمايزي والتحقق يقيس مدى تميز المتغيرات عن بعضها البعض، يعني كل متغير يمثل نفسه ولا يمثل غيره من المتغيرات وذلك من أجل التأكد من أن المتغيرات المستخدمة غير مكررة، تم استخدام مقياس فورنل لاركر (Fornell and Larcker, 1981) وحتى يكون هناك صدق تمايزي لأداة الدراسة يجب أن يكون المعيار لكل متغير من المتغيرات الدراسة أكبر ما يمكن مقارنة ببقية المتغيرات أي أن المتغير يمثل نفسه أكثر من تمثيله لبقية المتغيرات، وبالتالي لا يكون هناك تداخل بين متغيرات الدراسة كما يوضحه الجدول التالي :

جدول رقم (50): اختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker) لطلبة الماستر

إدراك التحكم في السلوك	القيم الإسلامية	المعيار الشخصي	الممارسات الإسلامية	الموقف المقاولاتي	النية المقاولاتية
0.782					إدراك التحكم في السلوك
0.750	0.794				القيم الإسلامية
0.755	0.661	0.881			المعيار الشخصي
0.724	0.640	0.638	0.819		الممارسات الإسلامية
0.748	0.715	0.682	0.673	0.776	الموقف المقاولاتي
0.774	0.694	0.776	0.681	0.771	النية المقاولاتية

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال الجدول أعلاه المتعلق اختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker)، لتحديد قوة ارتباط المتغيرات نلاحظ ارتباط المتغير مع نفسه يشكل أعلى قيمة ارتباط مقارنة مع ارتباطه بمتغيرات أخرى فمثلاً إذا أخذنا المتغير الموقف المقاولاتي نلاحظ أن قيمة الارتباط التي تجمعها مع نفسه تساوي 0.776 و هي أكبر قيمة ارتباط مقارنة بقيم ارتباطه مع متغيرات أخرى ومنه اختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker) سمح بالتأكد من أن جميع متغيرات الاستبيان مختلفة و تتميز عن بعضها البعض وعليه يمكن القول أن المتغيرات مستقلة وأنه لا يوجد تداخل بين أبعاد نموذج القياس، كما يوجد مقياس آخر معمول به للتحقق من الصدق التمايزي وهو مقياس التحميلات المتقاطعة (Cross Loading) والنتائج موضحة حسب الجدول التالي:

الجدول رقم (51): التحميلات المتقاطعة (Cross loading) لطلبة الماستر

الفقرات	الموقف المقاولاتي	النية المقاولاتية	إدراك التحكم في السلوك	المعيار الشخصي	الممارسات الإسلامية	القيم الإسلامية
ATB 1	0.789	0.636	0.627	0.574	0.656	0.658
ATB 2	0.760	0.539	0.523	0.482	0.568	0.596
ATB 4	0.702	0.504	0.490	0.482	0.365	0.421
ATB 5	0.729	0.612	0.579	0.487	0.370	0.419
EI 2	0.680	0.818	0.613	0.611	0.504	0.511
EI 3	0.668	0.846	0.697	0.649	0.690	0.704

0.539	0.527	0.706	0.650	0.870	0.606	EI 6
0.501	0.480	0.574	0.772	0.613	0.550	PBC 1
0.743	0.713	0.693	0.834	0.670	0.647	PBC 2
0.581	0.590	0.535	0.732	0.549	0.543	PBC 4
0.479	0.441	0.538	0.786	0.577	0.591	PBC 5
0.598	0.588	0.891	0.661	0.712	0.629	SN 2
0.566	0.535	0.871	0.670	0.652	0.570	SN 3
0.813	0.845	0.519	0.573	0.534	0.563	IP 3
0.777	0.830	0.510	0.590	0.571	0.580	IP 4
0.694	0.752	0.474	0.561	0.468	0.440	IP 5
0.781	0.853	0.546	0.626	0.595	0.580	IP7
0.756	0.822	0.555	0.604	0.572	0.521	IP 8
0.658	0.710	0.432	0.535	0.485	0.474	IP 9
0.790	0.849	0.534	0.593	0.562	0.524	IP10
0.867	0.874	0.592	0.649	0.649	0.690	IP11
0.651	0.608	0.427	0.464	0.409	0.411	IV 1
0.705	0.695	0.452	0.562	0.419	0.437	IV 2
0.794	0.724	0.515	0.509	0.460	0.501	IV 5
0.663	0.616	0.505	0.453	0.518	0.490	IV 6
0.879	0.820	0.587	0.689	0.668	0.688	IV 7
0.726	0.655	0.425	0.563	0.481	0.534	IV 10
0.856	0.809	0.588	0.680	0.642	0.620	IV 13
0.766	0.717	0.502	0.547	0.527	0.570	IV 14
0.725	0.724	0.401	0.549	0.497	0.489	IV 15
0.745	0.704	0.464	0.525	0.485	0.513	IV 16
0.798	0.739	0.522	0.568	0.533	0.551	IV 17
0.842	0.797	0.592	0.688	0.625	0.661	IV 18
0.816	0.752	0.605	0.720	0.637	0.669	IV 19

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال النتائج المتحصّل عليها في الجدول تبين أن قيم تحميلات مؤشرات القياس للمتغيرات الكامنة والمظلمة بلون مغاير أكبر من تحميلاتها في المتغيرات الكامنة الأخرى لنفس نموذج القياس، أي أن جميع المؤشرات تتشعب على متغيراتها الكامنة المتعلقة بها بقيم أكبر من تشعبها على باقي المتغيرات

الكامنة الأخرى، وعليه فإن المؤشرات المستخدمة غير مكررة ولا يوجد تداخل بين المؤشرات لمتغيرات الكامنة المختلفة ونتيجة لذلك فحسب مقياس التحميلات المتقاطعة (Cross Loading) واختبار فورنل لاركر (Fornell-Larker) كلاهما يثبتان جودة المصادقية التمايزية .

### 2.6 تقييم النموذج البنائي لطلبة ليسانس والماستر:

بعد قبول نتائج مقاييس الصدق التقاربي والتمايزي للنموذج القياسي لطلبة ليسانس والماستر، فإن الخطوة التالية تتناول تقييم صلاحية النموذج الهيكلي، وهذا ينطوي على دراسة القدرات التنبؤية للنموذج والعلاقات بين متغيرات الدراسة وتقييم نماذج الانحدار، ولقد تم اختيار مجموعة من المعايير ينبغي استخدامها لتقييم النموذج الهيكلي التي تم ذكرها سابقا.

جدول رقم (52): اختبار معامل تضخم التباين لطلبة ليسانس والماستر

طلبة ليسانس							
VIF	الفقرات	VIF	الفقرات	VIF	الفقرات	VIF	الفقرات
3.129	IV 6	2.245	IV 13	1.669	IP2	1.106	ATB 1
2.132	IV 14	2.115	IV 17	1.531	IP3	1.106	ATB 2
2.126	IV 15	2.089	IV 18	2.094	IP7	1.315	EI 2
2.823	IV 2	2.804	IV 19	1.206	PBC 2	1.291	EI 3
2.472	IV 7	2.008	IV 16	1.206	PBC 4	1.398	EI 6
3.727	IV 9	2.205	IV 10	1.282	SN 2	1.580	IP10
		2.785	IV 1	1.282	SN 3	1.929	IP11
طلبة الماستر							
VIF	الفقرات	VIF	الفقرات	VIF	الفقرات	VIF	الفقرات
2.763	IV 13	1.742	IP 9	1.421	PBC 4	1.455	ATB 1
1.960	IV 14	2.979	IP 10	1.681	PBC 5	1.442	ATB 2
2.148	IV 15	3.373	IP 11	1.439	SN 2	1.414	ATB 4
1.806	IV 16	1.691	IV 1	1.439	SN 3	1.435	ATB 5
2.916	IV 17	1.616	IV 2	2.976	IP 3	1.602	EI 2
2.794	IV 18	1.751	IV 5	2.637	IP 4	1.719	EI 3
2.560	IV 19	1.898	IV 6	2.219	IP 5	1.944	EI 6
		2.283	IV 7	3.184	IP 7	1.632	PBC 1
		1.797	IV 10	2.565	IP 8	1.683	PBC 2

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال الجدول جميع معاملات التضخم لم تتجاوز القيمة القصوى 5 لكلا النموذجين مما يؤكد عدم وجود مشكل التعداد الخطي، الذي يعني مدى إمكانية تفسير متغير الكامن بواسطة المتغيرات الكامنة الأخرى في التحليل وبالتالي عدم وجود ارتباط خطي بين متغيرات الدراسة.

ويعتبر معامل التحديد ( $R^2$ ) المقياس الأكثر استخداماً لتقييم النموذج ويستخدم معامل التحديد المعدل كمعيار لتجنب التحيز اتجاه النماذج المعقدة، والنتائج مبينة في الجدول التالي:

جدول رقم (53): نتائج معامل التحديد ( $R^2$ ) لطلبة ليسانس والماستر

المتغيرات	معامل التحديد R Square	معامل التحديد المعدل R Square Adjusted	حجم الأثر
طلبة ليسانس			
المعيار الشخصي	0.393	0.388	متوسط
إدراك التحكم في السلوك	0.457	0.453	متوسط
الموقف المقاولاتي	0.357	0.352	متوسط
النية المقاولاتية	0.529	0.523	متوسط
طلبة الماستر			
المعيار الشخصي	0.440	0.436	متوسط
إدراك التحكم في السلوك	0.565	0.562	متوسط
الموقف المقاولاتي	0.511	0.507	متوسط
النية المقاولاتية	0.737	0.732	كبير

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال الجدول أعلاه تظهر قيم المتغيرات المعيار الشخصي وإدراك التحكم في السلوك و الموقف المقاولاتي لكل النموذجين مقبولة ومتوسطة لأنها تتراوح بين (0.33، 0.67) حسب (Chin, 1998) وقيم معامل التحديد للنية المقاولاتية ( $R^2 = 0.737$ ) لنموذج طلبة الماستر كبيرة لأنها أكبر من 0.67 أي أن المعيار الشخصي وإدراك التحكم في السلوك و الموقف المقاولاتي تفسر 73.7% من التغير في النية المقاولاتية، بينما معامل التحديد للنية المقاولاتية لنموذج طلبة ليسانس تفسر 52.9% .

رغم الفرق في حجم العينة لم يكن كبير إلا أن القدرة التنبؤية لنموذج الدراسة لطلبة الماستر كانت أكبر من طلبة ليسانس، وهذا لتزايد النوايا المقاولاتية والميل نحو النشاط المقاولاتي لطلبة الماستر لأنهم في المرحلة الفاصلة بين نهاية الدراسة وبداية التوجه إلى الحياة المهنية لتحقيق طموحاتهم، وهي تتوافق مع دراسة (بوسنة وبن زواي، 2020; Barba-Sánchez et al, 2022) التي قدرت القوة التفسيرية لنموذج

الدراسة بـ 71.4% و 70.1% على التوالي، كما أن قيم معامل التحديد المعدل قريبة ولا تختلف كثيراً عن قيم معامل التحديد مما يدل على جودة النموذجين.

كما يهدف مقياس حجم الأثر ( $f^2$ ) إلى احتساب قيمة التغير عند حذف أحد المتغيرات الكامنة الخارجية المفسرة للمتغير الكامن الداخلي ويحدد ما إذا كان له تأثير جوهري، والنتائج موضحة حسب الجدول الموالي:

جدول رقم (54): حجم الأثر ( $f^2$ ) لطلبة ليسانس والماستر

المتغيرات	النية المقاولاتية	نتيجة الأثر
طلبة ليسانس		
الموقف المقاولاتي	0.077	أثر صغير
إدراك التحكم في السلوك	0.002	لا يوجد أثر
المعيار الشخصي	0.165	أثر متوسط
القيم الإسلامية	0.000	لا يوجد أثر
الممارسات الإسلامية	0.078	أثر صغير
طلبة الماستر		
الموقف المقاولاتي	0.146	أثر صغير
إدراك التحكم في السلوك	0.050	أثر صغير
المعيار الشخصي	0.171	أثر متوسط
القيم الإسلامية	0.002	لا يوجد أثر
الممارسات الإسلامية	0.011	لا يوجد أثر

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

بناء على نتائج الجدول أن قيم ( $f^2$ ) لكلا النموذجين كانت أبعاد نظرية السلوك المخطط الموقف المقاولاتي و التحكم في السلوك بالنسبة للنية المقاولاتية تتراوح بين 0.02 و 0.15 أي تأثير ضعيف أما المعيار الشخصي فقيمة ( $f^2$ ) تتراوح بين 0.15 و 0.35 فتأثيره متوسط، وبالنسبة للقيم والممارسات الإسلامية كان حجم التأثير أقل من 0.02 أي لا يوجد تأثير على النية المقاولاتية بالنسبة لطلبة الماستر ويوجد تأثير ضعيف للممارسات الإسلامية ولا يوجد تأثير للقيم الإسلامية بالنسبة لطلبة ليسانس، وهذا يشير إلى أن لكل متغير له تأثيراً مختلفاً على النموذج .

يعتبر مقياس الملائمة التنبؤية ( $Q^2$ ) مؤشراً على القوة التنبؤية، ويهدف مؤشر (GOF) إلى التحقق من جودة المطابقة ويعمل على قياس مدى إمكانية الاعتماد على نموذج الدراسة المقترح، ونتائج المؤشران موضحة حسب الجدول التالي:

جدول رقم (55): الملائمة التنبؤية وجودة المطابقة للنموذج لطلبة ليسانس والماستر

متوسط التباين المستخرج (AVE)	معامل التحديد R Square	$Q^2 =$ (1 - SSE/SSO)	SSE	SSO	
طلبة ليسانس					
0.705	0.457	0.306	389.825	562.000	إدراك التحكم في السلوك
0.581	/		3653.000	3653.000	القيم الإسلامية
0.594	0.393	0.272	409.139	562.000	المعيار الشخصي
0.734	/		1405.000	1405.000	الممارسات الإسلامية
0.654	0.357	0.223	436.845	562.000	الموقف المقاوالاتي
0.610	0.529	0.303	587.442	843.000	النية المقاوالاتية
0.646	0.434	المتوسط الحسابي			
<b>GOF = 0.529</b>		جودة المطابقة (GOF)			
طلبة الماستر					
0.611	0.565	0.330	763.368	1140.000	إدراك التحكم في السلوك
0.631	/		4560.000	4560.000	القيم الإسلامية
0.776	0.440	0.335	379.128	570.000	المعيار الشخصي
0.670	/		2280.000	2280.000	الممارسات الإسلامية
0.556	0.511	0.272	829.592	1140.000	الموقف المقاوالاتي
0.715	0.737	0.514	415.311	855.000	النية المقاوالاتية
0.659	0.563	المتوسط الحسابي			
<b>GOF = 0.609</b>		جودة المطابقة (GOF)			

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال الجدول يتضح أن جميع معاملات ( $Q^2$ ) لكلا النموذجين معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من الصفر (Chin,1998)، وهذا يعني أن جميع المتغيرات الكامنة الموجودة في

النموذج لها القدرة بالتنبؤ بالنية المقاولاتية، وقيمة (GoF) أكبر من 0.36 (Wetzels, 2009) لكلا النموذجين مما يدل على أن النموذجين ذو جودة عالية بين متغيرات الدراسة.

### 3.6 اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج لطلبة ليسانس والماستر

من أجل اختبار فرضيات الدراسة المقترحة باستخدام منهجية النمذجة البنائية، يتم فحص معنوية معاملات المسارات بين المتغيرات الكامنة الخارجية والداخلية، كما تسمح عملية مضاعفة لحجم العينة باستخدام تقنية (Bootstrapping) إلى 500 مرة بتوليد قيم إحصائية ستيودنت (t-values) ومعرفة معنوية كل معاملات المسار في النموذج.

#### 1.3.6 معاملات المسار المباشرة وغير المباشرة (Path Coefficients)

يهدف قياس معاملات المسار (Path Coefficients) والتأكد من مصداقية وموثوقية نموذج القياس وعدم وقوع النموذج الهيكلي في مستويات حرجة من التداخل الخطي بين المتغيرات الكامنة، تتراوح قيم معامل المسار بين 1- و 1+ وتشير القيم المطلقة الأعلى إلى علاقات قوية بين المباني، أما الإشارة السالبة فتدل على وجود علاقة عكسية بين المباني، أي كلما اقتربت من 1+ تكون العلاقة إيجابية قوية وتكون العلاقة سلبية بالنسبة للقيم السالبة، وكلما اقتربت من الصفر تكون العلاقة ضعيفة.

جدول رقم (56): اختبار الفرضيات المباشرة لطلبة ليسانس والماستر

النتيجة	P Values	TStatistics (IO/STDEV)	Standard Deviation (STDEV)	Original Sample (O)	المسار	الفرضية
طلبة ليسانس						
مرفوضة	0.627	0.181	0.148	0.011	EI <-- IV	ف 1
مقبولة	0.000	3.964	0.109	0.433	ATB <-- IV	ف 2
مقبولة	0.000	4.908	0.088	0.432	PBC <-- IV	ف 3
مقبولة	0.000	6.333	0.106	0.670	SN <-- IV	ف 4
مقبولة	0.000	4.374	0.063	0.275	EI <-- IP	ف 5
مرفوضة	0.080	1.757	0.104	0.182	ATB <-- IP	ف 6
مقبولة	0.001	3.362	0.079	0.267	PBC <-- IP	ف 7
مرفوضة	0.608	0.514	0.098	-0.050	SN <-- IP	ف 8
مقبولة	0.000	4.687	0.051	0.237	EI <-- ATB	ف 15
مرفوضة	0.462	0.737	0.060	0.044	EI <-- PBC	ف 16
مقبولة	0.000	6.203	0.055	0.341	EI <-- SN	ف 17

طلبة الماجستير						
مرفوضة	0.467	0.727	0.096	-0.070	EI <--- IV	ف 1
مقبولة	0.000	5.918	0.119	0.705	ATB <--- IV	ف 2
مقبولة	0.000	5.106	0.117	0.598	PBC <--- IV	ف 3
مقبولة	0.000	4.415	0.120	0.528	SN <--- IV	ف 4
مرفوضة	0.095	1.672	0.095	0.158	EI <--- IP	ف 5
مرفوضة	0.927	0.091	0.118	0.011	ATB <--- IP	ف 6
مرفوضة	0.193	1.302	0.124	0.161	PBC <--- IP	ف 7
مرفوضة	0.257	1.134	0.125	0.142	SN <--- IP	ف 8
مقبولة	0.000	6.128	0.053	0.323	EI <--- ATB	ف 15
مقبولة	0.001	3.376	0.063	0.214	EI <--- PBC	ف 16
مقبولة	0.000	6.258	0.054	0.339	EI <--- SN	ف 17

ملاحظة: EI النية المقاولاتية، ATB الموقف المقاولاتي، PBC إدراك التحكم في السلوك المدرك، SN المعيار الشخصي، IV القيم الإسلامية، IP الممارسات الإسلامية

### المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

تبين نتائج الجدول أن معاملات المسار لكلا النموذجين بين القيم الإسلامية وأبعاد نظرية السلوك المخطط معنوية وموجبة لأن ( $p < 0.05$ ,  $t < 1.96$ )، وتتراوح قيمتها بين 3.964 و 6.333 مما يدل على أن القيم الإسلامية تؤثر إيجابياً على الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك والمعيار الشخصي، وقيمة معاملات المسار لكلا النموذجين بين القيم الإسلامية والنية المقاولاتية غير معنوية لأن ( $p > 0.05$ )، أي أن القيم الإسلامية ليس لها تأثير على النية المقاولاتية، وهذا ما تأكده قيمة حجم الأثر ( $f^2$ ) التي تتراوح بين 0.000 و 0.002 وهي قيم أقل 0.02 حسب (Hair et al, 2013)، وهي تتوافق مع دراسة كل من (Wibowo A et al, 2022; Mohammadi et al, 2020)، حيث كان للقيم الإسلامية تأثير غير مباشر على النية المقاولاتية، وعدم وجود أثر معنوي للممارسات الإسلامية على الموقف المقاولاتي والمعيار الشخصي لان ( $p > 0.05$ ) لكلا النموذجين، ووجود أثر معنوي للممارسات الإسلامية على إدراك التحكم في السلوك والنية المقاولاتية لطلبة ليسانس وعدم تحققه لدى طلبة الماجستير وكانت لأبعاد نظرية السلوك المخطط أثر معنوي على النية المقاولاتية لكلا النموذجين، ما عدا معامل مسار إدراك التحكم في السلوك والنية المقاولاتية فكان غير معنوي لطلبة ليسانس معنوي لطلبة الماجستير وهذا لاختلاف القدرة التفسيرية لأبعاد نظرية السلوك المخطط من نموذج إلى آخر وتتوافق مع عدة دراسات بحثية (Cabagnols et al, 2022; Che Nawi et al, 2022; Romero-Colmenares & Reyes-Rodríguez, 2022; Chang et al, 2021; Maheshwari & Kha, 2021;

Maheshwari, 2021; Al-Mamary et al, 2020; Albashrawi & Alashoor, 2020; (Ferri et al,2018; Ravichandran et al, 2020).

أما معاملات المسار غير مباشرة فكانت النتائج حسب الجدول التالي:

جدول رقم (57): اختبار الفرضيات غير مباشرة لطلبة ليسانس والماستر

النتيجة	P Values	TStatistics ( O/STDEV )	Standard Deviation (STDEV)	Original Sample (O)	المسار	الفرضية
طلبة ليسانس						
مقبولة	0.008	2.644	0.039	0.103	EI <- ATB <- IV	ف 9
مرفوضة	0.483	0.702	0.027	0.019	EI <-PBC <- IV	ف 10
مقبولة	0.000	4.610	0.050	0.229	EI <- SN <- IV	ف 11
مرفوضة	0.073	1.798	0.024	0.043	EI <- ATB <- IP	ف 12
مرفوضة	0.480	0.707	0.017	0.012	EI <- PBC <- IP	ف 13
مرفوضة	0.620	0.497	0.034	-0.017	EI <- SN <- IP	ف 14
طلبة الماستر						
مقبولة	0.000	4.277	0.053	0.227	EI <- ATB <- IV	ف 9
مقبولة	0.007	2.701	0.047	0.128	EI <-PBC <- IV	ف 10
مقبولة	0.000	3.583	0.050	0.179	EI <- SN <- IV	ف 11
مرفوضة	0.927	0.091	0.038	0.003	EI <- ATB <- IP	ف 12
مرفوضة	0.243	1.168	0.030	0.035	EI <- PBC <- IP	ف 13
مرفوضة	0.269	1.106	0.044	0.048	EI <- SN <- IP	ف 14

ملاحظة: EI النية المقاولاتية، ATB الموقف المقاولاتي، PBC إدراك التحكم في السلوك المدرك، SN المعيار الشخصي، IV القيم الإسلامية، IP الممارسات الإسلامية

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3)

من خلال الجدول يتضح أن التأثيرات غير مباشرة للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية عبر أبعاد نظرية السلوك المخطط ذات علاقة معنوية موجبة لأن ( $p < 0.05$ ,  $t < 1.96$ ) لدى طلبة الماستر أما إدراك التحكم في السلوك لم يكن له تأثير بين القيم الإسلامية والنية المقاولاتية لدى طلبة ليسانس رغم موقفهم الايجابي اتجاه النشاط المقاولاتي وهذا لدور القيم والتعاليم الإسلامية التي تعزز وتنمي المواقف لدى الأفراد والتي تؤثر على النوايا المقاولاتية لبدء نشاط مقاولاتي.

أما التأثيرات غير مباشرة للممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية عبر أبعاد نظرية السلوك المخطط فكانت قيم ( $p > 0.05$ ) أي لا توجد علاقة معنوية لكلا النموذجين، وهي لاتتوافق مع دراسة

ريحان واخرون (Rehan et al, 2019) فكانت النتائج تأثير كبير للموقف بدوره الوسيط بين الممارسات الإسلامية و النية المقاولاتية.

### 7. الفروق الإحصائية لأثر القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية تبعا لمتغير نوع الجنس والتوظيف

لاختبار الفروق نستخدم منهجية (PLS-MGA: Multi Group Analysis) يتم تقسيم البيانات إلى مجموعات حسب المتغير المراد دراسته مثل (الجنس، المؤهل العلمي، الوظيفة...) ويتم تقدير نموذج المسار بطريقة (PLS MGA) لكل مجموعة ومقارنتها مع المجموعة الأخرى، وبعدها يجري اختبار إن كان هناك فروق معنوية بين المجموعات، بحيث إذا كان المسار معنوي أي قيمة (P-values) أقل من القيمة 0.05 توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات و إذا كان المسار غير معنوي قيمة (P- values) أكبر من القيمة 0.05 لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات.

#### 1.7 اختبار الفروق لمتغير نوع الجنس (ذكور، إناث)

بعد تقسيم نموذج الدراسة إلى المجموعة الأولى ذكور والثانية إناث وبطريقة (PLS-MGA) لاختبار الفروق كانت النتائج حسب الجدول التالي:

جدول رقم (58): نتائج (PLS-MGA) لمتغير نوع الجنس

المسار	Total Indirect Effects-diff (ذكور - إناث)	p-Value original 1-tailed (ذكور - إناث)	p-Value new (ذكور - إناث)
القيم الإسلامية -> النية المقاولاتية	0.220	0.018	0.037
الممارسات الإسلامية -> النية المقاولاتية	-0.025	0.602	0.796

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3).

من خلال الجدول فمسار (القيم الإسلامية -> النية المقاولاتية) معنوي ذات دلالة إحصائية لان قيمة (P-values) تساوي (0.037) أقل من القيمة 0.05 وبالتالي وجود فروق معنوية بين الذكور والإناث لأثر القيم الإسلامية على النية المقاولاتية، ومسار (الممارسات الإسلامية -> النية المقاولاتية) غير معنوي لان قيمة (P-values) تساوي (0.796) أكبر من القيمة 0.05 وبالتالي عدم وجود فروق معنوية بين الذكور والإناث لأثر الممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية .

2.7 اختبار الفروق لمتغير التوظيف

بعد تقسيم نموذج الدراسة إلى المجموعة موظف والثانية غير موظف وبطريقة (PLS-MGA) لاختبار الفروق كانت النتائج حسب الجدول التالي:

جدول رقم (59): نتائج (PLS-MGA) لمتغير التوظيف

المسار	Total Indirect Effects-diff (موظف - غير موظف)	p-Value original 1-tailed (موظف - غير موظف)	p-Value new (موظف - غير موظف)
القيم الإسلامية - < النية المقاولاتية	0.101	0.224	0.448
الممارسات الإسلامية - < النية المقاولاتية	-0.085	0.744	0.511

المصدر: من إعداد الباحث باستخدام برنامج (Smart PLS 3).

من خلال الجدول نلاحظ مسار (القيم الإسلامية - < النية المقاولاتية) معنوي ذات دلالة إحصائية لان قيمة (P-values) تساوي (0.448) أكبر من القيمة 0.05 وبالتالي عدم وجود فروق معنوية بين طلبة الموظفين والغير موظفين لأثر القيم الإسلامية على النية المقاولاتية، ومسار (الممارسات الإسلامية - < النية المقاولاتية) غير معنوي لان قيمة (P-values) تساوي (0.511) أكبر من القيمة 0.05 وبالتالي عدم وجود فروق معنوية بين طلبة الموظفين والغير موظفين لأثر الممارسات الإسلامية على النية المقاولاتية وكون الطلبة في طور الدراسة وأغلبيتهم لايمارس أي وظيفة لم نلاحظ وجود اختبار الفروق لمتغير التوظيف.

## خلاصة

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي من خلال استخدام برنامج (Smart Pls 03) القوة التفسيرية لأبعاد نظرية السلوك المخطط لشرح النوايا المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة، وتم التأكد من فرضيات الدراسة لكل من الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك والمعيار الشخصي لهم تأثير ايجابي على النوايا المقاولاتية لطلبة الكلية أو من خلال دراسة مفصلة لكل من طلبة ليسانس والماستر وتتوافق مع عدة دراسات بحثية (Cabagnols et al,2022; Chang et al, 2021; Maheshwari, 2021; Al- Mamary et al, 2020; Albashrawi & Alashoor, 2020 ; Ibrahim et al, 2018; Abdullahi et al, 2018; Zapkau et al, 2015; Ferri et al, 2015; et al, 2015)، إلا أن تأثير إدراك التحكم في السلوك على طلبة ليسانس لم يتحقق رغم موقفهم الايجابي ولكن لنقص خبرتهم في مجال المقاولاتية أثرت على قدرتهم وتمكنهم لبدء نشاط مقاولاتي والنتيجة مطابقة لدراسة (Ravichandran et al, 2020)، أما بالنسبة للقيم الإسلامية لم يكن لهم تأثير مباشر على النية المقاولاتية وهي تتوافق مع دراسة ديفيس (Daivs, 2013)، وتتحقق فرضيات تأثير القيم الإسلامية على أبعاد نظرية السلوك المخطط لكل من طلبة ليسانس والماستر، أي ان الإسلام لا يؤثر مباشرة على المقاولاتية لكنه يعزز القيم داخل المجتمع والتي بدورها تؤثر على الميل اتجاه النشاط المقاولاتي.

أما الممارسات الاسلامية فاختلف تأثيرها بين الطلبة، بالنسبة لطلبة الماستر لم يكن لها تأثير على النية المقاولاتية وأبعاد نظرية السلوك المخطط ووجود تأثير على طلبة الكلية الا أنه لم نسجل تأثير الممارسات الاسلامية على الموقف المقاولاتي على جميع الطلبة وهذه النتيجة لم تتوافق مع دراسة ربحان واخرون (Rehan et al,2019).

وتأكد وجود تأثير غير مباشر للقيم الإسلامية على النية المقاولاتية من خلال أبعاد نظرية السلوك المخطط لطلبة الكلية والماستر وعم تحقق الوساطة لإدراك التحكم في السلوك لطلبة ليسانس، وتأثير غير مباشر للممارسات الإسلامية من خلال الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك.

# الختامة

## الخاتمة

نظراً لأن النشاط المقاوлатي تعتبر أولوية من قبل العديد من الحكومات وترتبط بتحسين الابتكار وزيادة الإنتاجية ووافق التوظيف والمكاسب الاقتصادية، فمن الضروري التحقيق في العوامل التي يمكن أن تؤثر على نوايا المقاوالاتية، بهدف تطوير وتطبيق سياسات فعالة (Farrukh et al. 2018)، ولهذا تناولت الدراسة العوامل المحددة للنية المقاوالاتية بين طلبة جامعة المسيلة بناءً على نظرية السلوك المخطط (TPB) تهدف إلى تقييم تأثير القيم والممارسات الإسلامية على نية الطلاب في تنظيم المشاريع، وعلى اعتبار أن مقولة الفئة المتعلمة بجميع مستوياتها هي استثمار حقيقي تستفيد منه الدول فانه من الأهمية دراسة النية المقاوالاتية ورصد العوامل المؤثرة على اختيار الطلبة للمقاولة كمسار مهني مستقبلي.

درست هذه الأطروحة إشكالية تأثير القيم والممارسات الإسلامية على النية المقاوالاتية من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة والتي تزامنت مع أزمة كورونا، حيث تم التطرق الى مختلف المفاهيم حول المقاوالاتية والمقاول والنية المقاوالاتية وأهم النماذج المفسرة للنية المقاوالاتية والدراسات البحثية التي لها صلة بالموضوع، ولاختبار الفرضيات والإجابة على الإشكالية المطروحة على حجم عينة من 566 طالب من طلبة ليسانس وماستر على أبواب التخرج ويعتبرون مقاولين محتملين يمكنهم بدء أعمالهم التجارية الخاصة وتحقيق طموحاتهم المستقبلية، وبتطبيق النمذجة بالمعادلات البنائية لاختبار مجموعة من الفرضيات التي تمثلت في :

الفرضيات المباشرة للقيم الإسلامية على النية المقاوالاتية وأبعاد نظرية السلوك المخطط.

الفرضيات المباشرة للممارسات الإسلامية على النية المقاوالاتية وأبعاد نظرية السلوك المخطط.

الفرضيات غير مباشرة للقيم والممارسات الإسلامية على النية المقاوالاتية.

الفرضيات المباشرة لأبعاد نظرية السلوك المخطط على النية المقاوالاتية.

وقد كانت لاختبار فرضيات الدراسة مجموعة من النتائج.

## 1 نتائج الدراسة

أظهرت النتائج القوة التفسيرية لأبعاد نظرية السلوك المخطط لشرح النوايا المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة، وتم التأكد من فرضيات الدراسة لكل من الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك والمعيار الشخصي لهم تأثير ايجابي على النوايا المقاولاتية للطلبة، وهذا أن الموقف بتأثيره الايجابي يدل على وجود أفكار لمشاريع لدى الطلبة تحفزهم بدل توجيههم للعمل كأجراء بعد نهاية مسارهم الدراسي، كما أن إدراكهم سهولة التحكم في سلوكهم المقاولاتي كان له تأثير على نواياهم المقاولاتية، إضافة الوسط الأخوي والاجتماعي الذي يعيشه الطلبة داخل الجامعة يسمح لهم بتبادل الآراء والأفكار حول مسارهم المستقبلي ودعم الأصدقاء والأقارب أدى إلى تأثير المعيار الشخصي على نية الطلبة لتجسيد أفكارهم إلى مؤسسات قادرة على المنافسة وتوفير مناصب العمل، كما أن القيم الإسلامية كان تأثيرها غير مباشر على النية المقاولاتية عن طريق أبعاد نظرية السلوك المخطط كمتغيرات وسيطية كلية، وهذا لكون الإسلام يعزز القيم داخل المجتمع والتي بدورها تؤثر على إدراك الأفراد وتفكيرهم وسلوكهم وتحفيزهم نحو النشاط المقاولاتي أما الممارسات الإسلامية فلم يكن لها تأثير على الموقف المقاولاتي وكان لإدراك التحكم في السلوك والمعيار الشخصي وساطة كلية بين الممارسات الإسلامية و النية المقاولاتية لطلبة الجامعة.

## 2 اسهامات الدراسة

بدراسة العوامل المؤثرة على النوايا المقاولاتية لدى طلبة الجامعة وبالتركيز على أحد هذه العوامل هو قياس تأثير القيم والممارسات الإسلامية باستخدام أحد النماذج المفسرة والمساعدة على التنبؤ بالسلوك المقاولاتي لدى الفرد، ساهمت الدراسة في تأكيد وتوسيع القوة التفسيرية لنظرية السلوك المخطط (TPB) ودراسة النية من أهم العناصر في مجال المقاولاتية بتقديم نموذج يمكن أن يساهم في إثراء الأبحاث اللاحقة، فمثل هذه الدراسات والأبحاث التي تنفيذ منها الحكومات ومخططي السياسات العامة عند اتخاذ الإجراءات أو طرح برامج تكون بناء على هذه النتائج التي تقدم صورة أكثر وضوح توجه قراراتهم نحو زيادة عدد المؤسسات الفاعلة في التنمية الاقتصادية.

## 3 حدود الدراسة:

عند النظر في إمكانية تعميم هذه الدراسة وجب ذكر بعض القيود فعينة الدراسة كانت غالبية الطلاب من كلية واحدة فقد تختلف النتائج بين الكليات إضافة إلى توسيع العينات عبر الجامعات الوطن فالثقافة الإسلامية للفرد وقوة إيمانه تختلف من شخص إلى آخر وحسب كل منطقة، ولم تشمل الدراسة على جميع

القيم والممارسات الإسلامية فاقترنت على أربع عناصر هي التقوى والصبر والإحسان والتعاون، فقد تشمل دراسات لاحقة عناصر أخرى كالعدل والمساواة والتشاور والإلتقان وغيرها يمكنها تقديم نتائج إضافية للدراسة، كما أن عبارات الاستبيان تتطلب قراءة معمقة وشرح كافي يتسنى للمجيب فهمها والإجابة عليها بكل صدق للوصول إلى نتائج أفضل، إضافة تستعمل نمذجة المعادلات البنائية: نمذجة المربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM) أساسا في البحوث الاستكشافية وتطوير النظريات، أما لتأكيد أو رفض النظريات تستعمل نمذجة المعادلات البنائية القائمة على التغاير المشترك (CB-SEM) بتحديد مدى قدرة النموذج المقترح على تقدير مصفوفة التباين لعينة الدراسة (Sarstedt et al, 2014)

#### 4 التوصيات:

على ضوء النتائج السابقة يمكن تقديم جملة من التوصيات كالتالي واستغلال البحوث العلمية من أجل تجسيد المشاريع المقاولاتية على أرض الواقع وإعادة النظر في القروض ومعادلات الفائدة من طرف البنوك والعمل على منح قروض بدون فائدة وتشجيع صيغ تمويل أخرى تتوافق مع الأحكام الشرعية استغلال صندوق الزكاة في تمويل المشاريع المقاولاتية كمصدر إسلامي فعال في توجيه المال نحو الاستثمار والتنمية، التكتيف من الأيام التحسيسية والبرامج التكوينية المتخصصة في المقاولاتية، تخصيص الجامعة لندوات وملتقيات مع رجال أعمال ناجحين و أصحاب المشاريع والأفكار المبتكرة لتحفيز الطالب على النشاط المقاولاتي، تحديث النصوص القانونية الخاصة بإنشاء المشاريع المقاولاتية حتى تتماشى مع السوق والواقع الراهن.

#### 5 أفاق البحث:

تم التطرق في دراستنا الى تحليل أحد العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية والمتمثلة في القيم والممارسات الإسلامية الا أنها كانت في فترة زمنية استثنائية تزامنت مع جائحة كوفيد (COVID-19) وبالتالي قد يشمل البحث المستقبلي دراسة بعد جائحة كوفيد وما ينجر عنها من نتائج إضافية، كما يمكن ان تكون ابحاث أخرى لمحددات النية المقاولاتية في مراحل مختلفة من عمر الطالب وكذلك يمكن تتبع تطور المقاولاتية لدى الطلبة بعد تخرجهم من الجامعة والتحقق من تحول نيتهم إلى سلوك مقاولاتي، وقد يشمل البحث المستقبلي أيضا دراسة طولية يتم فيها فحص نوايا الطلاب على مدى فترات زمنية أطول مما يسمح بمراقبة أكثر لسلوكهم، كما يمكن توسيع العينة لتشمل فئات أخرى غير طلبة الجامعة.

# المراجع

## المراجع باللغة العربية

- أبو اسعد, & أحمد. (2011). دليل المقاييس والاختبارات النفسية والتربوية ج1. مركز دبيونو لتعليم التفكير. عمان.
- أبو زكريا محيي الدين يحيى بن شرف النووي، تحقيق: ماهر ياسين الفحل. (2007). رياض الصالحين. ط 1. بيروت: دار ابن كثير للطباعة والنشر والتوزيع.
- أحمد حسن القواسمة، وعابد بن علي البلوي. (2015). منظومة القيم الجامعية. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع.
- أسماء شنيخر وآخرون. (2021). مقترح نموذج نظري للنية المقاولاتية، دراسة على ضوء نماذج السلوك السابقة. مجلة تطوير العلوم الاجتماعية . 14(2). 113-123.
- أحمد بوزيان تيغزة. (2012) التحليل العاملي الاستكشافي والتوكيدي مفاهيمها ومنهجيتها بتوظيف حزمة SPSS و LISREL. ط 1 عمان (الأردن). دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ص 115.
- أمين علي، كلتومة ماحي (2019). محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين - دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس. مجلة اقتصاد المال والأعمال 3(3). 384-405.
- بن سفيان الزهراء. (2020)، التوجهات النظرية المؤطرة لظاهرة المقاولاتية، م. م. الباحثين، المقاولاتية ورهان التنمية الاقتصادية الواقع والمأمول، مخبر دراسات التنمية المكانية وتطور المقاولاتية. جامعة أدرار، ص ص. 113-110.
- بن سفيان الزهراء، وحسين نصر الدين العويطي. (2020). المؤسسات الناشئة وتحدياتها في الجزائر. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 7 (3)، ص ص 306-325.
- بن سيروود فاطيمة الزهراء، بن سيروود نور الهدى (2019). النية المقاولاتية لدى طلبة الجامعة دراسة ميدانية على طلبة الماستر في العلوم التجارية. دراسات اقتصادية. 9(1). 30-45 .
- بن شواط سمية، لعوج زاوي. (2022). مساهمة قطاع التعليم العالي بالجزائر في بعث وإرساء المقاولاتية - نموذج مقترح. مجلة البشائر الاقتصادية . 8(2) . 316-332 .
- بوسنة محمد رضا، بن زواي محمد الشريف (2020). تحليل محددات النية المقاولاتية لدى عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة أم البواقي. مجلة البحوث الاقتصادية والمالية . 7(2). 13-33.
- بوسيف سيد أحمد، طالب بدر الدين. (2020) دور الجامعة في خلق النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين دراسة باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية SEM. دفا تر MECAS. 9(1). 194-203 .
- بوسيف سيد أحمد. (2018). تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين -دراسة باستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM (اطروحة دكتوراه). كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير : جامعة أبو بكر بالقائد تلمسان.
- عادل العريفي. (2014). الدليل المختصر لتحليل البيانات الإحصائية باستخدام طريقة PLS وبرنامج Smart PLS (الإصدار الأول).

- زكريا بلخامسة. (2020). الأساس في نمذجة المعادلات الهيكلية بالمربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM). عمان: مركز الكتاب الأكاديمي.
- سيدي محمد بن أشنهو، وسيد أحمد بوسيف. (2017). دور نظرية السلوك المخطط في تفسير نية المقولة لدى طلبة الماستر. المجلة الجزائرية للاقتصاد والإدارة. 8(1). 138-151.
- شفيقة مقداد. (2016). مساهمة القيم الإسلامية في تحسين استغلال الموارد البشرية (أطروحة دكتوراه). كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير: جامعة الجزائر 3.
- ضياء الدين المقدسي، تحقيق: غسان عيسى محمد هرماس. (1987). فضائل الأعمال. ط 1. بيروت: مؤسسة الرسالة للطباعة والنشر والتوزيع.
- طلبة، صبرينة. (2017). الفكر المقاولي ومدخله، مجلة دراسات اقتصادية، 2(4)، ص ص. 754-779.
- طيبة محمد رضا. (2021). أثر القياس المحاسبي على جودة القوائم المالية المعدة لأغراض الجباية وفق النظام المحاسبي المالي: دراسة ميدانية، اطروحة دكتوراه، جامعة أحمد دراية، أدرار، الجزائر 2021، ص 200.
- عبد الحميد رشيد، و الحيازي محمود. (1984) أخلاقيات المهنة، دار الفكر للنشر، عمان، ص 69 .
- عبد القادر شتيح، محمد بداوي. (2020) اثر الذكاء الاقتصادي على الادارة الإستراتيجية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر في ضوء الموقع التنافسي كمتغير وسيط . مجلة الباحث. 20(1). 609-624.
- عبد الله العلمي الغزي الدمشقي. (1961) مؤتمر تفسير سورة يوسف عليه السلام. ط1، دار الفكر، دمشق، ص 1465.
- عز الدين صادق. (2020). مقارنة نظرية لمفهوم القيم الشخصية وتفسيرها حسب مختلف العلوم .مجلة دراسات في علوم الإنسان والمجتمع. 3(1) . 91-109.
- العنزي سعد علي حمود، العطوي عامر علي حسين. (2011) نماذج البحث في إدارة الأعمال. المجلة العراقية للعلوم الإدارية. مؤتمر كلية الإدارة والاقتصاد. جامعة كربلاء. ص ص 1-17.
- كيفاني شهيدة، بوزيدي سعاد. (2022). نموذج نظرية السلوك المخطط و التنبؤ بالنية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين - دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية جامعة تلمسان- . مجلة البشائر الاقتصادية. 8(3). 256-271.
- ماجد زكي الجلاذ. (2007) تعلم القيم وتعليمها: تصور نظري وتطبيقي لطرائق واستراتيجيات تدريس القيم، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ص 55.
- نبيل شنن، وليد عابي. (2022). تأثير القيم الشخصية الفردية على النوايا المقاولاتية للطلبة الجامعيين: دراسة حالة طلبة جامعة العربي التبسي. مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة. 7(1). 94-117.
- نور هان منير مرسي. (1999) القيم الدينية للشباب من منظور الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، مصر، ص 196 .
- ياسر فتحى الهنداوي المهدي. (2007). منهجية النمذجة بالمعادلة البنائية وتطبيقاتها في بحوث الإدارة التعليمية. مجلة التربية والتنمية. 15(40). 9-41.

- Ab.Wahab, M., & Masron, T. A. (2020). Towards a core Islamic work value: Evidence from Islamic legal texts and the muftīs' verification. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(1), 179–200.
- Abdullahi, A. I., & Suleiman, M. S. (2015). Impact of religion on entrepreneurial intention of university students in Kano state, Nigeria. *International Conference on Empowering Islamic Civilization in the 21st Century* (pp. 363–375).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2012). Martin Fishbein's legacy: The reasoned action approach. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 640(1), 11–27.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1977). Attitude–behavior relations: a theoretical analysis and review of empirical research. *Psychological Bulletin*, 84(5), 888–918.
- Ajzen, I., Joyce, N., Sheikh, S., & Cote, N. G. (2011). Knowledge and the prediction of behavior: The role of information accuracy in the theory of planned behavior. *Basic and applied social psychology*, 33(2), 101–117.
- Ajzen, I. et Fishbein, M. (1975) *Beliefs, attitude, intention and behavior: an introduction to theory and research*, Reading, MA: Addison Wesley.
- Albashrawi, M. and Alashoor, T. (2020) 'Entrepreneurial intention: The impact of general computer self–efficacy and computer anxiety', *Interacting with Computers*, 32(2), pp. 118–131.
- Aldulaimi, S. H. (2020). Islamic work ethics: multidimensional constructs and scale validation. *International Journal of Applied*, 12(3), 186–206.
- Ali, A. J., & Al-Owaidan, A. (2008). Islamic work ethic: a critical review. *Cross cultural management: An international Journal*, 15(1), 5–19.
- Alin, L. D., & Esra, D. i. L. (2022). Determinants of Somali Student's Entrepreneurial Intentions: The Case Study of University Students in Mogadishu. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 23(1), 130–142.
- Al–Mamary YHS, Abdulrab M, Alwaheeb MA, Alshammari NGM (2020) Factors impacting entrepre–neurial intentions among university students in Saudi Arabia: testing an integrated model of TPB and EO. *Educ Train*.
- Amofah, K., & Saladrigues, R. (2022). Impact of attitude towards entrepreneurship education and role models on entrepreneurial intention. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 1–30.

- Anggadwita, G., & Dhewanto, W. (2016). The influence of personal attitude and social perception on women entrepreneurial intentions in micro and small enterprises in Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 27(2-3), 131-148.
- Arafat, M. Y., Saleem, I., & Dwivedi, A. K. (2020). Understanding entrepreneurial intention among Indian youth aspiring for self-employment. *International Journal of Knowledge and Learning*, 13(3), 185-200.
- Arrighetti, A., Caricati, L., Landini, F., & Monacelli, N. (2016). Entrepreneurial intention in the time of crisis: a field study. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 22(6), 835-859.
- Audretsch, D. B., Bönte, W., & Tamvada, J. P. (2013). Religion, social class, and entrepreneurial choice. *Journal of Business Venturing*, 28(6), 774-789.
- AUDRETSCH, D., BÖNTE, W., & TAMVADA, J. (2013). Religion, social class, and entrepreneurial choice. *Journal of Business Venturing*, 28(6), 774-789.
- Audretsch, D.B., Boente, W. and Jagannadha, P.T. (2007) Religion and Entrepreneurship, *Jena Economic Research Paper 2007-075*, pp.1-26.
- Austin, J. T., & Vancouver, J. B. (1996). Goal constructs in psychology: Structure, process, and content. *Psychological bulletin*, 120(3), 338-375.
- Autio, E., H. Keeley, R., Klofsten, M., GC Parker, G., & Hay, M. (2001). Entrepreneurial intent among students in Scandinavia and in the USA. *Enterprise and Innovation Management Studies*, 2(2), 145-160.
- Awwad, M., & Al-Aseer, R. (2021). Big Five personality traits impact on entrepreneurial intention: the mediating role of entrepreneurial alertness. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 15(1), 87-100.
- Ayeh, J. K., Bondzi-Simpson, A., & Baah, N. G. (2022). Predicting students' response to entrepreneurship in hospitality and tourism education: An application of the theory of planned behavior. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 1-12.
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship theory and practice*, 38(2), 217-254.
- Barba-Sánchez, V., Mitre-Aranda, M., & del Brío-González, J. (2022). The entrepreneurial intention of university students: An environmental perspective. *European Research on Management and Business Economics*, 28(2), 100184.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations, *Journal of personality and social psychology*, 51(6), 1173-1182.

- Benata Mohammed, " INFLUENCE DE LA CULTURE ET DE L'ENVIRONNEMENT SUR L'INTENTION ENTREPRENEURIALE : CAS DE L'ALGERIE", Thèse de Doctorat en sciences économiques, faculte des sciences économiques et de gestion, université abou bekr belkaid, tlemcen, Algérie, 2014/2015, p75.
- Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of management Review*, 13(3), 442–453.
- Bosma, N., Hill, S., Ionescu–Somers, A., Kelly, D., Guerrero, M., & Schott, T. (2021). *Global entrepreneurship monitor 2020/2021 global report.. Global Entrepreneurship Research Association, London Business School, UK.*
- Bourguiba, M. (2007). *De l'intention à l'action entrepreneuriale: approche comparative auprès de TPE françaises et tunisiennes (Doctoral dissertation, Université Nancy 2).*
- Boutillier, S., & Uzunidis, D. (1995). *L'entrepreneur: une analyse socio-économique. Economica.*
- Brüne, N., & Lutz, E. (2020). The effect of entrepreneurship education in schools on entrepreneurial outcomes: a systematic review. *Management Review Quarterly*, 70(2), 275–305.
- BRUYAT, C. (1993), *Création d'entreprise : contributions épistémologiques et modélisation , Thèse de doctorat en sciences de gestion, Université Pierre–Mendès–France de Grenoble, 431 p*
- Buli, B. M., & Yesuf, W. M. (2015). Determinants of entrepreneurial intentions: Technical–vocational education and training students in Ethiopia. *Education+ Training Vol. 57 No. 8/9*, 891–907.
- Bwisa, H. M., & Ndolo, J. M. (2011). Culture as a factor in entrepreneurship development: A case study of the Kamba culture of Kenya. *International Journal of Business Management*, 1(1), 20–29.
- Cabagnols, A., Mauchand, P., & Kammoun, O. (2022). The determinants of entrepreneurial intention of scientist PhD students: analytical vs emotional formation of the intention. *Insights into Regional Development*, 4(4), 63–82.
- Calloway, L., & Brown, W. (2002). Entrepreneurship education at university: a driver in the creation of high growth firms?. *Education+ training*, 44(8/9), 398–405.
- Carsrud, A. L., & Brännback, M. (2014). Linking achievement motivation to intentions, goals and entrepreneurial behaviors. *Handbook of entrepreneurial cognition*, 86–112.
- Carter, S., & Collinson, E. (1999). Entrepreneurship education: Alumni perceptions of the role of higher education institutions. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 6(3), 229–239.

- Cassis, Y., & Minoglou, I. P. (Eds.). (2005). *Entrepreneurship in theory and history* (Vol. 13, p. 211). New York: Palgrave Macmillan.
- Chang YY, Wannamakok W, Kao CP (2021) Entrepreneurship education, academic major, and university students' social entrepreneurial intention: the perspective of Planned Behavior Theory. *Stud High Educ.*
- Che Nawi N, Al MA, Hassan AA et al (2022) Agro-entrepreneurial Intention among University Students: a study under the premises of theory of planned behavior. *SAGE Open*
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling, *Modern methods for business research*, 295(2), 295–336.
- Choi, s., Kim, n., & Kim, w. (2019). Are social entrepreneurs more risk-averse? *Applied Economics Letters* , 26(11). 933–937.
- Coduras, A., Urbano, D., Rojas, Á., & Martínez, S. (2008). The relationship between university support to entrepreneurship with entrepreneurial activity in Spain: A GEM data based analysis. *International Advances in Economic Research*, 14(4), 395–406.
- Colman, A., Da Silva, J., Westermann, B., & Dlamini, S. (2021). THE FACTORS THAT INFLUENCE THE ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF UNIVERSITY STUDENTS. *Journal of Entrepreneurship Education* , 24 (5), pp. 1–17.
- Contreras-Barraza, N., Acuña-Duran, E., Oyanedel, J. C., Salazar-Sepúlveda, G., Vega-Muñoz, A., & Ariza-Montes, A. (2022). Well-being and entrepreneurship intention: an empirical study of new perspectives. *Sustainability*, 14(7), 3935
- Cox, L. W., Mueller, S. L., & Moss, S. E. (2002). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial self-efficacy. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 1(2), 229–245.
- Dana, L. P. (2009). Religion as an Explanatory Variable for Entrepreneurship. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 10(2), 87–99.
- David, J., & Lawal, M. C. (2018). Religiosity and Entrepreneurial Intentions in Nigeria. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 13.
- Davidsson, P. (1995). Determinants Of Entrepreneurial Intentions, Paper prepared for the Rent IX Workshop, Piacenza, Italy, Nov. 23–24, (1995).
- Davidsson, P. (1995). DETERMINANTS OF ENTREPRENEURIAL INTENTIONS. Paper prepared for the RENT IX Workshop, Piacenza, , pp. 1–31.
- Davis, M. (2013). Entrepreneurship: an Islamic perspective. *International Journal of Entrepreneurship and Small* ,20(1), 63–69.
- Di Pietro, F., & Masciarelli, F. (2022). The effect of local religiosity on financing cross-regional entrepreneurial projects via crowdfunding (Local religiosity and crowdfinancing). *Journal of Business Ethics*, 178(2), 429–443.

- Doanh, D. C., & Bernat, T. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intention among Vietnamese students: A meta-analytic path analysis based on the theory of planned behavior. *Procedia Computer Science*, 159, 2447–2460.
- Elkington, J., & Fennell, S. (2000). *Partners for sustainability Terms for Endearment: Business, NGOs and Sustainable Development*. (1st ed.). London: Routledge.
- Esfandiar, K., Sharifi-Tehrani, M., Pratt, S., and Altinay, L. (2019). Understanding entrepreneurial intentions: a developed integrated structural model approach. *J. Bus. Res.* 94, 172–182.
- Ezeh, P. C., Nkamnebe, A. D., & Omodafe, U. P. (2020). Determinants of entrepreneurial intention among undergraduates in a Muslim community. *Management Research Review*, 43(8), 1013–1030.
- F. Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) An emerging tool in business research. *European business review*, 26(2), 106–121.
- Farrukh, M., Lee, J. W. C., Sajid, M., & Waheed, A. (2019). Entrepreneurial intentions: The role of individualism and collectivism in perspective of theory of planned behaviour. *Education+ Training*.
- Farrukh, Muhammad, Yazan Alzubi, Imran Ahmad Shahzad, Abdul Waheed, and Nagina Kanwal. 2018. Entrepreneurial intentions. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship* 12: 399–414.
- Fayolle, A. & Gailly, B. (2009). Évaluation d'une formation en entrepre neuriat : prédispositions et impact sur l'intention d'entreprendre. *M@n@gement*, 12(3), 176–203.
- Ferri, L., Ginesti, G., Spanò, R., & Zampella, A. (2018). Exploring the entrepreneurial intention of female students in Italy. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 4(3), 27, 1–10.
- Fini, R., Grimaldi, R., Marzocchi, G.L. and Sobrero, M. (2009) The Foundation of Entrepreneurial Intention. Summer Conference, June 2009, 17–19.
- Galloway, L. and Brown, W. (2002), "Entrepreneurship education at university: a driver in the creation of high growth firms?", *Education and Training*, Vol. 44 Nos 8/9, pp. 398–406.
- Garba, A. S., Mansor, S. A., & Djafar, F. (2013). An exploratory study on the constraints for entrepreneurial activity: A case of micro and small enterprises in Kano, Nigeria. *Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, 18(4), 79–112.
- Godin, G., & Kok, G. (1996). The theory of planned behavior: a review of its applications to health-related behaviors. *American journal of health promotion*, 11(2), 87–98.

- Gomes, S., Sousa, M., Santos, T., Oliveira, J., Oliveira, M., & Lopes, J. M. (2021). Opening the “Black Box” of university entrepreneurial intention in the era of the COVID-19 Pandemic. *Social Sciences*, 10(5), 181.
- Guerrero, M., Rialp, J., & Urbano, D. (2008). The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions: A structural equation model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(1), 35–50.
- Gundolf, K., & Filser, M. (2013). Management research and religion: A citation analysis. *Journal of Business Ethics*, 112, 177–185.
- Gurel, E., Altınay, L., & Daniele, R. (2010). Tourism students’ entrepreneurial intentions. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 646–669.
- Guzmán-Alfonso, C., & Guzmán-Cuevas, J. (2012). Entrepreneurial intention models as applied to Latin America. *Journal of Organizational Change Management*.
- Hagger, M. S., Chatzisarantis, N. L., Culverhouse, T., & Biddle, S. J. (2003). The processes by which perceived autonomy support in physical education promotes leisure-time physical activity intentions and behavior: A trans-contextual model. *Journal of educational psychology*, 95(4), 784–795.
- Hair, J. F., G. T. M. Hult, C. Ringle, & M. Sarstedt. (2016). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*: Sage Publications.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis 6th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). Partial least squares structural equation modeling: Rigorous applications, better results and higher acceptance. *Long range planning*, 46(1-2), 1–12.
- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-Sem)*, SAGE Publication, Inc. (USA).
- Huang, Y., An, L., Wang, J., Chen, Y., Wang, S., & Wang, P. (2021). The role of entrepreneurship policy in college students’ entrepreneurial intention: The intermediary role of entrepreneurial practice and entrepreneurial spirit. *Frontiers in Psychology*, 12(March), 439.
- Ibrahim, S. B., & Afifi, O. (2018). Determinants of entrepreneurial intentions using theory of planned behavior. *Journal of Economic and Management Sciences* 19(1), pp: 197–206.
- Johnmark, D. R., Wummen Soemunti, T., Laura, O., Munene, J. C., & Balunywa, W. (2016). Disabled students’ entrepreneurial action: The role of religious beliefs. *Cogent Business & Management*, 3(1), 1252549.

- Kalid, S. H., & Jailani, M. R. M. (2019). Theoretical Framework Of Islamic Work Ethics As A Medium Of Da'wah In Business Environment. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)*, 4(19), 231–242.
- Karimi, S., Biemans, H. J., Lans, T., Chizari, M., & Mulder, M. (2016). The impact of entrepreneurship education: A study of Iranian students' entrepreneurial intentions and opportunity identification. *Journal of small business management*, 54(1), 187–209.
- Karimi, S., Biemans, H. J., Naderi Mahdei, K., Lans, T., Chizari, M., & Mulder, M. (2017). Testing the relationship between personality characteristics, contextual factors and entrepreneurial intentions in a developing country. *International Journal of Psychology*, 52(3), 227–240.
- Kautonen, T., Van Gelderen, M., & Fink, M. (2015). Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship theory and practice*, 39(3), 655–674.
- Kautonen, T., Gelderen, M., & Fink, M., (2013), «Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions» *Entrepreneurship Theory and Practice*
- Kayed, R. N., & Hassan, M. K. (2013). *Islamic entrepreneurship*. Routledge.
- Kefi, H. (2010). Mesures perceptuelles de l'usage des systèmes d'information: application de la théorie du comportement planifié. *Humanisme et Entreprise*, (2), , 45–64.
- Khadhraoui, M., Plaisent, M., Lakhal, L., & Bernard, P. (2016). The impact of entrepreneurial culture dimensions on entrepreneurial intention: A cross cultural study. *Universal Journal of Management*, 4(12), 685–693.
- Kobylynska, U. (2022). Attitudes, subjective norms, and perceived control versus contextual factors influencing the entrepreneurial intentions of students from Poland. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 19, 94–106.
- Koe Hwee Nga, J., & Shamuganathan, G. (2010). The influence of personality traits and demographic factors on social entrepreneurship start up intentions. *Journal of business ethics*, 95, 259–282.
- Krueger Jr, N. F., & Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship theory and practice*, 18(3), 91–104.
- Krueger, N. F. 1993. "The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability." *Entrepreneurship Theory and Practice* 18 (1): 5–21.
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & regional development*, 5(4), 315–330.

- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411–432 .
- Lee, S. H., & Wong, P. K. (2004). An exploratory study of technopreneurial intentions: A career anchor perspective. *Journal of business venturing*, 19(1), 7–28.
- Leguina, A. (2015). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS–SEM). *International Journal of Research & Method in Education*.
- Lehrer, E. L. (2004). Religion as a determinant of economic and demographic behavior in the United States. *Population and development review*, 30(4), 707–726.
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and cross–cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice* , 33(3). 593–617.
- Liñán, Francisco, David Urbano, and Maribel Guerrero. (2011). Regional variations in entrepreneurial cognitions: Start-up intentions of university students in Spain. *Entrepreneurship & Regional Development* 23: 187–215.
- Lochana, M. P. S., & Liyanage, P. T. D. (2022). Factors Affecting Entrepreneurial Intention among Advanced Level students in Gampaha District, Sri Lanka,42–54.
- Lortie, J., & Castogiovanni, G. (2015). The theory of planned behavior in entrepreneurship research: what we know and future directions. *International entrepreneurship and management journal*, 11(4), 935–957.
- Lucas, R.E. (1978), “On the size distribution of business firms”, *Bell Journal of Economics*, 9(2), 508–523.
- Lyberg, L., Biemer, P., Collins, M., de Leeuw, E., Dippo, C., Schwarz, N., & Trewin, D. (1997). *Survey Measurement and Process Quality*. New York: Wiley and Sons.
- Ma, L., Lan, Z., & Tan, R. (2020). Influencing factors of innovation and entrepreneurship education based on the theory of planned behavior. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)*, 15(13), 190–206.
- Maheshwari G (2021) Factors influencing entrepreneurial intentions the most for university students in Vietnam: educational support, personality traits or TPB components? *Educ Train*.
- Maheshwari G, Kha KL (2021) Investigating the relationship between educational support and entrepre–neurial intention in Vietnam: the mediating role of entrepreneurial self–efficacy in the theory of planned behavior. *Int J Manag Educ*.
- Maheshwari, G., Kha, K. L., & Arokiasamy, A. R. A. (2022). Factors affecting students’ entrepreneurial intentions: a systematic review (2005–2022) for future directions in theory and practice. *Management Review Quarterly*, 1–68.

- Maheshwari, G., Kha, K. L., & Arokiasamy, A. R. A. (2022). Factors affecting students' entrepreneurial intentions: a systematic review (2005–2022) for future directions in theory and practice. *Management Review Quarterly*, 1–68.
- Malebana, M. J. (2014). The effect of knowledge of entrepreneurial support on entrepreneurial intention. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(20), 1020–1020.
- Manstead A. S. R., Proffitt C., Smart J. L. 1983. Predicting and Understanding Mothers' Infant–Feeding Intentions and Behavior: Testing the Theory of Reasoned Action, *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 44, No. 4, 697–671.
- MARTIN A. CARREE and A. ROY. THURIK (2003). The impact of entrepreneurship on economic growth. *Handbook of Entrepreneurship Research*. Kluwer Academic Publisher. Great Britain 437–471 DOI: 10.1007/0–387–24519–7\_17
- Mazzarol, T., Volery, T., Doss, N., & Thein, V. (1999). Factors influencing small business start-ups: a comparison with previous research. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- McAuley E. E., Blissmer B., Marquez D.X. 2001. L'efficacité personnelle : un antécédent et une conséquence de l'activité physique, *Théories de la motivation et pratiques sportives*, France, pages 165 à 191.
- Messeghem, k & Sammut, S. (2011), l'entrepreneuriat, édition ems management & société.
- Michelik, F. (2008). La relation attitude–comportement: un état des lieux. *Éthique et économique= Ethics and economics*, 6(1).
- Moghavvemi, S., Salleh, N. A. M., & Abessi, M. (2013). Determinants of IT–related innovation acceptance and use behavior: Theoretical integration of unified theory of acceptance and use of technology and entrepreneurial potential model. *Social technologies*, 3(2), 243–260.
- Mohammad, J., Quoquab, F., Idris, F., Al–Jabari, M., Hussin, N. and Wishah, R. (2018), "The relationship between Islamic work ethic and workplace outcome: A partial least squares approach", *Personnel Review*, Vol. 47(7), 1286–1308.
- MOHAMMADI, P., KAMARUDIN, S., & OMAR, R. (2020). Do Islamic Values Impact Social Entrepreneurial Intention of University Students in Malaysia? An Empirical Investigation Into The Mediating Role of Empathy. *International Journal of Economics & Management*, 14(3).
- Nguyen, C. Q., Nguyen, A. M. T., & Ba Le, L. (2022). Using partial least squares structural equation modeling (PLS–SEM) to assess the effects of entrepreneurial education on engineering students's entrepreneurial intention. *Cogent Education*, 9(1), 2122330.
- Nikolova, E., & Simroth, D. (2015). Religious diversity and entrepreneurship in transition: lessons for policymakers. *IZA Journal of European Labor Studies*, 4, 1–21.

- Paco, A. D., Ferreira, J., Raposo, M., Rodrigues, R. G., & Dinis, A. (2011). Entrepreneurial intention among secondary students: Findings from Portugal. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(1), 92–106 .
- Pavlou, P. A., & Fygenson, M. (2006). Understanding and predicting electronic commerce adoption: An extension of the theory of planned behavior. *MIS quarterly*, 115–143.
- pierre–Andre, J., & Michel, M. (1996). *l'entrepreneuriat*. paris: édition économique.
- Preacher, K. J., & Hayes, A. F. (2008), Asymptotic and resampling strategies for assessing and comparing indirect effects in multiple mediator models, *Behavior research methods*, 40(3), p879–891.
- Purusottama, A. (2019). REVISITING STUDENTS'ENTREPRENEURIAL INTENTION IN INDONESIA: A THEORY OF PLANNED BEHAVIOR APPROACH. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(1), 64–73.
- Ravichandran, D., Pon Ramalingam, D. A., & Asumptha, J. A.(2020) Entrepreneurial intention among University students in India: using the theory of planned behavior. *International Journal of Advances in Engineering and Management (IJAEM)* 2 (9), 323–329 .
- Rehan, F., Block, J., & Fisch, C. (2019). Entrepreneurship in Islamic communities: How do Islamic values and Islamic practices influence entrepreneurship intentions? *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy* ,13(5), 557–583.
- Ridha, Rizki Novanda, Burhanuddin, and Budi Priyatna Wahyu. 2017. Entrepreneurship intention in agricultural sector of young generation in Indonesia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship* 11: 76–89.
- Rietveld, C. A., & Van Burg, E. (2014). Religious beliefs and entrepreneurship among Dutch protestants. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 23(3), 279–295.
- Robert D. Hisrich, Michel, P. (1991). *Entrepreneurship : lancer, élaborer et gérer une entreprise*, Economica, paris, P11.
- Romero–Colmenares LM, Reyes–Rodríguez JF (2022) Sustainable entrepreneurial intentions: exploration of a model based on the theory of planned behaviour among university students in north–east Colombia. *Int J Manag Educ*.
- Ruiz–Rosa, I., Gutiérrez–Taño, D., & García–Rodríguez, F. J. (2020). Social entrepreneurial intention and the impact of COVID–19 pandemic: A structural model. *Sustainability*, 12(17), 6970.

- RAJASEKAR, P. PHILOMINATHAN and V. CHINNATHAMBI, "Research Methodology", <https://arxiv.org/pdf/physics/0601009.pdf>, India, 2013, p. 5.
- Santos, F.J., Roomi, M.A. and Liñán, F. (2016), "About gender differences and the social environment in the development of entrepreneurial intentions", *Journal of Small Business Management*, Vol. 54 No. 1, 49–66.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., Smith, D., Reams, R., & Hair, J. F. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS–SEM): A useful tool for family business researchers. *Journal of Family Business Strategy*, 5(1), 105–115.
- Schlaegel, C., & Koenig, M. (2014). Determinants of entrepreneurial intent: A meta–analytic test and integration of competing models. *Entrepreneurship theory and practice*, 38(2), 291–332.
- Sesen, H. (2013). Personality or environment? A comprehensive study on the entrepreneurial intentions of university students. *Education+ training*, 55(7), 624–640.
- Shapiro, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. University of Illinois at Urbana–Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.
- Siu, W. and Lo, E.S. (2011) „Cultural contingency in the cognitive model of entrepreneurial intention“, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 37(2), 147–173.
- Smetana, J. G., & Adler, N. E. (1980). Fishbein's value x expectancy model: An examination of some assumptions. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 6(1), 89–96.
- Sniehotta, F. (2009). An experimental test of the theory of planned behavior. *Applied Psychology: Health and Well-Being*, 1(2), 257–270.
- Solesvik, M., Westhead, P., & Matlay, H. (2014). Cultural factors and entrepreneurial intention: The role of entrepreneurship education. *Education+ Training*.
- SOUSA, E. D. S., Paiva, L. E. B., Santos, A. R., REBOUÇAS, S., PEDRO, M. D., & FONTENELE, R. E. S. (2020). The influence of religious beliefs on entrepreneurial intention: an analysis from the perspective of the Theory of Planned Behavior *Cadernos EBAPE. BR*, 18, 200–215.
- Staniewski, M., & Awruk, K. (2015). Motivating factors and barriers in the commencement of one's own business for potential entrepreneurs. *Economic research–Ekonomika* .
- Sukardi Sukardi.(2017). Factors Which Determine Students' Entrepreneurship Intentions. 2nd International Conference on Economic Education and Entrepreneurship, 697–701.
- Swarupa, S. G. and Goyal, R. K. (2020) 'Entrepreneurial Intentions of Students: Review of Academic Literature', *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 11(1), pp. 1146 –1168.

- Syed, S. A., Hawati, J., Zanariah, Che Aniza, C. W., & Nilufar, A. (2012). Is Religiosity an important factor in influencing the intention to undertake Islamic home financing in Klang Valley? *World Applied Sciences Journal*, 19(7), 1030–1041.
- Tabassi, S., Esmailzadeh, P., & Sambasivan, M. (2012). The role of animosity, religiosity and ethnocentrism on consumer purchase intention: A study in Malaysia toward European brands. *African Journal of Business Management*, 6(23),
- Thompson, E.R. (2009), "Individual entrepreneurial intent: construct clarification and development of an internationally reliable metric", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33 ( 3), pp. 669–694.
- Tiago, F. G. B., Faria, S. M. C. D., de Almeida Couto, J. P., & Tiago, M. T. P. M. B.(2014). FROM ENTREPRENEURIAL INTENTION TO ACTION: CROSSCOUNTRIES EMPIRICAL EVIDENCES. *European Scientific Journal* , pp. 385–394.
- Timmons, J. A. (1978). Characteristics and role demands of entrepreneurship. *American journal of small business* , pp. 5–17.
- Tkachev, A., & Kolvereid, L. (1999). Self-employment intentions among Russian students. *Entrepreneurship & Regional Development*, 11(3), 269–280.
- Tracey, P. (2012). Religion and organization: A critical review of current trends and future directions. *Academy of management annals*, 6(1), 87–134.
- Tubbs, M. E., & Ekeberg, S. E. (1991). The role of intentions in work motivation: Implications for goal-setting theory and research. *Academy of management Review*, 16(1), 180–199.
- Turker, D., & Selcuk, S. S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students?. *Journal of European industrial training*, 33(2), 142–159.
- Utami, C. W. (2017). Attitude, subjective norm, perceived behaviour, entrepreneurship education and self efficacy toward entrepreneurial intention university student in Indonesia.
- Van der Sluis, J., van Praag, M. and Vijverberg, W. (2008), "Education and entrepreneurship selection and performance: a review of the empirical literature", *Journal of Economic Surveys*, 22(5), 795–841.
- van Gelderen, M., Brand, M., van Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E. and Van Gils, A. (2008) 'Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour', *Career Development International*, Vol. 13, No. 6, pp.538–559.
- Van Praag, M. and Cramer, J. (2001), "The roots of entrepreneurship and labour demand: individual ability and low risk aversion", *Economica*, 68(269) , 45–62.
- Verstraete, T. (2003). Proposition d'un cadre théorique pour la recherche en entrepreneuriat. Editions de l'ADREG.

- Vinzi, V. E., Chin, W. W., Henseler, J., & Wang, H. (2010). Handbook of partial least squares (Vol. 201, No. 0). Berlin: Springer.
- Wahab, M. A., Quazi, A., & Blackman, D. (2016). Measuring and validating Islamic work value constructs: An empirical exploration using Malaysian samples. *Journal of Business Research*, 69(10), 4194–4204.
- Walter, S. G., & Block, J. H. (2016). Outcomes of entrepreneurship education: An institutional perspective. *Journal of Business venturing*, 31(2), 216–233.
- Wang, Y. (2010). L'évolution de l'intention et le développement de l'esprit d'entreprendre des élèves ingénieurs d'une école française: une étude longitudinale (Doctoral dissertation, Ecole centrale de Lille).
- Weber M (2012/1905) *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism*. Los Angeles, CA: Roxbury.
- Weijters, B., Cabooter, E., & Schillewaert, N. (2010). The effect of rating scale format on response styles: The number of response categories and response category labels. *International Journal of Research in Marketing*, 27(3), 236–247.
- Wennekers, S., & Thurik, R. (1999). Linking Entrepreneurship and Economic Growth. *Small Business Economics*, 13(1), 27–56.
- Wetzels, M., Odekerken–Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS quarterly*, 177–195.
- Wibowo, A., Widjaja, S.U.M., Utomo, S.H., ...Narmaditya, B.S., Wardana, L.W. (2022). The role of entrepreneurial education and Islamic values matter. *International Journal of Evaluation and Research in Education* this link is disabled, 2022, 11(3), pp. 1607–1616.
- Wibowo, B. (2017). Religiosity and entrepreneurial intention. *Etikonomi*, 16(2), 187–206.
- Widana, G., & Nurwati, N. (2020). The Role of Islamic Work Ethics to Entrepreneurial Intention: The Study of Undergraduate Students in Indonesia. In *Proceedings of the 2nd International Conference on Social Sciences*, 5–6 November 2019, Jakarta, Indonesia
- Wymer, W., & Samu, S. (2003). Dimensions of business and nonprofit. *Journal of Non-profit & Public Sector Marketing*, 11(1), 59–76.
- Zapkau, F. B., Schwens, C., Steinmetz, H., & Kabst, R. (2015). Disentangling the effect of prior entrepreneurial exposure on entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 68(3), 639–653.

- Zhang, P., & Cain, K. W. (2017). Reassessing the link between risk aversion and entrepreneurial intention: The mediating role of the determinants of planned behavior. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Zhuang, J., Xiong, R., & Sun, H. (2022). Impact of personality traits on start-up preparation of Hong Kong youths. *Frontiers in Psychology*, 6826.

الملاحق

## العبارات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة

المتغير	الأبعاد	العبارات المستخدمة لقياس المتغير	المصادر
النية المقاولانية		<ul style="list-style-type: none"> <li>• أن تكون مقاولا يمكنك أن توازن بين العمل والحياة الشخصية</li> <li>• أفضل أن أكون مقاولا على أن أكون موظفًا في شركة أو مؤسسة</li> <li>• سأبدل قصارى جهدي لبدء عملي الخاص وإدارته</li> <li>• أنا مستعد لفعل أي شيء لأكون مقاولا</li> <li>• لا أبحث أبدا عن فرص لبدء عمل تجاري</li> <li>• أنوي أن أصبح صاحب مؤسسة في السنوات الخمسة المقبلة</li> </ul>	(Liñán et al, 2013; Anggadwita & Dhewanto, 2016; Farrukh et al, 2019; Ezeh et al, 2019; Sousa et al, 2020)
	الموقف المقاولاتي	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إذا أتحت لي الفرصة والموارد أرغب في بدء عمل تجاري</li> <li>• كونك مقاولا يمكنك أن تقيد المجتمع من خلال خلق فرص عمل</li> <li>• العمل كمقاول (صاحب مؤسسة) لا يهمني</li> <li>• كوني مقاولا يجلب لي كثيرا من الرضا بالنفس</li> <li>• أفضل أن أصبح مقاولا حتى لو فكرت في الخيارات الأخرى</li> </ul>	(Liñán et al, 2013; Farrukh et al, 2019; Ezeh et al, 2019)
أبعاد نظرية السلوك المخطط	إدراك التحكم في السلوك	<ul style="list-style-type: none"> <li>• يمكنني القيام بعملية إنشاء مؤسسة</li> <li>• إذا حاولت تأسيس مؤسسة سيكون لدي احتمال كبير للنجاح</li> <li>• أنا أو من أنني لست قادرا إطلاقا على إنشاء مؤسسة</li> <li>• كرجل أعمال سيكون لدي سيطرة كافية على عملي</li> <li>• لدى القدرة على بدء عمل تجاري</li> </ul>	(Farrukh et al, 2019; Rehan et al, 2019; Sousa et al, 2020 (بوسيف، 2018)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• في جامعتي يتم تشجيع الطلاب على متابعة أفكارهم الخاصة</li> <li>• سيوافق أصدقائي على قراري بأن أصبح مقاولا</li> <li>• أفراد عائلتي القريبة سيوافقون على قراري في إنشاء مؤسسة</li> <li>• لا يوافقوني زملائي في الكلية على قراري بأن أصبح صاحب مؤسسة</li> <li>• توجد بنية تحتية داعمة تعمل بشكل جيد في جامعتي لدعم بدء مؤسسات جديدة</li> </ul>	(Farrukh et al, 2019; Sousa et al, 2020; (بوسيف، 2018)

---

• سأشعر بالذنب إذا كنت منخرطاً في أنشطة يحظرها ديني

• أنا صارم للغاية بشأن إتباع معتقداتي الدينية

• معتقداتي وممارساتي الدينية مهمة بالنسبة لي **التقوى**

• المحافظة على شعائري الدينية لاتعيني

• أتبع دائماً ما يتطلبه ديني في العمل

---

• أفضل الحل الصحيح رغم أنه صعب على حل بسيط ولكنه خاطئ

• سأذكر نفسي بالتحلي بالصبر كلما واجهت مشكلة

• دائماً أتوكل على الله مهما حدث

• عندما تصيبي الحيرة بسبب صعوبة يمكنني الحفاظ على صبري

بسهولة

• أعتقد أنه بالوقت ستخفف المشاكل إذا صبرنا

**القيم  
الإسلامية**

**الصبر**

(Wahab et al, 2016)

---

• مساعدة الآخرين مضيعة للوقت

• التعاون فضيلة في العمل

• أساعد دائماً عندما يطلب مني أحد أفراد المجموعة القيام بذلك

• أنا أتعاون بشكل جيد مع زملائي

• أحاول دائماً مساعدة الآخرين

• أساهم في الأعمال الخيرية

**التعاون**

---

• أعمل بجد لأداء مهامي لأنني أعلم أن الله يراقبني باستمرار

• أطور نفسي باستمرار في أداء مهامي

• ألزم نفسي بتحسين أدائي باستمرار

**الاحسان**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أصوم أياما تطوعية (الاثنين، الخميس، عاشورا ...)</li> <li>• أقوم بأداء معظم صلواتي اليومية في المسجد</li> <li>• أتقن عملي حتى لو لم يراقبني أحد</li> <li>• أحافظ على سلامة الممتلكات العامة كمحافظتي على ممتلكاتي</li> <li>• أتصدق على الفقراء رغم قلة إمكانياتي</li> <li>• الذهاب إلى المسجد مهم جدا بالنسبة لي</li> <li>• أساعد المحتاجين حتى لو لم أكن أعرفهم</li> <li>• أفي بوعدي مهما كلفني ذلك من جهد</li> <li>• التزامي بدفع الزكاة هو مساعدة للفقراء والمحتاجين</li> <li>• ألتزم بمواعيدي مع الآخرين</li> <li>• أكثر من الدعاء عندما تواجهني مشكلة ما</li> </ul>	الممارسات الإسلامية
(Wahab et al, 2016; Wilde & Joseph, 1997; Francis et al, 2008; Rehan et al, 2019; أبو اسعد وأحمد، 2011)		

ملاحظة: تم استخدام سلم ليكرت (Likert) قياس 5 أو أكثر (ليكرت سباعي) من (1 غير موافق بشدة) إلى (7 موافق بشدة)

FREQUENCIES VARIABLES=Se Age Nd Sp Emp

/PIECHART FREQ

/ORDER=ANALYSIS.

## Fréquences

### Statistiques

		Se	Age	Nd	Sp	Emp
Statistique	Val	5	5	5	5	5
	Nombre	66	66	66	66	66
Quant	Ma	0	0	0	0	0
	Minimum					

## Table de fréquence

### Se

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Statistique	Se	230	40.6	40.6	40.6
	Non Se	336	59.4	59.4	100.0
	Total	566	100.0	100.0	

### Age

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Statistique	Age	388	68.6	68.6	68.6
	18-24	76	13.4	13.4	82.0
	25-34	102	18.0	18.0	100.0
	Total	566	100.0	100.0	

**Nd**

		Fré quence	Pourc centage	Pource centage valide	Pource centage cumulé
alide	'	281	49.6	49.6	49.6
		285	50.4	50.4	100.0
	otal	566	100.0	100.0	

**Sp**

		Fré quence	Pourc centage	Pource centage valide	Pource centage cumulé
alide	'	98	17.3	17.3	17.3
		74	13.1	13.1	30.4
		181	32.0	32.0	62.4
		213	37.6	37.6	100.0
	otal	566	100.0	100.0	

**Emp**

		Fré quence	Pourc centage	Pource centage valide	Pource centage cumulé
alide	'	146	25.8	25.8	25.8
		420	74.2	74.2	100.0
	otal	566	100.0	100.0	

جملة