

متطلبات الإبداع والابتكار المقاولاتي: مراجعة الأدبيات ونظرة للتوجهات المستقبلية دراسة بيبليومترية

Requirements for Entrepreneurial Creativity and Innovation: a review of the literature and a view of future directions, a Bibliometric study

بعزيز حمه^{1*}، جبار بوكثير²

¹ مخبر الابتكار والهندسة المالية، جامعة أم البواقي، baaziz.hamma@univ-oeb.dz

² مخبر المحاسبة، المالية، الجبائية والتأمين، جامعة أم البواقي، djebar.bouketir@univ-oeb.dz

تاريخ التسليم: 2023-01-16 تاريخ التقييم: 2023-02-20 تاريخ القبول: 2023-12-31

Abstract

This study aims to analyze the issue of entrepreneurial creativity and innovation in international publications for the time period from 1970 to 2022, terms of time evolution of the topic, countries, research institutions and authors most influential, add keywords to the search topic. This study used bibliometric analysis of data included in scopus database and the research included 2629 studies.

The results indicated that entrepreneurial creativity and innovation is a fertile and attractive topic for researchers and countries, We find USA is most influential country, followed by United Kingdom, the authors find Henrekson and Sanders m as the most contributors to this research.

Keywords: Entrepreneurial creativity, Entrepreneurial innovation, Cooperation of countries and research institutions, Authors collaboration, Bibliometric analysis.

المخلص

تهدف الدراسة إلى تحليل موضوع الإبداع والابتكار المقاولاتي على مستوى النشر الدولي للفترة الزمنية الممتدة من سنة 1970 إلى غاية 2022، هذا من حيث التطور الزمني للموضوع، الدول، المؤسسات البحثية والمؤلفين الأكثر تأثيراً، إضافة للكلمات المفتاحية لموضوع البحث. تم اعتماد أسلوب التحليل البيبليومتري للبيانات المدرجة في قاعدة Scopus وقد شمل البحث 2629 دراسة.

أشارت النتائج أن الإبداع والابتكار المقاولاتي موضوع خصب وجذاب لمختلف الباحثين والدول، فنجد أن الولايات المتحدة الأمريكية على رأس الدول الأكثر تأثيراً تليها المملكة المتحدة، أما المؤلفين فنجد Henrekson و Sanders m كأكثر المساهمين في هذه البحوث.

الكلمات المفتاحية: الإبداع المقاولاتي، الابتكار المقاولاتي، تعاون الدول والمؤسسات البحثية، تعاون المؤلفين، تحليل بيبليومتري.

* المؤلف المراسل: بعزيز حمه، الإيميل: baaziz.hamma@univ-oeb.dz

1. مقدمة:

لقد تزايد إهتمام الدول بالمقاولاتية والعمل المقاولاتي بشكل كبير وذلك لمكانتها الكبيرة في تحقيق نمو الإقتصاديات وتطويرها ودفع عجلة التنمية ودورها الكبير في إمتصاص البطالة وفتح مناصب الشغل، ومع التطور المستمر الذي يشهده العالم وتحوله من الإقتصاد الصناعي إلى الإقتصاد المعرفي كان لابد من التميز من أجل الإستمرارية ومواكبة العصر وذلك بالتركيز على عنصري الإبداع والابتكار واللذان يعتبران محور المقاولاتية وهذا ما جعلها مادة دسمة للباحثين.

تعتبر المقاولاتية ظاهرة موجودة منذ القدم إذ عرفت إنطلاقا من العمل المقاولاتي المنجز أساسا من الفاعل الرئيسي وهو المفاوض (دارم و بن جبار، 2019، صفحة 287) ويعتبر المنظر J.Schumpeter أول من ركز على عنصر الإبداع في مجال المقاولاتية وإعتبر أن المفاوض مبدع والمؤسسة وحدة إبداعية.

1.1. إشكالية الدراسة:

مما سبق يمكن صياغة الإشكالية الرئيسية كمايلي:

- ما هي الآفاق البحثية للإبداع والابتكار المقاولاتي؟

وتتفرع من السؤال الجوهري الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هي أهم مجالات البحث المستقبلية للابتكار المقاولاتي؟

- من هم الباحثين الأكثر بحثا في المجال؟

- ما هي الدول الأكثر إهتماما بموضوع الابتكار المقاولاتي؟

2.1. أهمية وأهداف الدراسة:

تكتسي هذه الدراسة أهميتها من الأهمية التي تحظى بها المقاولاتية في جميع دول العالم والتي لم تعد خيارا وإنما ضرورة حتمية، إذ أن كل الشركات والمشاريع الحديثة تعطي

أهمية كبرى للإبداع والابتكار والتي تعتبر ركائز أساسية لنجاح منظمات الأعمال واستمراريتها وبقائها، وفي هذا الإطار فإن الهدف الأساسي للدراسة استكشافي ولا يلزم الانطلاق من فرضيات أولية، وتدرج من الدراسة الأهداف التالية:

- تحديد المجالات البحثية للابتكار المقاولاتي؛
- تحديد المجالات البحثية المستقبلية للابتكار المقاولاتي؛
- تحديد أهم الباحثين المهتمين بالموضوع؛
- تحديد الدول الأكثر إهتماما بالابتكار المقاولاتي.

3.1. منهج الدراسة:

تعالج الدراسة موضوع الإبداع والابتكار المقاولاتي من خلال التحليل البيبليومتري لـ 2629 دراسة للفترة الممتدة من 1970 إلى غاية 2022 والمنشورة في قاعدة بيانات Scopus محاولة في ذلك إعطاء نظرة عامة حول توجهات البحث المستقبلية للموضوع، تم الاعتماد على المنهج الاستكشافي النظري.

2. مراجعة الأدبيات:

1.2. ماهية المقاول والمقاولاتية:

1.1.2. تعريف المقاول:

يرى Richard Cantillon أن المقاول هو ذلك الشخص الذي يتحمل المخاطر، وكان يعني بهذا المصطلح مختلف الحرفيين والمزارعين والمهنيين الذين كانوا يشترون السلع بثمن معين وذلك لإعادة بيعها بأسعار غير معروفة في المستقبل، فهنا حسبه فإن المقاول يتحمل المخاطر لأنه لا يعرف ما إذا كانت الأسعار سترتفع أو تنخفض. (بوتلجة، 2017، صفحة 335)

أما Jean Baptiste Say فقد إعتبر المقاول بأنه ذلك الشخص يعمل على جمع وتنظيم وسائل الإنتاج وذلك من أجل خلق المنفعة. (طويل و تيتام ، 2019، صفحة 114)

كما عرف J.Schumpeter المقاول بأنه شخص لديه الإرادة والقدرة على تحويل فكرة جديدة إلى إبتكار. (معراج و عبيدي، 2016، صفحة 109) وأن سلوك المقاولين يتسم بروح المبادرة والإبداع والابتكار .

ويمكن إعطاء تعريف شامل للمقاول فهو شخص لديه الجرأة والثقة بالنفس ويمتلك مجموعة من المعارف التسييرية والتي تجعله قادرا على تحويل الأفكار إلى ابتكارات جديدة وتجسيدها على أرض الواقع.

2.1.2. تعريف المقاولاتية:

عرفت المقاولاتية منذ القدم وقد تم دراستها لفترة طويلة من الزمن وتعتبر كتابات Kirzner، Schumpeter، Drucker و Knight من أهم الكتابات التي تناولت موضوع المقاولاتية.

إذ يرى Kirzner أن المقاولاتية هي عملية إكتشاف للفرص وإستغلالها على النحو الأمثل ويستند في هذا الإطار إلى أمرين أساسيين هما اليقظة والفرص ويقول Kirzner أن المقاول هو في الأساس الشخص الذي يظهر اليقظة من خلال إكتشاف ما لا يدركه الآخرون. (ngijol & kirzner, 2015, p. 100)

أما Knight و Drucker فيعتبران أن المقاولاتية تتمحور بالأساس حول المخاطرة، ويفسر Drucker قوله في أن المقاولاتية هي الإبداع القائم على المخاطر وأن الابتكار هو أداة محددة لرواد الأعمال وأنه الوسيلة التي من خلالها يتم التغيير .

أما Schumpeter والذي يعد الأب الحقيقي لموضوع المقاولاتية فقد ربط مفهوم المقاولاتية بالابتكار من خلال تحويل الأفكار الجديدة إلى ابتكارات ناجحة مركزا على السمات

الشخصية وروح المبادرة التي يتمتع بها المقاولون، وقد أعطى تعريفا شاملا للمقاولاتية سنة 1934 وعرفها على أنها "عملية إبتكار وتطوير طرق وأساليب لاستغلال الفرص التجارية" (بوثلجة، 2017، صفحة 355)

وعليه يمكن تعريف المقاولاتية على أنها مجموعة من الأنشطة التي تهدف إلى خلق ثروات إقتصادية وإجتماعية وذلك من خلال إنشاء مؤسسات جديدة أو تطوير مؤسسات قائمة من طرف أفراد يتمتعون بخصائص معينة تجعلهم قادرين على تحويل الأفكار المبدعة إلى إبتكارات.

2.2. الإبداع والابتكار المقاولاتي:

1.2.2. مفهوم الإبداع:

بشكل عام لابد من المقولين أن يتمتعوا بالقدرة على الإبداع وإستنباط أفكار جديدة، ويعرف الإبداع المقاولاتي على أنه توليد وتنفيذ أفكار جديدة مناسبة لإنشاء مشروع جديد. (izzuwan, khata, & tufail, 2019, p. 213)

كما يعرف Robbins الإبداع على أنه القدرة على جمع الأفكار من مصادر مختلفة وتحويلها بأسلوب جيد وفريد من نوعه، أو صنع ترابطات غير اعتيادية بين هذه الأفكار. (هلسه، 2016، صفحة 282)

كما تم تعريف الإبداع من قبل الموسوعة البريطانية للإبداع على أنه "القدرة على إيجاد حلول لمشكلة معينة أو أداة جديدة أو أثر في أسلوب جديد". (رتيمي و غضبان، 2017، صفحة 96)

ويعرف الإبداع أيضا على أنه عملية فكرية متميزة ذات قيمة اقتصادية واجتماعية يمكن استخلاصها من المعرفة من خلال توليد الأفكار. (سطوطاح و روابحية، 2016، صفحة 211)

من التعاريف السابقة يتضح أن الإبداع هو عملية الإتيان بأفكار جديدة، مفيدة وذات قيمة تسهم في حل مشكلات، وهو مهارة يمتلكها أشخاص معينون يتمتعون برؤية مختلفة وتفكير مختلف وملاحظة ما لا يلاحظه الآخرون.

2.2.2. مفهوم الابتكار:

يعتبر الابتكار من المواضيع الهامة والجديرة بالناقاش إذ أصبح ضروريا للتنمية ودفع النمو الإقتصادي و مع ذلك فإنه من الصعب وضع تعريف موحد للابتكار، يرى Schumpeter والذي يعد المنظر الأول للابتكار أنه يتمثل في منتج جديد أو طريقة إنتاج أو فتح سوق جديد أو إيجاد مصدر جديد لتوريد المواد الخام، كما يضيف Schumpeter في مقدمة "عواصف التدمير الخلاق" أن الابتكار يحدث عند طرح تفكير جديد بنجاح وتقدير المؤسسات له.

ويعرف w. Boumol الابتكار على أنه المصدر الأساسي والجوهري لتطور الصناعة والإقتصاد والتطبيق الناجح للأفكار. (قزال و بهدي، 2019، صفحة 50) أما T.Peters فأشار إلى الابتكار على أنه التعامل مع شيء جديد أي شيء لم يسبق اختباره. (رادي، 2014، صفحة 131)

كما يعرف الابتكار أيضا بأنه القابلية على جلب شيء جديد إلى أرض الوجود سواء كان منتج جديد أو خدمة جديدة تؤدي إلى النمو وزيادة سرعة التنفيذ وتوليد الأرباح.

وعلى ضوء التعريفات السابقة يمكن إعطاء تعريف للابتكار على أنه عملية تحويل الأفكار الإبداعية إلى منتجات وخدمات ملموسة أي الإتيان بشيء جديد قيمة ذو قيمة وبالتالي الحصول على الأرباح وإفادة المجتمع.

هذا ويمكن اعتبار أن الإبداع يؤدي إلى الابتكار فالإبداع يمثل المادة الخام التي يتشكل منها الابتكار، فالإبداع عملية عقلية يتم من خلالها توليد الأفكار أما الابتكار هو التطبيق العملي لهذه الأفكار، وتشير منظمة التعاون والتنمية (OCDE) إلى أن الفرق بين

المصطلحين يكمن في كون أن الإبداع يعبر عن نشوء فكرة والابتكار عملية وضع هذه الفكرة حيز التنفيذ. (سايبى، 2014، صفحة 311)

3. الطريقة والأدوات:

تم الاعتماد على التحليل البيبليومتري والذي يعتبر طريقة تحليل كمي تستخدم أدوات إحصائية ورياضية ويوفر نظرة عامة على المؤلفات الأكاديمية والتوجهات المستقبلية، يوفر نظرة عامة على كميات كبيرة من المنشورات الأكاديمية ويحدد الدراسات، المؤلفين، المجالات البحثية، المنظمات والدول المؤثرة.

تم استخدام برنامج VOSviewer لمعالجة البيانات المستخرجة.

1.3. الإجراءات المنهجية للتحليل البيبليومتري:

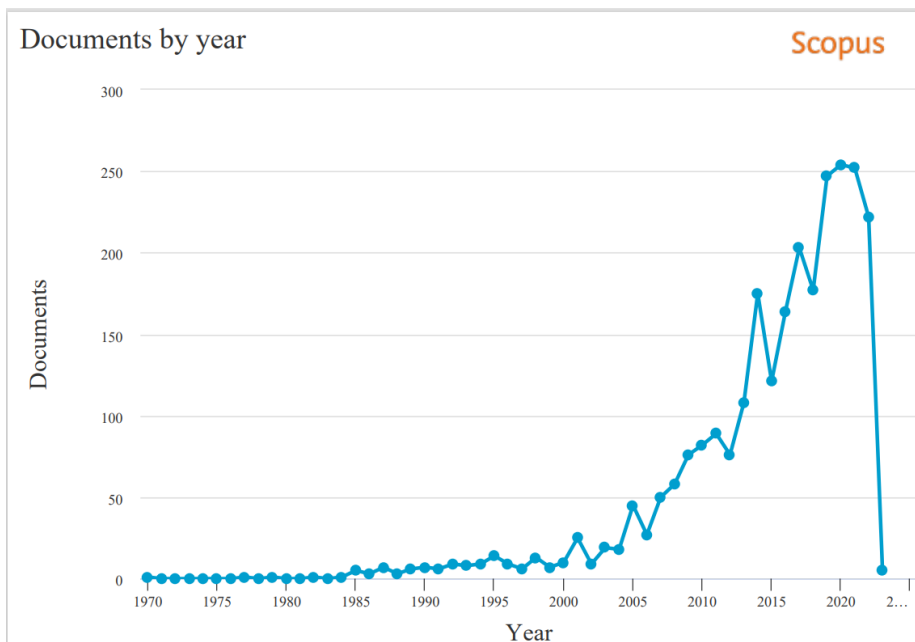
تم القيام بجمع 2629 دراسة مدمجة في قاعدة Scopus، هذا باستخدام مصطلح

" Entrepreneurial Creativity OR Entrepreneurial Innovation "

كموضوع بحث في عنوان المقال (Article Title) والملخص (Abstract) والكلمات المفتاحية (Keywords)

1.1.3. توزيع الدراسات حسب سنة الإصدار: في الفترة الممتدة من سنة 1970 إلى غاية 2022 موزعة حسب ما يظهره الشكل الموالي:

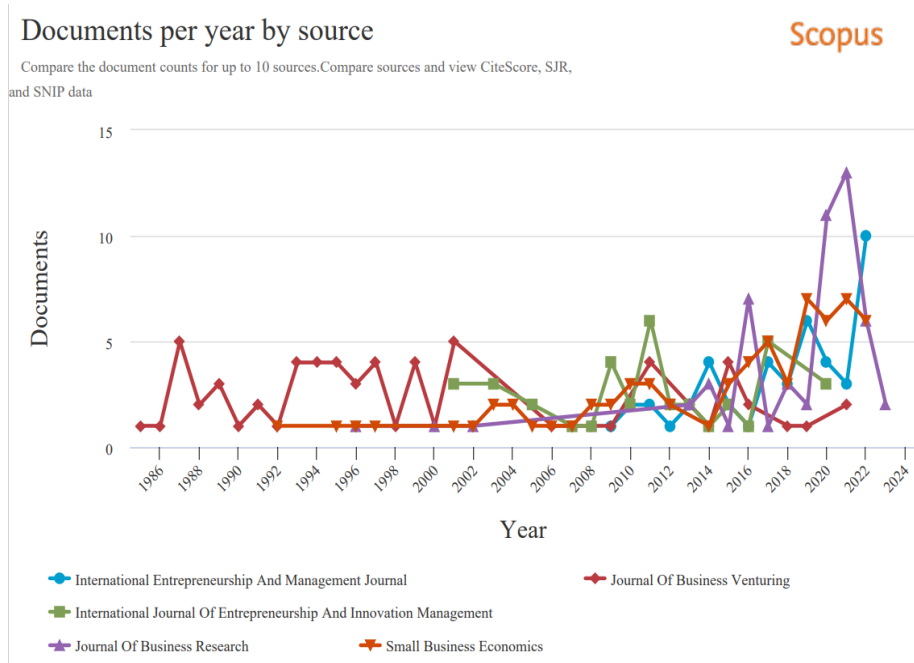
الشكل رقم (01): توزيع الدراسات حسب سنة الإصدار



المصدر: من إعداد الباحثين بناء على قاعدة البيانات Scopus

يظهر من خلال الشكل أعلاه أن البحث في مجال الإبداع والابتكار المقاولاتي تزايد بوتيرة منخفضة في سنوات السبعينيات وهذا ما يدل على حداثة الموضوع ففي سنة 1970 تمت دراسة واحدة فقط عن الموضوع، أما السنوات الست اللاحقة فلم تجرى أية دراسة بعدها بدأ الموضوع يصعد شيئاً فشيئاً في مجال البحث إلى أن وصل إلى ذروته سنة 2020 بـ 254 دراسة تليها سنة 2021 بـ 252 دراسة وهو ما يدعم نجاعة الموضوع.

2.1.3. توزيع الدراسات حسب جهة الإصدار: تعددت جهة إصدار الدراسات الخاصة بموضوع الإبداع والابتكار المقاولاتي كما يعكسه الشكل الموالي:



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على قاعدة البيانات Scopus

جاء تصنيف الناشرين متذبذباً بين مختلف التخصصات كالاقتصاد وإدارة الأعمال والتي كانت أهمها:

(Small Business Economics -67-) ; (Journal Of Business Venturing - 66-) ; (Journal Of Business Research -54-) ; (International Entrepreneurship and Management Journal -45-) ; (International Journal Of Entrepreneurship and Innovation Management -38-) ; (International Of Journal Entrepreneurship and Small Business -36-)

4. تحليل وعرض النتائج:

من خلال معالجتنا للبيانات سابقة الذكر جاءت نتائج التحليل البيبليومتري وفق ما أفرزه برنامج VOSviewer كمايلي:

يوضح الشكلين رقم (04) و(05) أحدث المصطلحات في الإبداع والابتكار المقاولاتي خلال السنوات الأخيرة وهي المصطلحات التي تظهر باللون الأصفر وهي المجالات المستحدثة التي تخص الإبداع والابتكار المقاولاتي مثل: التمويل المقاولاتي، البيئة المقاولاتية، المقاولات المبتكرة... وغيرها من المصطلحات.

وعليه يمكن تلخيص وترتيب الكلمات المفتاحية المرردة بكثرة في الجدول الموالي:

الجدول رقم (01): الكلمات المفتاحية الأكثر تردد

الترتيب	الكلمات المفتاحية	التردد	اجمالي قوة الإرتباط
1	Innovation(الابتكار)	395	752
2	Entrepreneurship(المقاولاتية "ريادة الأعمال")	312	544
3	Entrepreneurship orientation(التوجه المقاولاتي)	122	185
4	Entrepreneur(المقاول)	54	172
5	Economic growth(النمو الاقتصادي)	33	89
6	Corporate entrepreneurship(الشركات المقاولاتية)	40	74
7	Entrepreneurial activity(النشاط المقاولاتي)	24	69
8	Creativity(الإبداع)	23	64
9	Open innovation(الابتكار المفتوح)	28	51
10	Entrepreneurial ecosystem(البيئة المقاولاتية)	36	50
11	Economic development(التنمية الاقتصادية)	23	48
12	Product innovation(المنتجات المبتكرة)	23	46
13	Innovation performance(الأداء الابتكاري)	27	45
14	Institutions(المؤسسات)	19	45

43	27	Business model innovation(ابتكار نموذج الأعمال)	15
43	12	Competition(المنافسة)	16
43	28	Entrepreneurship education(التعليم المقاولاتي)	17
42	22	Entrepreneurial university(الجامعة المقاولاتية)	18
41	15	Knowledge(المعرفة)	19
40	16	Knowledge management(إدارة المعرفة)	20
39	17	Innovation management(إدارة الابتكار)	21
39	15	Innovativeness(الابتكار)	22
38	9	Industrial management(الإدارة الصناعية)	23
36	15	Start-ups(المؤسسات الناشئة)	24
35	24	Entrepreneurial intention (الهدف المقاولاتي)	25

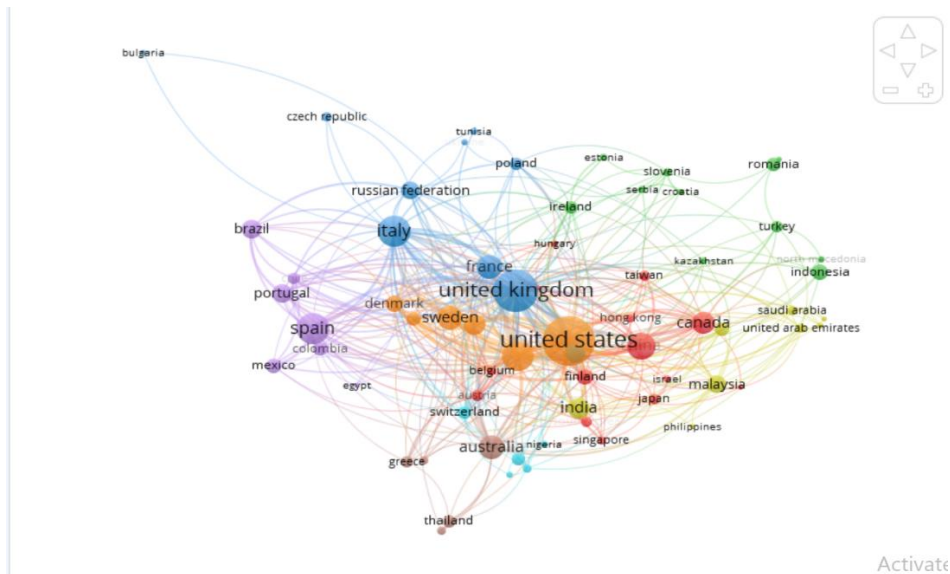
المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج VOSviewer

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن الابتكار بصفة عامة يأتي في المرتبة الأولى من بين مختلف المصطلحات الأكثر ترددا وهذا للأهمية التي يحظى بها عالميا، ثم تأتي خلفه المقاولاتية وهذا يدل أن قبل البدء في العمل المقاولاتي لابد من توفر الابتكار باعتباره ركيزة أساسية.

2.4. تعاون الدول والمؤسسات البحثية:

تم تحليل التعاون بين الدول والمؤسسات البحثية من خلال برنامج VOSviewer، تم تحديد الحد الأدنى للتعاون خمسة مرات، تم تمثيل 66 دولة من مجموع 168 دولة مختلفة كما يوضحه الشكل الموالي:

الشكل رقم (06): تعاون الدول



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج VOSviewer

الشكل رقم (07): تعاون المؤسسات البحثية



الجدول رقم (02): تردد وتعاون المؤلفين

الباحثين	المنشورات	الإقتباس	قوة الإرتباط
Henrekson m	10	91	13
Sanders m	8	20	13
Guerrero m	12	236	12
Audretsch d.b	8	246	11
Elert n	7	44	11
Lehmann e.e	6	232	10
Secundo g	7	94	10
Dande m.a	3	2	9
Kraus s	9	436	9
Kuchar p.m	3	2	9
Mishra s.m	3	2	9
Shrivastava a.k	3	2	9
Elia g	5	54	8
Schaeffer p.r	4	37	8
Urbano d	10	215	8
Link a.n	12	161	7
Passaro r.	5	50	7
Del vecchio p	3	62	6
Passiante g	4	79	6
Pugh r	4	14	6

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج VOSviewer

تم تحليل نمط التعاون من خلال التأليف المشترك (co-authorship) للمؤلفين الذين نشروا في موضوع الإبداع والابتكار المقاولاتي وذلك من خلال برنامج VOSviewer، حيث يدرج في التحليل المؤلفون الذين نشروا مرتين حول الموضوع، وترجع نتائج تعاون المؤلفين في الشكل أعلاه.

يمثل حجم الدوائر علاقة التعاون الكلية للمؤلف، والخط الفاصل بين مؤلفين يمثل التعاون بينهما في شبكة التعاون، أهم المؤلفين Sanders m و Henrekson m ، نلاحظ كذلك أن المؤلف Kraus s يعد الأكثر إقباسا من بين المؤلفين السابقين.

5. الخاتمة:

حاولت الدراسة معالجة موضوع البحث في الإبداع والابتكار المقاولاتي واعتمدت على نتائج التحليل الببليومتري من خلال نظرة شاملة لمسار بحث من سنة 1970 إلى 2022، فشمّل التحليل 2629 دراسة مدرجة في قاعدة بيانات Scopus أغلبها من المقالات، وقد قدمت الدراسة نظرة عامة على الخصائص الرئيسية لأدبيات الموضوع حيث شملت تحليل الكلمات المفتاحية، المؤلفين، الدول والمؤسسات البحثية باستعمال برنامج VOSviewer.

أشارت النتائج إلى أن المنشورات حول موضوع البحث تتزايد باستمرار خاصة خلال الفترة 2010 إلى 2022 وهو ما يؤكد استمرارية جذب موضوع البحث لاهتمام الباحثين. يعتبر كل من Sanders m، Henrekson m و Guerrero m من أكثر المؤلفين تأثيرا في مجال الإبداع والابتكار المقاولاتي. كما تعتبر الولايات المتحدة الأمريكية، المملكة المتحدة، إيطاليا، إسبانيا، ألمانيا والصين من أكثر الدول مرجعية في مجال الدراسة.

يشمل الإبداع والابتكار المقاولاتي تطبيق التوجه المقاولاتي الذي تنتهجه الدولة وإعتماد التعليم المقاولاتي كمبدأ أساسي دون أن ننسى البيئة المقاولاتية اللازمة.

آفاق الدراسة:

من بين الآفاق البحثية المرتبطة بموضوع الإبداع والابتكار المقاولاتي نجد: الابتكار المفتوح، الأداء الابتكاري، ابتكار نموذج الأعمال، الإدارة الصناعية، الهدف المقاولاتي.

6. المراجع:

- أحلام قزال، و عيسى بهدي. (2019). دراسة تحليلية لأثر المقاولاتية على تعزيز الابتكار في المؤسسات الجزائرية. *المجلة الجزائرية للدراسات المحاسبية والمالية، المجلد 05، العدد 02، صفحة 50.*
- أسماء رتيمي، و رحيمة غضبان. (2017). معوقات الإبداع والعوامل المؤثرة في الابتكار في المؤسسة. *مجلة التنمية والموارد البشرية، العدد الثامن، صفحة 96.*
- آسيا طويل، و دليلة تيتام. (2019). الابتكار والإبداع في قطاع المقاولات "دراسة التجربة الوطنية وتجارب دولية رائدة. *مجلة الإبداع، المجلد 09، العدد 01، صفحة 114.*
- رابح دارم، و محمد بن جبار. (2019). دور الابتكار في تفعيل المشاريع المقاولاتية - نماذج مقاولاتية ابتكارية. *مجلة الإبداع، المجلد 09، العدد 01، صفحة 287.*

- سميرة سطوطاح، و مريم روابحية. (2016). الاتجاهات الحديثة للإبداع والابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مجلة دراسات لجامعة الأغواط، العدد 39، صفحة 211.
- صندرة سايبى. (2014). الإبداع والابتكار في المؤسسات الاقتصادية واقع وتحديات المؤسسات الجزائرية. مجلة العلوم الإنسانية، العدد 42، صفحة 311.
- عائشة بوتلجة. (ديسمبر، 2017). التوجه نحو تشجيع المقاولاتية الابتكارية في إطار القانون التوجيهي 02-17 لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث، العدد الثاني، صفحة 335.
- محمد هلسه. (2016). مبادئ وتصنيفات الإبداع والابتكار وأهميتها لمنظومة الأعمال المعاصرة. مجلة العلوم الإنسانية، العدد السادس، صفحة 282.
- نورالدين رادي. (2014). الإبداع والابتكار في المنظمات الحديثة دراسة تجارب عالمية. مجلة الابتكار والتسويق، العدد الأول، صفحة 131.
- هواري معراج، و فتيحة عبيدي. (2016). دار المقاولاتية ودورها في تحفيز الطالب الجامعي لولوج عالم الأعمال "جامعة الجلفة أنموذجا". مجلة دراسات العدد الاقتصادي، المجلد 07، العدد 01، صفحة 109.
- izzuwan, m., khata, m., & tufail, k. (2019). the roles of creativity and innovation in entrepreneurship. *advances in social science, education and humanities research*, 470, p213.
- ngijol, j., & kirzner, i. (2015). les opportunités au cœur de la dynamique entrepreneuriale. *ravue de l'entrepreneuriat*, 14, p100.

