

## السياحة والتجربة القطرية في الترويج لكأس العرب وكأس العالم

غالية عباس<sup>1</sup>/أستاذة متعاقدة/ المركز الجامعي مغنية/ [ghalya221022@gmail.com](mailto:ghalya221022@gmail.com)

محمد تاج<sup>2</sup>/باحث دكتوراه/ معهد التربية البدنية والرياضية – جامعة مستغانم/

[tadjmed90@gmail.com](mailto:tadjmed90@gmail.com)

### Abstract:

Sports tourism has known a wide growth with the development of marketing for sports activities offered by sports organizations like any product offered by production and service organizations, as they are products that combine goods and service at the same time. This study aims to know the reality of sports investment for the State of Qatar and the policy of promoting sports rules to embrace Arab Cup and World Cup 2022. By using a standard descriptive analytical approach to assess the climate of foreign direct investment in Qatar, in order to measure some economic factors on foreign direct investment in sports facilities, as well as the management's methods of planning and running, these facilities, and the results showed that there is a positive and moral effect for each of the tight sports management and infrastructure on foreign direct investment for the State of Qatar.

**Keywords:** Foreign investment, sports promotion, sports management..

### ملخص:

عرفت السياحة الرياضية نموا واسعا مع تطور التسويق للأنشطة الرياضية التي تقدمها المنظمات الرياضية شأنها شأن أي منتج تقدمه المنظمات الإنتاجية و الخدمة ، في منتجات تجمع بين السلعة والخدمة في آن واحد . تهدف هذه الدراسة الى معرفة واقع الاستثمار الرياضي لدولة قطر و سياسة الترويج لقواعد الرياضية لاحتضان بطولة كأس العرب وكأس العالم لسنة 2022 وذلك باستخدام منهج تحليلي وصفي قياسي لتقييم مناخ الاستثمار الأجنبي المباشر في قطر، وذلك لقياس بعض العوامل الاقتصادية على الاستثمار الأجنبي المباشر في المنشآت الرياضية وكذلك طرق سير الإدارة في تخطيط و تسيير هذه المنشآت ، وأظهرت النتائج أنه يوجد تأثير ايجابي ومعنوي لكل من التسيير الرياضي المحكم والبنية التحتية على الاستثمار الأجنبي المباشر لدولة قطر  
كلمات مفتاحية: الاستثمار الأجنبي ، الترويج الرياضي ، الإدارة الرياضية

## مقدمة واشكالية البحث:

إنّ الرياضة هي جزء مثالي من حياة الإنسان، ولعلّها إحدى النعم الجزيلة التي حُرّم منها كثيرون، فلا تحرم نفسك منها وبادر إلى تجربتها وتجريب الإيجابيات التي تنعكس عليك.

يحمل اليوم الرياضي في دولة قطر جملة من الأهداف المهمّة، فهو نافذة البلاد في هذا التاريخ التي تسلّط الضّوء على أهميّة الرياضة في حياة الإنسان، ويشمل ذلك التفاصيل الآتية:

- يتم عبر فعاليات هذا اليوم الرياضي الترويج للرياضة على اختلاف أصنافها وأشكالها، والعمل على نشر ثقافة الفكر الرياضي للإنسان بما يعود بالنّفع على الصّحة العامة لكل مواطن لتقليل المخاطر التي تنتج عن قلّة الحركة.
- التنويه على أهميّة الرياضة المستمرة والمنتظمة في مكافحة عدد واسع من الأمراض الخطيرة كأضرار القلب والشرايين=والسكري، والتنويه على دورها الأساسي في تنظيم حياة الإنسان اليومية بشكل صحّي.
- التعاون التّام مع جميع المؤسسات في دولة قطر لضمان تنظيم عدد من الفعاليات المهمّة في مسارات رياضيّة للموظّفين والجمهور العام، حيث تشمل وزارة الصّحة العامة ومؤسسة حمد الطبيّة، واللجنة الأولمبيّة القطرية وأسبازون وغيرها الكثير من المنظمات والهيئات الرياضيّة.
- رعاية عدد واسع من المسابقات الرياضيّة التي من شأنها أن تنشر الفكر الرياضي بين المواطنين في دولة قطر، وأبرزها مباريات كرة القدم ومباريات كرة السلة ورياضة التنس والتايكواندو وركوب الدراجات الهوائيّة، والسباحة وغيرها من النشاطات الرياضيّة المهمّة في عملية بناء الإنسان.

وعلى هذا الأساس يتم طرح الإشكالية الآتية :

➤ ماهي الاستراتيجية التي طبقتها قطر للترويج لمنشئاتها الرياضية للعالم؟

فرضيات الدراسة :

- العمل والتخطيط الجيد أساس كل نجاح
- الإدارة والمنظومة الرياضية الجيدة فتح لها سبل للترويج والوصول للعالمية

أهمية الدراسة :

- التعريف بالاستثمار الرياضي وأسس نجاحه
  - تباين طرق الإدارة الناجحة
  - إيجاد أهم العوامل المؤثر في الاستثمار الرياضي لدولة قطر
- مجال الدراسة :
- دولة قطر. اتباع أسلوب تحليلي قياسي وصفي تفسيري

نتائج الدراسة :

- يوجد تأثير ايجابي ومعنوي لكل من التسيير الرياضي المحكم والبنية التحتية على الاستثمار الأجنبي المباشر لدولة قطر.

1. الجانب النظري للدراسة :

تمهيد :

مراحل ومحطات مرّت بها الرياضة عبر العصور إلى أن صارت صناعة عالمية فيما إنفاق وإيرادات بمئات مليارات الدولارات. شركات حول العالم يتهافتون على شراء أندية تساوي عشرات مليارات الدولارات وأرباحها السنوية بمئات الملايين وباتت مؤسسات حقيقية مدرجة في البورصات العالمية. في هذه المقالة تورّد بهاء الرملي عدداً من الأمثلة على حجم

الاستثمارات العالمية في هذا المجال، من بينها عربياً تجاوز دولة قطر لكافة المعوقات وفوزها بحق تنظيم بطولة كأس العالم لكرة القدم في 2022.

منذ بداياتها وصولاً إلى عصر العولمة والفضاء المفتوح، تغيرت الرياضة من حال إلى حال. من الهواية والألعاب الفردية إلى الألعاب الشعبية والتسويق الإعلامي والنقل التلفزيوني الفضائي، استثمارات وأرباح، ومفاوضات بين الدول تجري في قالب رياضي محرّكه المال، عصبه المال وغايته المال وإثبات السلطة والنفوذ.

ومن الأمثلة التي كُتِبَ فيها الكثير نظراً إلى ضخامة الإنفاق المتوقع في سبيل استضافة ألعاب دولية، تجربة قطر التي فازت بحق تنظيم بطولة كأس العالم في كرة القدم في 2022م، متخطية ما أثير في وجهها من أسباب معوّقة لإقامة البطولة ومرتبطة بعدم ملاءمة الأحوال المناخية للاعبين.

ويقدر أن يصل الإنفاق القطري بسبب الألعاب وعلى مدى السنوات الـ 12 المقبلة، إلى 100 مليار دولار ستشمل كل البنى التحتية للدولة، باستثناء قطاع النفط والغاز، ومنها إنجاز الجسر الذي سيربطها بالبحرين وإقامة ملاعب جديدة حديثة وتأهيل ملاعب قديمة وتكييف كل الملاعب المفتوحة بوسائل صديقة للبيئة وبحيث لا تتعدى الحرارة داخل الملعب الـ 18 أو 19 درجة مئوية، وبناء مطارات وشبكات طرق ومترو أنفاق وتحديث الموانئ بالإضافة إلى بناء فنادق ومنشآت ضيافة ومنشآت سياحية. وبفضل هذا الإنفاق الذي ستشارك فيه شركات خليجية، يقدّر في السنوات المقبلة أن ينمو الاقتصاد الرياضي في منطقة الخليج بما قيمته 14 مليار دولار وأن ينمو الاقتصاد القطري بنسبة تراوح بين 16 و18 في المئة.

قد يكون هذا الإنفاق الضخم، إذا تحققت النتائج المتوخاة منه على الاقتصاد، يعكس مقولة أن الرياضة باتت صناعة المستقبل وركيزة أساسية للنمو الاقتصادي والتطور الاجتماعي كونها توفر فرص عمل وتنعكس إيجاباً على الميزان التجاري وتعزّز الدخل الضريبي وتحبي الحركة الاقتصادية والتجارية المصاحبة للألعاب، فضلاً عن انتعاش الصناعة المرتبطة بالمناسبات الرياضية والسياحة بكل مرافقها (فنادق، مطاعم، وسائل نقل،

بطاقات دخول إلى الأماكن الأثرية، الخ...) بالإضافة إلى الدخل من البطاقات والإعلانات وانتعاش التجارة الصغيرة في ضواحي المدن التي تقام فيها الألعاب. ومع ذلك يشكك بعض الخبراء الاقتصاديين في معدل النمو المحقق من الرياضة، ولهم في ذلك أمثلة عن دول استضافت ألعاباً دولية وتبين أن ما حققته من نمو كان دون النسب المحققة في أعوام سابقة وأن النمو في السنة التي تلت الألعاب لم يكن في المستوى المأمول.

وبمعزل عن تضارب التحليلات في النظرة إلى نسب النمو المحققة من المناسبات الرياضية الكبرى، فإن حجم الأموال المتداولة في صناعة الرياضة على مستوى العالم يقدر بمئات مليارات اليورو سنوياً معظمها من القطاع الخاص المتمثل بالشركات الراعية والمشاركة ووسائل الإعلام بالإضافة إلى الأندية بكل مكوناتها من لاعبين وإداريين وفنيين. وتشمل هذه الأرقام سوق الأدوات الرياضية وحقوق النقل التلفزيوني المباشر الأخذة في التصاعد، وجديدها أن الفيفا وقّعت عقوداً تلفزيونية بقيمة 1.85 مليار دولار لنقل بطولة كأس العالم في كرة القدم لدورتي 2018 و2022م. (ستيفاني، 1995)

ومن القيمة السوقية لقطاع الرياضة الأموال الطائلة التي تدفعها الشركات المشاركة في البطولات لقاء وضع إعلاناتها في أماكن بارزة من الملاعب، ومعروف الحجم الهائل لسوق الألبسة والأحذية والأدوات الرياضية والمشروبات وغيرها والأرباح التي تجنيها منها هذه الشركات.

#### 1. مفهوم الإستثمار الرياضي (Desbordes, 2004) :

يعني استخدام الشركات العاملة ولحلية من أجل إحياء الربحية في القطاع الرياضي من خلال استغلال الموارد البشرية والاقتصادية الرياضية فيبناء البنى التحتية للرياضة وتطوير المنظومة الرياضية اقتصادياً مع ضمان ديمومة تطورها بما يضمن ذلك استمرار أرباح للمستثمر الرياضي. أو هو عمل هدفه زيادة رأس المال للفرد (المستثمر) أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله أو استغلاله في اجملال الرياضي بهدف زيادته ، فوظيفة الاستثمار الرياضي هي تشغيل الأصول امالية بهدف زيادتها .وهنا ينصب ال،تجاه إلى تكوين شركات المهامة التي تتولى إدارة هذه الرياضات والإشراف عليها بهدف تحقيق أفضل المستويات

الربحية (others، 2003) والتي بدورها تحقق العائد المناسب على الاستثمار والذي يمكن استغلاله في إعادة تمويل كافة الأنشطة الرياضية والوصول بها إلى مستوى العالمية.

### 2.1 أهمية الإستثمار الرياضي :

- تحقيق العائد أو الربح للمادي عن طريق المشروعات المختلفة في مجالات التربية البدنية والرياضية
- المحافظة على الأصول أو احملافظة على قيمة رأس امال الأصلي للمستثمر في المشروع الرياضي
- استمرارية ا الحصول على الدخل والعمل على تنميته وزيادته
- ضمان السيولة النقدية اللازمة لتغطية متطلبات العمل وعملية الإنتاج وتغطية حالات الطوارئ.

### 3.1 أهداف الاستثمار الرياضي (العبودي، 2016) :

- إن من أهم أهداف الاستثمار في المؤسسات الرياضية هو زيادة رأس مال تلك المؤسسات عن طريق توظيف رأس المال في أنشطة رياضية مختلفة ، وبالتالي زيادة الممارسين للرياضات المختلفة . وعليه :
- تحقيق العائد والربح عن طريق المشروعات المختلفة في مجالات التربية البدنية والرياضية .
- المحافظة على قيمة الأصول للمستثمر في المشروع .
- زيادة وتوسيع قاعدة ممارسي الأنشطة وزيادة حوافز الرياضيين الهواة لتحسين أداءهم نتيجة الدعم المقدم لهم وايصالهم إلى حالة الإحتراف .

- تقليل نسبة البطالة وذلك بتوظيف موظفين لإدارة العمل الاستثماري خلال فترة التنفيذ وبعد التشغيل التجاري للمشروع الاستثماري أو استكمال تأهيله ولختلف التخصصات الرياضية المتنوعة من ادارين أو مدربين أو فنيين .

## 2. المنشآت الرياضية لدولة قطر :

المنشآت الرياضية في قطر شدت أنظار العالم، وباتت حديث العالم بأسره، وهذا بالتأكيد لم يكن مجرد «كلام»، بل هي حقيقة واقعية كتبتها الدوحة ورسمتها بإزميل من ذهب حتى بات الكل يؤكد أن كل شيء مختلف في هذا البلد الذي صبَّ جلَّ اهتمامه لإحداث ثورة في عالم الرياضة، وصوّب أنظار العالم للدوحة من خلال إقامة المنشآت القادرة على جذب بطولات العالم والتظاهرات الكبرى.

ملاعب كرة القدم شيّدت بمواصفات عالمية كاستاد جاسم بن حمد بنادي السد، واستاد خليفة الدولي وحلبة «لوسيل» الدولية لسباق السيارات والدراجات النارية، وقبل ذلك كله تحفة المنشآت أكاديمية التفوق الرياضي «أسباير» التي تقدم خدمات الطب الرياضي، والدراسات والأبحاث المتعلقة بصناعة الرياضة في العالم؛ فهي مزودة بإمكانات تجعلها قادرة على تلبية كافة المتطلبات الرياضية على أعلى مستوى، بدءاً من استضافة أضخم الفعاليات الرياضية، ومعسكرات التدريبات التي تجرى استعداداً لمختلف المباريات، وانتهاءً بالمؤتمرات والأبحاث الرياضية، إضافة إلى خدمات العلاج وإعادة التأهيل اللازمة للرياضيين. ولم يتوقف مد المنشآت الرياضية في قطر عند هذا الحد فقد أبهرت الدوحة العالم بأسره في مونديال كرة اليد، حيث كان الكل شاهداً على بطولة مثالية ونادرة حظيت بصدى واسع ونالت كل علامات الإشادة والريادة، سواء في مجمع الوسيل أو في صالة علي بن حمد العطية، ويستمر الإبهار القطري في عالم المنشآت مع الإعلان تباعاً عن ملاعب مونديال 2022.

«العرب» فتحت ملف المنشآت في قطر وألقت الضوء على ما حققته الدوحة في ثورة المنشآت من خلال حصيلة من الآراء التي أجمعت على أن المنشآت الرياضية في قطر أصبحت منارةً للرياضة العالمية، وقبلة لأهم الأحداث الكبرى. تُقدم مؤسسة «أسبايرزون» الرياضية الخدمات الإدارية اللازمة للعديد من مجالات

الألعاب الرياضية، ومنها: كرة القدم، ألعاب القوى، السباحة، الغوص، كرة السلة، الكرة الطائرة، الجمباز، كرة اليد، الفنون القتالية/العسكرية، الاسكواش، تنس الطاولة، مبارزة السيف (الشيث)، وغيرها من الرياضات التي تجري ألعابها في الملاعب المكشوفة أو داخل الصالات المغلقة.

أما عن أكاديمية أسباير للتفوق الرياضي المعروفة والمشهورة دوليًا، فهي تقدم برنامجا تعليميا رياضيا شاملا، وتقدم كذلك للفعاليات الرياضية العالمية تسهيلات وخدمات غير مسبوقه تقوم على المعايير الدولية.

وهناك أيضًا مستشفى «أسبيتار» ASPETAR لجراحة العظام والطب الرياضي، الذي يضم داخله المركز الطبي المتميز المعتمد من «الاتحاد الدولي لكرة القدم» (الفيفا)، وهو مستشفى يتبع المعايير الدولية فيما يخص معالجة المشكلات الناشئة عن جراحات تقويم العظام، وإصابات الرياضيين، بأحدث الأساليب والوسائل التكنولوجية المقررة في هذا المجال، والمستخدمه في إعادة تأهيل المرضى من اللاعبين الرياضيين حتى يتم لهم الشفاء التام.

ونأتي إلى مؤسسة أسباير لوجيستيكس (أو أسباير للخدمات الإمدادية اللوجيستية) التي تمثل الضلع الاستراتيجي الثالث في مثلث المشروعات التجارية الرياضية، والتي تولدت عن «مشروع المدينة الرياضية» وهو المشروع الذي كان مسؤولاً عن بناء مجموعة من الاستادات والمرافق والمنشآت الرياضية التي حازت على جوائز، وجعلت من «منطقة أسباير» الرياضية منطقة مذهلة، ومؤسسة أسباير لوجيستيكس هي التي ترعى منشآت منطقة أسباير، وتدير ما تقدمه المنطقة من خدمات وما تستضيفه من أنشطة رياضية دولية.

3. الجانب التطبيقي للدراسة:

تم الاعتماد على التحليل الوصفي باستعمال برنامج SPSS25 لبيانات دولة قطر المتمثلة في المنشآت الرياضية وعدد الزوار التي تستقطبها الدولة القطرية سواء كان مستثمرين أو رياضيين أو سياح. وهذا خلال السنوات العشر الأخيرة .

1.3 الاحصاء الوصفي للدراسة:

جدول 2: الارتباط بين عدد السياح وعدد المنشآت

		عدد_السياح	عدد_المنشآت الرياضية
عدد_السياح	Pearson Correlation	1	,914**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	10	10
عدد_المنشآت	Pearson Correlation	,914**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	10	10

e

عدد_السياح	10	24,00	47,00	34,9220	6,90590	47,692
عدد المنشآت	10	21,00	33,00	27,9000	4,62961	21,433
Valid N (listwise)	10					

نلاحظ أن أقل قيمة لعدد السياح هي 24 مليون وكانت سنة 2012 ، وأعلى قيمة كانت 47 وتناسب مع سنة 2022

نفس السلوك يتناسب مع تزايد عدد المنشآت ، ففي سنة 2012 كان 21 منشأ رياضي وهي أقل قيمة حسب الجدول رقم 1 ، أم سنة 2022 فكانت أعلى قيمة هي 33 منشأ رياضي. هذا ما يستدعي البحث أكثر في تفاصيل هذه العلاقة ، لذلك طبقنا اختبار بيرسون للارتباط

### 2.3 الارتباط بين عدد السياح وعدد المنشآت :

من إعداد الباحثين باستخدام برنامج SPSS 25

- بإجراء- بتطبيق اختبار بيرسون وجدنا أن الارتباط بين عدد السياح وعدد المنشآت الرياضية ارتباط قوي وموجب بنسبة 91.4 % ، وهذا يدل على قوة تفسير تزايد عدد المنشآت نتيجة تزايد عدد السياح، ولفهم أكثر لهذه العلاقة ، سنقوم بإجراء اختبار الانحدار بين هذين المتغيرين، وتوضح ذلك من الجدول 3 .
- 3.3 إنحدار عدد السياح على المنشآت الرياضية :

جدول 3 : نتائج انحدار عدد السياح على المنشآت الرياضية بطريقة المربعات الصغرى

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
		d		

	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6,492	3,409		1,905	,093
عدد السياح	,613	,096	,914	6,390	,000

من إعداد الباحثين باستخدام برنامج SPSS 25

- بعدما درسنا الارتباط بين عدد المنشآت الرياضية لدولة قطر وعدد السياح، تبين لنا أن الارتباط بينهما قوي وطردى موجب بنسبة 91.4% ، ومن خلال الانحدار الخطي بطريقة المربعات الصغرى، اتضح أنّ تزايد كل مليون سائح خلال السنة الواحدة يؤدي إلى زيادة 0.613 منشأ رياضي، أي زيادة في منشأ رياضي بوحدة واحدة بنسبة 61.3% ، وهذه الزيادة هي كبيرة جدا. من أجل إثبات جودة النتائج ، قمنا بإجراء اختبارات صلاحية النموذج التفسيري، وهذا ما يبينه الجدول 4 و 5.

#### 4.3 تحليل التباين (ANOVA):

جدول 4: ملخص تحليل التباين ( ANOVA ) يبين صلاحية نموذج انحدار عدد السياح على المنشآت

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	161,299	1	161,299	40,833	,000b
Residual	31,601	8	3,950		

Total	192,900	9		
-------	---------	---	--	--

a. Dependent Variable: عدد\_المنشآت

b. Predictors: (Constant), عدد\_السياح

من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات SPSS25

### 5.3 قوة العلاقة بين عدد السياح والمنشآت الرياضية :

من خلال الجدول 5 ، يتبين لنا أن إحصاء فيشر (F) معنوية باعتبار أن، الاحتمال يساوي صفر ( SIG = 0 ) ، وهذا دليل على صلاحية نموذج الانحدار لتفسير علاقة تزايد عدد

جدول 5: ملخص يبين قوة تفسير متغير عدد السياح لعدد معاهد اللغة العربية بنسبة 91.4%

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,914a	,836	,816	1,98750

المنشآت الرياضية بعدد السياح.

#### 4. خلاصة:

من خلال تحليلنا لعلاقة تزايد عدد المنشآت الرياضية بعدد السياح، قمنا بإجراء اختبارات الارتباط وإجراء الانحدار بين عدد السياح وعدد المنشآت الرياضية ، فتوصلنا إلى إثبات أن

زيادة عدد السواح يؤدي إلى زيادة عدد المنشآت الرياضية ، وبالتالي فضرورة السياحة وقوة المنشآت الرياضية و البنية التحتية لدولة قطر تتماشى مع ما توصلنا إليه، بحيث الإدارة الجيدة و التنظيم المحكم تساعد على استقطاب السّياح.

5. خاتمة :

لقد أصبح القطاع السياحي اليوم بمثابة محرك أساسي للتنمية المستدامة على المستوى العالمي، على غرار القطاعات الرئيسية الأخرى كالزراعة والصناعة والخدمات.. ، وذلك من خلال مساهمته بشكل كبير في دعم نمو الاقتصاد ، حيث يعتبر مصدرا لخلق الثروة وتوفير مناصب عمل والمساهمة في تكوين الناتج الداخلي الخام. تملك قطر مؤهلات سياحية كبيرة و منشآت رياضية قوية ، وتتمثل أكبر جاذبية سياحية لها في تضاريسها وطبيعتها الخلابة إضافة إلى ثروتها المتميزة بالمعالم الأثرية والتاريخية، التي تجذب السياح والولياضييين والمستثمرين على مدار السنة ، وباستغلالها للرياضة والحدث العالمي هذا مكنها من توسيع و تضخيم أرقام سياحها من عام إلى عام قادم.

#### المصادر والمراجع:

، Unwin & Allen .startigec sport marketing (2003). Davide Shilbury and others .15

les spécificités du marketing du sport en France vue (2004) .Michel Desbordes  
et société .une revue de la littératureanglo- saxonne'angle d'sous I  
.Rouen: France (الصفحات 6-7).

أحمد صالح. (2012). فاعلية برنامج تدريبي مقترح لتحسين القدرات البدنية الخاصة بمهارة الضربة الساحقة لدى ناشئي نادي السلام بالكرة الطائرة في قطاع غزة. مجلة النجاح للابحاث ( العلوم الانسانية ) ، مجلد رقم 26 (3) ، 691 .

حسين علي كنبار العبودي. (2016). أهمية الاستثمار الرياضي في تطوير المنشآت الرياضية العراقية . المجلة العلمية لعلوم و تقنيات الأنشطة البدنية و الرياضية ، 216-239.

ستيفاني. (1995). التسويق الرياضي في منشآت المدارس و الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية. جامعة بابيليون ، 192.

عقيل حسن فالح. (2015). تأثير التدريب الدائري بأساليب متنوعة في تطوير بعض القدرات البدنية والمهارات الأساسية والمتغيرات البيوكيميائية للاعبي الشباب لكرة القدم ، ، مجلة القادسية لعلوم التربية الرياضية ، المجلد 15 ، العدد 1 .

علي البيك، و أبو زيد عباس عماد الدين. (2003). "المدرّب الرياضي في الألعاب الجماعية" . الإسكندرية: دار المعارف.

عماد الدين عباس أبو زيد. (2005). التخطيط والأسس العلمية لبناء وإعداد الفريق في الألعاب الجماعية نظريات وتطبيقات " ط 1 . الإسكندرية: منشأة المعارف.