



Politiques urbaines, politiques touristiques : quelles articulations pour un meilleur développement de la ville.

ABBAS-MANSOUR Leila
abbasmansourleila@gmail.com

HAMOUM ABDAT Ouarda
usthbabbas@gmail.com

Résumé

Ce travail décrit l'approche stratégique d'articulation des politique urbaine et touristique dans une optique de développement de la ville. Il soulève les questions clés qui relient le cadre de la politique générale à celui de la planification urbaine et touristique et s'appuie sur des réponses apportées par l'analyse de documents de la recherche en politiques publiques ayant proposés une gamme d'approches descriptives et pré-descriptives, des travaux théoriques et appliqués et des évaluations de résultats stratégiques. Des allées et venues sont établis entre la question générale de la recherche et cas algérien. Le but est d'examiner les mécanismes par lesquels un rapprochement des politiques urbaine et touristique pourrait se mettre en place à travers des interactions de visions, d'outils et d'actions prenant en considération aussi bien les besoins actuels de la ville que celles en perspective.

Pourquoi doit-on penser et réfléchir l'urbain et le tourisme dans une optique d'interaction et de synergie ? Pour y répondre, nous consacrerons la première partie de notre travail à l'identification des principales opportunités et défis susceptibles d'exister ou de surgir tout le long du processus de mise en rapprochement, et qui rendent parfois, le rapprochement entre les politiques difficiles. La deuxième partie, traitera d'une manière plus large, les dispositions à mettre en place pour que ce rapprochement pourrait se concrétiser dans une optique de gouvernance sectorielle partagée.

Mots-clés : politique, urbain, touristique, articulation, développement, ville.

Abstract

This work describes the strategic approach to articulating urban and tourism policies with a view to developing the city. It raises key questions that link the framework of public policy to that of urban and tourism planning and draws on answers provided by the analysis of public policy research documents which have proposed a range of descriptive and pre-descriptive studies, theoretical and applied work and evaluations of strategic results. Comings and goings are established between the general question of research and the Algerian case. The aim is to examine the mechanisms by which a rapprochement of urban and tourism policies could be put in place through interactions of visions, tools and actions taking into consideration both the current needs of the city and those in perspective.

Why should we think and think about urban planning and tourism with a view to interaction and synergy? To answer this, we will devote the first part of our work to identifying the main opportunities and challenges that may exist or arise throughout the process of reconciliation, and which sometimes make the reconciliation between policies difficult. The second part will deal more broadly with the provisions to be put in place so that this rapprochement could materialize with a view to shared sectoral governance.

Keywords: politics, urban, tourism, articulation, development, city.

Introduction

Par ses particularités « le tourisme » en tant que terme et concept, activité, pratiques et actions, nécessite une redéfinition incessante. « Une définition plus large du tourisme devrait être



adoptée pour être en mesure d'étendre les limites analytiques de ces champs politiques, économiques et sociaux diversifiés et complexes ». (Demen-Meyer, 2005).

Par sa nature d'activité composée, le tourisme crée une grande variété d'interactions et de relations découlant des processus de flux, d'activité et de retombées établies sur un territoire. Compte tenu de cela, la politique touristique pourrait être définie comme un ensemble de discours, de décisions et pratiques des gouvernements, parfois en collaboration avec des acteurs privés ou sociaux, avec l'intention d'atteindre divers objectifs liés au tourisme. (Christophe et Lucas, 2011), montre également cet aspect du tourisme dans son analyse sur les enjeux touristiques du développement durable de la ville « dès ses débuts, le tourisme a noué des liens très forts avec la ville, que ce soit au niveau des pratiquants ou au niveau du cadre.

La politique est le travail continu accompli par des groupes d'acteurs politiques qui utilisent les institutions publiques disponibles pour articuler et exprimer les choses qu'ils valorisent. Concernant la politique du tourisme, cette dernière est définie comme un ensemble de discours, d'outils, de décisions et d'actions dictées par les gouvernements, parfois en collaboration avec des acteurs privés ou sociaux, dans l'intention d'atteindre divers objectifs liés au tourisme.

Elle peut être également définie : « comme un ensemble de règlements, de règles, de lignes directrices, de directives et d'objectifs et de stratégies de développement/promotion qui fournissent un cadre dans lequel les décisions collectives et individuelles ayant une incidence directe sur le développement du tourisme et les activités quotidiennes au sein d'une destination sont prises.

L'expression « politique touristique » est de plus en plus utilisée depuis ces dernières années par les gouvernements, les hommes politiques, les entrepreneurs économiques et touristiques du monde entier qui souvent lui donnent une signification différente. (Sessa, 1971). Alors que pour « les instruments peuvent être définis comme les techniques ou les moyens par lesquels les gouvernements tenter d'atteindre leurs objectifs. L'une des typologies d'instruments les plus citées a d'abord été proposée par (Hood, Helen, 2007).

Cependant, si même le touriste est mis en première position dans certaines villes du monde, les interrelations entre tourisme et politiques urbaines sont souvent négligées quand il s'agit d'élaboration de visions et actions coordonnées. Pourtant, de nos jours, de plus en plus nos villes ont besoin d'être pensées dans leur globalité.

Le changement revendiqué aux politiques urbaine et touristique : besoin absolu d'une collaboration étroite et en synergie

L'approche de prise en compte du rapprochement entre les politiques est nécessaire pour raisonner le développement urbain et touristique en synergie, elle repose sur l'impératif d'identifier les moyens efficaces pour travailler en coordination absolue sur le plan décisionnel et d'actions à différentes échelles spatiales et du temps. En conséquence, il est primordial d'établir un cadre pour le développement urbain et touristique, soulignant l'objectif social, économique et environnemental, reposant sur la durabilité des ressources et du potentiel de la ville et fondé sur une bonne gouvernance et une bonne gestion urbaine. Un processus de formulation d'une politique urbaine et touristique, devrait également développer et mettre en œuvre les moyens financiers nécessaires pour exécuter les actions envisagées, et définir le rôle des instances infrarégionaux et des différents acteurs dans sa mise en œuvre. L'intérêt renouvelé pour l'étude des instruments d'action publique, en tant que sous-champ de l'analyse des politiques publiques, peut s'expliquer par l'émergence d'enjeux de politique publique (environnement, urbain) ou la réorientation de plus anciens (sécurité, santé) ont suscité des questionnements nouveaux sur les manières de conduire les politiques publiques et initié de nombreuses réformes. (Hood, 2007). Donc, le contenu, les objectifs et les instruments de mise en œuvre des politiques urbaines et touristiques doivent être définies d'une façon claire et



objective. Ainsi, nous essayerons d'établir une typologie d'instruments que les gouvernements pourraient utiliser pour atteindre leurs objectifs communs. 1.1 Politique publique et tourisme : champs de vision et articulation Malgré les récents développements en matière de tourisme et de politique publique, les chercheurs en tourisme sont généralement restés coincés dans l'examen des modèles traditionnels de gouvernance, et ils n'ont pas encore bien saisi les implications politiques d'un système touristique de plus en plus mondialisé, le nouveau paradigme de gouvernance fondé sur Internet et le rôle important de l'autonomie gouvernementale (méta gouvernance) (John Michael, 2014) .

Tableau (01) : Changement des approches politiques : visions, choix et instruments

Période	Vision et choix des politiques	Valeurs	Types d'instruments
Avant les années 1990	Perçues selon « ce que les gouvernements décident de faire ou de ne pas faire » Choix techniques politico-économiques »	2 3 Éléments essentiels : * Valeurs et engagements * Engagement de ressources * Octroi de droits	* Recyclage des instruments * Des instruments de demi-mesure.
A partir des années 1990	Programmes gouvernementaux	Transformation du rapport gouvernant /gouverné : vers l'objectif de collaboration	Innovation,

Source : élaboré par l'auteur

Dans le domaine des études sur le tourisme, de nombreux auteurs ont décrit l'importance de comprendre l'élaboration des politiques touristiques. (Dredge, 2011.). Des études de cas les plus récentes sur le terrain ont démontré que la collaboration est un processus difficile et que le pouvoir varie d'une personne et d'un groupe à l'autre avec l'existence de différents cadres ou façons perspectives théoriques utilisées pour comprendre le processus de politique touristique. Elles ont souligné aussi les tensions qui peuvent surgir et éloigner les acteurs d'un centre d'intérêt commun à cause de la persistance des structures traditionnelles de gouvernance. L'éclatement de ces structures pourrait créer de nouvelles compositions politiques plus corporatistes et pluralistes. Au-delà de la sphère réglementaire traditionnelle et de ses préoccupations en matière de déréglementation et d'efficacité, les chercheurs retracent les relations complexes entre les choix d'instruments et la gouvernance. "Concevoir un gouvernement" encourage le lecteur à tenir compte de facteurs dans la conception de mélanges complexes, tels que les questions de redondance, de contexte, de primauté du droit et de responsabilité. Ces derniers facteurs sont particulièrement importants dans le monde d'aujourd'hui pour la conception et la mise en œuvre de choix d'instruments efficaces par les gouvernements et, en fin de compte, pour la bonne gouvernance. Le choix des instruments fait partie intégrante de la conception du gouvernement et de la bonne gouvernance et constitue à la fois la promesse et le défi pour les perspectives fondées sur les instruments dans les années à venir.

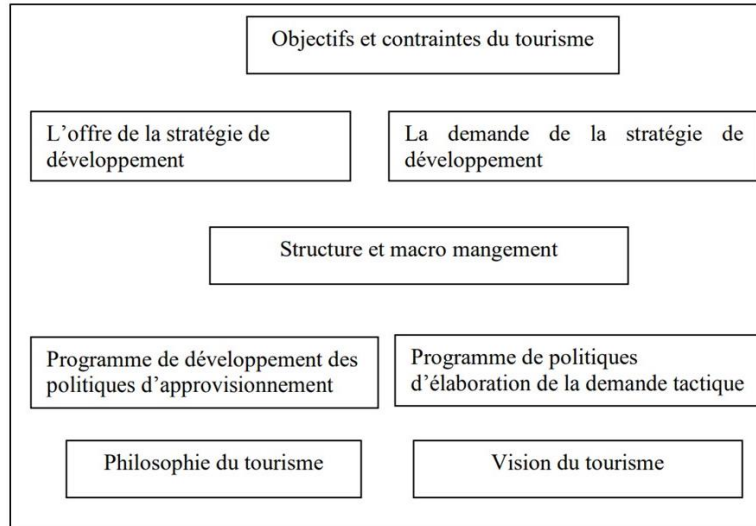
Politique touristique/ politique transversale : objectifs et instruments

Selon les politiques touristiques, ces dernières combinent de manière diversifiée cinq grands objectifs liés à la nature du phénomène et leurs différentes dimensions. Il y a des différences d'intensité et le degré sur les objectifs du gouvernement en fonction du système politique, le niveau le développement économique et le niveau de développement touristique de la



destination. L'essentiel des objectifs est de poursuivre la croissance du tourisme ou de rester compétitif, dans le cas de destinations. Alors que dans les destinations touristiques nouvelles ou émergentes, les gouvernements doivent tenir compte des impératifs suivants décrits dans ce schéma ci-dessous.

Tableau (02) : Objectifs et contraintes du tourisme



Source : élaboré par l'auteur sur la base de l'analyse synthèse de documents de recherche sur la thématique du tourisme et sa relation à la politique publique.

L'organisation : en utilisant à la fois les ressources humaines et matérielles, différentes organisations permettent le gouvernement pour agir sur une question particulière. Ces organisations peuvent être traditionnelles organisations bureaucratiques, entreprises publiques ou autres entités hybrides. L'autorité : les règlements contrôlent ou empêchent certains types de comportement et sont habituellement utilisés pour conférer des droits ou imposer des obligations. Le financement : différentes mesures tentent d'aligner les objectifs des acteurs non publics sur les objectifs qui sont fixés par la politique. La connaissance et l'information : Fourniture et diffusion de connaissances et d'information. (Pierre Lascoumes, 2011).

Les nouveaux impératifs des politiques du tourisme : l'accompagnement de la transformation durable du tourisme

Depuis quelques années les politiques touristiques à différentes échelles commencent à connaître presque les mêmes tendances de changement dues aux engagements des gouvernements à prendre en charge les grandes questions politiques et économiques et environnementales mondiales. Ainsi, le tourisme est mis devant de nouvelles situations, défis et enjeux auxquels les politiques devraient les mieux cerner. Le rôle des gouvernements est de travailler sur le contenu des politiques et de leur mise en œuvre dans un cadre de bonne gouvernance partagée et concertée entre la ville et le tourisme en tant qu'activité et ressource. (Jean-Louis Caccamo, (2007)) La transition écologique est parmi les impératifs auxquels le tourisme et la ville sont confronté. La transition écologique du secteur du tourisme est souvent introduite dans la structuration d'une politique de développement du tourisme durable. Le pilotage d'une telle politique est confié à une agence qui définit une feuille de route du tourisme durable pour le moyen terme (10 prochaines années). Les réflexions et propositions sur la transition vers un tourisme plus durable sont également portées par un comité de filière



tourisme, avec une commission thématique dédiée réunissant les acteurs institutionnels et représentants des professionnels du secteur.

Le vrai changement est dans les pratiques et les approches de travail de ces différentes institutions, avec quelques différences d'un cas à un autre, de nouvelles méthodologies sont également engagées dans surtout l'élaboration d'outils de gestion et d'exécution (plans et schémas) à l'échelle opérationnelle.

A l'échelle décisionnelle, la distribution des rôles et des prérogatives est attribuée par rapport à l'articulation des échelles politiques. Dans le cas français, qui nous a inspiré par son innovation dans ce domaine de rapprochement de politiques publiques et sectorielle, les prérogatives de la commission thématique sont d'abord l'élaboration et nourrir le plan de reconquête et de transformation du tourisme, un plan ayant intégré depuis 2020, cette priorité, en l'appuyant sur la création d'un fonds tourisme durable. Ceci devrait permettre d'accompagner les acteurs de la filière touristique (restaurants et établissements d'hébergement) localisés tout particulièrement dans les territoires ruraux.

Un plan d'investissement vise également à accompagner la transformation du secteur pour faire du tourisme un tourisme durable et résilient. Parmi ses grands objectifs, il vise à opérer la transition écologique et énergétique des activités et destinations pour renforcer l'attractivité de ces territoires.

Politiques économiques et sociales générales affectant le tourisme

Les politiques économiques et sociales générales, nationale, régionale et locale concernant le financement des grandes installations publiques peuvent avoir une incidence considérable sur l'attrait des destinations. La politique d'infrastructure peut rendre la destination plus sécuritaire pour les visiteurs ou restreindre les déplacements des résidents vers des destinations étrangères. Les politiques sur les devises et les taux de change influent directement sur la compétitivité des coûts de destination en même temps que le système juridique et déterminent les lois sur la protection des consommateurs et des visiteurs.

La fiscalité, la politique de taux d'intérêt affectent elles aussi les coûts et la rentabilité au même degré que la qualité des accords aériens bilatéraux qui déterminent l'accès des visiteurs étrangers. La politique des douanes et de l'immigration peut faciliter ou entraver les visites internationales.

La politique de communication peut restreindre l'utilisation de certains médias publicitaires et en fin, la politique sur le salaire minimum peut aussi influencer sur les marchés du travail.

Politique environnementale

Dans sa charte du tourisme durable, l'Organisation Mondiale du Tourisme définit le tourisme durable comme une activité qui doit être « supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique, et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales » (article 1 - 1995).

Une bonne politique environnementale limite la croissance et l'accès à des zones attrayantes, mais sensibles, elle doit trouver les moyens par lesquels l'équilibre soit envisagé. Cette politique est souvent appuyée par une politique de bien-être qui peut influencer la nature et le comportement de l'individu.

Le terme de nouvelle gouvernance est apparu pour décrire « ces nouvelles formes interactives de gouvernement dans lesquelles les acteurs privés, les différentes organisations publiques, les groupes ou communautés de citoyens, ou d'autres types d'acteurs, prennent part à la formulation de la politique » (Pupion, 2010).



Le cas d'Algérie

L'évolution des politiques d'aménagement est en lien direct avec l'aspect récent de l'intérêt des politiques publiques pour le secteur touristique. Les motivations et les effets des méthodes d'aménagement dans chaque type d'espace (rural, urbain, littoral et montagnard), n'est pas défini dans les politiques d'aménagement du territoire et dans les instruments touristiques ce qui rend très difficile d'établir un bilan de leur efficacité par rapport à l'exigence stratégique du secteur du tourisme.

Les aspects de l'aménagement touristique, de l'aménagement des stations aux différents hébergements en passant par le système gestion et de financement et le rôle des acteurs, la part du privé et du public ainsi que le fonctionnement des structures mixtes ne sont pas eux-mêmes clair., Beaucoup d'ambiguïtés existent toujours dans la formulation des objectifs et des orientations même d'ordre général (Viès, 2006).

Sur le plan législatif et réglementaire, la situation demande également une prise en charge par l'enrichissement des lois et l'élaboration d'articles concernant des volets stratégiques tels que la question des ressources fragiles, des régions qui subissent des pressions de l'urbanisation et nécessitent des politiques particulières et spécifiques, des zones fragiles et menacées.

La question du foncier touristique demande également qu'elle soit traitée de près. La politique des ZET est à revoir surtout dans son volet qui concerne l'élaboration des plans d'aménagement qui tardent de voir le jour alors que la ZET est déjà exploitée. ZET Tassalast-Tigzirt, accès à la plage.



Les villes algériennes, et même si on relève quelques bonnes intentions de la part de l'Etat, restent en retard sur le plan touristique ce qui nous empêche de parler d'un tourisme urbain durable.



Ce retard peut néanmoins être bénéfique pour nos villes dans la mesure où elles peuvent y remédier en instaurant une stratégie basée dès le début sur une vision durable de la ville. (Belkaid, 2010).

Pollution de l'oued traversant la ZET par les eaux usées.

Sur le plan de l'offre et la demande et le choix du type de tourisme à développer et à soutenir, on souligne l'urgence de s'adapter à la demande en suivant une logique de marketing de filière inadaptée à la particularité identitaire fondamentale des lieux mis en tourisme, mais, au contraire, de maîtriser l'offre dans le but d'assurer, entre autres, un développement durable du tourisme dans les territoires concernés.

Pour ce faire, il faut prendre en compte la composante culturelle des touristes et des lieux. C'est le « principe de différence » qui doit assurer l'originalité de l'offre et la durabilité d'un tourisme « plus soucieux de la préservation des cultures et des sociétés et mieux intégré à son environnement ».

Pour la gestion locale, elle doit être participative est la mieux adaptée pour parvenir à un développement durable du tourisme en envisageant un nouveau rôle pour les collectivités locales comme des médiateurs entre les différents acteurs du tourisme. D'autres actions sont à



soutenir comme celle de la multiplication des formations aux métiers du tourisme vu le manque du personnel qualifié.

Concernant la planification urbaine, cette dernière n'est guère mise en lien avec les politiques du tourisme que ce soit à l'échelle de l'élaboration des politiques ou à leur mise en œuvre et exécution. Les PDAU et Pos n'ont pas une articulation directe ou indirecte avec les orientations des plans touristiques, ils peuvent même être en contradiction ou en conflit.

Évidemment, l'urbanisation comporte de nombreuses caractéristiques qui peuvent être mises à bénéfice du tourisme. Les zones urbaines aident une ville à soutenir la concurrence et offrent la possibilité d'améliorer les résultats économiques, environnementaux et sociaux, mais une opportunité n'est réalisée que si un plan est en place pour en tirer parti.

Si cela ne se produit pas, alors les problèmes associés à l'urbanisation : chômage, bidonvilles, dégradation du cadre de vie, vétusté du cadre bâti, manque d'hygiène par exemple, seront probablement le scénario futur. C'est pour cette raison qu'une politique urbaine nationale est nécessaire pour servir de cadre de référence à toutes les politiques sectorielles locales.

Conclusion

Il est très important que la politique publique liée à bon nombre des domaines, comme le changement climatique et le tourisme, repose sur des « décisions fondées sur des valeurs prises dans le contexte de l'incertitude et des relations socioéconomiques, culturelles et politiques complexes » entre les acteurs nationaux et internationaux. Toutefois, si la gouvernance dans un contexte national est complexe, La gouvernance mondiale est de plus en plus compliquée par l'émergence de nouvelles technologies de l'information et de la communication qui augmentent la portée des décisions et des politiques de l'État, ainsi que des organisations et des individus qui interagissent avec elles et cherchent à exercer une influence.

Il n'est pas donc surprenant que les débats sur les politiques publiques en matière de tourisme, aussi imprégnés, par exemple, de la politique de l'image de destination, de l'identité et de l'image de marque, se prêtent facilement à des cadres d'analyse critiques. L'attrait des approches critiques dans la recherche sur les politiques en matière de tourisme réside dans leur capacité à saisir la contestation, la subjectivité, la construction sociale et les points de vue concurrents/contradictaires, qui sont tous des discours et des efforts concomitants de l'élaboration des politiques.

Références

- Belkaid, A. (2010). Pour une ville durable un tourisme durable- Réflexions sur la réalité des villes algériennes. Les Cahiers du MECAS N°6.
- Dredge, D. J. (2011.). Tourism Policy and planning. australia: Aldershot: Ashgate Publishing.
- Jean-Louis Caccomo. (2007). L'État et le tourisme : fondements d'économie du tourisme. France: De Boeck Supérieur.
- John Michael, M. M. (2014). Tourism and public policy: Contemporary debates and future directions. Lew—The Wiley Blackwell Companion to Tourism, 230-248.
- Pierre Lascoumes, P. L. (2011). L'action publique comprise comme gouvernementalisation de l'Etat. Revue française des sciences politiques | vol. 61 no 1, 39-52.
- Pupion, P.-C. (2010). Tourisme durable et valorisation de l'environnement du littoral aquitain : diversité et stratégies des acteurs. Dans Management & Avenir, 289 à 305.
- Viès, V. (2006). Politiques publiques d'aménagement touristique. Objectifs, méthodes, effets. Bordeaux, Presses universitaires de Bordeaux, Pessac