الأستاذة: د.الوافي صليحة

الجامعة: العربي بن مهيدي ام البواقي

الرتبة العلمية: أستاذة محاضرة ب

عنوان المداخلة: دور التربية الإعلامية في تجسيد التعامل الايجابي مع الانترنت لدى الأطفال

ملخص:

تعد التربية الإعلامية موضوعا مهما في العصر الحالي أين نجد تزايدا ملحوظا في استخدام الانترنت من قبل مختلف الفئات العمرية بما فيها الأطفال، هذا الاستخدام الذي بقدر ما يكون ايجابيا قد يكون سلبيا ما ينتج عنه أثارا سلبية من الممكن تجنبها إذا ما تم تفعيل مبادئ و أسس التربية الإعلامية، و لذلك سنحاول من خلال هذه الورقة البحثية معرفة أهمية التربية الإعلامية و دورها الفعال في تجسيد الاستخدام الايجابي للانترنت لدى الأطفال الذي يتحقق بمعرفة أهم الأدوات و كذا الخطوات التي تساعد في توجيه الأطفال للتفاعل الواعي و الايجابي مع الانترنت.

الكلمات المفتاحية، التربية ،الإعلام ، التربية الإعلامية، الانترنت، الطفل

Summary

Media education is an important topic in the current era, where we find a noticeable increase in the use of the internet by different age groups, including children, Therefore, we will try thought this research paper, to know the importance of media education and its effective role in embodying the positive use of the Internet amongchildren, which is achieved by knowing the most important tools and steps that help guide children to conscious and positive interaction with the internet

Keywords :

Education, media, media education, internet, child .

مقدمة:

إن الثورة التكنولوجية التي تجسدت في انتشار وسائل إعلامية جديدة و مختلفة غيرت من أساليب الاتصال، فشبكة الانترنت باعتبارها شبكة عالمية ألغت الحدود و أزالت الحواجز و اختزلت المسافات و الأزمنة ، حتى بات الإنسان يرى العالم و يسمعه من مقعده، و لم يقتصر الأمر على اختراق الحدود السياسية و الحدود الأمنية و إنما بدأ يتجاوزه إلى إلغاء الحدود الثقافية و محاولة إعادة بناءها وفق الخطط المرسومة للقائمين عليها. (عبد العظيم، 2014، صفحة 6)

فشبكة الانترنت نظرا لكونها وسيلة إعلامية متكاملة تجمع بين الصورة و الصوت و النص المكتوب و أيضا توفرها على خصائص مثل الوفرة، التفاعلية، التشاركية، اللاتمزامنية...الخ ، فالجميع يعلم أن الانترنت تتوفر على مميزات لم نعهدها في وسائل أخرى فمن خلال هذا العالم يمكن للشخص الاستفادة من خدمات عدة مثل ، التحاور و التواصل عن بعد، مشاركة الآخرين في أعمالهم و أفكارهم،التسوق...الخ ما يجعلنا نسلم بأن الانترنت لها ايجابياتها الكثيرة، لكن في ذات الوقت هي محفوفة بالمخاطر فبقدر ما تبشر بآمال فعلينا أن نعي بكل وضوح تلك المخاطر ، فتكلفة إغفالنا لها تكون باهضة للغاية فهي تمس وجودنا ككل، أجسادنا و عقولنا و ثقافتنا و هويتنا أيضا . (عبد الرحمن، 2015، صفحة 106)

هذا ما يجعلنا نحاول تسليط الضوء على استخدامات الانترنت و كيفية تعامل الطفل معها ، فالمضامين التي تنشر في هذا الفضاء يتلقاها الأطفال بطرق متعددة ما قد يؤثر إيجابا و قد يكون سلبا على أفكارهم،سلوكاتهم، و حتى تنشئتهم، فالمضامين التي يستقبلها الطفل لها تأثير على نوع المفاهيم، القيم ،المكتسبات التي يكونها الطفل عن نفسه و عن المحيط الذي يتواجد فيه و قد تأخذ أبعد من ذلك حيث تؤثر على شخصيته ، فتأثير الانترنت قد يؤدي إلى السلوكات السلبية مثل الانحراف، انتشار جرائم العنف و العدوان لدى الأطفال و المراهقين باعتبارها من الفئات التي قد تتأثر سلبا بما يقدم (الحمداني، التربية الاعلامية و محو الامية الرقمية، 2015، صفحة 68) .

هذا الوضع المقلق لتأثير الانترنت جعل من التربية الإعلامية أكثر إلحاحا لتوجيه و تحسين الاستخدام ليكون في إطاره الايجابي و تفادي السلبي منه ، و لذلك سنحاول في هذه الورقة معرفة كيفية تفعيل أسس و مبادئ التربية الإعلامية لتحقيق الاستخدام الايجابي للانترنت و سنحاول الإجابة على السؤال التالي:

ما دور التربية الإعلامية في تجسيد التعامل الايجابي مع الانترنت لدى الأطفال ؟

-تحديد مفاهيم الدراسة :

-التربية الإعلامية:

أ-التربية: تعددت الآراء دول مفهوم التربية و اختلف الناس حولها و مرجع ذلك يكمن في الاختلاف حول موضوع التربية، ذهب **جون ديوي** إلى أن التربية هي الحياة، و ليست إعداد للحياة .

في حين يؤكد **ستيوارت ميل** فيقول أن التربية هي كل ما بعلمه المرء أو يعلمه لغيره .

فيما يراها **الطهطاوي:** التربية هي بناء خلق الطفل بما يليق بالمجتمع الفاضل . (الحمداني، التربية الاعلامية و محو الامية الرقمية، 2015، صفحة 51)

مما سبق يمكننا القول أن التربية أساسها العلم بالأخلاق الفاضلة التي لا بد من تعليمها للطفل ليكون فردا فعالا بتدريبه و إعداده أخلاقيا على النحو الذي يخدم المجتمع الذي يتواجد فيه، و نجد الطهطاوي ركز على الطفل لان فترة الطفولة هي الفترة التي نستطيع إكساب الطفل السلوكات السوية و توجيهه الوجهة الصحيحة مقارنة بالفترات الأخرى التي يكون فيها الفرد مستقلا نوعا ما يصعب تغيير السلوكات و تصحيحها بعد تكونها في فترة الطفولة .

ب- التربية الإعلامية: تعرف التربية الإعلامية بأنها فهم الجمهور لآلية عمل الإعلام و الكيفية التي تؤثر بها على حياتنا، و طريقة استخدام الإعلام بصورة حكيمة وايجابية .

و يشير **هوبس 1998** إلى أن التربية الإعلامية تشمل القدرة على الوصول إلى المعلومات و القدرة على تحليل الرسائل و تقويمها و إيصالها.

كما يعرف احد المختصين في مجال الإعلام بأن التربية الإعلامية هي تكوين القدرة على قراءة الاتصال و تحليله و تقويمه و إنتاجه، فالوعي الإعلامي لا يقتصر على جانب التلقي و النقد فقط بل يجب أن

يتعدى ذلك إلى المشاركة الواعية و الهادفة لإنتاج المحتوى الإعلامي.ص 89 (الحمداني، التربية الاعلامية و محو الامية الرقمية، 2015، صفحة 89)

كما عرفها **مؤتمر فيينا 1999** بأنها: التعامل مع جميع وسائل الإعلام التي تقدمها تقنيات المعلومات و الاتصال المختلفة، و تمكين الأفراد من فهم الرسائل الإعلامية، و إنتاجها و اختيار الوسائل المناسبة للتعبير عن رسائلهم الخاصة.

كما يعرفها الدكتور **محي الدين عبد الحليم** : بأنها المبادئ و الأحكام التي يكتسبها الفرد من وسائل الإعلام و ذلك لتحصين الجماهير في مواجهة الانفلات الإعلامي، و تعريفهم بالأسلوب الصحيح التعامل مع هذه الوسائل . (الحمداني، التربية الاعلامية و محو الامية الرقمية، 2015، صفحة 90)

الأنترنت:هناك تعريفات متعددة للانترنت فهناك من يعرفها على أنها ذلك الفضاء الالكتروني المترامي الأطراف الذي يتعامل معه ما يزيد عن مليار شخص في مختلف أركان المعمورة ما خلق آلية للتعبير ، الإبداع غير موجود في أي وسيلة أخرى، بلا قيود أو تدخلات فتتناقل فيها المعلومات بين المصدر و المتلقي، فكل الطرق مفتوحة أمام الجميع من مختلف الأعمار، المهن، و المشارب السياسية و الاجتماعية و العقائدية. (قوعيش، 2017، صفحة 274)

تعرف على أنها أشهر وسيلة معلوماتية تفاعلية ، فهي عبارة عن شبكة تواصل ضخمة تضم بداخلها مجموعة كبيرة من الشبكات المعلوماتية العمومية و الخاصة و المتصلة ببعضها البعض و هي التي تتكون أساسا من :

-المعدات: أجهزة مقدمة للخدمات و أخرى مستخدمة لها و خطوط اتصال عبر الهواتف، الكابلات و الألياف البصرية و الأقمار الصناعية.

البرمجيات التواصلية: الويب(www)، البريد الالكتروني

-و الطاقم البشري: مديرو الشبكة، منتجو الخدمات و مستخدموها. (دليو، 2013، صفحة 155)

-الخدمات التي تقدمها الانترنت:

حدد **روثنبرغ Rothenberg** أهم الخدمات التي تقدمها شبكة الانترنت و هي:

-البريد الالكتروني(Electronic Mail)

-خدمة نقل الملفات(FTP)

-خدمة المجموعات(News Group)

-خدمة القوائم البريدية(Mailing list)

خدمة المحادثة (Internet Relay Chat)

خدمة البحث باستخدام (Wais)

خدمة البحث في القوائم(Gopher)

خدمة الشبكة العنكبوتية(WWW)

خدمة مؤتمرات الحاسوب (Tele Conferencing) (العيفة، 2010، صفحة 179)

-ماذا تشمل التربية الإعلامية:

1-القدرات و العمليات العقلية: بالمعرفة و الفهم و التذكر و التحليل و التركيب و التقويم و هذا كله لمساعدة المتعلم على فهم البيئة الإعلامية، و تحليل المضامين و الحكم عليها ,

2-المجال الوجداني: و المقصود هنا المشاعر و الاتجاهات، و التذوق و القيم و ذلك باثارة فضول المتعلم و جذب انتباهه لهذا الموضوع المهم في حياته، و مساعدته في تكوين الاتجاه الايجابي للتعامل بفعالية مع الإعلام .

3-المجال السلوكي: بالممارسة و الإتقان و الإبداع، و ذلك لمساعدة المتعلم على المشاركة العملية في الإعلام عبر الحوار و التعبير عن الذات، و إنتاج المضامين الإعلامية و بثها. (الشميمري، 2010، صفحة 26)

مما سبق يمكننا القول أن الطفل يستطيع أن بعرف و يفهم ما يقدم في الفضاء الالكتروني من خلال مساعدته في ذلك ، لأن الفهم الصحيح و التحليل الايجابي لما ينشر و تمييزه للمحتوى الايجابي عن السلبي يمكنه من تكوين اتجاهاته و بالتالي هذا ما يؤثر أيضا على السلوكات التي يتخذها، و بالنسبة

للمجال السلوكي للطفل لا بد أن يعتمد على الإبداع و الإنتاج و ليس التلقي و الاستهلاك لتحقيق الفائدة المرجوة.

-كفايات التعلم الناتجة عن التربية الإعلامية: و تتحد فيما يلي

1-القدرة على فهم الوسائل الإعلامية و تفسيرها، و اكتشاف ما تحمله مضامينها من قيم.

2-القدرة على تقديم آراء نقدية للمضامين الإعلامية سلبا أو إيجابا.

3-القدرة على الاختيار الواعي لوسائل الإعلام و المضامين الإعلامية .

4-القدرة على التواصل مع وسائل الإعلام للتعبير عن الرأي.

5-القدرة على إنتاج المضامين الإعلامية و إيصالها إلى الجمهور المستهدف .

6-القدرة على توجيه الأسرة للاستفادة المثلى من وسائل الترفيه و التقنية الحديثة. (الشميمري، 2010، صفحة 26)

أيضا هنا يمكننا القول أن الطفل على الرغم من صغر سنه إلا انه يمكن أن يشارك في التعلم و يستطيع أن يكتسب مهارات تمكنه من تعلم كيفية التعامل مع المحتويات التي يتلقاها، لأن شخصية الطفل في طور التكوين لذلك لا بد ان تكون مساهمة الانترنت مساهمة ايجابية و ليس العكس من خلال توجيه الطفل و إعطاء هامش من الحرية للتعبير عن آرائه حول ما يتابعه لمعرفة تقييمه لها بغية تصحيح الخاطئ منها و تشجيعه على تطوير المهارات التي اكتسبها و توظيفها في المجالات التي تهم الطفل .

-أدوات توجيه الأطفال للتفاعل الواعي مع الانترنت

1-تنظيم الوقت: بتحديد ساعات معينة حتى لا تضيع ساعات تلوى أخرى في تصفح الانترنت، و اللعب بالعاب الفيديو و إنما يتم الاتفاق على تحديد وقت معين لهذه الأنشطة، و الحرص على إقناع الطفل بأن تحديد الوقت مفيد لصحته و سلامته.

2-تنظيم المكان: من المهم أن تكون ممارسة هذه الأنشطة في مكان مفتوح في المنزل،و لا يسمح للطفل بممارستها بصورة منعزلة أو غرفته الخاصة .

3-انتقاء المحتوى: تحديد نوع و طبيعة المواد التي يتصفحها في الانترنت، و توفير أنظمة الحماية في الجهاز، و الابتعاد عن الصفحات و المواقع التي تشكل خطرا على الطفل، حتى و إن كانت مفتوحة لا تخضع للحجب، و من المهم التحذير الشديد من التواصل الالكتروني مع الأشخاص الغرباء، و كذلك الانتقاء يشمل ألعاب الفيديو المناسبة الخالية من الانحرافات، و شراء الألعاب التي تربي الذوق العام و تنمي الذاكرة.

4- تفعيل المشاركة العائلية: مثل مشاركة الطفل في ألعاب الفيديو أو التواصل عبر برامج المحادثة في الانترنت بين أفراد العائلة...الخ. (الشميمري، 2010، الصفحات 272-274)

بالنسبة للمشاركة لا بد من تفعيلها قبل و أثناء و بعد الاستخدام أو التعرض للمضامين، فالمشاركة قبل الاستخدام تساعد في اختيار البرامج، و تلعب أيضا دورا في انتقاء المواقع، الموضوعات، و اختيار حتى الأوقات المناسبة للاستخدام و التعرض ، فالمشاركة الفعالة يمكنها إحداث تغيير في تقييم أداء المستخدم لتتناسب الطفل، فمثلا يتم متابعة الطفل الذي يستخدم الحاسوب مساءا حتى لا يستمر استخدامه إلى أوقات متأخرة بالليل مع عدم وجود أحد معه، و هو ما يمكن أن يؤدي إلى مشكلات أخرى مثل الدخول على مواقع غير أخلاقية على الانترنت أو استمرار التحدث من خلال التخاطب الكتابي أو التخاطب السمعي دون الإحساس بالوقت.

تفيد المشاركة بعد الاستخدام في التصحيح الفوري للخطأ و سرعة تداركه و في تعديل الاستخدام و الاعتماد على مهارات جديدة أو معرفة مواقع معينة تفيد في دعم العلاقات الايجابية بين المستخدم و المشارك و مواصلتهما بعد الاستخدام حتى يمكن الاتصال بالمشارك و تأكيد معلومة معينة، و اعادة شرحها أو الإعداد للقاء قادم . (أبو الحسن، 2006، الصفحات 147-148)

كما أن مشاركة الطفل تساعد في تنمية مهاراته أيضا من خلال مناقشة الطفل في مشكلات الاستخدام و تحسين الأداء الجديد بما يساعد على استمرارية الاستخدام و تطويره كما يؤدي إلى توسيع المعرفة لدى المستخدم . (أبو الحسن، 2006، صفحة 149)

5-تشجيع الحوار لتنمية الحوار الناقد: هذا لا يتحقق إلا بالمشاركة العائلية التي تعتبر فرصة لتشجيع الحوار و طرح التساؤلات و البحث عن الإجابات حول ما يشاهده الطفل، ما الذي يحبه، ما الذي يكرهه، معرفة آرائه حول ما يتابعه لأن هذه الأسئلة التي يطرحها الوالدان أن العائلة عموما على الطفل تدفعه

للتفكير لمضمون المحتويات التي يشاهدها و لا يأخذها كمسلمات، و هو ركن أساسي من أركان التفاعل الواعي مع وسائل الإعلام .

6-تنمية الحصانة الذاتية: بما يحقق امتناعا تلقائيا ذاتيا يصرفه عن السلوك السلبي الذي يتعارض مع الأفكار و المشاعر الطيبة التي تغرس في نفس الطفل بالشرح و المتابعة المستمرة .

7-إيجاد البدائل: تشجيع الطفل على ممارسة الرياضة و الألعاب الرياضية، الألعاب الجماعية، ألعاب الذكاء و الألعاب التعليمية، توجيه الطفل لممارسة هوايات مفيدة، توجيه الطفل إلى حب القراءة و متعة التعلم الذاتي و المشاركة في الأنشطة الجماعية بحيث لا يترك وحده أمام الانترنت. (الشميمري، 2010، الصفحات 272-274)

-خطوات التعامل الايجابي مع الانترنت:

من أجل أن نكون أكثر وعيا بالانترنت، و ندرك ما تحتمله من أخطار و مضار نشير هنا إلى بعض الخطوات الأساسية التي يجب أن نتبعها في قضية التعامل مع الانترنت ، لكي نحمي أطفالنا من المضار المحتملة و نشعر ببعض الاطمئنان إزاء تعامل أطفالنا مع شبكة المعلومات (الانترنت) و هذي الخطوات نحددها في الآتي:

-لا بد من زيادة حماية الجهاز، بأن يتم تنقية المواقع (WEB FILTERING) تحديد معايير انتقاء المواقع حسب أعمار الأطفال و بوجه عام هناك سبع مواقع يجب حماية الأطفال منها و هي المواقع الإباحية، مواقع العنف، ومواقع المقامرة، مواقع المخدرات و المسكرات، و مواقع الأسلحة ، و مواقع الكراهية و التفرقة و العنصرية ، و المواقع التي تعرض القضايا التي تهم الكبار فقط.

- كذلك تعويد الأطفال على عدم إعطاء أية معلومات عن شخصيتهم وعنوان مسكنهم و ممتلكاتهم لأي شخص عبر محادثة الانترنت أي متابعة الأسرة لأي محادثات يقوم بها الطفل.

-التقليل من الاستخدام المفرط للانترنت و التعرض الدائم للكومبوتر لأنه يسبب الإدمان كما قد يسبب مرض الصرع للأطفال الصغار.وجود برنامج مانع للفيروسات يتم تحديثه باستمرار، و كذلك برنامج مانع للتجسس و القرصنة ..الخ.

-يجب أن نتعلم نحن قبل أن نعلم الأطفال، و نحاول أن نوجه قدرات الأطفال للمجالات الكبيرة للكومبيوتر و الانترنت، و ذلك حتى ندخل عصر صناعة المعرفة بدلا من أن نظل مستهلكين لها. (الكعبي، 2016، الصفحات 117-118)

ما يمكننا قوله هنا هو أن إيجاد بدائل جديدة مختلفة حتى لا ينحصر اهتمام الطفل على الانترنت، لتحقيق ما يعرف بترشيد استخدامها و عقلانية التعامل معها، و ضرورة إقناع الطفل بان استخدام الانترنت لا ينحصر على الألعاب الفيديو ،و الترفيه و التسلية بل هناك استخداما أخرى مفيدة مثل تعلم مهارات جديدة، اكتساب معارف في مجالات مختلفة تهم الطفل مثل تعلم مهارة جديدة خاصة ببرنامج أو تطبيق على الحاسوب ...الخ.

كما يمكن تجنب مخاطر الانترنت في حدود الممكن و المتاح من خلال تقنين الانترنت و عدم استقبال بث من أي جهة أو مركز معين لحجب السلبيات، عن طريق المراقبة المستمرة لمصادر البث المختلفة حتى يمكن تحديد ما يمثل مصدر المخاطر و تطبيق أسلوب المرشحات عليه خاصة و أن هناك أجهزة و برامج تكفل تحقيق مراقبة شبكة الاتصالات و تتبع الرسائل المتبادلة . (اسماعيل، 2015، صفحة 294)

ففي هذه البيئة الرقمية المعقدة لا نملك إلا أن نعلم الأطفال و الكبار كيف يعيشون و يفهمون و يحللون الأحداث المحيطة بهم و إذا لم نعلمهم هذه المهارات فنحن نعمل على بناء أجيال من الجهلة و المستهلكين غير الناقدين الذين يسهل السيطرة عليهم بتقديم رسائل و مضامين إعلامية لا يمتلكون الآليات المناسبة لنقدها و تقييمها. (الزعبي، 2022، صفحة 323)

كما أن رجال التربية و الإعلام يجمعون على أن التربية هي الأساس الأول في تحصين الأطفال و الشباب، و أن المسؤولية تبدأ من الأسرة و من الوالدين خاصة ثم من المدرسة و المسجد ، فالطفل و الشاب معرضان دوما لمختلف أشكال التأثير في محيطهما، حيث تأتي وسائل الإعلام -خاصة-في المقدمة ، و ما لم تتوفر للطفل و الشباب قاعدة تربوية متينة توجههم و تصونهم و تحفظهم . (الحمداني، التربية الاعلامية و محو الامية الرقمية ، 2015، صفحة 102)

-خاتمة :

إن موضوع التربية الإعلامية موضوع مهم و يحتاج إلى مزيد من البحث و التعمق لتطبيق ما يعرف بالإدراك ،الفهم ، الانتقاء الصحيح للمحتوى الإعلامي و خاصة الالكتروني الرقمي، و استخدامه على النحو الذي يفيد الشخص، و في البيئة الرقمية نجد الانترنت هي الأخرى لها استخداماتها و آثارها على مختلف فئات المجتمع بما فيهم الأطفال،هذه الفئة التي تحتاج للأخذ بيدها و مساعدتها في طريقة تعاملها مع الانترنت، و لتحقيق ذلك لا يكون إلا بمرافقة الطفل ، فتح النقاش و الحوار معه حول ما يتابعه ، و أيضا مراقبتنا لكيفية تعامله مع مختلف المضامين التي تنشر في الوسائل الالكترونية من هواتف ذكية، حواسيب محمولة أو عادية، لوحات الكترونية ...الخ ، فهذه المرافقة من شأنها معرفة كل تفاصيل الاستخدام التي تسمح لنا بتوجيهه إلى أفضل الأساليب التي تمكنه من حل المشكلات المعرفية التي تواجهه في التعلم التمدرس..الخ، كذا مناقشة الخيارات التي يلجأ لها، بالإضافة لتنبيهه و تحذيره من سلبياتها من خلال الحوار البناء و المناقشة الهادفة لتفادي السلبيات المحتملة.

قائمة المراجع و المصادر

1-ايمان احمد عبد العظيم. (2014). *دور الاعلام في التربية*. القاهرة: مؤسسة طيبة للنشر و التوزيع.

2-بشرى حسين الحمداني. (2015). *التربية الاعلامية و محو الامية الرقمية* (الإصدار 1). عمان: دار وائل للنشر و التوزيع.

3-جمال الدين قوعيش. (جوان, 2017). التربية الاعلامية -مبحث في التحديات و الاستراتيجيات. *مجلة الرسالة للدراسات و البحوث الانسانية ، 1* (3)، صفحة 274.

4-جمال العيفة. (2010). *مؤسسات الاعلام و الاتصال (الوظائف،الهياكل،الأدوار)*. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية .

5-زينب سالم أحمد عبد الرحمن. (2015). *الطفل العربي و الثقافة الالكترونية*. الاسكندرية: العلم و الايمان للنشر و التوزيع.

6-فاضل الكعبي. (2016). *دور الصحافة و الاعلام في بناء الطفل(دراسات في قضايا الاعلام الموجه للأطفال)*. عمان: دار المناهج للنشر و التوزيع.

7-فضيل دليو. (2013). *تاريخ وسائل الاعلام و الاتصال* . الجزائر: دار الخلدونية للنشر و التوزيع.

8–فهد بن عبد الرحمن الشميمري. (2010). *التربية الاعلامية(كيف نتعامل مع الاعلام؟)* (المجلد 1). الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر.

9–لؤي الزعبي. (2022). علاقة جمهور وسائل الاعلام و الاتصال الرقمي بمعايير و أبعاد التربية الاعلامية الرقمية (دراسة مسحية على طلاب المرحلة الثانوية في دمشق. *جامعة دمشق للآداب و العلوم الانسانية ، 38* (1)، صفحة 323.

10–محي الدين محمد الديهمي اسماعيل. (2015). *تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الاعلامية على جمهور المتلقين* (المجلد 1). الاسكندرية: مكتبة الوفاء القانونية.

11–منال أبو الحسن. (2006). *أساسيات علم الاجتماع الاعلامي (النظريات و الوظائف و التأثيرات* (المجلد 1). القاهرة: دار النشر للجامعات.