التنشئة الاجتماعية واثرها في السلوك الترويحي للشباب
(دراسة ميدانية بمدينة سوق نعمان ولاية ام البواقي)

أحمد سيغة[1] /ط.دكتوراه/ جامعة محمد العربي بن مهيدي أم البواقي/sigha.ahmed@univ-oeb.dz
منى نواصرية[2] /أستاذ محاضر أ/ جامعة محمد العربي بن مهيدي أم البواقي /
hidayamay934@gmail.com
وليد بن يوسف[3] /ااستاذ محاضر ب/ جامعة محمد العربي بن مهيدي أم البواقي /
benyoucef.oualid@yahoo.fr

ملخص:

هدفت هذه الدراسة الى معرفة اثر التنشئة الاجتماعية على السوك الترويحي لدى شباب مدينة سوق نعمان،وقد اعتمد الباحث في دراسته على منهجين في دراسته هما المنهج المقارن والمنهج الوصفي المسحي،وتمثلت أداة الدراسة في الاستمارة الاستبيانية، وتمثلت عينة البحث في50شاب و50شابة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية الطبقية ،وتمثلت فرضيات الدراسة تؤثر التنشئة الاجتماعية في السلوك الترويحي عند الشباب في مدينة سوق نعمان،و يؤدي قيام مؤسسات التنشئة الاجتماعية بتقديم التوجيه والإرشاد للشباب إلى وقد اعتمد الباحث على مجموعة من الاساليب الإحصائية،وتوصلت نتائج الدراسة الى ان التنشئة الاجتماعية هي من أهم العوامل الاجتماعية المؤثرة في ممارسة السلوك

Abstract:

This study aimed to know the effect of socialization on the promotional of behaviour of youth in souk naamane city. The researcher relied on two approaches in his study, which are the comparative method and the descriptive survey method, and the study tool was the questionnaire. The research sample consisted of 50 young men and 50 young women who were chosen by stratified random method. The hypotheses of the study were the effect of social development in the promotional behavior of youth in souk naamane city. Recreational among youth, and the establishement of socialization institutions to provide guidance and counseling for young people leads to the practice of positive and satisfactory recreational

الترويحي عند الشباب ،و قيام مؤسسات التنشئة الاجتماعية بتقديم التوجيه والإرشاد للشباب يؤدي إلى ممارسة السلوك الترويحي الايجابي والمرضي.

،وتوصلت نتائج الدراسة الى ان التنشئة الاجتماعية هي من أهم العوامل الاجتماعية المؤثرة في ممارسة السلوك الترويحي عند الشباب ،و قيام مؤسسات التنشئة الاجتماعية بتقديم التوجيه والإرشاد للشباب يؤدي إلى ممارسة السلوك الترويحي الايجابي والمرضي.

الكلمات المفتاحية:

التنشئة الاجتماعية،السلوك الترويحي ،الشباب.

behavior.

Keywords:socialization – promotional behavior- youth.

مقدمة واشكالية البحث:

تعتبر التنشئة الاجتماعية أحدى العمليات المؤثرة في السلوك الاجتماعي والسلوك الترويحي عند الشباب ، فهي العملية التي يستمد منها الشباب سماته الاجتماعية والثقافية ليكون قادراً على تحقيق وإشغال أدواره الوظيفية إذ يصبح جزءاً لا يتجزأ من ذلك المجتمع وثقافته ، فالفرد خلال مراحل حياته ينتمي إلى جماعات عديدة يتعلم منها ويحتل أدواراً جديدة فيها ويكتسب أنماطاً وسلوكاً متنوعاً ، هذا التعلم والاكتساب هو نتيجة للتوافق المنطقي بين العوامل الوراثية والاجتماعية المؤثرة في السلوك الترويحي عند الشباب .

فالعائلة والمدرسة وجماعة الرفقة خضعت وبأساليبها إلى العديد من التغيرات والتحولات الاجتماعية والمادية ، وهذه التحولات والتغيرات خلقت مقاييس وضوابط اجتماعية أصبحت بمثابة موجهات محددة لطرق وأساليب التنشئة الاجتماعية للشباب في المجتمع الجزائري ، واختلفت هذه الأساليب بمرور الزمن ، فأساليب التنشئة التي نشأ عليها الآباء تختلف عن الأساليب التي نشأ عليها الأبناء مما انعكس ذلك على النشاط الاجتماعي والسلوك الترويحي الذي يمارسه الأبناء الشباب في الوقت الحاضر. أن مشكلة الدراسة الحالية تدور حول ضرورة أو عدم ضرورة وضع الخط الفاصل بين أوقات العمل وأنشطته وأوقات الترويح والفراغ وأنشطته ، وعلاقة أنشطة الترويح بالظروف الاجتماعية والاقتصادية والتربوية للشباب كالتوزيع العمري والجنسي والمستوى التعليمي وتوزيع الدخل والخلفية الاجتماعية ومحل الإقامة ومسقط الرأس ، فضلاً عن ذلك تأثر اختيار الأنشطة الترويحية والسلوك الترويحي الذي يمارسونه بعملية التنشئة الاجتماعية التي تعد من أهم العمليات الاجتماعية المؤثرة في سلوك الفرد والتي تغرس في نفسه تقدير أهمية الوقت وتقسيمه إلى وقت عمل يعود مردوده الإنتاجي والخدمي إلى مصلحة المجتمع الكبير ووقت فراغ يعود مردوده الترويحي إلى الفرد الذي يستثمره بطريقة جيدة تأخذ بعين الاعتبار ضرورة ممارسة سلوكه الترويحي بالأنشطة الترويحية الايجابية ، وتحويل الوقت الحر إلى وقت ترويح يجدد وقابليات الشباب ويشحن هممهم ويضاعف طاقاتهم الإنتاجية ويزيد ثقتهم بأنفسهم وقدراتهم المبدعة . والابتعاد عن الأنشطة الترويحية السلبية التي تلحق ضرراً بالشباب وتصدع شخصياتهم وتعطل قدراتهم على إشغال الأدوار الاجتماعية والوظيفية المطلوبة منهم ،وهو ماادى بالباحث الى طرح التساؤل العام التالي:

- هل للتنشئة الاجتماعية اثر في السلوك الترويحي عند الشباب في مدينة سوق نعمان؟

1.1التساؤلات الجزئية:

-هل تؤثر التنشئة الاجتماعية في السلوك الترويحي عند الشباب في مدينة سوق نعمان؟

- هل يؤدي قيام مؤسسات التنشئة الاجتماعية بتقديم التوجيه والإرشاد للشباب إلى ممارسة السلوك الترويحي المرضي؟

2.1الفرضية العامة:

- للتنشئة الاجتماعية اثر كبير في السلوك الترويحي عند الشباب في مدينة سوق نعمان.
- يؤدي قيام مؤسسات التنشئة الاجتماعية بتقديم التوجيه والإرشاد للشباب إلى ممارسة السلوك الترويحي المرضي.

3.1الفرضيات الجزئية:

- تؤثر التنشئة الاجتماعية في السلوك الترويحي عند الشباب في مدينة سوق نعمان.
- يؤدي قيام مؤسسات التنشئة الاجتماعية بتقديم التوجيه والإرشاد للشباب إلى ممارسة السلوك الترويحي المرضي.

1.3.1أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية البحث في إبراز اثر التنشئة الاجتماعية في توجيه الشباب نحو السلوك القويم والمرضي عن طريق ممارسة الأنشطة الترويحية الايجابية وكيفية استثمار أوقات الفراغ عند الشباب بممارسة هذه الأنشطة الفعالة بغية بناء الشخصية المتزنة القادرة على تفجير طاقاتها المبدعة في المهارات وأداء العمل المرضي الذي يبني المجتمع ، ومن ثم تسليط الضوء على أهمية مكانة الترويح في جميع مجالات الحياة نتيجة للتغيرات الاجتماعية والثقافية والحضارية والصراع القائم بين الشباب ومتطلبات الحياة المعاصرة .

2.3.1 أهداف الدراسة:

تتمثل أهداف الدراسةفي النقاط الآتية :

-التعرف على التنشئة الاجتماعية وأثرها في السلوك الترويحي عند الشباب في مدينة سوق نعمان.

- معرفة دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية في السلوك الترويحي عند الشباب من خلال ما تقدمه تلك المؤسسات من توجيه وتوعية وإرشاد للشباب لممارسة السلوك الترويحي المرضي.

4.1تعريف المصطلحات :

.5التنشئة الاجتماعية:

ولهذا فالتنشئة الاجتماعية هي في الواقع عملية التعلم. وتعّرف التنشئة الاجتماعية على أنها العملية الاجتماعية الأساسية التي يصبح الفرد عن طريقها مندمجاً في جماعة اجتماعية من خلال تعلم ثقافتها ومعرفة دوره فيه .(الخشاب، 1982.ص115).

5.1السلوك:

كما يعرف السلوك بأنه حركة أو استجابة لمعنى (فعل ورد فعل) لأي شيء من خلال احتكاك الفرد وتفاعله مع البيئة والمجال الذي يحل فيه.(مدكور،1975،ص317).

5.2الترويح:

كما يعّرف على انه النشاط المقصود لذاته الذي يشعر بعده الإنسان بالبهجة والاستمتاع سواءً مارسه الإنسان وحيداً أم مع الجماعة في وقت فراغه من دون ضغط وقد يكون جسمياً أو عقلياً ، سلبياً أو ايجابياً ، بناءً أو هداماً ، حكومياً أو تجاريا.(عويس،1978،ص23).

5.3الشباب:

ما منظمة الأمم المتحدة فقد حددت عمر السباب بالفئة العمرية التي تتراوح ما بين (15-25) سنة[18]. ومن هنا لابد لنا من تحديد مفهوم الشباب بالتعريف الإجرائي الذي ينص على أن الشباب هي مرحلة عمرية يافعة من حياة الإنسان تتميز بصفات نفسية واجتماعية وبدنية قادرة على ممارسة النشاطات والأعمال بقوة وإرادة قوية وتعمل على استغلال أفضل الفرص للعمل واستثمار أوقات الفراغ بأنشطة ترويحية من شانها بناء شخصيته وهي في هذه الدراسة تتراوح مابين (15-35) سنة فأكثر.(شذى،1991،ص141).

6.الدراسات السابقة:

دراسة لوجان 1978علاقة نمط التنشئة الاجتماعية في الاسرة بالتحصيل الدراسي عند الاطفال.

قام الباحث باجراء مقابلات مع اربع مجموعات من الامهات ،اثنين من البيض ،واثنين من السودحيث تمثل الاولى الطبقة المتوسطة والثانية الطبقة العمالية،وقد توصل الباحث الى ان هناك علاقة ارتباطية عالية بين التحصيل الدراسي عند الاطفال وسلوك الحب الذي تبديه الامهات اتجاه الاطفال،سواءا بالنسبة للامهات البيض او السود.

-دراسة محمد علي محمد (اتجاهات الشباب الجامعي نحو الفراغ والترويح)

سعى الباحث في هذه الدراسة إلى الإجابة على بعض التساؤلات ، ماذا يعني وقت الفراغ للشباب الجامعي ؟ هل هو الوقت الخالي من الالتزامات أم هو الوقت المتحرر الذي لا يتقيد بنشاط أو سلوك معين ؟ أم هو الوقت الذي ينبغي استثماره بما يحقق الفائدة في نمو شخصية الشباب ؟ كل ذلك كان الهدف الأساسي للدراسة .

وقد تمكن الباحث في الحصول على إجابات هذه التساؤلات وكانت إجابات مرضية شكلت فيما بعد نتائج مهمة توصلت إليها الدراسة ومن أهمها ما يأتي:

أوضحت الدراسة بان العائلة لها دور كبير في كيفية استغلال وقت الفراغ فضلاً عن كيفية انتقاء النشاط الترويحي ، ومن ناحية أخرى وجد بان للأنشطة الترويحية دور مهماً في زيادة تماسك الأسرة وفي مواجهة العديد من المشكلات الاجتماعية.

- كما أظهرت الدراسة بان عامل الألفة الاجتماعية يمثل وسيلة أساسية من وسائل قضاء وقت الفراغ ، فالصداقة لا تزال تحتل أهمية خاصة إذ اتضح أن (95%) يهتمون بتنمية روابط الصداقة بين الذكور والإناث معاً.

6.1التعليق على الدراسات السابقة:

اشتركت الدراسات التي تم التطرق اليها في كونها اشتركت في متغيرات الدراسة وتم التطرق فيها الى مشكلة اجتماعية ،كما اعتمد الباحثان على مجموعة من الاساليب الاحصائية،اما الاختلاف كان في الفئة العمرية لكل دراسة وبيئة وطبيعة المجتمعات.

2.الإجراءات المنهجية:

1.2الدراسة الاستطلاعية:

تمت الدراسة الاستطلاعية في 08جانفي 2022 وكان الهدف منها اكتشاف صعوبات ومعيقات البحث وعينة البحث،وكذا التحقق من الخصائص السيكومترية لاداة البحث.

2.2منهج البحث:

تم اعتماد منهجين أساسيين في البحث هما المنهج المقارن و المنهج الوصفي المسحي

3.2مجتمع البحث:

شباب بلدية سوق نعمان بولاية ام البواقي

4.2عينة البحث:100شاب وشابة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية الطبقية من شباب بلدية سوق نعمان

1.4.2المتغير المستقل:

التنشئة الاجتماعية

2.4.2المتغير التابع:

السلوك الترويحي

5.حدود البحث:

5.1الحدود الزمانية :

من 08جانفي 2022الى 20افريل2022.

5.2الحدود االمكانية:

تمت الدراسة ببلدية سوق نعمان بولاية ام البواقي.

5.3الحدود البشرية:

100شاب وشابة من بلدية سوق نعمان.

5.4ب- أداة الدراسة :

الاستمارة الاستبيانية علما بأن الأسئلة الاستبيانية في الاستمارة تنقسم إلى قسمين أساسيين هي أسئلة عن المعلومات الأساسية حول المبحوثين ، وهناك الأسئلة الاختصاصية التي تتعلق بأثر التنشئة الاجتماعية في تنمية السلوك الترويحي عند الشباب . علما بأن الأسئلة جميعا كانت مغلقة ، أي أن إجاباتها محددة ، وما على المبحوث إلا تأشير الجواب الذي ينطبق مع ظروفه وطبيعة المعلومات التي يرغب بالإدلاء بها .

كان مجموع أسئلة الاستمارة (11) سؤالاً ، (8) أسئلة منها عامة أي أسئلة معلومات أساسية و(3) أسئلة اختصاصية تتعلق بالتنشئة الاجتماعية وأثرها في السلوك الترويحي عند الشباب ، وقد كانت صياغة الأسئلة تتسم بالدقة العلمية وسلاسة الأسلوب ووضوح العبارات وخلوها من المصطلحات الفنية والعلمية التي يصعب على المبحوثين فهمها.

6.الوسائل الإحصائية المستعملة في الدراسة:

-استخدم الباحث برنامج الحزم الاحصائيةspss.

-ك^2.

-الوسط الحسابي.

-الانحراف المعياري.

-النسب المئوية.

-معامل الف كرونباخ.

6.1صدق الأداة :

نعني بصدق الأداة قدرة الاستمارة لقياس ما يتحدد قياسه من حقائق ومعلومات من وحدات العينة، ولغرض إجراء اختبار صدق الاستبيان اختار الباحث مجموعة من الخبراء والمتخصصين في ميادين علم الاجتماع وعلم النفس لغرض قياس

صدق الأسئلة الاستبيانية التي تبحث عن موضوع البحث ، وليس عن المعلومات الأساسية ، فعندما اطلع الخبراء على الاستبيان وافقوا على صيغ ومعاني ودلالات تخص الأسئلة وطلبوا تعديل عدد قليل جدا من الأسئلة . وعندما احتسبنا المعدل العام للنسب المئوية للدرجات التي حددها كل مختص بالاستمارة ، كان معدل النسب المئوية للخبراء (90%) وهي درجة صدق عالية .

6.2ثبات الأداة :

لقد تم اختبار الاستمارة لغرض معرفة درجة ثباتها ، وذلك من خلال طرح أسئلة الاستمارة على مجموعة من المبحوثين ثم عرضها عليهم مرة أخرى بعد فترة حوالي الأسبوعين . ولقد اخترنا (6) مبحوثين من الذكور والإناث موزعين على مناطق الدراسة. وذلك بالإجابة على الخيارات المثبتة في الاستمارة أمام كل سؤال . وفي كلا المقابلتين تم إحصاء عدد الدرجات التي يسجلها كل شخص عند ملئه للاستمارة الاستبيانية . ولقد تم استخدام مقياس سبيرمان لاحتساب معامل الارتباط بين المقابلة الأولى والمقابلة الثانية فكانت نتيجة المقياس (0,8) وهو يدل على وجود ترابط عالي بين المقابلتين وهذا يعطي المقياس صفة الثبات لاستمارة الاستبيان .

3.عرض النتائج وتحليلها:

جدول رقم (1)

يوضح التوزيع الجنسي لأفراد العينة

البيانات / الجنس	العدد	%
ذكور	50	50
إناث	50	50
المجموع	100	100

جدول رقم (2)

يوضح التوزيع العمري لوحدات العينة

الفئات العمرية	العدد	%
15-19 سنة	19	19

24-20 سنة	27	27
29-25سنة	24	24
34-30سنة	21	21
35 سنة فأكثر	9	9
المجموع	100	100

الوسط الحسابي = 25,7 سنة الانحراف المعياري = 6

الوسط الحسابي : سَ = ص + $\frac{\Sigma \text{ ت ي}}{\text{ن}}$ × م

الانحراف المعياري : ع = أ × $\sqrt{\frac{\text{ت ي } 2}{\text{ن}} - (\frac{\text{ت ي}}{\text{ن}})}$

جدول رقم (3)

يوضح التنشئة الاجتماعية وأثرها في ممارسة السلوك الترويحي للمبحوثين

اثر التنشئة الاجتماعية	العدد	%
نعم	66	66
لا	28	28
لا اعرف	6	6
المجموع	100	100

جدول رقم (4)

يوضح أهمية المؤسسات الاجتماعية في تقديم التوجيه والإرشاد

في السلوك الترويحي للمبحوثين

أهمية المؤسسات في التوجيه والإرشاد	العدد	%
نعم	72	72
لا	28	28

المجموع	100	100

4.مناقشة فرضيات الدراسة:

4.1الفرضية الأولى : (تؤثر التنشئة الاجتماعية تأثيراً كبيراً على السلوك الترويحي عند الشباب في مدينة سوق نعمان).

عند استخدام اختبار(كا^2) لاختبار أهمية الفرق المعنوي بين من قالوا نعم حول هذه الفرضية وعددهم (66) من مجموع (100) ونسبتهم (66%) وبين من قالوا لا وعددهم (28) من مجموع (66) ونسبتهم (28%) وبين من قالوا لا اعرف وعددهم (6) من مجموع (100) ونسبتهم (6%) ، وجدنا بأن هناك فرقاً معنوياً عالياً على مستوى ثقة (95%) وبدرجة حرية (2) . إذ كانت القيمة المحسوبة (55,2) والقيمة الجدولية (6) ، لذا فأننا نقبل الفرضية . وهنا تتفق نتيجة اختبار الفرضية مع نتائج دراسة الدكتور محمد علي محمد الموسومة (اتجاهات الشباب الجامعي نحو الفراغ والترويح) . ونستنتج من ذلك بأن التنشئة الاجتماعية هي من أهم العوامل الاجتماعية المؤثرة في ممارسة السلوك الترويحي عند الشباب .

2.4 الفرضية الثانية:(يؤدي قيام مؤسسات التنشئة الاجتماعية بتقديم التوجيه والإرشاد للشباب إلى ممارسة السلوك الترويحي المرضي).

عند استخدام اختبار(كا ^{2}) لاختبار أهمية الفرق المعنوي بين إجابات المبحوثين وجدنا بأن هناك فرقاً معنوياً ذات دلالة إحصائية على مستوى ثقة (95%) وبدرجة حرية (1) ، إذ كانت القيمة المحسوبة (19,4) والقيمة الجدولية (3,8) ، لذا فأننا نقبل الفرضية . وهنا تتفق نتيجة اختبار الفرضية مع نتائج دراسة البروفيسور جورج توركلد الموسومة (دور الفرد والأسرة والتربية في المشاركة في الأنشطة الترويحية) . ونستنتج من ذلك بأن قيام مؤسسات التنشئة الاجتماعية بتقديم التوجيه والإرشاد للشباب يؤدي إلى ممارسة السلوك الترويحي الايجابي والمرضي.

3.4الاستنتاجات:

1- بلغ الوسط الحسابي لأعمار المبحوثين (25,7) سنة والانحراف المعياري (6) وهذا يعني أن اصغر عمر في العينة هو (19,7) سنة واكبر عمر هو(36,6) سنة .

2- اتضح أن (40%) من العينة كانت من المتزوجين و(52%) منهم من العزاب ، أما ما تبقى من العينة فكانت (6%) من المطلقين ، و(2%) من الأرامل .

3- أما بالنسبة لجنس المبحوثين فقد توزعت العينة بالتساوي بين الذكور والإناث .

4- أما بالنسبة للخلفية الاجتماعية للمبحوثين فقد توزعت العينة بنسبة (25%) من الريفيين ، و(75%) من الحضريين .

5- أن اغلب أفراد العينة كانوا ينتمون للطبقة العمالية ، إذ شكلوا نسبة (69%) يليها المبحوثين الذين ينتمون للطبقة الوسطى حيث شكلوا نسبة (25%) ، وأخيراً المبحوثين الذين ينتمون للطبقة المرفهة حيث شكلوا نسبة (6%).

6- وفيما يتعلق بالتوزيع المهني للعينة أظهرت النتائج أن نسبة الطلبة بلغت (19%) من العينة ، يليها العمال الماهرون إذ شكلوا نسبة (17%) ، ثم العمال شبه الماهرون والمهن الأخرى بنسبة (16%) لكل منهما. في حين شكل العمال غير الماهرون نسبة (14%) ، ثم الموظفون بنسبة (13%) ، وأخيرا المبحوثين الذين يحتلون الوظائف القيادية إذ شكلوا نسبة (5%) من مجموع أفراد العينة.

7- بلغت نسبة المبحوثين الذين لديهم دخول (81%) من العينة تراوحت دخولهم بين (100000 – 699000) أما النسبة المتبقية من العينة والبالغة (19%) فقد كانوا من الطلبة .

8- أما بالنسبة للظروف التربوية للمبحوثين فقد بلغت نسبة الحاصلين على الشهادات العليا في العينة (5%) ، أما حملة شهادة الليسانس 17%) ، وطلبة الجامعة بنسبة (19%) والثانوية (23%) والمتوسط (18%). أما أفراد العينة الأميين والذين يقرأون ويكتبون وخريجو الدراسة الابتدائية فقد بلغت نسبتهم (18%) من العينة .

9- أن للعائلة والألفة والمدرسة وجماعة الرفقة أثر مهم في ممارسة السلوك الترويحي واستثمار وقت الفراغ بالشكل الأمثل ، بمعنى آخر أن التنشئة الاجتماعية هي من أهم العوامل الاجتماعية المؤثرة في ممارسة السلوك الترويحي عند الشباب .

10-أن قيام مؤسسات التنشئة الاجتماعية بتقديم التوجيه والإرشاد للشباب يؤدي إلى ممارسة السلوك الترويحي والمرضي.

4.4التوصيات :

من خلال ماتم التوصل اليه يوصي الباحث ب:

1- ضرورة توجيه مؤسسات التنشئة الاجتماعية كالأسرة والمدرسة بأهمية دورها في بناء شخصية الشباب وتعزيز ثقتهم بأنفسهم وحثهم على ممارسة السلوك الترويحي السوي واختيار الأنشطة الترويحية الايجابية القادرة على بناء ونمو شخصية الشباب ، وإتباع الأساليب الإرشادية الموجهة والهادفة .

2- ضرورة التعاون والتنسيق بين الأسرة والمؤسسات الاجتماعية الأخرى كالمؤسسات التعليمية والتربوية والإعلامية بشرح أهمية الترويح وكيفية استثماره في أنشطة وفعاليات ترويحية ايجابية تدفع الشباب بكافة خلفياتهم وشرائحهم الاجتماعية إلى تحقيق التوازن الأمثل بين أنشطة العمل وأنشطة الترويح .

3- العمل على نشر الوعي الترويحي بين الشباب عند الجهات المعنية بالشباب في أماكن تجمعات الشباب وتواجدهم كالمدارس والجامعات والمصانع وغيرها بما يتناسب مع عاداتنا ومبادئنا وتقاليدنا العربية والإسلامية.

4- ضرورة إيمان الجهات الرسمية في الدولة وشعورها بحق الشباب عليها في تنظيم أوقات فراغهم فيما يعود عليهم بالنفع والبهجة والسعادة ، ويعتبر النشاط الترويحي من أهم الوسائل المحققة لهذه الغاية .

5- توجيه الشباب من مختلف الفئات للاستفادة من استغلال أوقات فراغهم في ممارسة الأنشطة الترويحية الهادفة التي تنمي فيهم روح التعاون وتحمل المسؤولية .

6- ضرورة التزام الشباب بالمبادئ والقيم العربية والإسلامية الأصيلة والحذر واليقظة من حملات الغزو الثقافي والإعلامي الأجنبي التي تستهدف تفسيخ أخلاق الشباب وانحرافهم وحملهم على التنكر لهويتهم الوطنية والقومية والدينية والسعي وراء كل ماهو غريب ومكروه ومسيء إلى سمعة الشباب.

المصادر والمراجع:

الخشاب، سامية مصطفى.(1982)،النظرية الاجتماعية ودراسة الاسرة،دار المعارف،القاهرة،مصر.

مدكور، إبراهيم.(1975)،معجم العلوم الاجتماعية،دار نهضة الكتاب،القاهرة،مصر.

عويس، السيد.(1978)،الخدمة الاجتماعية ودورها القيادي، دار المعارف،القاهرة،مصر.

شذى ،عبد الباقي واخرون،(1991)،"أسباب عزوف الشباب عن ارتياد مراكز الشباب"،مجلة العلوم التربوية،العدد،18.